

RELATÓRIO ANUAL 2024

FPA - Fundação Padre Anchieta

A **Fundação Padre Anchieta** – Centro Paulista de Rádio e TV Educativas, gerida por um Conselho Curador e uma Diretoria Executiva, é uma pessoa jurídica de direito privado, instituída pelo Governo do Estado de São Paulo por meio da Lei 9.849 de 26 de setembro de 1967.

Com autonomia administrativa, financeira e jurídica, sem fins lucrativos, patrimônio próprio administrado pelo seu Conselho Curador e Diretoria Executiva, tem o funcionamento custeado por dotações orçamentárias consignadas anualmente pelo poder público, doações, recursos próprios provenientes de suas atividades, seus bens patrimoniais e os saldos dos exercícios findos.

A independência e a imparcialidade, o respeito à diversidade cultural, social, racial e de gênero, a proteção das minorias, dos desassistidos e do meio ambiente são valores permanentes da Instituição.



6_	A Fundação Padre Anchieta em 2024
10_	Diretoria de PROGRAMAÇÃO
40_	Diretoria de PRODUÇÃO
50_	Diretoria de JORNALISMO
64_	Diretoria de ESPORTE
68_	Diretoria de RÁDIOS
76_	Diretoria de REDE E NOVOS NEGÓCIOS
80_	Gerência de CEDOC
96_	Diretoria TÉCNICA
110_	Diretoria ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA
158_	Diretoria JURÍDICA
164_	Diretoria COMERCIAL
168_	Diretoria SOLAR FÁBIO PRADO
172_	Diretoria de RECURSOS HUMANOS
186_	Diretoria de CERIMONIAL E MARKETING
190_	Gerência de MÍDIAS DIGITAIS
198_	Gerência de COMUNICAÇÃO
202_	Gerência de COMPLIANCE

ÍNDICE

A FUNDAÇÃO PADRE ANCHIETA EM 2024

Assinado por **MALUF E FÁBIO MAGALHÃES**





DIRETORIA E PROGRAMAÇÃO

DIRETORIA DE PROGRAMAÇÃO

GESTOR ENEAS CARLOS PEREIRA

A Diretoria de Programação tem por principal função a gestão da estratégia, manutenção e controle da Grade de Programação da TV

Cultura e da TV Rá Tim Bum. Planeja e confecciona as grades a partir dos programas produzidos e adquiridos pela FPA, estabelecendo, assim estratégias dos horários de entrada e saída de acordo com o público-alvo, classificação indicativa, tempos de arte e intervalos, autorizando cortes ou inserções de material artístico na programação, ao longo do dia, com o objetivo de fidelização da audiência através de uma programação diversificada, porém sem sofrer alterações constantes.

Sob a gestão da Diretoria de Programação, atuam 10

departamentos:

- Gerência de Programação
- Exibição
- Chamadas

- Pós-Produção
- Pesquisa de Audiência (Cultura Data)
- Programação da Acessibilidade
- Aquisições de Conteúdo
- Conteúdo da Programação
- Políticas Públicas
- Cultura Marcas

GERÊNCIA DE PROGRAMAÇÃO

Gerência responsável pela gestão das equipes de Programação, Chamadas, Pesquisa de Audiência, Exibição e Transmissão (Controle Mestre).

Entre as suas competências, estão a previsão mensal dos programas de linha, manutenção diária da grade, planejamento de mídia nos intervalos, a correta execução diária do roteiro de programação, de acordo com os parâmetros estabelecidos pela diretoria para os programas e para os intervalos (com relação à inserção comercial e institucional), além de

sua respectiva divulgação às áreas internas e municiando toda a rede com a grade e as necessidades que envolvam o formato final de exibição.

Dados do período de 01/01 a 31/12



HORAS INÉDITAS	
FPA	1158:23:17
3ºs Brasileiros	305:44:52
3ºs Estrangeiros	261:42:11
Coprodução Nacional	190:51:44
Coprodução Internacional	44:42:02
Univesp TV	11:33:38
TOTAL HORAS INÉDITAS	1972:57:44

REPRISE	
FPA	2021:43:49
3ºs Brasileiros	1013:52:28
3ºs Estrangeiros	2055:37:03
Coprodução Nacional	450:46:28
Coprodução Internacional	11:49:57
Univesp TV	25:54:58
Produção TV Rá Tim Bum	0:15:44
TOTAL HORAS REPRISE	5580:00:27

Dentre as aproximadamente 1.973 horas de programação inédita, 53 produções estrearam em 2024.

TÍTULO	PRIMEIRA EXIBIÇÃO
O COMEÇO DA VIDA	13/01/2024
RETRATOS DA CIDADANIA II	20/01/2024
UM POUCO DE MIM, UM POUCO DE NÓS	28/01/2024
CINEMATÓGRAFO VIII	12/02/2024
MAR BRASIL I	18/02/2024
GUARDIÕES DO MAR	24/02/2024
QUANTO MAIS CEDO, MAIOR	24/02/2024
TCMSP - SÃO PAULO+	02/03/2024
UM ANO SELVAGEM NA TERRA	17/03/2024
PARA NÃO ESQUECER: O MPF E A JUSTIÇA DE TRANSIÇÃO	30/03/2024
ESSENCIAL: EQUIPES DE SAÚDE	04/04/2024
MAR BRASIL II	07/04/2024
VERDE: O FUTURO DO AGRONEGÓCIO	11/04/2024
O BRASIL VISTO DO ALTO	25/04/2024
ARENA DOS SABERES	11/05/2024
QUEM SABE, GANHA	05/06/2024
PLANETA TURISMO III	16/06/2024
VERA E O REINO DO ARCO-ÍRIS IV	24/06/2024
CONTOS ASSUSTADORES DA MASHA	08/07/2024
VIOLA E TAMBOR	08/07/2024
DESAFIOS DA ENGENHARIA: A FÁBRICA DO FUTURO	10/08/2024
O MUNDO QUE SEI	30/08/2024
QUINTAL DA CULTURA VIII	07/09/2024
SOTAQUES DO BRASIL	10/09/2024
OPERÁRIOS DO VOTO: MEMÓRIAS DE UM LUGAR	05/10/2024
COCORICÓ - EDUCAÇÃO FINANCEIRA	12/10/2024
CONTOS DA MASHA	14/10/2024
MISTÉRIOS ANIMAIS	14/10/2024
MUNDO BITA	14/10/2024
TURBOSSAUROS	14/10/2024
HISTÓRIAS DE GESTOS	21/10/2024
FILHOS DA PISTA	30/10/2024
CRISÁLIDA II	03/11/2024
SENADO, A HISTÓRIA QUE TRANSFORMOU O BRASIL	15/11/2024
VOZ DA PELE	20/11/2024
VAMOS PEDALAR VI	01/12/2024
SERENQUETI	01/12/2024
BRASIL ZIL	04/12/2024
SOTAQUES DO BRASIL II	05/12/2024
ÉTICA IMORTAL	06/12/2024
AMAZÔNIA - DO MACRO AO MICRO	08/12/2024
FACHADAS E MEMÓRIAS	09/12/2024
MEGACITIES 2024	11/12/2024
CONCERTO DE 55 ANOS DA TV CULTURA	14/12/2024
JK, O REINVENTOR DO BRASIL (LONGA-METRAGEM)	15/12/2024

ARSENAL DA ESPERANÇA	18/12/2024
DOCUMENTARIO - 55 ANOS TV CULTURA	21/12/2024
DOCUMENTÁRIO - BRASIL TOCA CHORO	22/12/2024
MISTÉRIOS ANIMAIS - ESPECIAL DE NATAL	25/12/2024
QUINTAL ESPECIAL: A INCRÍVEL VIAGEM DO QUINTAL	25/12/2024
DOCUMENTÁRIO SALA SÃO PAULO	29/12/2024
MEMÓRIA ESPORTE CLUBE III	30/12/2024
NOTRE-DAME DE PARIS: A REABERTURA	31/12/2024
NOTRE-DAME DE PARIS: A REABERTURA	31/12/2024

68% da programação inédita foi de produção própria, enquanto 32% foram títulos de terceiros.

INÉDITOS	%
PRODUÇÃO PRÓPRIA (FPA + Coprodução)	68,39%
TÍTULOS DE TERCEIROS	31,61%
CHAMADAS (% DA PROGRAMAÇÃO)	5,25%
PGM INÉDITA TOTAL	26,12%
PGM REPRISE TOTAL	73,88%



Alcançamos a marca de 26,12% de programação inédita TOTAL em nossa grade (24 horas/7dias)

Em celebração aos 55 anos da emissora em 2024, esta gerência promoveu a curadoria e exibição de aproximadamente 115 horas de programas históricos na faixa da meia-noite. Durante 19 semanas, essas exibições contaram com o uso de tecnologias avançadas de remasterização por IA, permitindo a recuperação e aprimoramento da qualidade das imagens e sons originais.

Entre os meses de setembro e outubro, o Departamento de Programação foi responsável por aproximadamente 68 horas de exibição da propaganda eleitoral gratuita, o que correspondeu a 6% de todo o intervalo anual.

INTERVALO 2024	1206:03:31
CHAMADAS (% DO INTERVALO)	38,11%
COMERCIAL	21,57%
VINHETAS	13,64%
PROGRAMETE	9,27%
H. POLÍTICO	5,66%
PLANTÃO JORNALISMO	5,54%
INST. GRATUITO	4,07%
CHANCELA	1,28%
TSE	0,74%
CABEÇAS	0,12%

CHAMADAS

Planeja o desenvolvimento estratégico de campanhas de lançamento de programas, divulgação da programação de linha da emissora, com o objetivo de despertar o interesse e fidelizar o telespectador, por meio de uma linguagem direta e criativa.

Com o estudo da grade, a área atende a todas as etapas que envolvem uma produção audiovisual e se responsabiliza por todos os processos, da criação à gravação, edição, sonorização e finalização das chamadas. Um trabalho de 12 horas diárias de planejamento, criação, produção, edição, finalização e entrega que resultou em cerca de 3.400 peças no ano, 38 horas de exibição mensais de chamadas, em torno de 460 horas em 2024.

Desse trabalho contínuo e importante, foram produzidas aproximadamente 65 peças semanais, o que representa 38% do intervalo total ("break"). Além disso, o setor de Chamadas é responsável por:

- Criação, produção e finalização do vídeo mensal para mostra do Conselho;
- Criação, produção e finalização de institucionais temáticos (férias, Dia das Mães, Dia Mundial da Água, volta às aulas etc.);
- Criação, produção e finalização de chamadas e vídeos para a divulgação dos programas das rádios dentro da TV;
- Confeção de textos foguetes para veiculação nos eventos esportivos, créditos de encerramento; e também para divulgação da programação da TV dentro das Rádios.

- Criação, produção e finalização de vídeos institucionais sobre a Fundação;

PÓS- PRODUÇÃO

Área responsável pela preparação dos programas adquiridos de terceiros, nacionais e estrangeiros e pela gestão da equipe encarregada. A rotina da área inclui a revisão dos roteiros traduzidos e o controle de qualidade do trabalho de dublagens, legendagens e narrações.

Cabe à equipe da Pós-Produção a checagem de programas prontos; a edição para abertura de intervalos e/ou acerto de conteúdo; controle de entrega de CPB, CRT e dados para Ecad; e a elaboração de relatórios de programa.

Trata-se, ainda, de responsabilidade da Pós-Produção a pré-avaliação de programas adquiridos ou cedidos de distribuidores nacionais e internacionais, assistindo-os, aprovando ou rejeitando sua exibição, de acordo com condições técnicas e de conteúdo, discutindo e delegando ações específicas.

Essas ações estendem-se a todos os programas de terceiros,

nacionais e internacionais, sejam eles adquiridos, coproduzidos, cedidos ou recebidos via convênios, permutas, Ancine, Fundo Setorial do Audiovisual, etc., para exibição pela TV Cultura e suas afiliadas.

Em outubro, em virtude da adesão da emissora à distribuição das obras da 3ª edição do Prodav das TVs Públicas (Prodav 2018) com a disponibilização de 32 obras das 5 regiões do país, a Pós-Produção iniciou o trabalho de visionamento de séries documentais, séries de ficção e animações para público infantil. A primeira obra pós-produzida foi a série "Voz da Pele" (5 x 26'), que estreou em 20/11. Na sequência, a área iniciou a pós-produção de séries voltadas ao público infantil.

Este trabalho de extrema importância, que visa a manutenção do alto padrão de qualidade da emissora, seja no tocante ao aspecto técnico, seja no que tange ao conteúdo, foi responsável por mais de 4.572 horas exibidas (59% das horas totais no ar). Das 1.973 horas inéditas exibidas, 803 horas passaram pelos procedimentos usuais da Pós-Produção, o que representa 40,5% das horas inéditas da emissora.

A seguir, as faixas e programas pós-produzidos pela área.

