



**FUNDAÇÃO
PADRE ANCHIETA**

Fundação Padre Anchieta
Relatório de Atividades 2012

Abril de 2013

Apresentação

Este relatório descreve as principais atividades em 2012 da Fundação Padre Anchieta (Centro Paulista de Rádio e TV Educativas), pessoa jurídica de direito privado, tutelada pela Secretaria de Estado da Cultura.

Criada pelo governo estadual de São Paulo em 1967, a FPA é hoje um **complexo de mídia eletrônica** composto pela TV Cultura, pela TV Rá Tim Bum!, pela Univesp TV, pelo canal MultiCultura, pelas rádios Cultura FM e Cultura Brasil e o portal www.cmais.com.br.

A instituição também atua na **produção de conteúdo multimídia na área educacional**, atendendo a demandas de secretarias municipais e estaduais e ministérios federais.

O ano de 2012 foi focado no cumprimento das metas estabelecidas no Planejamento Estratégico 2012/2014, elaborado em 2011, com a retaguarda da consultoria Sociedade Brasileira da Qualidade. As metas são: **audiência da TV Cultura, alcance da emissora, captação de recursos próprios e produtividade**. Para garantir que as ações previstas fossem efetivamente colocadas em prática, estabeleceu-se o sistema de acompanhamento semanal, transformando o planejamento estratégico em rotina.

Lançamento de programas novos e outros ajustes na grade de programação contribuíram para o crescimento da audiência da TV Cultura. De fato, a emissora foi a que atingiu o maior crescimento de audiência e de share (participação do canal em relação ao total de televisores ligados) entre todas as redes abertas.

Em comparação com a média de audiência de 2011, o indicador cresceu 11% em 2012, subindo de 0,9% para 1,0%, na faixa entre 7 e 24 horas, de segunda a domingo. O aumento do share foi ainda mais significativo. A TV Cultura cresceu 19%, saindo do índice de 2,1% para 2,5%. Em decorrência, a TV Cultura ocupa o 5º lugar no ranking das principais emissoras abertas na Grande São Paulo desde o mês de abril.

O Jornalismo aumentou em três horas sua presença semanal na grade, criou dois programas de prestação de serviços e um de debate com correspondentes estrangeiros no Brasil, o **Legião Estrangeira**. Na faixa juvenil, estreou **Pedro & Bianca**, seriado criado por Cao Hamburger, que trata de temas da adolescência por meio da história de dois irmãos gêmeos. Com muito boa aceitação de público e crítica, outra estreia na faixa juvenil foi **Cartãozinho Verde**, programa de debate esportivo entre quatro crianças e uma mediadora adulta, a atriz Cristina Mutarelli. A **TV Cocoricó** inovou o formato da consagrada série infantil.

Na faixa de entretenimento cultural, destaque para a renovação do **Metrópolis**, que agora conta com uma edição especial aos domingos.

O alcance foi ampliado. O sinal aberto da TV Cultura atinge atualmente 381 municípios paulistas, o que totaliza uma população de 37 milhões de pessoas (19 milhões só na Grande São Paulo). Além da geradora para a região metropolitana, a cobertura é feita por 207 retransmissoras, sendo duas digitais, em Campinas e Ribeirão Preto – serão quatro em janeiro de 2013, com a inclusão de Santos e São José dos Campos. A rede de emissoras afiliadas ou licenciadas cresceu: hoje são 32 levando o conteúdo do canal para todo o Brasil. A emissora igualmente está presente no line-up das principais operadoras de TV por assinatura e seu sinal está aberto para cerca de 19 milhões de antenas parabólicas do país.

O total de repasse de recursos do governo estadual em 2012 foi de R\$ 109,4 milhões. A captação de recursos próprios com publicidade, patrocínios, licenciamento e canais fechou o ano com R\$ 35,8 milhões, valor cerca de 30% superior do obtido em 2011. A área de Educação, com a realização de cursos a distância para estudantes e professores do Estado, além de produção de conteúdo multimídia pedagógico para secretarias diversas, gerou R\$ 40,3 milhões de receitas no ano.

Os esforços para aumentar a produtividade aconteceram por meio da capacitação do quadro de gerentes e coordenadores e pela modernização de equipamentos.

A Rádio Cultura FM – que completou 35 anos – realizou transmissões ao vivo com a Rádio BBC. A Cultura Brasil ganhou o prêmio de Melhor Iniciativa de Rádio da APCA (Associação Paulista de Críticos de Arte) pelo Troféu Cata-Vento, prêmio criado pelo **Programa Solano Ribeiro e a Nova Música do Brasil** que elege os melhores da produção independente.

O canal infantil TV Rá Tim Bum! cresceu sua base para 6,5 milhões de assinantes em todo o Brasil, frente a 3,7 milhões em 2011. A Univesp TV aumentou sua produção própria. Com o objetivo de difundir o conteúdo da FPA em diversas plataformas digitais – como web, smartphones e tablets –, foram desenvolvidos aplicativos e realizadas diversas parcerias.

Importante parceria firmada com o SESI-SP possibilitará a inserção na grade de 2014 de uma nova série de entretenimento para crianças de 5 a 10 anos, também criada por Cao Hamburger.

Teve início um programa de reenquadramento salarial para corrigir diferenças entre o mercado e dentro da própria estrutura da FPA. As jornadas de trabalho foram regularizadas, e a FPA assinou um Termo de Ajuste de Conduta (TAC) com o Ministério Público do Trabalho, para restringir as horas extras.

Em atendimento à Lei do Acesso à Informação e sua regulamentação estadual, foi criado o SIC (Serviço de Informações ao Cidadão).

Na mesma linha de ampliação da transparência da instituição, foi constituída uma auditoria interna que responde diretamente ao Conselho Curador. Seu titular é também o responsável na FPA pelo Programa de Melhoria de Gasto Público criado pelo governo do Estado.

São Paulo, abril de 2013.

João Sayad

Diretor-Presidente

TV CULTURA

A TV Cultura, principal veículo da FPA, inaugurada em 1969, registrou mais de 7.300 horas de exibição em 2012, um aumento percentual de 5% sobre 2011. Do total, quase 2.400 horas foram de programação inédita, o que representou 33% da programação. Da programação inédita cerca de 63% foi de produção interna. Detalhes:

Item	Origem	Média
Horas Inéditas	FPA	1.503:22:21
	3ºs Brasileiros	260:08:49
	3ºs Estrangeiros	529:03:31
	Coprodução Nacional	87:00:11
	Coprodução Internacional	12:28:53
	Total Horas Inéditas	
Reprise	FPA	906:50:05
	3ºs Brasileiros	609:03:50
	3ºs Estrangeiros	2499:35:46
	Coprodução Nacional	276:32:53
	Coprodução Internacional	31:12:20
	Total Horas Reprise	
Emissora Fora do Ar		1.410:35:59
Horas Intervalos		657:42:49
Total de horas de transmissão (sem intervalo)		6.715:18:39
Total de horas de transmissão (com intervalo)		7.373:01:28

Observações:

(*) A emissora fica fora do ar cerca de quatro horas durante a madrugada.

(**) Intervalos: chamadas, comerciais, vinhetas etc.

Programação

A responsabilidade pela grade da TV Cultura é do Comitê de Programação, composto pelos gerentes das áreas infantil, jornalística, arte e entretenimento, aquisições e produções independentes, assim como do gerente de programação, do Vice-Presidente de Conteúdo e do Presidente da Diretoria Executiva. Em 2012, teve continuidade o plano de estabilização da grade e a redução dos programas antigos.

Jornalismo

A Gerência de Jornalismo responde atualmente pela produção de oito programas da grade da TV Cultura. O número é igual ao de 2011, com a diferença de que, em razão de diversas mudanças, somam-se agora três horas de conteúdo por semana. De 26 horas, o Jornalismo passou a ter 29 horas semanais na grade.

Os programas **Jornal da Cultura** (diário, de segunda a sábado), **Roda Viva**, **Cartão Verde**, **Matéria de Capa** e **Repórter Eco** (todos com frequência semanal) ganharam a companhia de três novos programas: **Guia do Trânsito** e **Pronto Atendimento** (ambos diários, de segunda a sexta) e **Legião Estrangeira** (semanal).

Foram descontinuados, no início do ano, os programas **Cultura Retrô** e **Grandes Momentos do Esporte**. Já o **Metrópolis** passou para a gestão da área de Entretenimento.

Guia do Trânsito e **Pronto Atendimento** abrem a programação matinal. O primeiro entrando no ar às 7h, com uma hora de duração, seguido do **Pronto Atendimento**, com 30 minutos. Ambos são voltados à prestação de serviços e estrearam em 6 de março. Além de informações da CET (Companhia de Engenharia de Tráfego) e das concessionárias de rodovias, o **Guia** conta com uma rede de 20 câmeras fixas instaladas em pontos de grande movimento da cidade, o que permite ao telespectador aferir o volume de trânsito e seus congestionamentos. Além do tema principal, transmite o noticiário do início da manhã. O programa é apresentado por Cadu Cortez e Adriana Cimino. Conduzido por Madeleine Alves, o **Pronto Atendimento** entrevista diariamente um especialista em área de grande interesse, como Previdência, Saúde, Serviços Bancários etc. O programa tem ainda uma edição vespertina aos sábados.

Vale registrar alguns destaques. Um deles é o aumento da audiência média do **Jornal da Cultura**, conduzido por Maria Cristina Poli. No segundo semestre, o JC consolidou uma audiência em torno de 1,5% (cada ponto equivale a 58 mil domicílios), tornando-se o programa mais assistido da faixa noturna.

Aos domingos, a implantação de uma grade jornalística entre 17h e 21h produziu excelentes resultados, com audiências superiores a 1,5%. Essa grade tem início às 17h, com dois dos mais antigos e consagrados programas da TV Cultura: o **Repórter Eco**, seguindo do **Planeta Terra**. Às 19h, entra no ar

o **Matéria de Capa** (apresentado por Aldo Quiroga), na sequência, o **Folha na TV** (produção externa) e, às 20h30, o **Legião Estrangeira**.

O **Folha na TV** traz reportagens e entrevistas exclusivas. Discute na televisão parte do conteúdo das edições de domingo e segunda-feira do jornal *Folha de S. Paulo*, com olhar voltado para a semana que começa.

A participação do País em temas mundiais e os fatos do cenário nacional são comentados no **Legião Estrangeira**, comandado pela jornalista Mônica Teixeira. A atração tem como convidados, a cada semana, quatro correspondentes da imprensa estrangeira no Brasil.

Outro destaque é a volta da participação de um ex-jogador de futebol no programa **Cartão Verde**. O tricampeão da Copa do Mundo Roberto Rivellino estreou no programa esportivo como comentarista fixo, ao lado dos jornalistas Vitor Birner e Celso Unzelte e do apresentador Vladimir Lemos. Além de diversas personalidades nacionais, como o *chef* Alex Atala, o cientista Luis Hildebrando, o escritor João Ubaldo Ribeiro, a dupla Zezé Di Camargo e Luciano, o jornalista Alberto Dines e o médico Drauzio Varella, o **Roda Viva**, que tem como âncora o jornalista Mario Sergio Conti, apresentou entrevistas internacionais como Walter Isaacson, biógrafo de Steve Jobs; o escritor moçambicano Mia Couto; Robert Darnton, presidente da biblioteca de Harvard; e o escritor israelense Amos Oz.

O ano de 2012 também foi marcado pela realização de debate entre candidatas a prefeito da Capital, no teatro Franco Zampari, em 17 de setembro. Em parceria com **O Estado de S. Paulo** e **YouTube**, o evento contou com a presença dos oito candidatos e teve grande repercussão. Nos dois domingos eleitorais, 7 e 28 de outubro, a TV Cultura teve programação jornalística intensiva, com flashes e boletins ao vivo, das 8h às 17h, e cobertura das apurações a partir das 17h até a divulgação do vencedor do primeiro e do segundo turnos, o que aconteceu em torno de 22h. Toda a equipe de 60 jornalistas foi mobilizada e atuou durante o debate, com sucesso.

Público juvenil

Criação do premiado cineasta Cao Hamburger, a série **Pedro & Bianca** estreou em novembro. Narra as histórias de dois jovens, moradores de uma comunidade carente e estudantes de uma escola pública na cidade de São Paulo. São gêmeos bivitelinos. O pai é negro e a mãe é branca. Pedro é branco e Bianca é negra, algo que, geneticamente falando, só ocorre uma vez em um milhão. Fora essa fato extraordinário, os adolescentes são irmãos como outros nessa idade: brincam, se amam, se odeiam, se irritam, quase se matam. Mas, no fim, não negam seu apoio incondicional um ao outro.

