

ESTÁGIO NA RÁDIO

Descrição
CARGO: Estagiário.
FUNÇÃO: Auxiliar na área da Rádio.
TIPO DE TRABALHO: Meio Período - 6 horas diário.
SETOR DA EMPRESA: Rádio.
NÍVEL DE EXPERIÊNCIA: Não exigido.
COMPETÊNCIA: Trabalho em equipe, responsabilidade, criatividade, espírito crítico, capacidade de análise, relacionamento interpessoal e comunicação.
FORMAÇÃO ACADÊMICA: Alunos do curso de Rádio e TV, a partir do 4º Semestre-cursando período Matutino.
EXPERIÊNCIA: Não é necessário experiência
PRINCIPAIS RESPONSABILIDADES: Acompanhar as gravações dos programas e transmissões ao vivo; Dar assistências aos produtos e apresentadores em geral; Fazer pesquisas musicais na Discoteca, em sites e outras fontes; Participar das reuniões de pré-produção; Auxiliar a programação diária; Auxiliar a produção dos programas; Conduzir o acompanhamento das gravações.
DESCRIÇÃO DO LOCAL DE ESTÁGIO: A Fundação Padre Anchieta é mantenedora da TV Cultura, Rádios Cultura FM e Cultura Brasil, Multicultura, Univesp TV e TV Ra Tim Bum!, se destacando como modelo de emissora pública, sendo a TV Cultura seu principal veículo de comunicação. Uma entidade comprometida em oferecer programação qualificada, atrativa, crítica, democrática e inovadora para os mais diversos públicos e faixas etárias. Em 47 anos de história, conquistou mais de 400 prêmios nacionais e internacionais dos mais relevantes pela ampla oferta de conteúdo. Em sua trajetória, a Fundação contabiliza, entre outras renomadas premiações, 12 troféus Prix Jeneusse, 4 Emmy Awards, disputados por emissoras de diversos países, e mais de 90 Prêmios APCA (Associação Paulista dos Críticos de Arte). Presente nas cinco regiões brasileiras, hoje as atrações da Fundação chegam a mais de 2000 municípios por meio de 95 emissoras afiliadas e retransmissoras. Dentro desse quadro, cerca de 126 milhões de pessoas têm acesso ao seu sinal em canal aberto.

BOLSA-AUXÍLIO: R\$ 937,00

BENEFÍCIOS: Vale Transporte + Vale Refeição;

CADASTRE SEU CURRÍCULO NO SITE:

<http://cmais.com.br/cadastrodeestagiario>