A. Faixas de Programação

Faixa 55 Anos 19:00	Qtde	Faixa 55 Anos 19:00	Qtde
O Mundo de Beakman – 1ª a 4ª temporadas	91 x 22'	Confissões de Adolescente	17 x 30'
Mundo da Lua	19 x 26'	As Aventuras de Tintim	26 x 22'
Castelo Rá-Tim-Bum	19 x 26'	X-Tudo - Qual É, Bicho?	16 x 20' 15 x 21'

Faixa 55 Anos 00:00	Qtde	Faixa 55 Anos 00:00	Qtde
Sr. Brasil	9 x 48'	Viola, Minha Viola	10 x 48'
MPB Especial	19 x 55'	Provocações	38 x 24'
Programas e especiais exibidos às quintas-feiras	19 x 47' a 87'	Atrações especiais exibidas às sextas-feiras	19 x 42' a 93'

Em virtude dos 55 Anos da emissora, a partir de janeiro, a área iniciou a pós-produção da nova versão da série "O Mundo de Beakman" (91 x 22'), remasterizada através de recursos do HitPaw, que mantém o pillarbox com efeito "blur". Foi necessário utilizar trechos de áudio da versão que tínhamos na casa (a versão entregue pela distribuidora veio com o áudio cortado no final dos blocos), e utilizar as artes em português da versão anterior, em especial da quarta temporada, pois grande parte dos programas recebidos veio com as artes em inglês. Por se tratar de uma produção de 1992 a 1994, alguns ajustes de conteúdo através de inserção de GCs informativos foram necessários.

A área também passou a elaborar a lista de episódios das séries infantojuvenis "Confissões de Adolescente", "Mundo da Lua" e "Castelo Rá-Tim-Bum" a serem remasterizados. Trabalhando em sinergia com a área técnica, a Pós-Produção ficou responsável pela checagem dos arquivos, indicação de correções e aprovação dos programas das faixas diárias das 19:30 e da meia-noite, que foram ao ar durante 19 semanas.

PROGRAMA	QUANTIDADE PROGRAMAS	PROGRAMA	QUANTIDADE PROGRAMAS
Planeta Terra (Inéditos)	19 x 49' a 58'	Cine Cult (Inéditos)	18 x 62' a 113'

Em 2024, a exibição do prestigiado programa "Planeta Terra" trouxe ao telespectador séries e documentários inéditos, produzidos pela BBC de Londres: "Planeta Azul II" (9 x 50'), "França Selvagem" (2 x 52'), "David Attenborough e o Dinossauro Gigante" (53'), "Serengueti" (6 x 53'), entre outros. A área de Pós-Produção produziu os clipes de abertura com belas imagens dos documentários, editadas em ritmo ágil. Na faixa "Cine Cult", pós-produzimos um ciclo de cinema islandês com os títulos "Sobrevivente" (95'), "A Ovelha Negra" (93') e "A Resistência de Inga" (92'), além de filmes de outras nacionalidades, como "O Esplendor" (Naomi Kawase, 103'), "Afterimage" (Andrzej Wajda) e um ciclo de produções francesas inéditas, que incluiu "Retorno a Ítaca" (Laurent Cantet, 95') e "O Melhor Professor da Minha Vida" (Olivier-Ayache-Vidal, 106'). As legendas dos filmes estrangeiros foram inseridas na emissora e os arquivos convertidos para o padrão da casa. A área também pós-produziu títulos brasileiros premiados com direção de Laís

Bodanzky: "Bicho de 7 Cabeças" e "Como Nossos Pais", além de "Como Fazer um Filme de Amor" (José Roberto Torero, 84'), entre outros, para exibição no fim do ano.

B. Programas e séries pós-produzidos, finalizados e que estrearam de janeiro a dezembro de 2024.

Produções Nacionais

PROGRAMA	QTDE.	PROGRAMA	QTDE.
SAÚDE BRASIL	26 X 28'	ECO BRASIL	1 X 28'
CAFÉ FILOSÓFICO EXPRESSO	12 X 26'	GIRO BRASIL	41 X 26'
RETRATOS DA CIDADANIA - 2ª TEMP.	10 X 14 A 26'	MAR BRASIL - 1ª A 3ª TEMP.	15 X 26'
PARA NÃO ESQUECER	30'	QUANTOS DIAS, QUANTAS NOITES	88'
PASSO A PASSO: A HISTÓRIA DO BALLET PARAISÓPOLIS	52'	CINEMATÓGRAFO - 9ª TEMPORADA	13 X 26'
PLANETA TURISMO - 3ª TEMP.	26 X 26'	ARENA DOS SABERES	18 X 52'
FIGURAS DA DANÇA 2022	3 X 26'	MINIDOCs - 4ª TEMP.	13 X 52'
DESAFIOS DA ENGENHARIA: A FÁBRICA DO FUTURO	45'	SOTAQUES DO BRASIL - 1ª TEMPORADA	7 X 13'
OPERÁRIOS DO VOTO: MEMÓRIAS DE UM LUGAR	26'	CICATRIZES: O MOVIMENTO DA ADOÇÃO	52'
HISTÓRIA DE GESTOS	5 X 10'	EXPEDICIONÁRIOS DA SAÚDE - MISSÃO RAPOSA SERRA DO SOL	54'
LYB (KINOFORUM 2023)	19'	TAMO JUNTO (KINOFORUM 2023)	6'
BEM-VINDA DE VOLTA (KINOFORUM 2024)	15'	NALUA	15'
FACHADAS E MEMÓRIAS	11'	(KINOFORUM 2024)	6 X 40'
VOZ DA PELE	5 X 26'	CRISÁLIDA - 2ª TEMPORADA	4 X 27'
VAMOS PEDALAR - 6ª TEMPORADA	5 X 26'	BRASIL ZIL	52'
SOTAQUES DO BRASIL - 2ª TEMP.	4 X 26'	ÉTICA IMORTAL: ÉTICA E JORNALISMO	53'
SOTAQUES DO BRASIL - 2ª TEMP.	4 X 26'	CAMINHOS DO ALIMENTO	53'

PROGRAMAS INFANTOJUVENIS	QTDE	PROGRAMAS INFANTOJUVENIS	QTDE
O Mundo Que Sei	9 x 15'	Mundo Bitá - Imagine-se - 1ª temporada	10 x 7'
Turma da Mônica Clássica - 3ª temporada	26 x 7'	Especiais Turma da Mônica	2 x 7' + 1 x 17'
Pergunta Pra Bubu	30 x 1'	Mônica Toy - 8ª a 11ª temporadas	80 x 30"

ESTREIAS NA	QTDE.	ESTREIAS NA TV RÁ TIM BUM	QTDE.
Oppa Kêki	52 x 1'	Viola e Tambor	26 x 10'30"
Pílulas de Ciências	7 x 1'	Cidade das Meias	13 x 1'
O Mago das Formas	13 x 5'	Curta o Bicho	13 x 5'
Sopa de Letrinhas	15 x 1'20"	Parquinho Jurássico	15 x 3'
O Presente de Cecília	23'	Música das Esferas: Mimi e o Baú Mágico	18'
Boris e Rufus: Um Natal Que Se Complica	11'		

Produções Estrangeiras

Para a série "Merlí" foi necessário inserir em ilha as legendas. "Merlí" requereu também a conversão para as especificações técnicas da casa e a produção de roteiros para a sequência de legendas das cenas iniciais de cada episódio (trechos referentes aos "capítulos anteriores").

PROGRAMA	QTDE	PROGRAMA	QTDE
Camarote.21	24 x 27'	Futurando	41 x 27'
Outro País	70'	Merlí - 3ª temporada	14 x 52'

PROGRAMAS INFANTOJUVENIS	QTDE	PROGRAMAS INFANTOJUVENIS	QTDE
Masha e o Urso - 1ª e 2ª temporadas	52 x 7'	Masha e o Urso - 3ª e 5ª temporadas	52 x 7'30"
Masha e o Urso: Canções de Masha - 4ª temp.	13 x 7'	Contos Assustadores da Masha	26 x 6'
O Mundo de Mia - 4ª temp.	26 x 24'	Contos da Masha	26 x 6'
Masha e o Urso - Canções para Crianças	26 x 2'30"	Mistérios Animais - 1ª temporada	36 x 13'
Turboossauros	26 x 7'	Mistérios Animais - Especiais	2 x 24'

B. Programas e séries pós-produzidos e finalizados já programados ou aguardando previsão de exibição

PROGRAMA	QTDE	PROGRAMA	QTDE
Brasil Zil	9 x 27'	Sotaques do Brasil - 2ª temporada	3 x 26'
Vamos Pedalar - 6ª temporada	8 x 26'	Ética Imortal: Ética e Educação	52'
Noites Paraguayas	92'	O Prisioneiro da Grade de Ferro	124'
O Aborto dos Outros	72'	No Topo da Amazônia em Busca de Novas Espécies	52'
Alimento Conecta	60'	Clima de Risco	60'
Rehabitar	56'	Terra Que Alimenta	52'
Vivências Circulares	57'	Origem e Destino	4 x 26'
Ética Imortal: Ética e Economia	52'	Ética Imortal: Ética e Diplomacia	52'
Saúde Brasil	2 x 28'	Brasil 2050 - 1ª e 2ª temporadas	26 x 26'
Costanza & Marilu: Um Sofá Chat Show	15 x 5' + 1 x 17'	Os Novos Velhos	52' + 20 x 2'15"
Acessibilize	52'	Inspire & Conte-me	73'
Street Rock	13 x 26'	Riocorrente	79'
Além do Aposento	100'	Envelhescência	84'

PROGRAMAS INFANTOJUVENIS	QTDE.	PROGRAMAS INFANTOJUVENIS	QTDE.
Mundo Bitá - Clipes Musicais	52 x 3'	Biduzidos	13 x 1'40"
Aninha - A Infância de Cora Coralina (Prodav 2018)	13 x 10'	Bipo (Prodav 2018)	20 x 13'
Gildo (Prodav 2018)	20 x 13'	Manual de Sobrevivência da Literatura Brasileira (Prodav 2018)	10 x 26'

PESQUISA DE AUDIÊNCIA

Responsável por municiar as áreas estratégicas da FPA com estudos de audiência e demais variáveis relacionadas ao consumo televisivo. Diariamente os índices e dados recebidos do Instituto Kantar IBOPE Media são preparados, analisados e enviados às Diretorias, Gerências, Coordenadorias, Chefias e Produções da Fundação.

A análise desses dados torna acessível a leitura das tabelas e a confecção de relatórios específicos por programa ou faixa horária, facilitando aos seus realizadores o acompanhamento da resposta dos telespectadores.

A área de Pesquisa de Mídia é responsável ainda por estudos diários diversos, que identificam o perfil de telespectador, interesses de público, movimentação de telespectadores minuto a minuto entre canais, estudos estes que servem de base para alterações de grade, realinhamento de programas e para o lançamento de novos programas e definições de horário para as novas grades. Em média, diariamente, são impactados 547.873 lares, ou seja, ao menos 1 (um) minuto durante o dia cada um desses lares expostos à programação sintonizou na TV Cultura. Isso, mais detalhadamente (sempre em média, de segunda a domingo, entre 07h e 24h):

- Na faixa entre 07h e 12h, a emissora registrou 0,6% em audiência e 2,2% em share¹ médios e alcançou,

- diariamente, uma média de 216.101 domicílios;
- Na faixa entre 12h e 18h, a TV Cultura apresentou médias nas principais variáveis de 0,6% e 1,4% e impactou, diariamente, uma média de 272.834 lares;
- Entre 18h e 24h, obteve 0,4% em audiência e 0,7% em share médios. Nesta faixa horária a emissora obteve alcance diário de 267.484 domicílios, em função de maior quantidade total de aparelhos ligados (56,4%).
- A emissora ocupou o 5º lugar² na média de audiência de 2024, mas deve-se destacar que, diariamente, permaneceu por muitas horas na 4ª colocação no ranking das emissoras abertas da Grande São Paulo, à frente da TV Band. Em todo o ano, a quantidade de horas em média, nessa posição, foi de 1.938 horas.
- Em 2024, o número de residências alcançadas foi de 5.859.691. Já o alcance de telespectadores foi de 12.204.544. Em ambos os casos, trata-se de soma, sem duplicação dos targets.



¹Share: Participação que tem uma emissora ou programa sobre o total de aparelhos de televisão ligados.

²Com base no ranking de audiência domiciliar (TV Globo, TV Band, SBT, Record, Cultura, Rede TV, Gazeta).

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Serviço Regular Audiência TV | Praça Grande São Paulo | Módulo de análise – Faixa Horária | Informação Domiciliar e Individual | Variáveis de análise utilizadas - Rat%, Shr%, AvRch# e TVR% | Faixa horária – 07h às 12h, das 12h às 18h e das 18h às 24h | Período: 01 de Janeiro a 31 de Dezembro de 2024 | Ranking: 7 emissoras TV abertas com os maiores percentuais de audiência.

ACESSIBILIDADE

Em 2024, o Núcleo de Acessibilidade da Fundação Padre Anchieta, FLICTS, continuou a ampliar e diversificar suas ações de acessibilidade, atendendo diversas plataformas e parcerias.

O núcleo oferece três recursos principais: Closed Caption (CC), Audiodescrição (AD) e Língua Brasileira de Sinais (Libras). Esses recursos visam garantir a inclusão e o acesso à informação para pessoas com deficiência auditiva, visual e cognitiva.

I. Closed Caption (CC)

O Closed Caption é um recurso de legenda que traduz as falas dos programas em texto, facilitando o acesso para pessoas surdas ou com deficiência auditiva. Além das falas, o CC também inclui a descrição de efeitos sonoros e a identificação de personagens.