O seriado, que tem alcançado boa audiência, aborda diversos temas comuns na vida dos jovens, como o assédio moral na escola, as drogas, a gravidez precoce, o primeiro namoro, a discriminação, entre outros. O programa é patrocinado pela Secretaria da Educação do Estado de São Paulo e tem supervisão artística e pedagógica da Diretoria de Projetos Educacionais da FPA.

Em 2012, o programa **Pé na Rua**, apresentado por Gabriela França e João Victor, trouxe algumas novidades: ganhou mais tempo no ar e passou a contar com Paula Vilhena no quadro *Qual é a Sua?*. A atração é de responsabilidade da Gerência de Entretenimento Cultural, que em conjunto com a Gerência de Aquisições, introduziu diversas outras novidades na grade.

Duas delas são séries da BBC interligadas. Primeiro, veio **Doctor Who**, a série de ficção científica mais longeva do mundo; segundo, o *Guinness Book*, protagonizada por um viajante do tempo e do espaço, com grandes doses de aventura, mistério, ciência e imaginação. Depois, veio a série **As Aventuras de Sarah Jane**, derivação de **Doctor Who**, com outra protagonista: a excêntrica e destemida Sarah Jane. Sua missão é quase a mesma de seu ex-parceiro, que dominava o tempo e o espaço como ninguém: lutar contra criaturas monstruosas que ameaçam a paz do planeta. Em outra série, **Caçadores de Mitos**, os especialistas em efeitos especiais Adam Savege e Jamie Hyneman desvendam certos mitos e lendas urbanas usando ferramentas e experimentos da ciência moderna.

Foram promovidas ainda outras reformulações, envolvendo os programas **Manos e Minas** (cenário, conteúdo e elenco) e **Cultura Livre**, que ganhou novos formatos, conteúdo, estúdio e cenário. Originário da Rádio Cultura Brasil, o programa é captado por câmeras de celular e recebe músicos da velha e nova safra da música brasileira. Em todas as edições, rola um bate-papo acompanhado de canjas. E é apresentado por Roberta Martinelli.

Público infantil

A Gerência de Conteúdo Infantil trouxe várias novidades para a grade da TV Cultura em 2012. Uma delas foi a criação de uma nova atração diária, o **Cartãozinho Verde**, cujo formato foi inspirado no premiado programa adulto **Cartão Verde**.

Considerando o provável aumento de interesse das crianças nos assuntos esportivos com a aproximação de torneios de importância mundial a serem realizados no Brasil, como a Copa das Confederações em 2013, a Copa do Mundo em 2014 e até as Olimpíadas em 2016, buscou-se criar um programa no qual a própria criança seja a responsável pelos comentários dos esportes, com olhar crítico e infantil. E deu certo: o programa foi inclusive saudado por um crítico de TV como “o programa de esportes

mais sincero da TV brasileira”, confirmando a máxima de que toda criança não esconde o que pensa, fala a verdade.

Cartãozinho Verde reúne quatro crianças de 8 a 11 anos, torcedores assumidos dos quatro grandes times paulistas, que discutem os mais importantes torneios de futebol com times brasileiros. Mediado pela atriz Cristina Mutarelli, o programa busca, entre outras coisas, estimular as crianças a pensarem sobre os esportes, debatendo, criticando e se envolvendo. Busca também, colocando de maneira provocativa quatro torcedores de diferentes times, mostrar que o futebol pode ser discutido com emoção, sim, mas em paz e harmonia. O programa é exibido diariamente, de segunda a sexta, com quinze minutos de duração, mas gravado em dois dias por semana.

A versão 2012 da consagrada série **Cocoricó** foi concebida como um novo desafio. O objetivo era mudar um pouco o antigo formato de produção e captação dos episódios para que fosse possível contar com mais material inédito e com uma duração maior dessa importante marca da TV Cultura. Para tal, foi lançado o desafio de se fazer um programa ao vivo, com uma hora de duração. Vale lembrar que um programa como este é muito diferente e apresenta dificuldades enormes, já que se trata de uma atração protagonizada por bonecos manipuláveis, na qual os atores atuam com os braços para cima.

O resultado foi a estreia em junho da **TV Cocoricó**, na qual os personagens têm a incumbência de apresentar um programa televisivo. Sempre com a preocupação voltada para o conteúdo apresentado, **TV Cocoricó** tem quadros de humor, língua portuguesa, música, entre outros. Júlio e a turma do paiol recebem a visita de convidados de reconhecida importância artística ou esportiva, sempre mostrando ao público infantil que caminhos os levaram, desde criança, ao que fazem hoje. Passaram pelo programa Tatiana Belink, Ziraldo, o maestro João Carlos Martins, Lenine, Pato Fu, Inezita Barroso, Palavra Cantada, entre outros. Em paralelo, foi finalizado e exibido na Semana da Criança o segundo título do programa para cinema, **Cocoricó Clássicos**, em que os personagens da fazenda interpretam clássicos do cinema e da literatura.

Novas animações estão em desenvolvimento, como o novo formato para **O Peixonauta** (em parceria com a TV Pinguim), ou em estudos, como a criação de programa com a Turma da Mônica (com a Mauricio de Sousa Produções).

Em parceria com a Gerência de Aquisições, foram negociados novos títulos de animações, reforçando o inventário da TV Cultura para todas as idades. Na faixa até 4 anos, **Bubble Guppies**, **Chantington**, **Mecanimais**, **Back Yardigans**, entre outros. Na faixa 4 a 6 anos, ao sucesso nacional “**Peixonautas**” somou-se **A Mansão Malucao do Professor Ambrósio**, esse uma coprodução do Canal Rá Tim Bum, migrou para a programação da TV Cultura. Na faixa acima de 7 anos, **Doug**, **Os Sete Monstrinhos** e **Os Anjinhos**. Foi desenvolvido junto com a **Sesame Workshops** o projeto

de *outreach* “Itaquera” e aguarda-se financiamento para mais uma temporada da série **Vila Sésamo**.

Atendendo a demandas do Marketing, a Gerência de Conteúdo Infantil colaborou na produção de campanhas com importantes parceiros externos, como Fundação Carlos Chagas, Bic e Telefônica. Já no final do ano, os esforços foram concentrados na criação e produção de episódios temáticos para Natal e Ano Novo, dentro dos programas de série.

Entre os programas mantidos na grade, merece destaque o **Quintal da Cultura**, atração infantil que estreou em 2011, com excelente aceitação pelo público.

Entretenimento Cultural

Uma das principais realizações da Gerência de Entretenimento Cultural em 2012 para o público adulto foi a revitalização do programa **Metrópolis**. Com 24 anos de existência, a atração ganhou novo formato e cenário, reproduzindo o clima de um *lounge*, dentro da atual proposta de ser uma grande sala de bate-papo. Adriana Couto e Cunha Jr. ancoram as edições diárias, de segunda a sexta-feira. Outra novidade foi a criação de uma edição dominical, comandada por Marina Person. Os jornalistas Manuel da Costa Pinto e Cunha Jr. também integram o time do **Metrópolis**, trazendo para o centro da conversa temas nos quais são especialistas: literatura, cinema e arte.

A temporada 2012 do **Clássicos** trouxe novidades nos títulos de seus concertos e documentários produzidos por grandes redes internacionais. O concerto de estreia de Marin Alsop como regente titular da Osesp; a apresentação da Orquestra Sinfônica Alemã de Berlim, no Teatro Municipal de São Paulo, sob a regência de Vladimir Ashkenazy; a realização do Mozarteum foram outras atrações.

No 43º Festival de Inverno de Campos do Jordão, além do concerto inaugural com a Osesp, a TV Cultura e a Rádio Cultura FM apresentaram, juntas, mais sete atrações, incluindo o piano solo de Nelson Freire e a Orquestra Filarmônica Jovem da Colômbia.

Foram gravados dois especiais musicais de fim de ano com Gonzalo Rubalcaba e Maria Schneider. A vida e obra dos grandes mestres da música clássica como J. Heifetz, S. Reich, C. Ives e D. Shostakovich estavam entre os filmes programados.

O **Pré-Estreia** 2012, concurso promovido pela TV Cultura para revelar instrumentistas da música clássica brasileira de até 24 anos, teve como vencedores o eufonista Otoniel dos Santos, na categoria solista, e o grupo Nó na Madeira – composto pelos clarinetistas Gustavo Nunes, Filipe dos Santos

Felipe Reis e Jonatas Fernandes, na categoria conjunto de câmara. Os músicos passaram por uma concorrida etapa classificatória, com oito eliminatórias

e duas semifinais. Na final, apresentaram-se à frente da Orquestra Sinfônica do Conservatório de Tatuí, sob a regência de João Maurício Galindo, que, ao lado de Roberta Martinelli, ancora o programa. Os ganhadores receberam um prêmio de R\$ 35 mil cada e a chance de participarem de cinco concertos da temporada 2013 do Sesi (Serviço Social da Indústria). O Consulado Geral dos Estados Unidos em São Paulo também deu ao solista vencedor uma viagem de 15 dias a Nova York, onde terá aulas na Juilliard School e fará um recital. **Pré-Estreia** teve este ano mais de 100 inscrições.

A Gerência de Entretenimento Cultural produziu também diversos programas especiais transmitidos pela TV Cultura, entre eles o **Teleton 2012**, a cobertura do grupo de acesso do **Carnaval Paulistano 2012** (ambos em parceria com SBT); os documentários **Caravaggio** e **A Viagem da Vanguarda** (história do MAC - Museu de Arte Contemporânea); além do evento de entrega do **Prêmio Educador Nota 10** (da Fundação Victor Civita). Outras produções foram a gravação do DVD “60 anos de carreira de Inezita Barroso” e das chamadas de fim-de-ano com o coral de crianças e elenco da FPA. O setor participou do MIPCOM 2012 (Cannes) para atualização de tendências e formatos, planejamento de programação e aquisições.

Aquisições, Produção Independente e Criação

A antiga Gerência de Aquisições e Produção Independente ganhou um componente novo em 2012: com a fusão da área com a TV Rá Tim Bum, ela passou a ser também um núcleo de criação. O setor atende a todas as faixas de programação da TV Cultura.

Aquisições

Praticamente 65% do que é exibido na TV Cultura é fornecido pela área. Em 2012, a gama de distribuidores nacionais e internacionais foi ampliada, houve significativo avanço nas aquisições em HD e a TV esteve presente nos mais importantes mercados do mundo como *player* respeitado e admirado.

Foi dada continuidade à faixa **Mostra Internacional de Cinema**, com curadoria de Renata Almeida, exibida nas noites de quarta-feira, com versão legendada, e nas sextas, em versão dublada. O **Clube do Filme**, com clássicos de Hollywood; o **Cine Brasil**, com clássicos brasileiros; e o **Mestres do Riso**, o melhor do humor nacional também foram mantidos.

A faixa **Planeta Terra** (com documentários estrangeiros) passou a ser exibida em HD e é uma das melhores audiências da TV Cultura. Outra boa audiência e público fidelizado é o **Matinê Cultura**, que apresenta o melhor da animação em longas-metragens do mundo.

A TV Cultura é um dos maiores licenciadores de documentários da América Latina. A faixa **Cultura Documentários**, com curadoria de Amir Labaki, esteve presente quase todos os dias na grade, com longas e média metragens discutindo o homem e seu ambiente, questões geopolíticas, aquecimento global, biografias, ciência, tecnologia, história, música, literatura, a sociedade, esportes, viagens, descobertas e muitos outros temas.

Também se investiu nas já citadas séries internacionais para o público infantojuvenil e concertos para a faixa dos clássicos.

Coproduções, Políticas Públicas e Produções Independentes

Esta área de gestão de projetos da FPA foi citada várias vezes em congressos e encontros da indústria que tiveram a presença da Ancine, como um exemplo de eficiência e resultados na utilização das ferramentas de fomento para a cadeia produtiva áudio visual. A TV Cultura também tem papel de protagonistas junto a TAL (TVs da América Latina), como a mais importante TV Pública do Brasil; participamos de *workshops* e encontros do DOC Latino, DOCTV, do Proac da Secretária da Cultura na produção de Telefilmes e da Secretaria do Portador de Deficiências com documentários.

O setor mantém relações próximas com representantes de classe, consulados, embaixadas gestores financeiros e produtores independentes. Material do acervo é utilizado como moeda de troca de licenciamento em inúmeros projetos para a grade. Em 2012, a TV exibiu **O Milagre de Santa Luzia** (com Dominginhos), nova temporada do **Reis da Rua**, quatro telefilmes, dezenas de documentários da TAL (Latino Americanos, Meu País Nosso Mundo) e 14 documentários do DOC LATINO.

Foram resgatadas as parcerias com TV Brasil, Canal Brasil, Sesc TV e formadas novas com o Globo e Turner, para coprodução de séries de animação.

A Convocatória para o Fundo Setorial do Audiovisual (FSA/PRODAV 2012) recebeu 223 inscrições de projetos, dos quais 61 foram convocados para o *pitching* presencial e 18 foram selecionados para o Fundo por um grupo de profissionais da FPA. Também estão sendo planejadas as convocatórias para quatro documentários para a Secretária do Portador de Deficiência, concurso de games e aplicativos para WEB.

