



## ESTÁGIO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

|  |
|--|
| <b>Descrição</b>   |
| <b>CARGO:</b> Estagiário.  |
| <b>TIPO DE TRABALHO:</b> jornada de 6 horas diárias – horário a combinar.  |
| <b>SETOR DA EMPRESA:</b> Pesquisa de audiência.  |
| <b>COMPETÊNCIA:</b> Qualidade, responsabilidade, criatividade, espírito crítico, capacidade de análise, relacionamento interpessoal, comunicação e trabalho em equipe.   |
| <b>FORMAÇÃO ACADÊMICA:</b> Alunos do curso de <b>Publicidade e Propaganda</b> - a partir do <b>4º semestre</b> – cursando os períodos <b>Noturno e Matutino</b> .  |
| <b>EXPERIÊNCIA:</b> Não é necessário experiência   |
| <b>PRINCIPAIS RESPONSABILIDADES:</b> Acompanhar o desenvolvimento de pesquisas; Auxiliar na tabulação de dados de pesquisas; Auxiliar nas distribuições de dados em planilhas; Realizar pesquisa de audiência e perfil do público; Analisar os dados das pesquisas de audiência da emissora e de seus concorrentes.  |
| <b>SOBRE A EMPRESA:</b> Modelo de emissora pública, a TV Cultura é o principal veículo de comunicação da Fundação Padre Anchieta - mantenedora da TV Cultura, Rádios Cultura FM e Cultura Brasil, MultiCultura Educação, Univesp TV e TV Ra Tim Bum!. Uma emissora comprometida em oferecer programação qualificada, atrativa, crítica, democrática e inovadora para os mais diversos públicos e faixas etárias. |

**BOLSA-AUXÍLIO:** R\$ 937,00.

**BENEFÍCIOS:** Vale Transporte + Vale Refeição;

**CADASTRE SEU CURRÍCULO NO SITE:**

<http://cmais.com.br/cadastrodeestagiario>