Em 2024, o Núcleo cumpriu a exigência de 24 horas semanais de Closed Caption na programação dos canais de TV Cultura, UNIVESP TV, TV Câmara Municipal de São Paulo, Secretaria de Educação de Santos. O atendimento abrangeu,

também, o aumento do alcance na UNIVESP TV: antes, 100% dos alunos deficientes auditivos matriculados nos cursos através da plataforma do AVA e YouTube eram atendidos, desde que nessas plataformas. Em 2024, ampliamos o alcance com a exibição na programação da TV com o recurso. Além disso, o Núcleo de Acessibilidade também garantiu que todas as videoaulas produzidas para a Secretaria de Educação de Santos fossem acessibilizadas com Closed Caption. Ao todo, foram 336 videoaulas disponibilizadas com o recurso, atendendo a alunos da rede pública e sendo transmitidas também na TV Costa Norte.

II. Audiodescrição (AD)

A Audiodescrição é voltada para pessoas cegas ou com baixa visão, além de ser útil para idosos e indivíduos com deficiência intelectual, como dislexia. Este recurso transforma imagens em palavras, descrevendo ações, expressões corporais, ambiente e características dos personagens. Em 2024, o Núcleo de Acessibilidade realizou as seguintes atividades:

- TV Cultura: 44 horas semanais de audiodescrição, com a produção de roteiros, locução, mixagem de



- áudio e sincronização do áudio no vídeo para a exibição.
- TV Câmara Municipal de São Paulo: A audiodescrição foi realizada em parceria com prestadores de serviços para programas selecionados, como DiverCidade e SampaCast.
- UNIVESP TV: A audiodescrição foi disponibilizada em aproximadamente 700 videoaulas ao longo do ano, abrangendo 12 disciplinas por bimestre acadêmico. Além disso, o Núcleo colaborou com a UNIVESP na inserção de recursos de acessibilidade em cursinhos pré-vestibulares, ampliando o acesso de alunos com deficiência auditiva e visual.

- Brasil Jazz Sinfônica: A audiodescrição foi realizada de forma simultânea no projeto Música no Museu, em parceria com o Museu do Ipiranga.
- Secretaria de Educação de Santos: Produção de 336 videoaulas em Libras para a rede pública de ensino, com exibição na TV Costa Norte.

O Núcleo também ofereceu dois treinamentos sobre a produção de roteiros de audiodescrição, com carga horária de 45 horas cada, para capacitar colaboradores interessados no recurso.

III. Língua Brasileira de Sinais (Libras)

A Libras é a primeira língua de muitos

surdos e é reconhecida oficialmente como a língua de sinais no Brasil. A tradução para Libras é realizada por Tradutores e Intérpretes de Língua de Sinais (TILS), que possibilitam a comunicação para o público surdo ou com deficiência auditiva que não domina a língua portuguesa falada.

As principais ações em 2024 incluem:

- TV Cultura: 44 horas semanais de programas acessibilizados em Libras.
- UNIVESP TV: 700 videoaulas acessibilizadas em Libras, abrangendo 12 disciplinas por bimestre. O Núcleo também colaborou com a produção de conteúdo para o Instagram da UNIVESP e ofereceu interpretação para eventos ao vivo, como lives e apresentações de TCC.
- TV Câmara Municipal de São Paulo: Inclusão de Libras em sessões plenárias e programas selecionados, como DiverCidade e Doc do Edifício Joelma.
- Rádio Tim Bum: Criação de conteúdos lúdicos, como a inserção de janelas em Libras para clipes infantis e a pré-

produção e pilotos de um novo projeto do programa Descobrimo Libras, que ensina a língua de sinais de forma interativa para as crianças.

- Secretaria de Educação de Santos: Produção de 336 videoaulas em Libras para a rede pública de ensino, com exibição na TV Costa Norte.
- Brasil Jazz Sinfônica: Além da audiodescrição no projeto Música no Museu, o Núcleo também ofereceu tradução simultânea em Libras para as apresentações.
- Institucional: O Núcleo de Acessibilidade colaborou com a Fundação Padre Anchieta promovendo a inclusão de recursos de acessibilidade em treinamentos e eventos internos, como palestras e orientações para funcionários. Também houve a inserção de janela em Libras para alguns conteúdos do RHTV, promovendo uma maior inclusão no ambiente corporativo.
- O Núcleo também ofereceu diversas formações internas em Libras, incluindo cursos básicos de nível I, II e III, com duração de 30 horas cada. Pela primeira vez, os cursos contaram com apostilas específicas, que incluíam links em QR Code para vídeos de apoio.





AQUISIÇÕES E PARCERIAS DE CONTEÚDO

A área de Aquisições e Parcerias de Conteúdos é responsável pela pesquisa e negociação de produções televisivas, como documentários, séries, filmes e animações, a fim de atender as demandas das grades de programação da TV Cultura (2.1), dos seus subcanais digitais, UNIVESP TV (2.2) e Multicultura Educação (2.3), e do canal por assinatura.

A curadoria de conteúdo sempre

foi baseada no Estatuto da FPA, onde está prevista como sua finalidade a promoção de atividades educativas e culturais que se revelem adequadas ao cumprimento da sua missão institucional.

Essa finalidade é consubstanciada na produção e na emissão de programação de caráter educativo, informativo e cultural.

Compreendem-se nessa finalidade: a defesa e o aprimoramento integral da pessoa humana, notadamente da criança e do adolescente e sua formação crítica para o exercício da cidadania.

Especificamente para o canal por assinatura, além da qualidade da

programação, nunca se perdeu de vista o cumprimento dos dispositivos previstos na Lei nº 12.485, de 12 de setembro de 2011 e todas suas respectivas instruções normativas. Além de manter as classificações do canal como “Canal Brasileiro de Espaço Qualificado Programado por Programadora Brasileira Independente” e “Canal Brasileiro de Espaço Qualificado”, cumprindo as cotas estabelecidas na legislação.

PAGAMENTOS X RECEITAS:

	PAGAMENTO (Dólares)	PAGAMENTO (Reais)	RECEITA (Dólares)	RECEITA (Reais)
Licenciamento inédito	\$ 11.540,00	R\$ 1.241.483,29	\$ 23.805,20	R\$ 84.043,94
Licenciamento renovação	\$ 0,00	R\$ 7.500,00		
Coprodução	\$ 0,00	R\$ 990.829,55	\$ 0,00	R\$ 0,00
Permuta	\$ 0,00	R\$ 152.625,00	\$ 0,00	R\$ 0,00
Outros	\$ 0,00	R\$ 1.829.999,98	\$ 0,00	R\$ 0,00
TOTAL	\$ 11.540,00	R\$ 4.422.437,82	\$ 23.805,20	R\$ 84.043,94

	PAGAMENTO (Dólares)	PAGAMENTO (Reais)	RECEITA (Dólares)	RECEITA (Reais)
Infantil	\$ 11.540,00	R\$ 95.680,00	\$ 23.805,20	R\$ 9.043,94
Adulto	\$ 0,00	R\$ 4.126.757,82	\$ 0,00	R\$ 75.000,00
TOTAL	\$ 11.540,00	R\$ 4.222.437,82	\$ 23.805,20	R\$ 84.043,94

QUANTIDADES

BALANÇO GERAL - HORAS:	HORAS
LICENCIAMENTO INFANTIL - INÉDITO	128
LICENCIAMENTO INFANTIL RENOVAÇÃO	168
LICENCIAMENTO ADULTO - INÉDITO	198
LICENCIAMENTO ADULTO - RENOVAÇÃO	21
PERMUTA COM CEDOC	14
COPRODUÇÃO	41
TOTAL ADULTO / PERMUTA / COPRODUÇÃO	273
TOTAL INFANTIL	296

GERÊNCIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

A área de Políticas Públicas é responsável pelo gerenciamento do Plano Anual de Atividades, formalização dos CPBs e CRTs dos programas produzidos pela emissora, interlocução entre a Fundação Padre Anchieta e a Agência Nacional de Cinema – ANCINE e administração das Chamadas Públicas: PRODAV FLUXO CONTÍNUO TV 2018 e PRODAV 01/2013, que são os projetos selecionados e contratados na convocatória TV

Cultura – 2017.

O objetivo para 2024 era dar continuidade em firmar parcerias para tornar possível a realização dos projetos a serem inseridos na Grade, com intuito de proporcionar ao público educação, entretenimento, inclusão e democratização.

Junto ao Ministério da Cultura e com a aprovação de nosso Plano Plurianual de Atividades 2024-2027 – PRONAC 235671, conseguimos planejar, com apoio de grandes empresas, a longo prazo a qualidade de nossa programação, através da produção de programas e coproduções, promovendo efetivo acesso à educação e cultura a milhões de brasileiros.

CAPTADOR/ANUNCIANTE	VALOR APORTADO
CPX DISTRIBUIDORA (Pneu Store)	R\$ 1.600.000,00
CIA PAULISTA DE FORÇA E LUZ	R\$ 841.000,00
TETRA PAK	R\$ 600.000,00
PETROBRAS	R\$ 14.550.000,00
ODONTOPREV	R\$ 150.000,00
REDECARD SOCIEDADE DE CREDITO DIRETO S.A. (GER SOLUÇÕES)	R\$ 500.000,00
ITAÚ ADMINISTRADORA DE CONSÓRCIOS LTDA (GER SOLUÇÕES)	R\$ 500.000,00
METROPOLITANA SERVIÇOS AMBIENTAIS LTDA	R\$ 13.000,00
CENTRAL DE TRATAMENTO DE RESÍDUOS ALCANTARA S/A	R\$ 81.000,00
CENTRAL DE TRATAMENTO DE RESÍDUOS NOVA IGUAÇU S/A	R\$ 95.000,00
CTR SANTA LUZIA TRATAMENTO E DISPOSIÇÃO DE RESÍDUOS S/A	R\$ 12.010,85
TOYOTA**	R\$ 2.700.000,00
CPFL**	R\$ 2.000.000,00
ORIZON**	R\$ 149.000,00
UNINTER**	R\$ 325.000,00
AGC VIDROS**	R\$ 240.000,00

*Dados até 26/11/2024

**Aportes em dezembro de 2024

CAPTAÇÃO ANO 2024: R\$ 24.702.352,20



Para conseguirmos atingir os minutos de conteúdos propostos em nosso Plano Plurianual de Atividades 2024-2027, o departamento produziu interprogramas de aproximadamente 02'30" com temas ligados a ESG, educação e cultura.

Em parceria com a Diretoria de Produção:

- 7 interprogramas sobre saneamento Básico com o Quintal da Cultura: Saneamento & Cultura
- 26 interprogramas sobre educação financeira: A Turma do Cocoricó: Educação Financeira
- 10 interprogramas sobre o desenvolvimento sustentável dos recursos dos oceanos, sem prejuízo ao ecossistema: Economia Azul

Produção Departamento de Políticas Públicas:

- 20 interprogramas sobre saúde: De olho na saúde
- 7 interprogramas sobre saneamento Básico: Saneamento & Cultura
- 20 interprogramas sobre alimento e agricultura

- brasileira: Vale Quanto Pesa
- 1 interprograma sobre mobilidade: Mobilidade Humana
- 1 interprograma sobre Festa Literária Internacional de Paraty: Flipelô
- 1 interprograma sobre o Museu da Língua Portuguesa

TV RÁ TIM BUM

A TV Rá Tim Bum nasceu de um projeto inovador, reunindo a experiência da TV Cultura, premiada por sua programação infantil, ao conhecimento de pedagogos, psicólogos e especialistas em educação. O canal se mantém como um importante incentivador à produção nacional e fortalece o relacionamento com seu público, composto de crianças de 2 a 10 anos.

A TV Rá Tim Bum é reconhecida pela Ancine como o único ativo na categoria CABEQ Infantil desde 2020, sendo um canal brasileiro de espaço qualificado, conforme estabelecido pela Lei nº 12.485/2011. Esse reconhecimento reflete o compromisso do canal com o apoio à produção nacional de conteúdo qualificado, que compõe sua programação diária e de horário nobre, contribuindo

para a valorização da cultura brasileira.

O canal está presente no line-up das principais operadoras de TV por assinatura, ampliando seu alcance e impacto.

O compromisso da TV Rá Tim Bum com a qualidade é refletido em sua programação, que inclui tanto produções originais quanto conteúdos licenciados. Todos estes conteúdos são cuidadosamente pensados para atender às diferentes fases do desenvolvimento infantil, oferecendo experiências leves, lúdicas e enriquecedoras, que demonstram respeito à inteligência e à sensibilidade das crianças, conquistando a confiança de pais e educadores.

Este relatório destaca as conquistas e iniciativas de 2024:

Projeto de Animação "Clipes Castelo":

- Desenvolvimento de storyboard para 13 clipes animados do Passarinho
- Modelagem e animação dos 13 clipes animados: Clarinete, Pandeiro, Viola Caipira, Trombone, Piano, Violoncelo,

Harpa, Gaita, Sax, Sanfona, Flauta Doce, Cítara

- Sonorização de 13 clipes
- Emissão de CPB e CRT

Animação de novos episódios

"Curiosidade Esportiva":

- Modelagem e animação de 1 episódio do programa: Arremesso
- Trilha sonora e gravação de locução para 1
- Emissão de CPB e CRT

Projeto de Animação

"Descobrimo Libras":

- Desenvolvimento e estudo de storyboard
- Modelagem e animação
- Roteiro e gravação guia
- Registro de marcas e patentes

Vinhetas temáticas:

- Estudo de arte para criação de novas vinhetas: Musical Rá Tim Bum
- Criação e animação
- Trilha sonora original para a vinheta

Vinhetas especiais:

- Estudo de arte e composição das vinhetas para os 20 anos da TV Rá Tim Bum
- Criação e animação de 6 vinhetas

- Trilha sonora original

Chamadas:

- Chamadas de estreia dos programas novos
- Chamada troca de horário dos programas da grade
- Arte cartela de chamadas
- Promo de 20 anos
- Roteiro, off, edição e sonorização de chamadas

Mídias:

- Criação de imagens para colorir dos personagens da TV Rá Tim Bum para o site.