Criação

O núcleo de criação desenvolveu projetos de potenciais novos programas para diferentes áreas da FPA. O Projeto Saúde, que trata de doenças crônicas não transmissíveis, para o MEC. O **Projeto Trabalho**, desenvolvido para a CNI, e **Peixonáuticos**, com a TV Pinguim, têm estreia prevista para abril de 2013.

AUDIÊNCIA

O IBOPE afere a audiência dos canais de TV. Entre outros índices, são utilizados mais comumente dois parâmetros:

- **Audiência** – percentual de domicílios ou pessoas que assistiram a um determinado canal / programa em um determinado momento. Cada ponto significa 60.204 lares ou 185.055 indivíduos na Grande São Paulo. Assim, 100% correspondem a 6.020.400 domicílios e 18.505.500 indivíduos na área metropolitana.
- **Share** – participação de um canal em relação ao total de televisores ligados.

No ano de 2012, até o dia 10 de dezembro, **a média da TV Cultura na faixa entre 7 horas e 24 horas, de segunda-feira a domingo, foi de 1,0% de audiência e 2,5% de share**. Em comparação com a média de 2011, a audiência **cresceu 11%** (era de 0,9%). O aumento do *share* foi ainda mais significativo. A TV Cultura cresceu 19%, saindo do índice de 2,1% para 2,5%.

Mais detalhadamente, de segunda a domingo:

- Na faixa entre 7 horas e 12 horas, as porcentagens foram, respectivamente, 0,8% de audiência e 3,2% de *share*.
- Entre 12 horas e 18 horas, 1,2% de audiência e 3,4% de *share*.
- Entre 18 horas e 24 horas, 0,9% de audiência e 1,6% de *share*.

Na faixa infantil, de segunda a sexta-feira:

- Entre 8 horas e 12 horas, as médias foram 0,9% de audiência e 3,4% de *share*.
- Entre 12 horas e 18 horas, 1,4% de audiência e 4,0% de *share*.

Com esses indicadores, a emissora atingiu o maior crescimento de audiência e de *share* entre todas as redes abertas, ocupando o 5º lugar no *ranking* das principais emissoras abertas na Grande São Paulo desde o mês de abril de 2012.

Fonte: Ibope/ Media Workstation – Grande São Paulo

PRODUÇÃO, ARTE E DOCUMENTAÇÃO

Com a mudança de organograma promovida em 2012, a antiga Gerência de Apoio à Produção foi transformada em Gerência de Planejamento da Produção. Em decorrência, com a área de processos, da Gerência de Recursos Humanos, foram elaboradas novas normas e procedimentos da Produção.

Além de fazer e acompanhar os orçamentos de novos programas e outras atividades de rotina, o setor participa ativamente de dois importantes projetos. Um deles é a unificação de relatórios de programas entre a TV Cultura, a Univesp TV, o canal Rádio Tim Bum e a MultiCultura, em conjunto com outras áreas como TI, Jurídico, Cultura Marcas e Financeiro. Outra iniciativa é o desenvolvimento junto às áreas de Orçamento e TI de uma ferramenta que possa unificar e consolidar os orçamentos de produção de novos programas e/ou projetos demandados pelas áreas de conteúdo.

A Gerência de Arte tem responsabilidade de criar, produzir e manter cenários, vinhetas, figurino, objetos de cena e elementos gráficos para programas e eventos da grade e institucionais. Em 2012, no que tange a produção de programa, destaca-se o design, construção e produção de cenários, vinhetas gráficas e figurino para o lançamento de novos programas na grade como o **Guia do Trânsito**, **Pronto Atendimento**, **Cartãozinho Verde** e **Legião Estrangeira**. Os programas **Metropolis**, **Pré-Estrela**, **Clássicos**, **Cultura Livre** e **Manos e Minas** tiveram seus cenários e embalagem visual (vinhetas gráficas) completamente reformulados.

O departamento também foi responsável pela criação e produção da arte e cenografia de projetos especiais como **Debate 2012**, **De Olho no Voto**, **Cultura Livre Especial**, **Mensagem de Fim de Ano**, **Festival de Inverno em Campos do Jordão**, **Educador Nota 10** (Fundação Victor Civita), o piloto do programa **Pedro & Bianca** e de eventos como o aniversário de 35 anos da Rádio Cultura e a montagem da exposição do CMA (Centro de Memória do Audiviosual), na 10ª Semana de Museus.

O cenário do programa **Sr. Brasil** foi completamente refeito com madeira ecológica certificada, e o cenário do programa **Cocoricó** foi totalmente reformado para a versão ao vivo, com novas funcionalidades e abertura gráfica, que teve apoio da área de Efeitos na construção de maquetes.

A cenografia virtual teve um papel importante na redução de custos na produção de cenários e possibilitou a adoção de inovações tecnológicas na programação, como no caso do **Guia do Trânsito** e no **De Olho no Voto**. Ambos têm dados dinâmicos incorporados no cenário. As informações de trânsito fornecidas pela CET (Companhia de Engenharia de Tráfego) são atualizadas automaticamente nos elementos gráficos do cenário do **Guia do Trânsito** por meio de uma interface desenvolvida internamente no departamento. Similarmente, na apuração das eleições,

os dados do TRE (Tribunal Regional Eleitoral) alimentavam os gráficos com os quais o apresentador interagia no cenário. O programa **Pé na Rua e Mostra Internacional de Cinema** também receberam novos cenários virtuais.

Quanto à identidade visual da Fundação e da TV Cultura, desenvolveu-se internamente um novo manual da marca, que contempla a manutenção da logomarca atual em termos formais e cromáticos e atualização da tipografia de acordo com o projeto gráfico desenvolvido pela agência ALMAP para as chamadas e anúncios da Cultura. O manual prevê a padronização da marca em todas as extensões (Rádio, TV, Fundação etc.) e o detalhamento das diversas aplicações como papelaria, sinalização e frota de veículos. Está prevista para 2013 a continuidade desse projeto com a implementação das propostas contempladas no manual.

O Centro de Documentação (Cedoc) da Fundação Padre Anchieta visa garantir o suporte à programação da TV Cultura e demais canais, oferecendo, por meio de diferentes mídias e sistemas, o resgate de informações (imagens, fotos e textos) com rapidez e eficiência. Com uma equipe formada por especialistas, o Cedoc é responsável pelo tratamento técnico, armazenamento e recuperação de um valioso acervo acumulado ao longo de mais de quatro décadas da FPA.

As principais ações concretizadas em 2012 pelo setor ligado à Gerência de Documentação foram:

- recuperação (limpeza, higienização e revisão catalográfica) do acervo fílmico composto por 80 mil rolos em suporte 16 mm;
- finalização do processo de digitalização do acervo de fitas quadruplex (11 mil fitas, mídia com maior risco de obsolescência);
- reestruturação da Discoteca: revisão e aprimoramento do sistema de gerenciamento e digitalização do acervo;
- desenvolvimento de novo sistema de gerenciamento de arquivos digitais, integrado ao processo de *ingest*;
- desenvolvimento do manual do fluxo digital FPA 2012;
- inauguração da página Cedoc e Memória Oral no portal **Cmais**, destinada à pesquisa e propiciando acesso ao acervo FPA;
- inauguração do novo espaço expositivo do Centro de Memória da FPA.

Resumo estatístico do Cedoc em 2012:

- Cadastros de Novas Mídias: 1.925
- Catalogações: 93.420

- Digitalização Acervo Vídeo: 2.159
- Indexações: 98.794
- Ingest Foto: 24.395
- Movimentações: 109.928
- Pesquisas/Atendimentos: 158.285

ENGENHARIA

No setor televisivo, a Fundação Padre Anchieta administra uma concessão de TV aberta e um canal de TV por assinatura. Na TV aberta, a TV Cultura é transmitida na Grande São Paulo no canal 2, analógico. No sistema digital, são três canais: o canal 2.1 correspondente à mesma TV Cultura, e mais dois canais de multiprogramação: o 2.2, MultiCultura, e o 2.3, Univesp TV. A TV Cultura já transmite boa parte de sua programação em alta definição (HD), através do canal digital 2.1 ou no canal 516 (operadora NET) na Grande São Paulo. No sistema de TV por assinatura, a FPA mantém o canal infantil TV Rá Tim Bum!, hoje com 6,5 milhões de assinantes e disponível em todo o Brasil.

No Estado de São Paulo, o sinal aberto da TV Cultura atende a 381 municípios, o que totaliza uma população de 37 milhões de pessoas, das quais 19 milhões só na Grande São Paulo. A cobertura é feita por 196 retransmissoras próprias (dois retransmissores digitais, em Campinas e Ribeirão Preto), além da geradora para os municípios da grande São Paulo) e 11 de prefeituras de cidades do interior. Em janeiro de 2013, deverão entrar em funcionamento as retransmissoras digitais de Santos e São José dos Campos.

O conteúdo da TV Cultura ainda é retransmitido por uma rede de 32 emissoras afiliadas ou licenciadas em todas as regiões do Brasil, além de estar presente no line-up de todas as operadoras majoritárias de TV por assinatura e disponível para acesso pelas cerca de 19 milhões de antenas parabólicas do País.

Toda a infraestrutura técnica é de responsabilidade da Gerência de Engenharia, cujas principais atividades em 2012, conforme sua natureza, foram:

Implantações

- Implantação do Sistema de Storage/Edição centralizada e integração com os demais sistemas existentes na FPA;
- Construção do Media Center, sala equipada com todos os recursos necessários para a operação de mídias;
- Implantação de novos links de dados de acesso à internet, garantindo o acesso aos sites da Fundação Padre Anchieta;
- Incorporação dos sinais TV Cultura HD, MultiCultura e Univesp TV à cadeia de distribuição via satélite. Substituição de 430 receptores;
- Ativação de duas novas estações digitais, em Campinas e Ribeirão Preto;
- Aquisição de dois novos transmissores digitais para as cidades de Santos e São José dos Campos;

- Aquisição de equipamentos para uso das produções, microfones, pontos eletrônicos, ilhas de edições, telões;
- Adequação na área da Redação do Jornalismo, com substituição de 50 computadores antigos por novos;
- Aquisição de antenas e transmissores analógicos para manutenção de 26 estações retransmissoras.

Sistemas Digitais

- Acompanhamento junto às operadoras de telecomunicações para manutenção em links de dados e telefônicos;
- Acompanhamento junto às agências de notícias que fornecem material para o jornalismo através de satélite ou internet;
- Instalação de Lp's, telefones e sistemas de comunicação em eventos externos da TV Cultura;
- Projeto, instalação e manutenção das redes de dados corporativa e TV;
- Suporte e manutenção do Sistema de Jornalismo Eletrônico;
- Manutenção das câmeras IP usadas no jornalismo;
- Manutenção dos sistemas de automação da programação das Rádios AM e FM e TVs (Cultura, MultiCultura, Univesp TV e Rá Tim Bum!);
- Manutenção dos sistemas de armazenamento de arquivos audiovisuais.
- Controle das licenças de software das Ilhas e Computação Gráfica;
- Manutenção da Rede e do Sistema de Edição Integrado;
- Manutenção dos computadores de uso corporativos e também dos dedicados a operação em sistemas de Rádio e TV;
- Suporte técnico (software e hardware) aos usuários de microcomputadores da Fundação Padre Anchieta.

Distribuição de sinais

- Manutenções corretivas e revisões em equipamentos de micro-ondas, receptores de satélite, antenas parabólicas e instrumentais (televisores, geradores de barras, multímetros, osciloscópios, vectorscópio analisador de espectro);
- Teste de funcionamento do Guia Eletrônico de Programação em nosso sinal HD;
- Implantação do sistema de distribuição via satélite (ver implantação).

Manutenção de áudio e vídeo

- Manutenção preventiva e corretiva de todos os equipamentos da Rádio e TV Cultura, incluindo as Unidades Móveis de Externa;
- Apoio técnico operacional aos setores de Operações e Produção;
- Apoio técnico ao setor de Implantação.

Manutenção de RF

- 1.167 manutenções preventiva e corretiva dos transmissores digitais e analógicos de TV, rádio AM e FM em São Paulo;
- 1.084 manutenções corretivas e preventivas nos retransmissores da rede.

INTEGRAÇÃO DE MÍDIAS

A Gerência de Integração de Mídias foi criada em junho de 2012, com a missão de integrar as informações digitais da Fundação Padre Anchieta.

Durante os dois primeiros meses, foram feitas análises técnicas e operacionais do parque instalado, com foco nos sistemas já adquiridos para a FPA e a análise de capacitação dos funcionários de todas as áreas para o trabalho dentro de um sistema chamado *tapeless* ou sem fita. Esse processo resultou na criação de um centro de dados do tráfego de informações digitais, especificamente arquivos audiovisuais. O plano se baseia em uma máxima computacional que facilita a integração de todo o sistema, a criação de identificação única de arquivos digitais, não havendo assim duplicidade de conteúdos.

