



EXTRATO DO CONTRATO Nº 0457/2022

Modalidade: Inexigibilidade

Processo FPA nº 0530/2022

Contratante: Fundação Padre Anchieta – Centro Paulista de Rádio e TV Educativas.

Contratada: RLS COMUNICAÇÃO LTDA

Objeto: Prestação de serviços de atualização da logomarca do Museu da Casa Brasileira e seu projeto de identidade visual

Data da Assinatura: 28/06/2022

Vigência: 30 dias

Valor: R\$ 18.000,00