Estreias de produções originais da TVRTB e TV Cultura 2024:

- Coisas ... Que a gente sente (novos episódios)
- Que som é esse? Castelo Rá-Tim-Bum, Clipes Musicais
- Curiosidade Esportiva (novos episódios)
- Morgana & Celeste
- Quintal Especial: 10 anos – Show da Luna
- Baú de Histórias (retorno na grade)
- Quintal no museu
- Maratona Rá Tim Bum (retorno na grade): Tchibum TV, como cuidar do seu melhor amigo, Sidney,

- Blog do Geninho, Simão e Bartolomeu, O que vou ser quando crescer, Física divertida, 1,2,3 agora é sua vez
- Especial de Natal: Aventuras de Natal (retorno na grade)

Estreias Produções de Terceiros

TVRTB 2024:

- Viola e Tambor
- Oppa Kêkki
- Pílulas da Ciência (novos episódios)
- Cidade das Meias
- O Mago das Formas
- Curta o Bicho
- Sopa de Letrinhas
- Parquinho Jurássico
- O Presente de Cecília
- Música das Esferas: Mini e o Baú Mágico
- Boris e Rufus: Um Caminho para a Lapônia
- Boris e Rufus: Um Natal que se Complica

CULTURA MARCAS – MARCAS E LICENCIAMENTOS

Área responsável pelas negociações para o licenciamento das marcas pertencentes à Fundação Padre Anchieta (FPA). Em 2024, foram desenvolvidos os seguintes projetos:

- Tíbio & Perônio – Através do DNA: Ação de publicidade com os personagens do Castelo Rá-Tim-Bum Tíbio e Perônio para as redes sociais e canal do YouTube da empresa Genera.

Período da Licença: de 01/01/2023 a 31/05/2024

Valor R\$ 50.000,00

- Tíbio & Perônio – Buscopan: Ação de publicidade com os personagens do Castelo Rá-Tim-Bum Tíbio e Perônio para as redes sociais da empresa Hypera Pharma.

Período da Licença: de 25/05/2024 a 31/08/2024

Valor R\$ 50.000,00

- Ratinho – Cadê a Água: Ação de publicidade com o personagem do Castelo Rá-Tim-Bum Ratinho para as redes sociais da Unicef Brasil.

Período da Licença: de 01/10/2024 a 28/02/2025

Valor R\$ 60.000,00

- Telekid – Spotify: Ação de publicidade somente de áudio com o personagem do Castelo Rá-Tim-Bum Telekid para o Spotify pertencente à

empresa Google.

Período da Licença: 45 dias

Valor R\$ 20.000,00

- Lider Brinquedos: Lançamento de bonecos Fandom Box dos personagens Ratinho, Nino, Porteiro e Mau.

Valor: R\$ 10.000,00 de Garantia

Mínima + royalties de 10%

- Exposição Castelo Rá-Tim-Bum 30 anos: Licenciamento da marca Castelo Rá-Tim-Bum para a produção de exposição dos 30 anos no Solar Fábio Prado, com início em 18/11/2024 e previsão de término em 28/02/2025. Valor – 15% de royalties sobre a bilheteria + 10% de royalties sobre as vendas dos produtos.

Valores faturados até dezembro de 2024:

- Outubro: R\$ 111.837,59
- Novembro: R\$ 181.964,04
- Dezembro: R\$ 86.334,72

- Kameleon Bags: Lançamento de bags para as marcas Castelo Rá-Tim-Bum, X-Tudo, Mundo da Lua, Glub-Glub, Rá Tim Bum para desenvolvimento de produtos Mala de bordo, Malas escolares, Mochilas

escolares, Mochilas G, Bolsa Shoulder Bag P Vertical, Bolsa Shoulder Bag P, Bolsa Shoulder Bag G e Bolsa Redonda.

Valor: 10% de royalties

- D20 Culture: Licenciamento de uso da Marca Castelo Rá-Tim-Bum, para desenvolvimento de produtos jogo de tabuleiro e digital.

Valor: R\$ 10.000,00 de Garantia Mínima + royalties de 10%

- MWM Care Distribuidora: Lançamento de lenços umedecidos para a marca Cocoricó.

Valor: R\$ 40.000,00 de garantia mínima + royalties de 5%

- Souza Tavares Produções Artísticas e Younik Comunicação: Licenciamento de uso das marcas Cata-Vento, Revistinha, Rá Tim Bum, Glub-Glub, Mundo Da Lua, Castelo Rá-Tim-Bum, Ilha Rá Tim Bum, S.O.S Português E Perigo! Perigo! Perigo!, para desenvolvimento do Livro denominado: "ALÔ?! PLANETA TERRA CHAMANDO!".

- Grupo Ecco: Licenciamento de uso da Marca Castelo Rá-Tim-Bum para desenvolvimento de meias exclusivas.

Valor: 10% de royalties.

- Ynova Distribuidora: Licenciamento de uso da Marca Castelo Rá-Tim-Bum e Quintal da Cultura, por prazo determinado, para desenvolvimento de produtos lenços umedecidos e fraldas descartáveis.

Valor: 5% de royalties.

- 3B: Licenciamento de uso das marcas Castelo Rá-Tim-Bum, X-Tudo, Mundo da Lua, Glub-Glub, Rá Tim Bum para desenvolvimento de produtos cadernos escolares e agendas.

Valor: R\$ 45.000,00 de garantia mínima + royalties de 10%

- Lemon: Licenciamento de uso das marcas Castelo Rá-Tim-Bum, Quintal da Cultura e Cocoricó para desenvolvimento de show.

Valor: R\$ 150.000,00 de fee + royalties de 2%

- Musical – A Incrível Viagem do Quintal: Licenciamento da marca Quintal da Cultura para a realização do musical intitulado "A Incrível Viagem do Quintal", interpretado pelo elenco atual, sem exclusividade, com 61 sessões, durante o período de 5 meses, contados de 22/07/2024, realizado no Centro Cultural FIESP – Teatro Sesi/SP situado na Avenida Paulista nº 1313.

Valor R\$ 61.000,00

cultura pop nos moldes da San Diego Comic-Con cobrindo as principais áreas dessa indústria, como videogames, histórias em quadrinhos, filmes e séries para TV.

PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS

- Participação na Licensing Con/2024: Participação na feira Licensing Con – Marcas & Personagens, promovido pelo EP Grupo há 17 anos, o encontro de negócios do licensing mais relevante da América Latina. Na feira foram realizadas mais de 40 reuniões com possíveis licenciados pelo período de 2 dias. Sem investimento.
- Participação na CCXP/2024: Convenção brasileira de



DIRETORIA DE PRODUÇÃO

GESTORA PAULA CAVALCANTI

A Diretoria de Produção gerencia os recursos necessários para a produção de programas, documentários, séries, musicais, especiais, segmentos, campanhas institucionais, transmissões ao vivo, entre outros. Respondem a esta Diretoria os Departamentos de Cenografia e de Arte, que compreendem as áreas de Cenografia, Marcenaria, Contrarregra e Maquinária, Efeitos Especiais, além de Computação Gráfica, Artes Gráficas, Figurino, Cabelo e Maquiagem.

Em 2024, a Diretoria fez a gestão da produção de conteúdos que entraram na grade este ano e de outros que estão sendo desenvolvidos e planejados para estrear em 2025.

PROGRAMAS

Brasil mostra a tua cara: mais uma temporada da série de programas que destacam histórias inspiradoras de brasileiros que ajudam a construir um país mais ético e justo foi produzida este ano. Com apresentação do jornalista Ricardo Viveiros, a atração se consolidou na grade da TV com 28 episódios inéditos.

• **Quintal da Cultura no Zoo:** Osório, Ludovico, Ofélia e Doroteia foram parar no Zoológico de São Paulo para contar à audiência infantil curiosidades sobre a vida dos bichos que vivem ali. Do total de 15 episódios produzidos nesta série especial, 7 foram exibidos em 2024.

• **Quintal da Cultura no Museu:** a turma do Quintal protagonizou novas aventuras em museus de São Paulo. Osório, Ludovico, Ofélia e Doroteia revelaram divertidas curiosidades para o público infantil sobre os acervos destes importantes espaços culturais da cidade em 17 novos episódios do programa.

• **Arena dos Saberes:** apresentado por Gabriel Chalita e produzido em parceria com o Sesc Rio de Janeiro, o programa recebe personalidades que compartilham experiências e impressões sobre temas contemporâneos, com a plateia presente no teatro onde é gravado.

• **Prelúdio:** a nova temporada do

consagrado programa que revela jovens talentos da música clássica estreou em 29 de setembro com apresentação do maestro Júlio Medaglia e Roberta Martinelli. Com direito à grande final transmitida direto do Teatro Cultura Artística, reaberto depois de 16 anos.

• **Cocoricó:** Júlio e seus amigos Lola, Zazá, Lilica, Alípio, Caco e Mimosa voltaram para a tela da Cultura em duas temporadas inéditas sobre temas da atualidade: educação financeira e ambiental. A fazenda do Cocoricó foi palco mais uma vez de divertidas aventuras em 32 novos episódios que estrearam em novembro.

• **Quem Sabe, Ganha:** a segunda temporada do game de

conhecimentos gerais, realizado em parceria com a UNIVESP, será comandada pelo apresentador André Vasco e está em pré-produção para estrear em janeiro de 2025 com 13 episódios. Com várias novidades na dinâmica do jogo, agora os estudantes contam com a ajuda de torcidas.

• **Debate – Prefeitura de São Paulo:** a TV Cultura promoveu em setembro o encontro dos candidatos à Prefeitura. O debate teve transmissão ao vivo, direto do Teatro B32, e contou com a presença de 6 candidatas. O jornalista Leão Serva foi o mediador.

DOCUMENTÁRIOS

• **TCE 100 Anos de Cidadania:** o centenário do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo foi celebrado neste documentário, que revelou a importância do trabalho da Corte de Contas no controle do uso do dinheiro público. A partir de histórias de servidores do Tribunal, o filme abordou as várias frentes de atuação do TCESP.

• **Um Criador Infernal:** o documentário abordou a vida

e a obra do publicitário mineiro Carlito Maia, considerado uma das personalidades brasileiras mais criativas. Dirigido por João Batista de Andrade, o filme revelou traços curiosos da carreira multifacetada de Carlito.

• **Senado, a História que Transformou o Brasil:** esta série documental de 7 episódios, produzida pela TV Cultura em parceria com a TV Senado, celebra os 200 anos do Senado Federal. Dirigida por Luiz Bolognesi e codirigida por Laís Bodanzky, a série destaca, entre outros assuntos, a importância do Senado para a estabilização democrática.

• **55 Anos da TV Cultura:** para celebrar a data especial, o documentário traçou linha cronológica destacando momentos memoráveis da história da emissora, do início até os dias de hoje. O filme abordou a produção de icônicos programas jornalísticos, de educação, cultura, esporte e entretenimento, que deixaram importante legado para a sociedade.

• **Arsenal da Esperança:** a imigração italiana em São Paulo no início do século XIX e o trabalho da Hospedaria do Brás, que recebeu italianos e imigrantes de outras 70

nacionalidades, são temas deste documentário. O filme retrata também como o Arsenal da Esperança, como é chamada hoje a Hospedaria, acolhe todos os dias diversas pessoas em situação de vulnerabilidade social.

• **Museus de São Paulo:** esta série documental de 10 episódios, em pré-produção para estrear em 2025, destaca a importância do acervo destes importantes espaços culturais do Estado de São Paulo. Cada programa apresenta um museu. Entre os espaços pré-selecionados estão o Museu Paulista, Museu da Língua Portuguesa, MAM, MASP, Museu Afro Brasil Emanuel Araújo e a Pinacoteca do Estado.

ESPECIAIS

• **Concerto 55 Anos da TV Cultura:** a Orquestra Sinfônica Heliópolis, sob a regência do maestro Isaac Karabtchevsky, se apresentou no Theatro Municipal para celebrar o aniversário da TV Cultura. O concerto foi captado para ser exibido como Especial de Final de Ano na programação de dezembro.

• **Show da Luna no Quintal da**

Cultura: a menina Luna, protagonista da série de animação brasileira, veio comemorar com a turma do Quintal os 10 anos do Show da Luna! O encontro de Doroteia, Ludovico, Osório e Ofélia com Luna e seus amigos rendeu um programa especial para a grade da Cultura.

• **Bem Brasil Especial da Consciência Negra:** Wandí Doratiotto e Didi Couto comandaram o especial do Bem Brasil que recebeu a cantora Teresa Cristina, no palco do Sesc Itaquera, para celebrar o Dia da Consciência Negra. No repertório, grandes sucessos do samba carioca e paulistano.

• **Bem Brasil:** Em nova apresentação, Wandí Doratiotto e Roberta Martinelli receberam em dezembro no Sesc Itaquera o multiartista rapper Thaíde, o cantor Dexter e o grupo Fat Family.

• **Especial Cultura Livre:** Roberta Martinelli recebeu a cantora e compositora Céu no palco do Cultura Livre para o Especial de Final de Ano do programa. A audiência pôde conhecer as novidades do mais recente álbum da artista, intitulado "Novela", na tela da TV Cultura em dezembro.