Os meses de agosto e setembro foram dedicados a treinamentos e a elaboração de normas de procedimentos para toda a cadeia produtiva dos canais TV Cultura e Univesp TV. Esta etapa também contou com o aprimoramento das operações realizadas pelo Cedoc (Centro de Documentação) e a elaboração de ferramental dentro da intranet, que permite ao usuário do sistema ter controle de seus conteúdos audiovisuais. As comunicações entre Engenharia e Operações ocorrem agora por meio de e-mail específico que concentra todos os pedidos de manutenção ou aprimoramento da infraestrutura da FPA. Para as ações de operação dentro do sistema de arquivos digitais, foi instituído outro e-mail onde cada produção pode demandar suas tarefas às operações.

Outubro e novembro foram focados no trabalho conjunto com a área de TI para a criação de recursos da ferramenta do Tráfego Digital. Isto inclui a integração de todos os sistemas relacionados às informações correlatas dos conteúdos audiovisuais.

OPERAÇÕES

A Gerência de Operações conta com duas unidades móveis (UMs) com estrutura de captação completa de áudio e vídeo (uma em HD e outra em *standart definition*), uma unidade móvel de áudio e uma unidade de transmissão ao vivo (UMJ), além de operacionalizar oito estúdios, um teatro (Teatro Franco Zampari), controle mestre dos canais TV Cultura, TV Rá Tim Bum!, Univesp TV e MultiCultura, duas rádios (AM/FM), o setor de maquinaria/contrarregragem e o Midia Center.

Eis os principais quantitativos do trabalho realizado pelo setor em 2012:

- 6.200 horas/mês (média) de gravações e transmissões ao vivo em estúdios, cobertas por três equipes;
- 2.600 horas/mês (média) de gravações e transmissões ao vivo em externas, feitas por 18 equipes, totalizando 4.767 saídas;
- 5.400 horas/mês (média) de edição com 27 ilhas de vídeo (ilhas não Lineares): 6 Avid e 10 Final Cut, 11 Aurora, 1 Scratch, mais 3 ilhas de edição de áudio Pro Tools

Dentro das principais atividades da Gerência de Operações no ano de 2012, algumas se destacaram:

- Implantação da nova central para manipulação de todas as mídias utilizadas na FPA (Mídia Center) e iniciação das atividades na ilha de restauração/colorização (Scratch);
- Implantação de nova plataforma de confecção de escalas de trabalho para melhor utilização/otimização de recursos e mão de obra;
- Orientação operacional junto à Engenharia para investimento em equipamentos para as estruturas de gravações;
- Capacitação dos profissionais para manuseio das novas tecnologias.

DEMAIS CANAIS

TV RÁ TIM BUM!

A TV Rá Tim Bum! se uniu à Gerência de Aquisições, Produção Independente e Criação em 2012, centralizando a chefia. Além do estudo de um novo posicionamento e a criação de um novo logo, houve mudança física para acomodar o grupo atual, formado pela fusão. Também foi desenvolvido outro organograma para aumentar a eficiência dos serviços dos colaboradores, evitando sobreposições de funções e a criação de cargos na linha de coordenação.

A produção interna passou a ser dedicada ao *on air* da TV. A produção externa aumentou. Foi realizada mais uma temporada de **Nilba e os Desastronautas**, o que nos permitiu migrar a propriedade da qual a TV Cultura é coprodutora com a 44 Toons para o mercado norte-americano. Foram produzidos novos episódios de **Sidney e Juca**, **Traçando Arte**, **T.R.E.XC.Y** e a série **Eu e o Quarteto Assombroso** com a ZOE, que estabeleceu uma nova forma de produzir animação, com um serviço de produção externo. A estreia está prevista para janeiro de 2013.

A TVRTB foi credenciada em outubro como Canal de Espaço Brasileiro Qualificado. Com isso, foi necessário um ajuste nas faixas de programação para atender as cotas de produção independente junto à ANCINE e montar uma força tarefa para a regularização de CPBs (Certificados de Produto Brasileiro) e CRTs (Certificado de Registro de Títulos) das propriedades, além do relatório mensal de programação. Com a classificação, houve aumento de base de assinantes, as relações com as operadoras se intensificaram, a TV passou a ter mais importância nos *line ups*.

Foram feitas diversas aquisições junto a produtores independentes com Canal Kids, Tortuga (**Os Piratinhas**) e Mariana Catalbiano (**Zuzubalândia**) e aumentou-se o inventário de longas metragens infantis para a faixa **Cine Rá Tim Bum!**. Em 2012, o canal RTV teve ainda várias estreias: Quintal da Cultura, Missão Minuto, Ideias Mirabolantes para um Mundo Melhor, Faz de Conta, Sessão Piada, TV Coricó, Cartãozinho Verde.

UNIVESP TV

A Univesp TV é um dos instrumentos de apoio ao aprendizado dos alunos inscritos na Universidade Virtual do Estado de São Paulo. Canal digital de TV da multiprogramação da TV Cultura, produz programas diretamente ligados ao conteúdo dos cursos oferecidos pela Universidade de São Paulo (USP) e Universidade Estadual Júlio de Mesquita Neto (Unesp), além de programas de interesse geral, abordando uma ampla gama de áreas do conhecimento.

No ano de 2012, a Univesp TV registrou novo crescimento na produção de programas próprios e na exibição de horas inéditas. A faixa noturna nos dias de semana, em que estreia a programação reprisada no dia seguinte nos períodos matutino e vespertino, que havia sido estendida em 2011, cresceu ainda mais, iniciando agora uma hora antes, às 17h30, e terminando à 01h30 o que representa uma ampliação de uma hora e meia por dia ou 45 horas mensais.

Foram produzidos 75 programas ligados aos cursos do programa Univesp, ante 58 em 2011. Do total, 56 programas compuseram material transmitido nos encontros presenciais do curso de **Pedagogia Unesp-Univesp**, para as disciplinas *Conteúdos e Didática de Matemática; Conteúdos e Didática de História; Conteúdos e Didática de Geografia; Conteúdos e Didática de Ciências e Saúde; Conteúdo e Didática de Libras; Legislação Educacional*, com o apoio de 24 **programas complementares**, num total de 767 minutos de produção, ou 13 horas. Para o curso de extensão oferecido pela Universidade de São Paulo sob o título de **Ética Valores e Cidadania na Escola** foram produzidos quatro programas, com um total de 106 minutos. Para o **curso de Licenciatura em Ciências**, oferecido pela USP, foram produzidos 15 programas, para várias disciplinas (*Diversidade Biológica e Filogenia; História da Vida na Terra e Distribuição Atual da Vida no Planeta, Vertebrados, Geologia*) com tempo total de produção de 175 minutos.

Além dos programas ligados diretamente aos conteúdos dos cursos, a equipe da Univesp TV também produziu 360 diferentes programas para as linhas regulares semanais (**Educação Brasileira, Ensino Superior, Fala Doutor, Céu da Semana, Notícias, Complicações**, entre outros) num total de 9.500 minutos ou mais de 158 horas.

A programação de cursos sob a rubrica **Conhecimento como Bem Público** também cresceu; além de Cursos Livres (cursos de curta duração de iniciativa da equipe da Univesp TV) os cursos ligados a disciplinas regulares das universidades paulistas foram ampliados e incorporam agora além dos **Cursos USP** (*Sistema Terra; Oceanografia; Economia Monetária e História do Brasil Colonial*), os **Cursos Unicamp** (*Cálculo I, Física I, Cálculo III e Física III*) e os **Cursos Unesp** (*História da Música*). Ao todo foram exibidas, em 2012, 352 aulas, somando 13.770 minutos – ou 229 horas e meia.

O programa **Inglês com Música**, veiculado também na TV Cultura até agosto de 2012, e realizado com a participação, na plateia, de alunos da Secretaria da Educação e do Centro Paula Souza, concluiu 88 edições, completando 2.125 minutos ou 35 horas.

Com o objetivo de auxiliar os telespectadores no estudo da língua inglesa, a Univesp TV também colocou no ar 60 programas **Follow Me**, com Marisa Leite de Barros, num total de 1.500 minutos.

Com o novo aumento da produção própria, o volume de aquisições de programas estrangeiros se estabilizou em relação ao ano passado. Se em 2009 foram exibidos 111 programas desse tipo, o número caiu para 47 programas em 2010, chegou a 29 em 2011, e a 31 em 2012.

MULTICULTURA

O MultiCultura, canal digital 2.3, é dedicado basicamente à exibição de programas do acervo da Fundação Padre Anchieta, acumulado ao longo de mais de quatro décadas e considerado o mais importante do País. Em 2012, o canal transmitiu cerca de 6.400 horas de programação.

O aumento significativo de horas de intervalos deve-se ao número de horas utilizado no horário eleitoral obrigatório.

Item	Origem	Total de horas
Horas de reprises (acervo)	FPA	5.801:33:01
Horas inéditas	FPA + MultiCultura	40:00:00
Horas de intervalos	FPA	520:25:00
Horário eleitoral	Obrigatório	71:19:00
Outros	Diversos	10:41:00
Total de horas de transmissão		6.443:18:01

RÁDIOS

O ano de 2012 foi bem positivo em termos de produção de conteúdo e prestígio junto aos ouvintes das Rádios Cultura FM e Cultura Brasil. Em destaque tivemos as transmissões ao vivo realizadas em parceria com a Rádio BBC, as comemorações dos 35 anos da Rádio Cultura FM e a manutenção da tradicional e elogiada programação de qualidade voltada exclusivamente à música brasileira da Cultura Brasil. A FPA tem parcerias de retransmissão de sua programação radiofônica com 12 emissoras públicas e educativas no Brasil.

CULTURA FM

A Cultura FM possui atualmente 33 programas. No mês de maio, estreou o **Entrelinhas**, programa que traz música e literatura sob o comando do jornalista Manuel da Costa Pinto.

De 2 a 4 de março, a emissora transmitiu os concertos do “Music Nation” – grande evento que antecipou o London Festival e as Olimpíadas Culturais de Londres. Grandes orquestras e conjuntos de Câmara se apresentaram ao vivo em diversas cidades do Reino Unido e a Cultura FM foi a única emissora brasileira a retransmitir essa maratona musical, com comentários no estúdio de músicos e jornalistas especializados.

Em julho, a Rádio fez, como sempre, uma cobertura intensiva sobre os eventos musicais do Festival de Inverno de Campos do Jordão, em conjunto com a TV Cultura. Ainda em julho, a emissora promoveu um evento no Theatro Municipal para uma plateia de mais de mil pessoas, recebendo como convidados o violonista Aulus Rodrigues, o Coral Paulistano e o Quarteto de Cordas da Cidade. A apresentação foi do violonista Fábio Zanon.

De julho a setembro, a Cultura FM transmitiu ao vivo e com exclusividade os concertos do Proms 2012 – o mais importante festival de música da Europa. Todas essas transmissões foram feitas em virtude de a rádio ser membro do seletivo grupo de emissoras que compõem a European Broadcasting Union (EBU). Outro investimento do ano foi o de aumentar a divulgação dos programas em matérias especiais e anúncios em jornais e revistas, e a criação de uma newsletter mensal encaminhada aos ouvintes fiéis por meio do correio eletrônico. O aumento do alcance também foi bem satisfatório: algumas rádios brasileiras estão retransmitindo programas da Cultura FM em suas programações, como é o caso da Rádio Vida de Salvador (BA) e a Rádio MEC (RJ).

CULTURA BRASIL

A Rádio Cultura Brasil conta atualmente com 20 programas. A emissora continua investindo principalmente no desenvolvimento de conteúdos para o site.

O programa **Radar** exemplifica bem a intenção da rádio em atingir um público qualificado, que utiliza as redes sociais para se manifestar. O site desse programa foi reformulado e atualizado para atender melhor a participação dos ouvintes/internautas.

Uma outra atração que alcançou prestígio foi o **Cultura Livre**, apresentado por Roberta Martinelli. O programa passou a ser veiculado também pela TV Cultura, mantendo sua missão de divulgar o melhor da música independente atual. No segundo semestre foram promovidos diversos encontros com a Reitoria da Universidade de São Paulo e a coordenação da USP FM, tentando-se estabelecer uma parceria de programação entre as rádios. Ambas as partes se mostraram interessadas nessa troca de conteúdos. As negociações serão retomadas em 2013.

