



EXTRATO DO CONTRATO Nº 0471/2022

Modalidade: Dispensa

Processo FPA nº 0521/2022

Contratante: Fundação Padre Anchieta – Centro Paulista de Rádio e TV Educativas.

Contratada: RT MARKETING LTDA

Objeto: Contratação de veiculação de publicidade em plataformas digitais para impulsionamento das redes sociais do Museu da Casa Brasileira.

Data da Assinatura: 30/06/2022

Vigência: De 01 de março até 28 de fevereiro de 2023.

Valor: R\$ 16.200,00