• **Especial Internacional de Piano:**

o concerto do premiado e jovem pianista húngaro Valentin Magyar, com a participação do clarinetista Filipe Esteves e do violoncelista Beto Kanji, no Clube Hebraica de São Paulo, foi captado para ser exibido como Especial de Final de Ano na grade da TV.

- **Especial Quintal da Cultura:** o divertido musical “A Incrível Viagem do Quintal”, em cartaz no Teatro do Sesi São Paulo em 2024, com Doroteia, Ludovico, Osório e Ofélia, foi captado para ser exibido como Especial de Final de Ano na grade de programação da Cultura.

SEGMENTOS E INTERPROGRAMAS

- **Quem sabe, salva:** produzida em parceria com a Defesa Civil de São Paulo, a série de 20 segmentos curtos presta serviços úteis e essenciais à população, orientando sobre como agir em eventos como enchentes, tempestades e incêndios.

- **A USP faz o Brasil melhor:** nesta série especial de interprogramas, o destaque foi para o que a maior universidade do País produz de

melhor. Os feitos de várias faculdades, na área científica, em Geografia, Sociologia, Artes, Cinema, Arquitetura e Urbanismo foram abordados em 30 episódios.

- **Momento Musical:** o pianista Marcelo Bratke revela curiosidades sobre a vida e a obra de grandes nomes da música de concerto ocidental, na segunda temporada de 30 segmentos curtos. Gravados no Brasil e no exterior, os novos episódios entraram no ar em dezembro.

- **Esperança na Quebrada:** nesta série de 5 videoclipes, a pianista clássica Juliana D’Agostini se junta a 5 rappers de Paraisópolis – EDI-E, Mc NL, Jeff’Sul e Ududa, EDS – Família Velha Escola e Mc Ph Pzs – para apresentar músicas que retratam o cotidiano dos jovens artistas dessa comunidade de São Paulo.

EVENTOS

- **Desfile das Campeãs:** o Carnaval de São Paulo teve espaço mais uma vez na grade da TV Cultura, com a transmissão ao vivo do desfile das escolas vencedoras, direto do Sambódromo do Anhembi. Com apresentação de Didi Couto, Cunha

Júnior, Atilio Bari e Chris Guterres e comentários de representantes do samba paulistano convidados.

- **Prêmio Shell de Teatro:** realizada no Teatro Sérgio Cardoso, em São Paulo, a premiação mais importante do teatro brasileiro foi captada e exibida pela TV Cultura, em março. O evento teve apresentação de Marisa Orth e Verônica Bonfim.

- **São Paulo Ocean Week 2024:** a economia azul foi o assunto em destaque na Semana do Mar em São Paulo deste ano, realizada no Memorial da América Latina. Um talk show comandado por Marina Person e com musical do cantor Lenine abriu o evento e foi captado e exibido pela TV Cultura.

CAMPANHAS INSTITUCIONAIS

- **O melhor é agora!:** os 55 anos da TV Cultura foram celebrados em série especial de vinhetas institucionais em que personalidades brasileiras interagiram com a logomarca da emissora enquanto parabenizaram a Cultura pelo aniversário. Mais de 150 nomes relevantes do Cinema, da Literatura, Publicidade,

Televisão, Teatro, Esportes, Artes Plásticas, entre outras áreas, participaram da campanha, como: Antonio Fagundes, Tom Zé, Magic Paula, Maurício de Souza, Os Gêmeos, Boni, José Possi Neto, Regina Duarte, Ruy Castro, Thobias da Vai Vai, Maria Adelaide Amaral, Beatriz Milhazes, Roberto Mulyaert, Ana Botafogo...

- **Toda ajuda é bem-vinda:** em prol das crianças vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul, a campanha contou com o envolvimento do elenco do Quintal da Cultura para arrecadar material escolar e brinquedos. Doroteia, Ludovico, Osório e Ofélia receberam os donativos no Solar Fábio Prado, em um dia de muitas brincadeiras.

PROJETOS ESPECIAIS EDUCATIVOS

- **Boas Práticas Escolares:** para a Secretaria Municipal de Educação de São Paulo (SME), a Cultura produziu a segunda temporada do programa que destaca ações que impactam positivamente a vida de alunos, professores e a comunidade escolar. Com 1 hora de duração e frequência semanal na grade da TV, o conteúdo

aborda assuntos variados gravados nas escolas de Educação Infantil, Ensino Fundamental e Médio e nos CEUs.

• **Educa Santos:** para a Secretaria Municipal de Educação de Santos (SEDUC), a TV Cultura produziu mais de 600 vídeos e programas educativos, destinados a estudantes e à comunidade escolar. Em diferentes formatos, de documental à animação, os vídeos abordam conteúdos do currículo santista para ampliar o repertório dos alunos. Já os programas, debatem desde as políticas norteadoras até questões relevantes no dia a dia das escolas, como Comunicação Não Violenta e Educação Midiática.

COMPUTAÇÃO GRÁFICA É PROMOS

Em 2024, as equipes de Computação Gráfica e de Promos se dedicaram à criação de pacotes gráficos e chamadas especiais para novas atrações e projetos especiais que estrearam na grade. Entre todos, destaque para:

- Metrópolis – lançamento

da nova identidade visual do programa

- Bem Brasil Especial da Consciência Negra
- Arena dos Saberes
- Quem Sabe, Ganha
- Cocoricó
- Debate Prefeitura de São Paulo
- Prelúdio 2024
- Quintal no Museu
- Fórmula Indy 2024
- Eleições Americanas
- Desfile das Campeãs do Carnaval de São Paulo

Trabalharam também na produção de vinhetas e promos para documentários e séries documentais feitas em Jornalismo e em Produção.

Alguns exemplos:

- Um Criador Infernal
- 55 anos da TV Cultura
- Arsenal da Esperança
- TCE 100 anos de Cidadania
- Sala São Paulo – 25 anos de Espetáculo
- Os Caminhos da Democracia
- Fé na Estrada – Caminho de Aparecida

As campanhas institucionais e datas especiais que demandaram a produção de vinhetas e promos de divulgação em 2024, entre várias

outras, foram:

- Vinhetas Institucionais: Queimadas – Isso tem que parar, Dengue, Biomas
- Vinhetas Efemérides: Dia da Consciência Negra, Dia da Amazônia, Dia do Orgulho LGBTQIAPN+, Aniversário da TV Brasileira, O melhor é agora (campanha de Ano Novo)
- Campanhas: Toda ajuda é bem-vinda, SOS Rio Grande do Sul
- Homenagens: Ziraldo, Silvio Santos, Washington Olivetto, Agnaldo Rayol
- 55 anos da TV: a campanha institucional de aniversário ganhou uma série de promos destacando a história da emissora. Além disso, a logomarca recebeu novas padronagens em vinhetas especiais, todas baseadas nos princípios da Fundação Padre Anchieta, com destaque para Educação e Meio Ambiente.

A equipe também criou promos especiais para programas que já fazem parte da grade, como:

- Roda Viva – alguns exemplos: Luís Roberto Barroso, Galvão Bueno, Flávio Bolsonaro, Claudia Raia, Eduardo Leite, Macaé Evaristo,



Rosa Montero, Maria Hermínia Tavares de Almeida, Antonio Fagundes, Geraldo Alckmin

- Provoca
- Linhas Cruzadas
- Café Filosófico

E também desenvolveu chamadas promocionais exibidas na grade de programação da TV, anunciando a exposição dos 30 anos do Castelo Rá-Tim-Bum, em cartaz no Solar Fábio Prado.

CENOGRAFIA

Em 2024, a Cenografia se dedicou à criação, construção e supervisão de diferentes projetos cenográficos para programas, projetos especiais, eventos. Entre outros, destaque para:

- Desfile das Escolas Campeãs do Carnaval de São Paulo
- Especial 10 anos do show da Luna no Quintal da Cultura
- São Paulo Ocean Week 2025, no Memorial da América Latina
- Concerto 55 anos da TV Cultura, no Theatro Municipal de São Paulo
- Cocoricó
- Quem Sabe, Ganha – cenário

novo e maior para a segunda temporada no Teatro Franco Zampari

- Prelúdio 2024
- Bem Brasil Especial da Consciência Negra, no Sesc Itaquera
- Evento de Lançamento da Fotobiografia do JK, no Solar Fábio Prado
- Show Brasil Jazz Sinfônica com Alceu Valença, no Memorial da América Latina
- Debate Prefeitura de São Paulo, no Teatro B32
- Fórmula Indy 2024
- Café Filosófico – Instituto CPFL
- Evento de Lançamento do Momento Musical, no Solar Fábio Prado
- Eventos Centenário TCESP: CAAPEFIS (realizado em Atibaia), TCE 100 anos (Memorial da América Latina) e Evento de Lançamento do Documentário TCE 100 Anos de Cidadania (Sala São Paulo)
- Market Day – encontro com mercado publicitário e patrocinadores da grade

Os cenógrafos também se dedicaram à criação e execução de cenários para atender a projetos especiais da área de Educação. O Projeto Educa Santos, produzido para a Secretaria Municipal

de Educação de Santos, demandou a criação, construção e montagem de cenários para vários programas: Papo Digital, Cozinheiro por um dia, Educação Financeira, Contação de Histórias, Percursos Pedagógicos e Educa Santos.





DIRETORIA DE JORNALISMO

GESTORA MARÍLIA ASSEF

O jornalismo da TV Cultura começa o ano de 2024 se preparando para a cobertura das eleições municipais. Em fevereiro, antes de todas as outras emissoras, foi feita a primeira reunião com as assessorias dos candidatos à Prefeitura de São Paulo, que culminou com a aceitação e assinatura de um documento com o compromisso de participação dos postulantes ao cargo de prefeito a um debate entre eles a ser realizado em setembro e também a presença dos cinco primeiros colocados nas pesquisas eleitorais no programa Roda Viva.

O Debate aconteceu no dia 15 de setembro, no Teatro B32, com a presença de todos os candidatos habilitados segundo a lei eleitoral. Foram feitas várias tratativas com os partidos, que resultaram em alterações

nas regras do debate por causa da conturbada campanha eleitoral na capital de São Paulo. O evento teve repercussão nacional e internacional, depois que o candidato José Luiz Datena jogou uma cadeira no candidato Pablo Marçal.

Ainda sobre as eleições municipais, o departamento produziu o programa De Olho no Voto, comandado pelo jornalista Rodrigo Piscitelli, com os comentários de Vera Magalhães e mais um convidado diferente em cada programa, das áreas de ciências sociais, ciências políticas e profissionais da comunicação. Entre os dias 26/7 a 27/10 foram exibidos 14 programas às sextas-feiras às 22h.

Além de analisar o cenário político nas principais capitais do país, com base em pesquisas de intenção de voto dos institutos Datafolha e Quaest, o programa também discutiu ao longo da temporada temas essenciais para as cidades, como educação infantil, saúde básica, segurança, mudanças climáticas, etc., sempre a partir de reportagens.

O De Olho no Voto também teve três programas especiais: um que antecedeu o Debate dos candidatos à eleição de prefeito de São Paulo e que também analisou o evento depois de terminado. Os outros dois programas especiais foram para acompanhar o andamento das eleições no

primeiro e no segundo turno.

O Roda Viva, que acaba de completar 38 anos no ar e cuja diversidade de temas e a pluralidade de ideias continuam a ser a marca do programa, recebeu neste ano, entre outros nomes, o vice-presidente da República, Geraldo Alckmin, o senador da oposição, Flávio Bolsonaro, o líder Yanomami Davi Kopenawa, a presidente do Palmeiras, Leila Pereira, o presidente do BID, Ilan Goldfajn, a navegadora Tamara Klink e diversos artistas, como Fernanda Torres, Sidney Magal e Antonio Fagundes. Ministros e presidentes de tribunais superiores também estiveram no centro da Roda: Fernando Haddad (Fazenda), Alexandre Padilha (Relações Institucionais), Silvio Costa

Filho (Portos e Aeroportos), Macaé Evaristo (Direitos Humanos), Vinicius Marques de Carvalho (CGU), Luís Roberto Barroso (STF) e Cármen Lúcia (TSE). Recebemos também algumas celebridades internacionais, como o escritor francês Édouard Louis, estrela da FLIP 2024, e a aclamada escritora e artista multidisciplinar Grada Kilomba. Fizemos outros 2 programas remotos: Rosa Montero (escritora espanhola) e Jonathan Haidt (psicólogo social dos EUA que defende que crianças não devem usar celular).

O desastre causado no Rio Grande do Sul fez o Roda Viva se deslocar, de maneira inédita, para entrevistar em Porto Alegre o governador Eduardo Leite.

Os 30 anos da morte de Ayrton Senna e os 30 anos da conquista do tetracampeonato da seleção brasileiras foram abordados em um Roda Viva com Galvão Bueno. Já os 60 anos do golpe militar de 1964 foram lembrados pela professora da Universidade Federal de Minas Gerais Heloisa Starling. Neste ano tivemos nove programas dedicados às eleições municipais. Cinco foram com os candidatos à

prefeitura de SP: José Luiz Datena, Tabata Amaral, Guilherme Boulos, Pablo Marçal e Ricardo Nunes. Dois foram dedicados às análises do primeiro e do segundo turno, com Maria Hermínia Tavares e Renato Meirelles. Também recebemos o prefeito reeleito do Recife, João Campos, e o marqueteiro Duda Lima. Fechando o ano, um Roda Viva especial com Marcelo Rubens Paiva, autor do livro Ainda Estou Aqui, que virou filme e pode concorrer ao Oscar 2025.