Durante todo o ano de 2012, a Cultura Brasil prestou homenagens aos artistas da MPB que completaram 70 anos (Milton Nascimento, Caetano Veloso e Paulinho da Viola). Em dezembro, comemorando o centenário de Luiz Gonzaga, a emissora veiculou módulos especiais lembrando a vida e a carreira do “rei do baião”. O ano terminou com uma excelente notícia: a Cultura Brasil ganhou o Prêmio APCA (Associação Paulista de Críticos de Arte) na categoria *Melhor Iniciativa de Rádio*, pelo Troféu Cata-Vento, criado pelo programa **Solano Ribeiro e a Nova Música do Brasil**. O troféu aponta os melhores do mercado musical independente.

MULTIMÍDIA

O portal de conteúdos da FPA, o cmais+, criado em 2011, teve expressiva audiência em 2012. Eis os dados:

- Visitas: 11.658.570
- Visitantes únicos: 8.524.672
- Páginas vistas: 55.383.955
- Páginas por visita: 4,75

Responsável pela implantação do portal, a Gerência de Multimídia continuou inovando em 2012. Eis um resumo das novidades:

- **Portal cmais+ mobile**
(m.cmais.com.br)

O tráfego de internet por meio de aparelhos móveis, como smartphones e tablets, chegou a 10% do total de acessos no mundo, de acordo com o jornal espanhol El País – levantamento feito pela companhia de estatísticas Pingdom. Com um mercado em amplo crescimento, a FPA criou o cmais+ mobile, versão do portal que se adequa a este novo modelo de acesso, garantindo rápido acesso à informação, de forma simples e direta.

- **Ações de Feriado – Programa Quintal da Cultura**
(<http://cmiais.com.br/quintaldacultura>)

Aproveitando o gancho de feriados escolares durante o ano (Páscoa, Corpus Christi, Dia das Crianças etc.) e o aumento da audiência infantil durante esses períodos, foram realizadas ações de narrativa transmídia para o programa Quintal da Cultura. A audiência assistia ao desenvolvimento de uma história na TV e poderia escolher seu desfecho via Web. Com os próprios fãs trazendo contribuições importantes para a narrativa, tornou-se uma ferramenta poderosa para criar experiências únicas e engajadoras entre a marca e o público.

- **Aplicativo Rádio Cultura**

(<https://itunes.apple.com/br/app/radio---cultura/id370066053>)

O aplicativo permite captar, pela internet, toda a programação em tempo real das rádios Cultura FM e Cultura Brasil. O aplicativo da Rádio Cultura está disponível de graça na App Store e é compatível com iPhone e iPod touch, OS 3.1.3.

- **Apple ID**

Cadastro finalizado do Apple ID, que serve para ativar uma conta com a Apple e permite: fazer compras na App Store ou iTunes, armazenar informações da Fundação Padre Anchieta ou guardar os backups através do iCloud.

- **Concerto Osesp – Transmissão ao Vivo**

Por meio do link <http://www.concertodigital.osesp.art.br/>, a Osesp em parceria com a Fundação Padre Anchieta inovou e, pela 1ª vez, transmite ao vivo, pela internet, um concerto de sua temporada. O projeto utiliza a tecnologia para aproximar a música clássica de um público cada vez maior, ideal compartilhado pela Osesp e pelo Governo do Estado. A estreia foi com a regente Marin Alsop, titular da Osesp a partir de 2012 e grande entusiasta do uso das novas mídias para a ampliação das plateias.

- **Debate – Eleições 2012**

Em uma parceria pioneira nas eleições brasileiras, o *Estadão*, a TV Cultura e o *YouTube* uniram forças para promover um debate em várias plataformas. O grande diferencial foi a participação dos eleitores, que enviaram perguntas para os candidatos por meio de formulário na internet. As questões selecionadas foram exibidas durante o debate e respondidas pelos participantes. Com a participação de jornalistas da TV Cultura e do *Grupo Estado*, o confronto foi transmitido simultaneamente na televisão, rádio e internet, no *YouTube* e nos portais da TV Cultura e do *Estadão*.

- **Especial Castelo Rá Tim Bum! 18 Anos**

Em 9 de maio de 2012, foi o aniversário de 18 anos do Castelo Rá Tim Bum!. O programa que marcou a infância de toda uma geração e trouxe uma proposta pedagógica diferente e divertida se tornou referência de que informação, entretenimento e educação podem se mesclar em harmonia. Para comemorar essa data especial, foi realizado um *chat*, na página comemorativa do programa, que contou com a presença do diretor Cao Hamburger, do figurinista Carlos Alberto Gardin e do responsável pelos efeitos especiais, Sílvio Galvão, além de outras surpresas. Diversos veículos noticiaram o aniversário como *Estadão*, o blog do Marcelo Tas, além das mensagens enviadas pelos atores em suas redes sociais pessoais. A hashtag #castelo18anos ficou no Trend Topics Brasil em diversos momentos ao longo do dia.

- **Páginas Especiais**

(cmais.com.br/especiais)

Com o propósito de se destacar efemérides e homenagens a grandes personagens de nossa história, foi utilizado e divulgado o arquivo histórico da

Fundação Padre Anchieta, por meio do site Especiais do cmais+. Cada página apresenta a trajetória de vida e profissional da personalidade, por meio de arquivos da própria FPA, fotos, programas, documentários, textos e até mesmo áudios. Em 2012, destacam-se: Caetano Veloso, Chico Anysio, Elis Regina, Gilberto Gil, Millor Fernandes, Tim Maia e Ziraldo.

- **Sites de Programas**

Com a estreia da nova grade de programação da TV Cultura, foram criados sites em que se disponibilizam informações sobre os programas, matérias, ficha técnica e conteúdo em vídeo na íntegra, além de transmissão ao vivo.

Destacam-se: **Cartãozinho Verde**, **Doctor Who**, **Guia do Trânsito**, **Pedro e Bianca** e **Pé na Rua**.

- **Site Mais Criança**

(<http://cmiais.com.br/maiscrianca>)

O site visa reunir todos o Jogos, Atividades e Curiosidades que os programas infantis da Fundação oferece, além de conteúdo voltado exclusivamente aos pais, como dicas de como incentivar o interesse de seus filhos por conteúdos e descobrirem mais o que as crianças aprendem na tevê e na internet.

- **Site RadarCultura**

(<http://radarcultura.cmais.com.br>)

O **RadarCultura** é um programa colaborativo da Fundação Padre Anchieta que conta com músicas e *playlists* sugeridas por ouvintes e internautas, desde dezembro de 2007. É veiculado na Rádio Cultura Brasil (1200 AM) e no portal Cultura Brasil. Buscando aproximar ouvintes-internautas da programação de uma emissora de rádio, refletindo no ar e na internet gostos e opiniões de milhares de apaixonados por música brasileira, foi lançada a versão beta de seu site, no qual, por meio das redes sociais, o usuário faz indicações de músicas, sugere seleções musicais, participa de enquetes, interage com entrevistados e propõe debates ao programa.

- **Site Rádio FM**

(<http://culturafm.cmais.com.br>)

A Rádio Cultura FM entrou em operação há 35 anos. Desde o início de suas atividades ela tem uma programação segmentada, voltada à música clássica. Para tornar este conteúdo ainda mais acessível, modernizamos seu site disponibilizando área para colonistas, *podcasts*, seleção do ouvinte, grade de programação e guia.

- **Site UnivespTV Cursos**

(<http://univesptv.cmais.com.br/cursos>)

A democratização do conhecimento é uma questão que envolve a formação de leitores e a inserção cultural das populações nos mais diversos assuntos, pretendendo assim disponibilizar as novas tecnologias de informação e comunicação às comunidades e promover o processo de inclusão digital das populações. Com este intuito criou-se o site UnivespTV – Cursos Livres para Todos. São palestras e aulas gravadas pela Univesp TV, formando cursos acessíveis a todos, com a qualidade de universidades como USP, Unesp e Unicamp, envolvendo áreas como Arte, Cosmologia, Economia, Geologia e Oceanografia.

- **Site Vila Sésamo + Hábitos Saudáveis**

(<http://cmiais.com.br/vilasesamo/>)

(<http://cmiais.com.br/habitos---saudaveis/index.html>)

O programa Vila Sésamo, transmitido pela TV Cultura desde 2007, passou a ter um site repleto de atrações para pais e filhos brincarem e aprenderem juntos. Através de jogos, vídeos, atividades e músicas, a criança descobre mais sobre o universo dos números, das letras, dos sons e das cores. O maior diferencial é o espaço reservado para os “hábitos para uma vida saudável”, um projeto em parceria com a UNESCO (Organização das Nações Unidas para a educação, a ciência e a cultura) e a Secretaria da Educação. O programa foi projetado para que pais e filhos, ou professores e alunos, tivessem a oportunidade de vivenciar os conteúdos necessários para o desenvolvimento de uma rotina saudável, mostrando para as crianças, de uma forma lúdica, como inserir hábitos benéficos no seu dia a dia.

- **Teleton 2012**

A maratona televisiva em prol de crianças portadoras de deficiência física foi transmitida ao vivo pela internet.

- **Transmissão com Áudio Original**

Durante as transmissões online das séries **Doctor Who** e **As Aventuras de Sarah Jane** foi exibido um canal de streaming com a opção de Áudio Original.

- **TV Conectada – Sony + Panasonic**

Com o objetivo de difundir seu conteúdo em diversas plataformas, a TV Cultura firmou parceria com a Sony Brasil. Centenas de vídeos da emissora, muitos deles na íntegra e em alta definição, estão disponíveis em produtos da Sony com conexão à internet, como televisores, aparelhos de Blu-ray

e *home theaters*. A parceria é mais uma iniciativa que visa à integração da TV Cultura com as novas ferramentas tecnológicas do mercado audiovisual, dando sequência à sua missão de distribuir cada vez mais seu conteúdo em multiplataformas. Com a Panasonic, o desenvolvimento foi iniciado.

COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO

Eis o desempenho da Gerência de Comunicação da Fundação Padre Anchieta em 2012:

Assessoria de Imprensa

A Fundação Padre Anchieta, suas emissoras, novos programas e projetos tiveram ampla visibilidade junto aos principais veículos de comunicação do País em 2012.

Entre janeiro e dezembro, a Assessoria de Imprensa prestou atendimento a cerca de 1.200 jornalistas (contato direto e por telefone) e enviou à imprensa mais de 800 releases, que resultaram 9.361 inserções na mídia impressa, dos quais 9.319 positivas e apenas 42 negativas.

Os programas e assuntos institucionais ocuparam 158.136,0 cm/colunas dos jornais e revistas no período. Estima-se o valor, se despendido em publicidade, de R\$ 26.698.672,81. O público atingido foi de 2.736.895.015 pessoas. Entre as publicações, destacam-se amplas matérias, especialmente, sobre as estreias de novas atrações, como **TV Cocoricó ao vivo**, **Pedro & Bianca**, **Guia do Trânsito**, **Legião Estrangeira**, **TV Folha** e **Cartãozinho Verde**, que estamparam os principais jornais e revistas do País, como *Folha de S.Paulo*, *Estadão* e *O Globo*. Além disso, diariamente, os programas da TV Cultura foram divulgados na internet, em sites e portais, entre eles, *UOL*, *Terra* e *IG*.

O debate com os candidatos à prefeitura de São Paulo, promovido em parceria entre a TV Cultura, *Estadão* e *Youtube*, também teve grande repercussão na grande imprensa, incluindo jornais, revistas e outras emissoras de TV, como *Rede Globo*, *Record* e *SBT*.

O setor também foi responsável por convidar jornalistas para acompanharem gravações de programas, pela elaboração do clipping diário, pela comunicação interna e pelo agendamento, organização e acompanhamento das visitas monitoradas. Cerca de 1.100 pessoas estiveram na instituição, em 56 visitas, incluindo grupos de crianças, estudantes de escolas públicas e universidades brasileiras e estrangeiras, telespectadores e ONGs.

House

A House é o a agência interna da FPA, responsável pela publicidade e propaganda da instituição. Em 2012, foram criados e produzidos diversos materiais de comunicação, como campanhas publicitárias para todas as emissoras e áreas. Entre outros, foram temas das campanhas os programas **Doctor Who**, **Guia do Trânsito**,

Sábado Musical, Pedro & Bianca, Sr. Brasil, Metrópolis, Festival PROMS (Cultura FM), Pré-Estrela, Clássicos, Cartãozinho Verde e Especiais de Fim de Ano.

A House igualmente promoveu eventos, realizou ações de marketing, produziu diversos materiais impressos de comunicação interna e externa (*folders, flyers, cartazes, brindes e mídia kit*). O trabalho foi feito de forma integrada com outros departamentos da FPA, como Captação de Recursos, Recursos Humanos, Cultura Marcas, Assessoria de Imprensa e Multimídia.