Em 2024, o Roda Viva ficou em 8º lugar no voto popular do prêmio iBest – Canal de Opinião. Já a âncora, Vera Magalhães, foi agraciada com o Prêmio Empoderadas, programa de enfrentamento à violência feminina do Estado do Rio de Janeiro.

O Jornal da Cultura, que acompanha diariamente os principais acontecimentos do Brasil e do mundo, fez uma cobertura especial das enchentes do Rio Grande do Sul, com o envio da repórter Laís Duarte e equipe para a capital gaúcha. No mês de novembro, acompanhou, com reportagens diárias, a COP29, que aconteceu no Azerbaijão, em parceria com o Observatório do Clima. Também exibiu séries especiais sobre

o Xingu, o Mercado de Carbono, e a guerra Israel versus Hamas. Ainda na área internacional, foram exibidas reportagens especiais sobre a Revolução dos Cravos, com o correspondente internacional, Leão Serva.

O departamento de Jornalismo também acompanha com especial empenho em seus telejornais os impactos das bets no orçamento e na vida das famílias brasileiras.

O Jornal da Tarde, além de acompanhar os principais fatos do dia, manteve a preocupação com o tratamento adequado à família que assiste a programação infantil que vem antes e depois do telejornal. Foram feitas séries especiais de reportagens sobre os dilemas da chamada geração Z, redes sociais, longevidade, animais de estimação, aniversário de cartões-postais de São Paulo, a relação da inteligência artificial com a sustentabilidade e o meio ambiente, além de entrevistas diárias com personalidades e especialistas em diversos assuntos de interesse no cotidiano. A apresentadora Joyce Ribeiro teve o reconhecimento do trabalho realizado em prêmios, como o Prêmio Jornalistas Negros Mais

Admirados 2024.

Ao longo de 2024, o programa Agrocultura manteve o foco em acompanhar os principais assuntos do agronegócio brasileiro, seus sucessos e também os contratemplos, como foram os desastres gerados pelo clima, como enchentes e estiagem.

O programa procurou manter a diversidade regional graças à nossa rede de emissoras parceiras e afiliadas, que nos enviam matérias e boletins diretamente das regiões produtoras do Sul ao Norte do País. Destacamos em nossas reportagens a importância da tecnologia, seja em equipamentos, sementes ou técnicas de plantio. Falamos das grandes máquinas conectadas à internet, com IA acoplada, que gerenciam todas as operações, mas enfatizamos principalmente as tecnologias que já estão à disposição do médio e até do pequeno produtor.

Também valorizamos o trabalho das universidades e centros de pesquisa, como por exemplo reportagem mostrando como a Esalq/USP participa de experiências da Nasa para produção de alimentos no espaço e em futuras bases previstas para a Lua e Marte, ou ainda os estudos

e experiências da Unesp que permitem melhorar a qualidade dos gramados dos estádios de futebol e do paisagismo.

Aliado a isso, destacamos a importância da sustentabilidade no empreendimento rural. Um exemplo foram reportagens sobre o modelo desenvolvido pela Embrapa de integração lavoura, pecuária e floresta (ILPF) que resulta em um sistema de zero acréscimo de carbono, com melhorias para o solo e o ambiente, e mais lucratividade para o produtor.

Demos também destaque ao elemento humano, ao trabalho de homens e mulheres no campo. De famílias que tiram o sustento de pequenas e médias propriedades. A maior parte das frutas, verduras, leguminosas e tudo o mais que chega à mesa do consumidor brasileiro é produzido aí. Na área dos cafés especiais, por exemplo, a maior parte da produção vem de pequenos produtores, que recebem orientação de institutos de pesquisa e extensão rural, e onde o trabalho e o empreendedorismo das mulheres são muito importantes.

O programa Opinião fecha o ano de 2024 com 43 programas inéditos. Tratamos de temas relevantes e factuais, sempre preocupados em oferecer ao telespectador da TV Cultura uma análise imparcial e aprofundada dos assuntos que estavam no noticiário ou no zeitgeist, para que ele tivesse a oportunidade, se assim quisesse, de aprofundar seu conhecimento em assuntos que muitas vezes têm espaço limitado nos telejornais.

Alguns destaques deste ano:

- “POR QUE EVITAR OS ULTRAPROCESSADOS”
– Discutimos a crescente dependência das populações, inclusive a brasileira, no consumo de alimentos ultraprocessados e os seus impactos na saúde, além do contexto que permitiu que isso acontecesse em todo o mundo. No estúdio, o pesquisador que cunhou os conceitos ‘alimentos ultraprocessados’, ‘alimentos minimamente processados’ e ‘in natura’, o cientista Carlos Augusto Monteiro, epidemiologista e professor do Departamento de Nutrição da Faculdade de Saúde Pública da USP, e a escritora e apresentadora Rita Lobo, que

defende o retorno às raízes e a importância de se cozinhar não só para ter uma melhor saúde, mas também um melhor relacionamento com a comida e com a própria cultura.

- “ESTAMOS VIVENDO MAIS, MAS ESTAMOS VIVENDO MELHOR?” – No final de março, promovemos um Opinião sobre longevidade para debater o documentário “Quantos dias. Quantas noites”, da Maria Farinha Filmes, que iria estrear na TV Cultura alguns dias depois. Aproveitamos essa oportunidade para conversar sobre envelhecimento e finitude com o médico gerontólogo Alexandre Kalache, presidente do Centro de Longevidade e figura central nas discussões sobre o tema e o enfermeiro e professor da Universidade Federal de São João Del Rei, Alexandre Silva, líder da Comunidade Compassiva.
- “MERCADO DE APOSTAS E JOGOS ONLINE NO BRASIL” – Na semana em que a regulamentação do mercado de apostas começou a ser publicada, recebemos o psiquiatra Hermano Tavares, Coordenador do Ambulatório



do Jogo Patológico do Instituto de Psiquiatria do Hospital das Clínicas da USP, e o advogado José Francisco Manssur, ex-assessor especial do Ministério da Fazenda, um dos responsáveis pela regulamentação das apostas esportivas online.

- “OBESIDADE: NOVOS MEDICAMENTOS, VELHOS HÁBITOS” – Trouxemos para o centro do Opinião uma discussão sobre o uso dos medicamentos para diabetes que estão revolucionando o tratamento da obesidade, como Ozempic e Wegovy, por exemplo. No estúdio, o cirurgião Ricardo Cohen, coordenador do Centro Especializado em Obesidade e Diabetes do Hospital Alemão Oswaldo Cruz, e a nutricionista Maria Laura da Costa Louzada, professora da Faculdade de Saúde Pública da USP.
- Além desses assuntos, tratamos também de diversos outros temas importantes, como ‘As perdas e os lutos da vida’, ‘Os 110 anos de Carolina Maria de Jesus’, ‘O medo de ser mediano’, ‘A lei Maria da Penha’, ‘O combate à violência contra

a mulher’ – com a participação da Maria da Penha, ‘A importância da representatividade Negra’, ‘Os desafios da COP 29 e do G20’, entre outros.

- O programa Matéria de Capa trata de assuntos ligados à Ciência e Tecnologia – incluindo Inteligência Artificial, viagens espaciais e novas descobertas –, Saúde e Comportamento. Segue uma relação de alguns programas que se destacaram como demonstra bons retornos dos telespectadores, conforme se pode verificar nas mensagens que chegam pelo YouTube.
- “AS MARAVILHAS DO CÉREBRO” – O mais sofisticado objeto existente no mundo, o cérebro humano possui centenas de bilhões de células gerando impulsos elétricos que coordenam todo o funcionamento do organismo. Entender como essa harmonia resulta em ações, pensamentos, emoções e memória é um dos maiores desafios já enfrentados pela ciência.
- “MUSEU DE HISTÓRIA NATURAL DE LONDRES” – Um rápido passeio pelos mais de 4 bilhões de anos de história de nosso planeta. No caminho, reproduções de alguns de nossos ancestrais que viveram

até bem pouco tempo, na escala do planeta, apenas 40 mil anos. Além de guardar os registros de nosso passado, o museu vai digitalizar todo o acervo das coleções de ciência natural do Reino Unido, que poderão ser estudadas por cientistas em qualquer parte do planeta.

- “A LIBERTAÇÃO DE PARIS” – Na manhã de 25 de agosto de 1944 (há 80 anos), tropas francesas e norte-americanas entraram em Paris, pondo fim a quatro anos de ocupação pela Alemanha nazista. A libertação, relativamente fácil, só foi possível porque dois generais alemães se recusaram a cumprir as ordens de Hitler. Além de destruir todas as pontes sobre o Sena e monumentos como o Arco do Triunfo e a Torre Eiffel, eles deveriam lançar um intenso bombardeio sobre a cidade, incluindo áreas civis. Um deles foi executado pela gestapo.
- “O CAMINHO DE SANTIAGO” – A cada ano, centenas de milhares de pessoas percorrem o caminho de Santiago, uma peregrinação religiosa para alguns e uma experiência espiritual para outros. Santiago de Compostella, na Galícia,

se tornou o principal destino de peregrinos cristãos, depois de Roma e Jerusalém.

- “DEUS E A CIÊNCIA” – “Deus existe e está no nosso cérebro”. A afirmação é do neurocientista Jordan Grafman, professor da escola de medicina da universidade de Northwestern, nos Estados Unidos. Na universidade de Oxford, no Reino Unido, um professor de matemática, John Lennox, concorda com Grafman e vai mais longe: não vê qualquer espécie de conflito entre a ciência e a fé. Diante dessas afirmações, perguntamos à inteligência artificial qual é a possível relação entre um poder divino e o cérebro.
- “DE VOLTA À VIDA” – O avanço da ciência genômica promete ressuscitar animais extintos há milhares de anos. Os primeiros filhotes de uma dessas espécies já têm até data para voltar ao mundo. Trata-se dos mamutes, que desapareceram há dez mil anos. Esse importante passo da ciência começa a despertar preocupações éticas e há quem pergunte se os mesmos métodos poderiam ser usados em humanos.
- “UNIVERSO SIMBÓLICO DA CRUZ” – Desde as primeiras civilizações, a cruz está presente na história do



homem. Fazia parte, por exemplo, dos símbolos do budismo, doutrina filosófica e espiritual, surgida na Índia no século seis, antes de Cristo. De instrumento de tortura e execução, entre os romanos, adquiriu um conceito religioso de redenção, no cristianismo. E passou por outras transformações, acompanhando as mudanças no imaginário coletivo. Em matéria de símbolos, nada se compara à força e à diversidade da cruz cristã.

- “PETRÓLEO, BÊNÇÃO OU MALDIÇÃO?” – A resposta depende de cada país. Em alguns, como a Noruega, os bilhões de dólares trazidos pelo petróleo resultam na melhoria da qualidade de vida da população. Em outros, como Venezuela, Nigéria e Angola, a corrupção e a má gestão desviam a riqueza do óleo, impedindo que ela chegue a seus habitantes, que vivem mergulhados na miséria.

O Repórter Eco, que completou 32 anos em fevereiro deste ano, é um programa semanal com reportagens aprofundadas sobre meio ambiente, sustentabilidade e qualidade de vida. Com 30 minutos de duração, o programa atual, não factual, é considerado um dos pioneiros na

área socioambiental. Até hoje é respeitado e conhecido em todo o Brasil por cientistas, ambientalistas e estudiosos das mais renomadas faculdades e centros de estudo do Brasil, além do público em geral. É um programa que vai além da mera denúncia e discute e apresenta propostas de solução para os principais temas socioambientais que desafiam a humanidade. O Repórter Eco aborda temas diversificados, como pesquisas científicas, novas tecnologias ambientais, projetos para a conservação dos biomas brasileiros, povos indígenas, geração de energia limpa e renovável, empresas e instituições voltadas para a sustentabilidade, estudos sobre mudanças climáticas, técnicas de despoluição e recuperação dos rios, nascentes e fontes de água, campanhas de controle da poluição dos mares e oceanos, combate às queimadas e desmatamentos, projetos de redução de poluição do ar, solo, terra e água, conservação da fauna e flora, ecologia urbana, arquitetura ecológica, reciclagem de materiais, ecoturismo, cidadão planetário, consumo sustentável e educação para uma civilização do terceiro milênio.

Neste ano, produzimos uma série de cinco reportagens “Mata Atlântica no Sul do Brasil: conexões com o Parque do Iguçu”. A equipe do Repórter Eco viajou ao Paraná para destacar a importância de um dos maiores remanescentes da floresta na América do Sul. A exuberância dela emoldura uma das sete maravilhas do mundo: as cataratas do rio Iguçu. O programa também mostrou projetos de conservação da onça-pintada. A convite do Projeto Reconecta, viajamos para Alta Floresta, no Mato Grosso, onde foram produzidas três reportagens sobre acompanhar uma das etapas do projeto, que trabalha com a instalação de pontes para passagem de fauna, sobretudo primatas, como forma de amenizar os impactos das rodovias e estradas nos animais, muitas vezes, vítimas de atropelamentos, além de contribuir para a conexão dos fragmentos de florestas.