Central de Relacionamento

Em 2012, foram recebidas 27.918 e respondidas 27.619 mensagens. Os programas e setores mais acessados foram: **Jornal da Cultura** (4.597), **Pé na Rua** (4.330), **Rádio FM** (2.338), **Viola, Minha Viola** (1.529), **Sr. Brasil** (1.324), **Técnica RTV** (1.223), **Quintal da Cultura** (1.221), **Cultura Marcas** (1.035), **Institucional FPA** (751) e **Manos e Minas** (735). Principais motivos de contato: pedido de informação (6.419), sugestão (5.808), elogio (4.014), comentários (3782), pedido de cópias (1.848), participação em plateia (1.746), reclamação (1.686) e crítica (1.427).

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

A Diretoria de Captação de Recursos tem como objetivo a geração de receitas próprias a partir da exploração comercial das diversas plataformas da RTV Cultura, dos seus produtos da grade, do seu conteúdo proprietário e do licenciamento das suas marcas.

Em 2012, o total da captação atingiu a marca de R\$ 35,8 milhões. Esse valor é cerca de 30% superior ao captado no ano de 2011.

Os detalhes por setor de atuação:

Entre as ações macro da área merecem destaque:

- apresentação de propostas de apoio e patrocínio prospectando grandes anunciantes que ainda não investem na RTV Cultura/ FPA;
- continuidade da Expansão de Rede da TV Cultura em nível Brasil, com a duplicação do número de emissoras licenciadas, ampliando nosso alcance e valorizando nossa marca;
- estabelecimento de parcerias de distribuição de programação das nossas emissoras de rádio: Cultura FM e Cultura Brasil;
- valorização financeira do conteúdo disponibilizado para as emissoras parceiras, e ampliação de parceria com a Empresa Brasil de Comunicação (TV Brasil);
- renegociação dos contratos do canal TV Rá Tim Bum!, com a reivindicação na ampliação do acesso do canal aos assinantes.

Mercado Publicitário

Em 2012, teve continuidade a apresentação de projetos customizados, inclusive com produção própria ou terceirizada, como forma de atração de anunciantes como: BIC, Fundação Carlos Chagas, Itaú Social, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Fundação Telefônica, Sabesp, Porto Seguro, Única, MetLife, Kimberly-Clark, D-Link, Chery, Pirelli, Honda e Yamaha, entre outros.

Anunciantes e apoiadores culturais como Bradesco, Ultrafarma, Ypê, Casas Bahia, BM&F Bovespa, CPFL entre outros, renovaram seu apoio e os investimentos em nossa grade.

Leis de Incentivo

Como responsável pela criação dos projetos de leis de incentivo, a área realizou a inscrição dos projetos na Lei Rouanet, tanto no artigo 26 quanto no artigo 18, junto ao Ministério da Cultura. A possibilidade da utilização do incentivo fiscal para apoio

à nossa grade é um dos diferenciais para a conquista e a continuidade do apoio de muitos anunciantes.

Cultura Marcas

Cultura Marcas é a unidade de negócios que gerencia o licenciamento de marcas de propriedade da TV Cultura, além da comercialização de imagens do nosso acervo e da distribuição dos conteúdos da Fundação Padre Anchieta em plataformas de novas mídias.

Em 2012, a FPA selecionou um agente de licenciamento de marcas que agregou seis novas empresas nos ramos de publicações e brinquedos aos licenciados das marcas da TV Cultura. Um dos destaques foi o lançamento, na área de alimentos, de ovos caipira com a marca ‘Cocoricó’ (Porto Alimentos, com distribuição nas maiores redes de supermercados como WalMart, Pão de Açúcar, Carrefour, entre outros). Houve também expansão da distribuição de escovas de dente infantis Cocoricó (Bitufo) nas principais redes de farmácias e drogarias do País.

A FPA colocou no mercado dois aplicativos para dispositivos móveis (celular e *tablets*) licenciados para a Editora Abril e Ponto Mobi (10.000 *downloads* em dois meses na loja da Apple). Conteúdos da TV Cultura passaram a ser distribuídos pelos serviços Netflix, Apple iTunes, Sunday TV, permitindo acesso por meio de venda ou locação tanto na TV como em dispositivos móveis.

O programa **Cocoricó** passou também a ser disponível nos voos internacionais das empresas aéreas TAM e TAP. No Dia das Crianças foi lançado, em rede de cinemas, o filme **Cocoricó Conta Clássicos**, com a distribuição simultânea de conteúdos gratuitos (via Apple) como *podcasts*, um filme e *trailers*, bem como todas as 100 músicas compostas por Hélio Ziskind para o programa **Cocoricó**.

Entre os negócios de destaque realizados em 2012 estão a pesquisa para fornecimento de imagens para dois importantes filmes distribuídos no circuito nacional de cinemas (**Luiz Gonzaga- Gonzaga de Pai para Filho** e **Tropicália**) e em DVD (**Elis por Eles**), com crédito completo e receita para a TV Cultura. A Paramount Brasil, distribuidora oficial dos maiores estúdios de cinema de Hollywood (como Paramount, Universal e DreamWorks), lançou 10 novos títulos em DVD do programa *Cocoricó*, incluindo novos episódios do sucesso “Cocoricó na Cidade”.

Canais

A partir de 2012 a Fundação Padre Anchieta passou a estimular e estabelecer parcerias com emissoras de TV regionais mantidas por entidades educacionais e/ou sem fins lucrativos para a retransmissão não onerosa da programação da TV Cultura.

Essa política, bem-sucedida, proporcionou a ampliação do alcance da TV Cultura – de 18 emissoras afiliadas em 2011 para 32 afiliadas e licenciadas no Brasil em 2012.

A Fundação também assumiu a transmissão integral da TV Cultura no interior do estado de São Paulo, eliminando antigas parcerias que em Jundiaí, Santos e Rio Claro permitiam que emissoras locais transmitissem apenas parte da programação da TV Cultura em nossa frequência. As emissoras locais obtiveram seus canais e a TV Cultura voltou a transmitir a sua programação completa nessas localidades.

Em 2012, em função de negociações bem sucedidas, a TV Cultura ainda passou a ser transmitida em formato de alta definição (HD) pela operadora NET na região de São Paulo, São Bernardo, Santo André, São Caetano e Diadema no canal 516 NET.

Iniciativa inédita, em 2012 a FPA passou a oferecer parcerias de retransmissão do conteúdo de nossas emissoras de rádio (Cultura FM e Cultura Brasil) a emissoras públicas e sem fins lucrativos, com o objetivo de valorizar nossa programação radiofônica e realçar a percepção de nossa marca em novos mercados. Foram fechadas parcerias importantes com as emissoras da EBC (rádios Nacional e MEC), a programação da Cultura FM passou a ser ouvida em Salvador através da rádio Vida, e outras doze emissoras passaram a transmitir nossos programas.

Parcerias estratégicas de distribuição de programação da TV Cultura foram renovadas, com revisão positiva de valores, com Rede Minas e EBC/TV Brasil – com ampliação, no caso da EBC, da cooperação no desenvolvimento de conteúdos inéditos essa é a atual cobertura de emissoras licenciadas/afiliadas:

- 32 emissoras em 11 estados;
- alcance nacional: 57 milhões de telespectadores;
- dois parceiros de conteúdo (TV Brasil e Rede Minas) ampliam alcance para 22 Estados + Distrito Federal.

PARCEIROS	2	EBC TV Brasil Rede Minas
AFILIADOS:	32	CE - ARACATI - TV SINAL CE - FORTALEZA - TV O POVO GO - GOIANIA - TV BRASIL CENTRAL AGEKOM MG - BELO HORIZONTE - REDE MINAS MG - CAMPANHA - TV EDUCATIVA TRANSMINERAL MG - CORONEL FABRICIANO - TV UNI

AFILIADOS:	32	MG - INHAPIM - TV CLUBE	
		MG - ITABIRA - TV CULTURA ITABIRA	
		MG - ITURAMA - TV CIDADE	
		MG - MANHUAÇÚ - TV CATUAÍ	
		MG - OURO PRETO - TV INCONFIDENTES	
		MG - PRESIDENTE OLEGÁRIO - TV PRESIDENTE	
		MG - RESPLENDOR - TV RESPLENDOR	
		MG - TEÓFILO OTONI - TV IMIGRANTES	
		MG - UBÁ - TV FOLHA DO POVO	
		MS - CAMPO GRANDE - TV IMACULADA	
		MT - CUIABÁ - TV CULTURA CANAL 17	
		PB - CAMPINA GRANDE - TV ITARARÉ	
		PR - ARAUCÁRIA - TV ARAUCÁRIA	
		PR - CASCAVEL - CATVE	
		PR - CIANORTE - TV CULTURA CINTURÃO VERDE	
		PR - CURITIBA - RTVE PARANÁ	
		PR - IBIPORÃ - TV CANAL 21	
		PR - LAPA - TV LEGENDÁRIA	
		PR - PONTA GROSSA - TV ED. PONTA GROSSA	
		PR - ROLÂNDIA - TV CULTURA NORTE PARANAENSE	
		PR - UNIAO DA VITORIA - TV MILENIUM	
		RJ - DUQUE DE CAXIAS - TV PAULO FREIRE	
		RO - CACOAL - KTV	
		RS - MONTENEGRO - TV CULTURA DO VALE	
		SC - TUBARÃO - TV UNISUL	
	TOTAL	40	

Rádios: emissoras parceiras

- BA– Salvador: Rádio Vida, em associação com os Núcleos Estaduais de Orquestras Juvenis e Infantis da Bahia, Neojibá (Cultura FM)
- BA – Conceição do Coité: Rádio Sabiá (CulturaBrasil)
- MG – Araçuaí: Rádio Vale FM-96.7 (CulturaBrasil)
- MG – São João Del Rey: Rádio Campos de Minas (Cultura FM)
- PR – Curitiba: Rádio Educativa (Cultura Brasil e Cultura FM)
- RS – Porto Alegre: Rádio FM Cultura (Cultura FM)
- RJ – Rio de Janeiro: Rádios MEC, Nacional (Cultura Brasil e Cultura FM)
- SP – Amparo: Rádio Cultura Municipal (Cultura Brasil e Cultura FM)
- SP – Pindamonhangaba: Rádio FUNVIC (Cultura FM)

Operadoras TV Rá Tim Bum!

Com a nova regulamentação pela Ancine do setor de TV por Assinatura, o canal TV Rá Tim Bum!, operado pela FPA, foi beneficiado com a qualificação de “canal brasileiro de espaço qualificado”, permitindo a renegociação de vários contratos de transmissão para adequação ao novo posicionamento.

Foram realizadas negociações bem-sucedidas com as operadoras SKY e NeoTV, e agregamos uma nova operadora (GVT) à relação de distribuidoras da TV Rá Tim Bum! no Brasil. Essa renegociação permitiu a ampliação da base do canal de 3,4 milhões em 2011 para cerca de 6,5 milhões no final de 2012.

Locações de espaço em torres de transmissão e equipamentos

Em busca do aproveitamento de nossos ativos, como os das locações de espaço em nossas torres e os das locações de nossos equipamentos, foram feitas prospecções de novos de clientes. Destacam-se em 2012 a locação de espaço em torres para as antenas da Nextel e do Brasil Site; para a transmissão da TV Assembleia e da TV Justiça; e para a TV Record no Pico do Jaraguá.

PROJETOS EDUCACIONAIS

A Diretoria de Projetos Educacionais, ao mesmo tempo em que orienta a abordagem pedagógica de alguns programas da TV Cultura voltados para o público jovem, desempenha um papel importante no cumprimento da missão da Fundação Padre Anchieta de colaborar com a formação crítica do homem para o exercício da cidadania. Nesse contexto, a FPA executou importantes projetos para as Secretarias estaduais da Educação e do Emprego e Relações do Trabalho, bem como para a Fundação Victor Civita, além de parceiros coprodutores. Em seu conjunto, eles representaram uma geração de R\$ 40,3 milhões de receitas em 2012.

Um dos serviços prestados para a SEE foi a implementação da terceira edição do curso para professores ingressantes da rede pública estadual da Escola de Formação e Aperfeiçoamento de Professores “Paulo Renato Costa Souza”. O curso de 2012 contou com 12.500 participantes, o que soma 43.500 professores formados em três anos. Ficaram sob a responsabilidade da FPA a revisão e a produção de novos conteúdos (textos e vídeos) e atividades para atender aos 18 módulos de cada uma das oito disciplinas específicas e mais um núcleo básico, assim como todo o processo de gestão e implementação de monitoria e acompanhamento do curso, envolvendo ao todo 264 tutores, 8 coordenadores e suporte técnico para a equipe. Além do curso de ingressantes, a FPA ficou encarregada da revisão editorial e de direitos autorais dos conteúdos e atividades dos cursos regulares de formação da EFAP, para o que foi estruturado um núcleo de produção específico.

A FPA também participou de outra ação inovadora da SEE no Brasil: o curso de Inglês Online da Escola Virtual de Programas Educacionais do Estado de São Paulo (EVESP), para atender 50 mil alunos do ensino fundamental e do EJA (Educação de Jovens e Adultos) da rede pública em todo o Estado. Foram produzidos conteúdos para 1.642 telas, 490 ilustrações, 178 animações, 43 vídeos, *podcasts* e games para publicação em ambiente virtual de aprendizagem (AVA). Durante o ano, trabalharam no projeto 625 tutores, coordenados por uma equipe de mais 15 professores especialistas em ensino a distância e em língua inglesa.

Em novembro estreou na grade da TV Cultura uma série de 52 episódios destinados ao público jovem, que tem entre seus criadores o diretor Cao Hamburger. Igualmente patrocinada pela SEE, a série **Pedro & Bianca** leva em consideração toda a complexidade da adolescência e aborda com diversão e seriedade os diversos aspectos da juventude, especialmente a que estuda numa escola pública.

No início de dezembro, a FPA cuidou da produção do evento final da V Jornada de Matemática, competição que envolve alunos de mais de 840 escolas da rede estadual

de ensino. Em 2012, teve continuidade a operação do Núcleo de Vídeo, responsável pelo registro audiovisual de projetos pedagógicos da SEE, cobertura de palestras e orientações técnicas sobre gestão escolar. Além de DVDs, o material está disponível para consulta pelo público em geral por um site específico. No ano foram gravadas 328 horas e 35 minutos, que resultaram em 92 horas e 10 minutos de material editado e 254 vídeos.

Para a Secretaria do Emprego e Relações do Trabalho, as produções beneficiaram dois programas da Secretaria: Banco do Povo e Time do Emprego. Ao todo, foram feitas 10 cartilhas, com 360.000 exemplares (36.000 de cada volume); um livro, com tiragem de 1.500 exemplares; 20 vídeos, copiados em 360.000 DVDs para o Banco do Povo Paulista, mais 10 vídeos para o Time do Emprego, copiados em 1.200 DVDs. A Diretoria é ainda a responsável pela supervisão de alguns programas educativos da TV Cultura: **Educação Financeira**, em parceria com a BMF&Bovespa e **Cultura 360**. Este último é uma parceria com ABTU (Associação Brasileira das TVs Universitárias), com o objetivo de incentivar a produção audiovisual acadêmica. Também ficou com a área a orientação pedagógica do evento de premiação do Educador Nota 10, iniciativa da Fundação Victor Civita para valorizar as práticas inovadoras em salas de aula do País, que gerou um programa de uma hora para a TV Cultura.

Em outubro a TV Cultura e o SESI-SP formalizaram uma parceria que promete bons resultados para a grade futura. O objetivo é a coprodução de uma série de entretenimento com conteúdo para crianças de 5 a 10 anos, com o nome provisório de Crocs, concebida Cao Hamburger. A série, em formato misto de animação livre e dramaturgia, terá também uma versão para a internet e deverá estreiar em 2014. O acordo entre as partes foi liderado pela Diretoria de Projetos Educacionais.

ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS

Recursos Humanos

As principais realizações da Gerência de Recursos Humanos em 2012 foram as seguintes:

- implantação de um novo sistema de folha de pagamento e de gestão de Recursos Humanos, incluindo um portal de acesso para funcionários e gestores, com o processamento terceirizado da folha;
- reenquadramentos salariais objetivando a correção dos desvios relativos à isonomia salarial;
- realização de programa de Capacitação das lideranças em gestão do tempo, reuniões e apresentação de projetos com 25 gerentes e 50 coordenadores;
- atualização do conhecimento técnico da equipe de operações envolvendo as funções básicas para 39 operadores;
- definição do perfil de competências de 34 funções que compõem a equipe operacional;
- treinamento de gestores e funcionários para o correto cumprimento das jornadas de trabalho, observando as disposições constantes no Termo de Ajuste de conduta (TAC) celebrado entre a FPA e o Ministério Público do Trabalho em outubro/2012. Acompanhamento constante das jornadas a fim de garantir o cumprimento do TAC;
- gerenciamento das relações com as instituições de classe (sindicato dos radialistas e jornalistas), bem como entidades governamentais (CODEC, CPS) para encaminhamento dos pleitos de reajustes salariais e de benefícios.

Realizações por departamento

Administração de Pessoal

- Elaboração e acompanhamento do orçamento de pessoal (folha de pagamento);
- Processamento de 180 admissões e 191 demissões (140 dispensas e 51 pedidos de demissão) e 5 reintegrações no período de janeiro a dezembro/2012.
- Implantação do sistema RM de folha de pagamento e gerenciamento de benefícios.
- Alteração de jornada de trabalho de 47 funcionários radialistas, com indenização de horas extras contratuais.

Administração de Cargos e Salários e Gestão de Contratos

- Estudo de correção salarial referente à isonomia, com análises por faixa salarial, jornada de trabalho e cálculo de custo, resultando em 145 reenquadramentos salariais, 132 promoções e 86 concessões de mérito, totalizando 363 alterações.
- Contratação de 107 autônomos e de 1.203 pessoas jurídicas ou físicas, incluindo análise da documentação e controle de contratos.
- Elaboração dos relatórios gerenciais de evolução do quadro de pessoal da FPA.

Desenvolvimento de RH

- Realização de 70 processos seletivos para preenchimento de 89 vagas.
- Coordenação do Programa de Estagiários – 122 estagiários, sendo 14 do Instituto CRIAR e Menor Aprendiz (10).
- Coordenação de programas de treinamento com os seguintes resultados:
Funcionários treinados: 206
Horas de treinamento/ano: 2.250;
Horas de treinamento/funcionário: 10,92;
- Administração de bolsas de estudo com 12 bolsistas de graduação.
- Controle da cota de deficientes (38).

Processos

- Mapeamento de 33 novos processos e normas;
- Atualização de 7 processos e normas já existentes.

Setor de Saúde e Segurança do Trabalho

Ambulatório Médico

- Continuidade do programa de Qualidade de Vida com as atividades de ginástica laboral, *quickmassage* e aurículo acupuntura.
- Realização de atendimento ambulatorial e medicina ocupacional por meio de exames pré-admissionais, demissionais, periódicos e de retorno ao trabalho dos funcionários afastados por mais de 30 dias.

Atendimentos gerais: 4.459

Consultas: 3.338
Exames periódicos: 381
Exames admissionais: 195
Exames demissionais: 149
Exames de retorno ao trabalho: 73
Acidente de trabalho: 17
Mudança de função: 43

Segurança do Trabalho

- Assessoria técnica à CIPA, coordenação da eleição da CIPA Gestão 2013 (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho) obedecendo-se aos dispositivos legais e da SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho) com atividades voltadas à saúde/qualidade de vida.
- Realização de treinamentos para a prevenção de riscos.
- Elaboração de laudos técnicos de insalubridade e periculosidade para 6 áreas técnico-operacionais.
- Avaliação de 19 postos de trabalho, para fins de aposentadoria especial (DSS8030/PPP) e subsídios técnicos para complementação de análise médica;
- Reavaliação do Mapeamento de Riscos Ambientais e do PPRA (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais).
- Elaboração de 18 CAT – Comunicação de Acidentes do Trabalho.
- Vistorias de segurança na Sede, Teatro Franco Zampari, Torre do Sumaré, Guapiranga e Pico do Jaraguá, para verificação de equipamentos de proteção individual, fiscalização de obras e verificação das condições de segurança das instalações, para providências in loco junto às áreas competentes.
- Acompanhamento de Inspeções de Segurança (07) do Ministério do Trabalho, bem como apresentação de documentos pertinentes à Segurança do Trabalho.
- Elaboração dos quadros estatísticos de acidentes do trabalho anuais, para atendimento legal (Ministério do Trabalho).

ORÇAMENTO, CONTROLADORIA E FINANCEIRO

A Gerência de Orçamento, Controladoria e Financeira registrou, em 2012, as seguintes ações e estatísticas:

Orçamento e Custos

- Implantação sistêmica da nova estrutura organizacional;
- Revisão e divulgação do Manual de Planejamento e Controle Orçamentário (PCO);
- Treinamento ministrado aos usuários e gestores das unidades orçamentárias, capacitando-os na utilização e entendimento da ferramenta orçamentária (PCO);
- Consolidação, acompanhamento e controle do orçamento empresarial 2012/2013 (Orçamento Operacional, de Caixa e DRE);
- Disponibilização, controle e monitoramento da cota mensal de gastos por centro de custos, contas e programas/serviços por meio da intranet; (controle gerencial)

Controladoria e Tesouraria

Período dezembro de 2011 a novembro de 2012:

- Contas a Pagar: 24.253 lançamentos de inclusão (obrigações) e 24.507 lançamentos de baixa (pagamentos);
- Controle de prestação de contas de projetos incentivados pela Lei Rouanet: quatro projetos em andamento e três prestações de contas;
- Controle de prestação de contas com convênios: dois convênios em andamento e duas prestações de contas;
- Movimentação e controle bancário: 30 contas bancárias (corrente e aplicação), sendo 12 de recursos próprio, 16 de projetos incentivados pela Lei Rouanet, uma de convênio e uma de fechamento de câmbio.

Contabilidade

- Contábil das operações financeiras e econômicas: 153.901 registros;
- Controle de ativo imobilizado patrimoniado: 1.671 bens, totalizando R\$ 3.995 mil.

Jurídico

As principais ações da Gerência Jurídica em 2012, classificadas por natureza, foram as seguintes:

- Elaboração de instrumentos contratuais, sendo 1.786 contratos novos, 341 termos aditivos e 70 rescisões;
- Assessoria a todas as áreas da FPA (administrativas e voltadas às atividades fim) na estruturação de contratações em geral, em processos de compras (licitação/dispensa), projetos voltados à área de Educação e celebração de convênios;
- Acompanhamento (apresentação de cerca de 51 respostas e manifestações) dos 54 processos administrativos em curso (Corregedoria, Tribunal de Contas, Secretaria da Fazenda etc.);
- Orientação e elaboração de respostas (cerca de 30) aos relatórios de auditoria apresentados por diversos órgãos integrantes do Governo Estadual (Secretaria da Fazenda, Tribunal de Contas e Corregedoria Geral da Administração);
- Emissão de pareceres e opiniões diversas, 282 com ênfase para a área de direito autoral, propriedade intelectual e direito administrativo;
- Gestões junto à Procuradoria da Fazenda Nacional, Prefeitura e Receita Federal visando obtenção de certidões negativas de débitos;
- Acompanhamento de um sistema de controle das marcas da FPA registradas junto ao INPI relativamente a 403 marcas;
- Gestões junto a Ancine para obtenção de CPB/CRT relativamente aos programas da TV Cultura;
- Padronização dos termos de autorização de cessão de direitos autorais;
- Estruturação de projeto, ainda em andamento, de controle dos direitos autorais titulados pela FPA;
- Levantamento das questões controversas de direito tributário da FPA.

Contencioso Cível:

- Acompanhamento das ações judiciais junto aos escritórios terceirizados (29 processos ativos);
- Definição das linhas de defesa nos processos onde a FPA figura como ré;
- Levantamento de documentos junto às áreas da FPA para instruir os processos e orientar nas defesas;
- Reuniões periódicas com os advogados externos para discussão de assuntos de interesse da FPA (esfera tributária, trabalhista e administrativa);

Trabalhista (contencioso e consultivo):

- Patrocínio das 437 ações trabalhistas em curso, elaborando aproximadamente 1.690 peças processuais (defesas, manifestações, recursos), sustentação oral em tribunais, instrução das testemunhas e prepostos etc.;
- Comparecimento em aproximadamente 150 audiências realizadas durante o ano;
- Análise de cálculos trabalhistas;
- Alimentação diária do sistema informatizado (Themis) de acompanhamento processual com os dados de todos os processos;
- Supervisão e orientação dos escritórios terceirizados para acompanhamento das ações em Brasília e São Paulo;
- Emissão de pareceres e opiniões (aproximadamente 350) em especial à área de RH e setor de Administração de Pessoal;
- Acompanhamento e elaboração de requerimentos ao Codec/CPS para fins de concessão de reajustes salariais;
- Preparação do material encaminhado à Secretaria da Fazenda, que instrui o pedido de reembolso de despesas trabalhistas;
- Apresentação de informações para instruir as declarações de rendimentos (Dirf).

Outros:

- Elaboração de relatórios para informações à Casa Civil (SINFE);
- Alimentação do sistema para informações ao Ministério Público Estadual (SICAP);
- Acompanhamento em audiências, procedimentos e elaboração de peças administrativas, junto à Delegacia Regional do Trabalho;
- Levantamento de alvarás, junto ao Banco do Brasil e Caixa Econômica Federal;
- Cadastros de Ofícios Requisitórios para formação de precatórios junto à Procuradoria Geral do Estado;
- Acompanhamento de sindicâncias administrativas.