O programa ainda produziu reportagens especiais para tratar dos temas debatidos em duas conferências mundiais: a COP-16- Conferência da ONU sobre Biodiversidade, realizada de 21 de outubro e primeiro de novembro, em Cali-Colômbia, e a COP-29 – Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climática, que aconteceu em Baku, Azerbaijão.

O Programa entrevistou cientistas e especialistas internacionais que acompanharam as discussões das duas Cúpulas da ONU.

O Departamento de Jornalismo ainda produziu os seguintes documentários neste ano de 2024:

- “MADEIRA ENGENHEIRADA – O NOVO RUMO DA CONSTRUÇÃO CIVIL”, exibido em 21 de janeiro. A reportagem e apresentação é do correspondente em Londres, Leão Serva. O documentário investiga a nova tendência na construção civil, que busca alternativas para substituir a matéria-prima convencional, como o cimento e o aço – que vêm da areia, do calcário e do minério de ferro – pela madeira renovável das florestas de pinheiros e eucaliptos.
- “COBRAS, LAGARTOS E MÚSICA – 100 ANOS DE PAULO VANZOLINI”, exibido em 28 de abril. O programa, com 1 hora de duração, conta a trajetória de um dos personagens mais talentosos da nossa história em duas áreas muito distantes entre si: a ciência e a música, no centenário de seu nascimento. Considerado genial, tanto na

Zoologia – lidando com seres mortais – quanto na composição de sambas imortais, Vanzolini se formou em Medicina pela USP e obteve doutorado em Zoologia pela Universidade de Harvard, nos Estados Unidos, e se tornou um dos maiores estudiosos de répteis e lagartos de sua geração.

- “OS CAMINHOS DA DEMOCRACIA – 1932-1977: A HISTÓRIA DO MOVIMENTO ESTUDANTIL NO BRASIL”, exibido em 19 de maio. Com pesquisa, roteiro e redação do jornalista e professor Gabriel Priolli, o documentário mostra passagens do jornalista pelos principais veículos de comunicação do País. Quando era repórter da TV Cultura, Priolli testemunhou e gravou o levante dos estudantes contra a ditadura militar. Num depoimento pessoal, ele relembra o papel dos estudantes no processo de redemocratização e a participação dele na cobertura jornalística dos anos 70. O documentário tem 1h30 de duração. Ele recebeu dois prêmios:
- 41ª edição do Prêmio Direitos Humanos de Jornalismo: PRÊMIO ESPECIAL “DEMOCRACIA” 1º Lugar. Foram 358 trabalhos inscritos nesta edição do Prêmio, que é promovido pelo Movimento

de Justiça e Direitos Humanos e a Ordem dos Advogados do Brasil – RS, com apoio da Regional Latino Americana da União Internacional dos Trabalhadores da Alimentação (Rel UITA), a Associação dos Repórteres Fotográficos e Cinematográficos do Rio Grande do Sul (ARFOC-RS) e a Caixa de Assistência dos Advogados - RS (CAARS).

- Também recebeu uma MENÇÃO HONROSA no PRÊMIO VLADIMIR HERZOG DE ANISTIA E DIREITOS HUMANOS. A premiação reúne jornalistas de todo o país para dar visibilidade a questões de direitos humanos, cidadania e democracia. O prêmio foi criado há 46 anos e leva o nome do jornalista Vladimir Herzog, o diretor de Jornalismo da TV Cultura assassinado durante a ditadura militar no Brasil, em 1975.
- “UM ESTADO DEVASTADO PELAS ÁGUAS – A TRAGÉDIA NO RIO GRANDE DO SUL”. Exibido em 16 de junho, o documentário tem 1 hora de duração. O programa é um trabalho de reportagem da jornalista Laís Duarte, do repórter cinematográfico

Adriano Tavares e do assistente técnico Erinaldo Clemente. A equipe do Departamento de Jornalismo da TV Cultura passou duas semanas acompanhando o drama de famílias que perderam tudo, o incansável trabalho de resgate do corpo de bombeiros e voluntários, além do esforço das Forças Armadas no apoio aos desabrigados. A equipe de reportagem esteve na linha de frente das equipes dos bombeiros, nos abrigos, hospitais de campanha, central de doações e nos locais improvisados para receber milhares de animais domésticos que ficaram esquecidos na enchente histórica.

- “SALA SÃO PAULO – 25 ANOS DE ESPETÁCULO”, documentário com 1 hora de duração, exibido em dezembro como parte da programação especial de fim de ano. A reportagem resgata a história da construção do primeiro teatro sinfônico do Brasil, casa da Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo. O programa volta no tempo, desde a construção da Estação Júlio Prestes, passando pela reforma que transformou o jardim de inverno da estação na Sala São Paulo, até o aniversário dos 25 anos da sala de concertos,

inaugurada no dia 9 de julho de 1999. Naquela data, a OSESP executou a Segunda Sinfonia em Dó Menor, de Gustav Mahler, a mesma obra do espetáculo comemorativo em julho de 2025.

PROGRAMAS REALIZADOS PELO DEPARTAMENTO DE JORNALISMO

- JORNAL DA TARDE – de segunda a sexta-feira, das 12h às 12h45 – apresentação Aldo Quiroga e Joyce Ribeiro
- JORNAL DA CULTURA – de segunda-feira a sábado, das 21h às 22h – apresentação Karyn Bravo
- RODA VIVA – segunda-feira, 22h – apresentação Vera Magalhães
- REPÓRTER CULTURA – boletins diários, com repórteres de São Paulo e afiliadas, com os principais assuntos do dia. De hora em hora, a partir das 15h até 20h
- AGROCULTURA – domingo, 10h, apresentação Amanda Valeri
- REPÓRTER ECO – domingo 16h, apresentação Adele Santelli
- OPINIÃO – apresentação Rita Lisauskas
- MATÉRIA DE CAPA – domingo 18h – apresentação Mayana Leocádio
- PRONTO ATENDIMENTO CIDADANIA – interprograma com o advogado Sergei Cobra
- DOCUMENTÁRIOS – produção demonstrada acima
- LEGIÃO ESTRANGEIRA – quarta-feira, 22h, apresentação Alberto Gaspar – programa descontinuado em setembro de 2024
- GIRO ECONÔMICO – quarta-feira, 23h, apresentação Maria Manso – programa descontinuado em setembro deste ano



DIRETORIA DE ESPORTES

GESTOR VLADIR LEMOS

A Diretoria de Esportes tem tido, nos últimos anos, a preocupação de retomar a presença em um segmento no qual a emissora, ao longo de sua história, já ocupou papel relevante e que tem notadamente forte apelo na busca por audiência.

Passamos praticamente trinta anos sem que o Esporte tivesse uma Diretoria. Por essa razão, atualmente temos tido a preocupação de encontrar a melhor forma de encaixar os eventos esportivos em nossa programação, o que tem sido feito, em especial, nos finais de semana.

Outra preocupação desde a criação desta diretoria foi, diante

dos recursos possíveis, desenhar uma grade do segmento que fosse levada ao ar durante todo o ano, imprescindível para fidelizar o telespectador e fazer com que os eventos sejam exibidos sem interrupção por várias temporadas; missões que temos notadamente conseguido cumprir na última meia década.

Todos os eventos aqui descritos já desfrutam de permanência considerável em nossa grade. E, no caso do Novo Basquete Brasil/NBB e dos Campeonatos Paulista Série A2 e Copa Paulista, com perceptível evolução na média de audiência.

Com o NBB temos a oportunidade de oferecer ao nosso telespectador o

mais importante torneio nacional da modalidade, cujo apelo tem sido cada vez mais maior devido à presença de grandes agremiações, como Corinthians, Flamengo, São Paulo, Vasco e Botafogo.

Já com os torneios de futebol, reforçamos nossa íntima ligação com o público do Estado, onde estamos desde sempre baseados. A Copa Paulista de Futebol é a segunda mais importante competição do futebol de São Paulo e cumpre a importante missão de manter em atividade clubes que estão fora do calendário nacional. Também em 2024 exibimos pela segunda vez seguida o Campeonato Paulista da Série A2 e a reta final do Campeonato

Paulista de Futebol Feminino, o mais importante estadual da categoria do país; o que nos permitiu dar valorosa contribuição para a igualdade de oportunidades entre homens e mulheres e para o crescimento da modalidade.

Também iniciamos no mês de agosto a segunda temporada consecutiva da Bundesliga, o Campeonato Alemão de Futebol. Trata-se não apenas de uma das mais importantes ligas de futebol da Europa, mas também de um evento com íntima relação com a nossa emissora, que foi a primeira do país a exibi-la nos anos 1990. Vale destacar que a primeira temporada, encerrada no primeiro semestre, teve enredo especial, com o Bayer Leverkusen quebrando a hegemonia do rival Bayer

de Munique, vencedor dos onze torneios anteriores. Este fato fez da Bundesliga um grande assunto no mundo do futebol e nos ajudou a ficar em evidência. E tivemos, ainda, o privilégio de mostrar o jogo da conquista, ao vivo, para nossos telespectadores. Sem dúvida, um grande conteúdo do ponto de vista esportivo.

Ao lado do NBB, como produto mais longevo da nossa grade esportiva, está a Fórmula Indy, que em 2024 completou 40 anos da primeira participação de um piloto brasileiro na categoria. A quarta temporada seguida de exibição pela TV Cultura foi engrandecida com uma cobertura especial dedicada às 500 milhas de Indianápolis, a prova mais famosa do automobilismo mundial, que contou com entradas ao vivo, direto do local da prova nos EUA; longa cobertura por nossas plataformas digitais e com nossa comentarista Bia Figueiredo, fazendo participações direto do autódromo em Indianápolis.

E, mantendo o compromisso com a reflexão e o debate, seguimos com as duas edições do programa Cartão Verde nas noites de

segunda e quarta, dando cobertura aos principais fatos do mundo esportivo e ajudando a divulgar os produtos do segmento exibidos por nossa emissora. Com uma bancada formada por alguns dos mais importantes jornalistas esportivos do país, o Cartão Verde segue como referência nesse universo, além de ser um dos mais antigos programas de debate da televisão brasileira.

Também produzimos uma nova temporada do programa Memória Esporte Clube, criado há cerca de três anos, com a intenção de valorizar a história do nosso esporte e, ao mesmo tempo, resgatar e permitir novas veiculações de alguns dos mais relevantes conteúdos do nosso arquivo. A atual temporada teve como foco entrevistas com grandes personagens do mundo do futebol. Entre eles, Pelé, Zico, Ronaldo, o atacante Reinaldo – ex-jogador do Atlético Mineiro – e o lendário pontadireita Julinho Botelho. Note-se que o conjunto dos produtos exibidos por nossa Diretoria nos permitiu abordar o segmento de várias formas, incluindo a preservação da história esportiva do nosso país, desde sempre uma das grandes missões da TV Cultura.



DIRETORIA DE RÁDIOS

GESTOR ALEXANDRE TONDELLA

O ano de 2024 foi marcado por muitas conquistas em relação à programação da Cultura FM e da Cultura Brasil – ambas administradas pela Fundação Padre Anchieta. As Rádios seguem valorizando a música, seus intérpretes e seus compositores e abrindo espaço para o jornalismo cultural, a informação e a prestação de serviço. Repertório cuidadosamente selecionado, diversidade e pluralidade circundaram toda a programação das Rádios em 2024.

Durante o ano, datas importantes foram destacadas em programas especiais, como 30 anos sem Tom Jobim, Arnold Schönberg – 150 anos, Villa-Lobos em Paris e os 90 anos do maestro Isaac

Karabtchevsky. Em agosto, a Cultura FM homenageou Antonio Meneses, renomado violoncelista brasileiro que faleceu precocemente. Outros que também foram homenageados foram o maestro Tulio Colacioppo, com o especial A arte de reger e educar, o tenor italiano Franco Corelli e uma entrevista exclusiva com a soprano carioca Eliane Coelho, veiculada em 8 de dezembro, às 14h.

Uma das efemérides mais badaladas do ano foi a comemoração dos 80 anos do cantor e compositor Chico Buarque. No dia 19 de junho, a Cultura Brasil dedicou as 24 horas do dia às criações e interpretações do cancionário do homenageado, além de depoimentos de artistas e especiais temáticos.

As transmissões ao vivo e captações de concertos também foram ao ar na programação das Rádios. Os shows da Brasil Jazz Sinfônica no Teatro B32 e no Memorial da América Latina; Egberto Gismonti na Sala São Paulo, os concertos promovidos pelo TUCCA, como Joyce DiDonato e Orquestra Barroca de Veneza, e os eventos da Sociedade Cultural Artística, entre eles, Duo Siqueira Lima e Amsterdã Sinfonietta. As séries especiais, que já viraram marca registrada das Rádios, trouxeram temas variados e grandes especialistas que discursam na Cultura FM sobre a cultura grega (Modo Grego, com Rodrigo Lopez); literatura (Em busca da música perdida: o

imaginário musical do romance de Marcel Proust, com Fillipe Mauro); música barroca (Barroco Contínuo, com Ligiana Costa; e A voz do Barroco, com Marília Vargas) e zarzuelas (Na rota da Zarzuela, com Mauro Wrona).

Na Cultura Brasil, as séries também trouxeram assuntos diversos. Alguns títulos que foram ao ar: Subindo no salto, Garimpando discos e Essa tal de Bossa Nova, por Bruna Ramos da Fonte; As donas da voz, por Mona Vilardo; Território brasileiro, com Marquinho Mendonça; Chico de trás pra frente, com Sidney Molina e Dedos de prosa, com Antonio Vaz Lemes.