ADMINISTRAÇÃO

Em 2012, a FPA manteve relacionamento comercial com cerca de 1.900 pessoas físicas e jurídicas, prestadores de serviços e fornecedores em geral. Eis o quadro, por modalidade, das compras:

- Pregão Eletrônico: 34
- Pregão Presencial: 04
- Registro de Preço: 01
- Pedidos de Cotação: 55
- Convocação Geral: 15
- Dispensa de Licitação: 1.800

Foram adquiridos 800 bilhetes aéreos, 900 reservas em hotéis diversos e contratação de 520 seguros viagem.

Outras estatísticas relevantes: 2.100 correspondências postadas, 861 mil cópias, 5.231 requisições de material, 12.991 quilômetros rodados e 1.440 solicitações de serviços gerais.

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Eis as ações da Gerência de TI em 2012.

Atendimentos do HelpDesk	
Sistema	Quantidades
Microsiga	248
Gestão de contratos	219
Outros	468
Help desk	5.704
Total	6.639
Desenvolvimento / Atualização de Sistemas	
Sistema	Quantidades
Microsiga	62
Siafem x Microsiga	30
Gestão de contratos	8
Internet/intranet (nova versão)	51
Tráfego Digital (Intranet)	1
SIC (Sistema de Informação ao Cidadão)	1
Eleições (Sistema de Integração com a Apuração)	1
Pesquisa de Texto (Intranet)	1
Pautas (controle de Pautas da Produção)	1
Tráfego de mídias (ORACLE)	4
CEDOC (Documentação Oracle)	4
DPTV (unificação dos sistemas)	2
Total	166
Manutenção	
Sistema	Quantidades
Contas de e-mail	1.688
Servidores FPA	60
Implantação do sistema de Storage e Backup	1
Reestruturação do Site da FPA.	1
Implantação de alta disponibilidade no controle do acesso WEB	1
Total	1751

TRANSPARÊNCIA

Auditoria

Subordinada ao Conselho Curador, a Auditoria Interna da FPA foi implantada no início de 2012, promovendo uma cobertura satisfatória dos processos e riscos existentes na atividade de modo a identificar e mitigar possíveis fragilidades de processos e controles.

Os objetivos da área são os seguintes:

- Adequação e eficácia dos controles;
- Integridade e confiabilidade das informações e registros;
- Confiabilidade dos sistemas estabelecidos para assegurar a observância das políticas, metas, planos, procedimentos, leis, normas e regulamentos, assim como da sua efetiva utilização;
- Eficiência, eficácia e economicidade do desempenho e utilização dos recursos, dos procedimentos e métodos de salvaguardas dos ativos e a comprovação de sua existência, assim como a exatidão dos ativos e passivos;
- Compatibilidade das operações e programas com os objetivos, planos e meios de execução estabelecidos, mensuração dos problemas e riscos, assim como o oferecimento de alternativas de solução.

Dentre as ações realizadas destacam-se:

- Análise de contratos de permutas existentes, com a realização dos ajustes necessários, revisão dos processos operacionais, reestruturação dos processos entre captação, financeiro e contábil;
- Avaliação atuarial sobre os preços praticados pela Porto Seguro referente seguro saúde junto a Fundação Padre Anchieta, em conjunto com empresa especializada com objetivos a avaliação especializada;
- Levantamento das informações pertinentes a Instrução nº 01/2008 (TC – A-40. 728/026/07), artigo 179 – Seção I – das contas; Aproximadamente 31 conformidades;
- Atendimento de Auditoria da CGU, pertinente às conformidades citadas, com apurações necessárias as questões realizadas por este órgão;
- Revisão dos processos de cobrança e saldo a receber a Fundação, totalidade, existência e integridade dos saldos, com a geração de ações;

- Apuração de informações para compor base para o portal de Transparência FPA, atestando as informações a serem divulgadas, assim como o levantamento de todos os sistemas utilizados e rotinas atuais da FPA;
- Atendimento a Auditoria da CCA-5 – Secretária da Fazenda com ações de regularização de possíveis falhas identificadas;
- *Follow-up* das recomendações das Auditorias governamentais e contratada com objetivo de mitigar as deficiências apontadas.

A Auditoria Interna foi nomeada “Guardião da Economia” da FPA, em cumprimento ao Programa de Melhoria do Gasto Público, instituído pelo governo do Estado de São Paulo pelo Decreto Nº 57.829, de 02 de março de 2012.

Os objetivos são:

- Redução de despesas com custeio;
- Implantação de gestão estratégica de suprimentos;
- Implantação do Plano Anual de Contratações Públicas;
- Treinamento e capacitação de servidores para atuarem como agentes multiplicadores do modelo.

SIC (Serviço de Informações ao Cidadão)

O Governo do Estado de São Paulo em 16 de maio de 2012, pelo Decreto Estadual Nº 58.052, em conformidade com a Lei Federal Nº 12.527 (Lei de Acesso à Informação), regulamentou um conjunto de ações, prazos e procedimentos para viabilizar a disponibilidade de um Serviço de Informações ao Cidadão (SIC) em todos os órgãos e entidades da Administração Pública Estadual e nas entidades privadas sem fins lucrativos que recebam recursos públicos estaduais para a realização das atividades de interesse público.

Em obediência à norma, a Fundação Padre Anchieta nomeou imediatamente o funcionário responsável pelo seu SIC, e respectivo suplente, com subordinação direta ao Diretor Presidente. Da mesma forma foi implantada a Comissão de Avaliação de Documentos e Acesso (CADA), encarregada da gestão transparente e da classificação dos documentos, dados e informações da instituição.

Entre maio e julho, foi feita a divulgação interna da legislação e dos procedimentos a seguir. Em agosto foram implantados os ambientes físicos (para atendimento presencial, com acessibilidade) e virtual (o site www.fpa.com.br/sic) do SIC. Em setembro, foram designados os interlocutores internos para atendimento das demandas do cidadão via SIC. Em novembro, os bancos de dados existentes na FPA foram

cadastrados no Catálogo de Sistemas e Bases de Dados da Administração Pública do Estado de São Paulo (CSBD).

Em 2012, o SIC da FPA recebeu 25 solicitações de informações, todas respondidas dentro do prazo fixado por lei e sem contestações.

DIRETORIA EXECUTIVA

(Composição em 31/12/2012)

DIRETORES

Diretor-Presidente

JOÃO SAYAD

Vice-Presidente de Conteúdo

EDUARDO AUGUSTO BRANDINI

Vice-Presidente de Gestão

NEIDE SARACENI HAHN

Diretor de Captação

MAURO SATO

Diretor de Projetos Educacionais

FERNANDO JOSÉ DE ALMEIDA

Também fizeram parte da Diretoria Executiva em 2012:

Vice-Presidente de Conteúdo

FERNANDO VIEIRA DE MELLO (de 14/06/2010 a 29/10/2012)

Vice-Presidente de Gestão

RONALDO BIANCHI (de 14/06/2010 a 03/04/2012)

ANDRÉ MANTOVANI (de 10/04/2012 a 01/11/2012)

GERÊNCIAS

(Composição em 31/12/12)

Entretenimento

MARCELO DE OLIVEIRA COSTA

Infantil

FERNANDO M. GOMES SILVA

Jornalismo

CELSO IWAO KINJÔ

Aquisições, Produção Independente e Criação/TV Rá Tim Bum!

MARCUS CESAR FERNANDES

Programação

DAVID FELDON

Planejamento de Produção

LEILA MARIA O. RUSSO

Arte

JOÃO PAULO A. SCHLITTER SILVA

Engenharia

MARCOS KRISP DE LUCENA

Operações

ROMEU PARIS FILHO

Integração de Mídias

THIAGO GOMES F. TABOADA

Multimídia

EDUARDO AUGUSTO O. BRANDINI

Rádios

ALEXANDRE TONDELLA

Univesp TV

MÔNICA TEIXEIRA

Canal MultiCultura

JOSÉ OTACILIO A. PEREIRA

Centro de Documentação

TEDER MUNIZ MORAS

Marcas e Licenciamento

ANA SILVIA K. S. CARVALHO

Captação de Recursos

JOÃO EDGARD FREY JR.

Rede

RICARDO MOREIRA PAOLETTI

Gestão de Projetos Educacionais

JÚLIO ANTÔNIO O. MORENO

Projetos e Novos Negócios – Educação

MARIA DA GRAÇA M. SILVA

Comunicação

JOSÉ FERNANDO L. ALVARES

Administrativo

ROBSON MANCINELLI

Jurídico

JULIANA MARIA C. STEINHART

Orçamento, Controladoria e Financeiro

VITÓRIA ROSA N. BOLDRIN

Recursos Humanos

TANE MARIA P. YMAYO

Tecnologia da Informação

CARLOS ALBERTO S. ARAÚJO

Também fizeram parte da equipe de Gerências em 2012

ANNA VALÉRIA TARBAS (*Programação*)

JULIANA RODRIGUES SANTONIERI (*Apoio à Produção*)

MÁRCIO MARTINS AMORIM (*Administrativo*)

MÔNICA GARDELLI FRANCO (*Projetos e Novos Negócios – Educação*)

CONSELHO CURADOR

(Composição em 31/12/2012)

PRESIDÊNCIA DA MESA

Presidente

BELISÁRIO DOS SANTOS JR.

Vice-Presidente

JORGE DA CUNHA LIMA

Secretário

GABRIEL JORGE FERREIRA

MEMBROS VITALÍCIOS

JORGE DA CUNHA LIMA

FÁBIO MAGALHÃES

LYGIA FAGUNDES TELLES

MEMBROS NATOS

SIMÃO PEDRO

*Presidente da Comissão de Educação e Cultura da
Assembléia Legislativa do Estado de São Paulo*

VITOR SAPIENZA

*Presidente da Comissão de Ciência, Tecnologia
e Informação da Assembléia Legislativa do Estado de São Paulo*

MARCELO ARAÚJO

Secretário de Estado da Cultura

HERMAN JACOBUS CORNELIS VOORWALD

Secretário de Estado da Educação

ANDREA SANDRO CALABI

Secretário de Estado dos Negócios da Fazenda

CÉLIA REGINA GUIDON FALÓTICO

Secretário da Educação do Município de São Paulo

CARLOS AUGUSTO CALIL

Secretário da Cultura do Município de São Paulo

JOÃO GRANDINO RODAS

Reitor da Universidade de São Paulo

FERNANDO FERREIRA COSTA

Reitor da Universidade Estadual de Campinas

JÚLIO CESAR DURIGAN

Reitor da Universidade Estadual Paulista

“Julio de Mesquita Filho”

DIRCEU DE MELLO

Reitor da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

BENEDITO GUIMARÃES AGUIAR NETO

Reitor da Universidade Mackenzie

GUIOMAR NAMO DE MELLO

Presidente do Conselho Estadual de Educação

MARCELO ARAÚJO

Presidente do Conselho Estadual de Cultura

CELSO LAFER

*Presidente da Fundação de Amparo à Pesquisa
do Estado de São Paulo.*

HELENA BONCIANI NADER

*Presidente da Sociedade Brasileira
para o Progresso da Ciência*

JOAQUIM MARIA GUIMARÃES BOTELHO

Presidente da União Brasileira de Escritores

VALDIR JOSÉ LANZA

*Presidente da Associação Brasileira de Mantenedoras
do Ensino Superior, Seção de São Paulo*

ALEXANDRE CHERNO SILVA

Presidente da União Estadual dos Estudantes

ROBERTO MENDONÇA

*Coordenador Geral do Pensamento Nacional
das Bases Empresariais*

MEMBROS ELETIVOS

CARLOS DE ALMEIDA PRADO BACELLAR

DANILO SANTOS DE MIRANDA

FRANCISCO VIDAL LUNA

LUIZ GONZAGA BELLUZZO

ROBERTO TEIXEIRA DA COSTA

RUBENS BARBOSA

ROBERTO MULLER

IVO HERZOG

ESTHER IMPÉRIO HAMBURG

GABRIEL JORGE FERREIRA

PAULO ROBERTO MENDONÇA

PAULO EGYDIO MARTINS

ALBERTO GOLDMAN

JOSÉ CARLOS DIAS

HÉLIO MATTAR

CAIO TULIO COSTA

BELISÁRIO DOS SANTOS JR.

JOÃO BATISTA DE ANDRADE

SABINE LOVATELLI

LUIS FRANCISCO CARVALHO FILHO

MAYANA ZATZ

MARCOS MENDONÇA

RUBENS NAVES

REPRESENTANTE DOS FUNCIONÁRIOS

JOSÉ MARIA PEREIRA LOPES

Também fizeram parte do conselho em 2012

ALEXANDRE SCHNEIDER

ANDREA MATARAZZO

AUGUSTO LUIS RODRIGUES

CARLOS EDUARDO SIQUEIRA

CARLOS VOGT

HUBERT ALQUERES

MOACYR EXPEDITO M.V. GUIMARÃES

MODESTO CARVALHOSA