Em novembro estreou o programa Radiografia (domingos, às 9h), com

o jornalista e crítico musical Sérgio Martins. Toda semana um compositor relevante da MPB é destacado. A estreia foi com Rita Lee e Roberto de Carvalho.

Na Cultura Brasil a faixa Caixa Acústica contou com a participação especial de dois influenciadores: Bruno Ascari e Daniela Mel. Cada um produziu e apresentou 13 episódios sobre os grandes nomes do rock brasileiro. Em destaque as entrevistas com Ney Matogrosso, Lobão e Evandro Mesquita.

Nos meses de maio e dezembro, a Cultura FM transmitiu ao vivo três concertos da Filarmônica de Viena. O primeiro foi o concerto Noite Europeia, realizado ao ar livre no Waldbuhne, em Berlim. O segundo foi o Concerto de Verão, realizado ao ar livre nos Jardins do Palácio de Schöbrunn. O último foi o tradicional Concerto de Ano Novo, realizado no Musikverein, em Viena. As Rádios sempre estão presentes nos principais eventos musicais de São Paulo. O evento de reinauguração do Teatro Cultura Artística teve transmissão ao vivo da Cultura FM, com a Filarmônica de Câmara de Bremen, sob regência do maestro finlandês Tarmo

Peltokoski e o solista convidado Jan Lisiecki (pianista canadense). Programas consagrados como Supertônica, com Arrigo Barnabé; e Laudate Dominum, com Amaral Vieira, completaram, respectivamente, 20 e 35 anos no ar.

Em 2024 estreou a faixa Sala de Concerto, com o melhor da música de concerto nacional e internacional aos sábados, às 16h. Na Cultura Brasil a faixa Arquivo Cultura traz diariamente às 13h grandes momentos da programação.

Em novembro, celebrando o Mês da Consciência Negra, o maestro João Rocha apresentou a série Brasil Afro-Sinfônico destacando intérpretes e compositores negros brasileiros presentes na música de concerto nacional.



DIGITAL

As redes digitais das Rádios ganharam um impulso expressivo ao longo do ano. O Facebook da Cultura FM ganhou 3.300 novos seguidores; o da Cultura Brasil, 2.400. No Instagram temos 361,8 mil contas alcançadas



e 8.700 seguidores na Cultura FM e 643,4 mil contas alcançadas e 8.000 seguidores na Cultura Brasil. A Playlist dos Clássicos, ação virtual com a intenção de interagir com os espectadores, foi muito bem recebida pelos ouvintes. Nota-se isso pela repercussão das postagens por meio das “curtidas” e “comentários”.

PODCAST

Os podcasts repercutiram muito bem este ano. A segunda temporada do Poder em Pauta contou com apresentação de Amanda Valeri e Salvador Strano e recebeu ilustres entrevistados do cenário político, como o cientista climático Carlos Nobre, o ex-diretor-geral da Agência Nacional de Petróleo David Zylbersztajn, o desembargador do Tribunal de Justiça de São Paulo Marcelo Semer e Márcio Holland, economista e ex-secretário da Fazenda.

Mais oito produções das Rádios estão no cardápio de podcasts: Contraponto, A Grande Orquestra do Mundo, Estação Cultura, Persona, Pergunte ao Maestro, Melhor da Vida, Exploradoras e Despachados. Esses três últimos são finalistas do Troféu Melhores Podcasts do Brasil.

As Rádios participaram ativamente das comemorações dos 55 anos da TV Cultura. Além de módulos diários lembrando atrações históricas da emissora, foram transmitidos, ao vivo, eventos especiais, como o concerto da Orquestra Heliópolis, sob regência de Isaac Karabtchevsky, no Teatro Municipal; e da Brasil Jazz Sinfônica com Alceu Valença, no Memorial da América Latina.

Os principais programas da TV são diariamente divulgados nos intervalos das Rádios por meio de chamadas anunciando toda a grade de programação. Nomes como Chris Maksud, Atílio Bari, Vladimir Lemos e Karyn Bravo são habitués dos programas das Rádios. Outro ponto de contato com a TV Cultura é a transmissão semanal dos programas Brasil Jazz Sinfônica, Balaio e Prelúdio.

No período eleitoral, a Cultura FM e a TV Cultura exibiram juntas o debate com os candidatos à Prefeitura de São Paulo, confirmando mais uma vez o compromisso de prestação de serviço das emissoras com a população paulistana. Dois nomes importantes do

mercado musical foram contratados pela Cultura Brasil e farão parte da programação. São eles: Edgard Piccoli, locutor de Rádio e ex-apresentador da MTV Brasil, e o escritor e crítico musical André Barcinski. Ambos estrearão em fevereiro de 2025. Piccoli apresentará o programa Caixa Acústica (domingo, às 19h) e André Barcinski comandará Dissonantes (no ar de segunda a sexta, às 13h).

O programa sazonal Círculo da Música teve duas edições especiais este ano. Essa iniciativa tem como objetivo discutir com especialistas da área audiovisual os caminhos e desafios de se produzir música hoje em dia. Na edição de dezembro participaram da roda de conversa a jornalista Camila Frêscia, a professora Yara Casznok, a pianista Karyn Fernandes e a cantora Edna D´Oliveira. A pauta principal foi a participação das mulheres na gestão cultural de projetos e a figura feminina na criação artística.

Parcerias importantes foram mantidas. Contratos internacionais com o Metropolitan Opera House de Nova York, a Filarmônica de Viena, a EBU (European Broadcastin Union) e o Brics (que oferece concertos exclusivos da rádio russa Orpheu) continuam trazendo bons frutos para o repertório

diário da Cultura FM.

Na Cultura Brasil, o maior parceiro é a Universidade Presbiteriana Mackenzie, que produz, desde setembro de 2023, duas edições semanais de três horas do projeto Chat MPB, com alunos de Jornalismo da instituição de ensino. O projeto une a música brasileira de ontem e de hoje com informação e prestação de serviço. Trata-se de projeto que visa estabelecer uma conexão entre a formação acadêmica e o desenvolvimento profissional colocando no ar um projeto experimental.

Segundo dados da Kantar IBOPE de outubro de 2024, a Cultura Brasil teve um alcance de público na ordem de 127 mil pessoas no mês, enquanto a Cultura FM alcançou 340.505 pessoas. A média de audiência por minuto é de 3.234* ouvintes (Cultura Brasil) e de 10.997* (Cultura FM). Os programas de maior audiência na Cultura FM são o Música e Notícia, de segunda a sexta-feira, às 8h, com 15.114*, e Modo Grego, sábado às 14h, com 17.983*. Na Cultura Brasil, Garimpando Discos, domingo, às 9h, com 8.086*, e Balaio, domingo, às 17h, com 5.615*.

(*Ouvintes por minuto. Dados do trimestre outubro-setembro-agosto. Fonte: Kantar-Ibope Media)

Em termos quantitativos, a Cultura FM continua com audiência maior que rádios tradicionais de São Paulo, como a Eldorado e a USP FM.

Tradicionalmente a programação de Fim de Ano das Rádios é dedicada aos especiais. Na Cultura Brasil, Tom Jobim recebeu uma grande homenagem. Quando chega a saudade – 30 anos sem Tom Jobim foi destaque da programação de dezembro, com a veiculação da série Tom Jobim, por Fábio Caramuru e Babu Bahia; edições especiais dedicadas ao maestro soberano nos programas de grade como: Reserva Musical, Discoteca, Galeria, Estúdio 77, Solano Ribeiro, Jazz Sinfônica Brasil e Contraponto. Também foi levado ao ar o documentário Tom de muitos Rios e o concerto Jobim in Berlin – Forever Green, gravado ao vivo no espaço UfaFabrik, no dia primeiro de dezembro de 2024, com coral e orquestra, sob a regência de Andréa Botelho.

Ainda na programação de dezembro, o especial Nelson Motta – 80 anos traz uma entrevista exclusiva do produtor

e jornalista à Cultura Brasil. Outro destaque é o Natal Brasileiro, seleção musical com obras que marcam a religiosidade e cultura do período e uma seleção festival na passagem do ano.

Na Cultura FM, em dezembro aconteceram as transmissões de alguns concertos gravados ao vivo e com exclusividade pela emissora: no dia 21, foi ao ar o encontro do japonês Makoto Ozone, com o brasileiro André Mehmari, em registro na Sala São Paulo, em abril (pela série Tucça); no dia 25 aconteceu a apresentação de "O Messias", de Haendel, pela Academia Internacional Bach de Stuttgart, gravado no Teatro Cultura Artística, em outubro.

Neste mesmo dia, às 21h, foi ao ar o "Oratório de Natal", de Bach, realizado no Theatro Municipal de São Paulo. Além disso, ainda no dia 25, no Cultura Jazz, apresentou um concerto do cantor e compositor Gregory Porter interpretando canções natalinas, realizado em dezembro de 2023, em Paris (gravação cedida pela EBU).

No dia 31, à tarde, a Cultura FM fez uma retrospectiva do que que

aconteceu no mundo musical, em 2024 e no dia 1º de janeiro, apresentou o já citado Concerto de Ano Novo da Filarmônica de Viena.



DIRETORIA DE REDE E NOVOS NEGÓCIOS

GESTOR FÁBIO CHATEAUBRIAND BORBA

► EXPANSÃO DA REDE DE AFILIADAS

A TV Cultura tem ampliado a distribuição do seu sinal pelo país, chegando aos 5.570 municípios brasileiros (TV aberta, fechada e parabólica). Na TV aberta são 214 canais próprios no estado de São Paulo e no Distrito Federal, 65 afiliadas geradoras e 350 retransmissoras. Na TV por assinatura, são 10,4 milhões de assinantes. A TV Cultura foi chancelada como rede nacional pela Superintendência de Planejamento e Regulamentação da ANATEL.

Principais números da expansão de

rede em 2024:

Afiliação de novas emissoras nos estados do Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Ceará, Pará e Rondônia, incorporando mais 20 milhões de habitantes ao potencial de alcance do sinal da TV Cultura na TV aberta.

► TV RÁ TIM BUM

A TV Rá Tim Bum é um canal qualificado, de acordo com a lei 12.485, e já faz parte do line up de mais de 60 TVs por assinatura, incluindo as principais operadoras do mercado nacional, como Claro/NET, Vivo TV, Oi TV e Neo TV.

No ano de 2024 a TV Rá Tim Bum

fechou sua base com 7 milhões de assinantes, uma importante fonte de receitas para a Fundação Padre Anchieta. Apesar do enfraquecimento da TV por assinatura no país, foi através de novos contratos que a TV tem logrado a manutenção das receitas advindas da assinatura.

► NOVOS NEGÓCIOS (PROSPECT)

Na busca por novas fontes de receitas que contribuam para a manutenção de suas atividades e mantenha viva a missão de disseminar uma programação focada na formação do cidadão, a Fundação Padre Anchieta tem

garantido, mesmo num cenário econômico desafiador, a manutenção de contratos de prestação de serviços com empresas públicas e privadas, além de prospectar novos negócios no ramo televisivo, sendo os principais:

► TV CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO PAULO

A Fundação Padre Anchieta participará do processo licitatório que visa renovar o contrato de prestação de serviços para a operação da Rede Câmara SP. O certame deverá ocorrer em fevereiro de 2025.

► TV ALESP

A Fundação Padre Anchieta renovou o contrato de prestação de serviços e cooperação técnica com a ALESP TV. Isso foi possível devido as negociações para o reequilíbrio econômico do contrato.

Fundação Padre Anchieta e Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo firmaram, no mês de dezembro de 2024, acordo para a transmissão do sinal da Rede ALESP para todo o estado de São Paulo.

► ORQUESTRA BRASIL JAZZ SINFÔNICA

A Orquestra Brasil Jazz Sinfônica tem intensificado a sua agenda de concertos, como os concertos no Teatro Franco Zampari, no Memorial da América Latina, no Teatro B32, no Solar Fábio Prado e no Parque Capivari, em Campos do Jordão.

Em 2024 a Orquestra promoveu 15 concertos sinfônicos e com grandes nomes da música popular brasileira, como Alceu Valença,

Zeca Baleiro, Edson Cordeiro, Antônio Vaz, João Suplicy, Donatinho, Paula Morelembaum e Dora Morelembaum, proporcionando receitas para a manutenção da própria orquestra.

► UNIVESP TV

A UNIVESP TV, desde o seu surgimento, há mais de 10 anos, tem como missão o desenvolvimento educacional e o compromisso pedagógico dos seus alunos.

O seu crescimento nos últimos anos é notório, o que é visível também nas mudanças ocorridas em sua estrutura interna, com aquisição de novos equipamentos, tecnologias e a qualificação da sua equipe.

Em 2024 a UNIVESP TV continuou utilizando o estúdio exclusivo para a universidade, onde gravou as videoaulas, programas e foram realizadas as colações de grau. Além disso, por inúmeras vezes, recebeu outras instituições interessadas na troca de conhecimento.

Novas câmeras de alta definição foram adquiridas para melhorar a experiência com espectador.

O aplicativo UNIVESP Play entrou no ar, proporcionando maior comodidade e acesso do conteúdo produzido. O aplicativo já está disponível nas plataformas iOS e Google Play e conta com mais de 7.000 usuários cadastrados.

Junto às videoaulas, a UNIVESP TV passou a produzir programas próprios, como o game show acadêmico Quem Sabe, Ganha, Open UNIVESP, Inspira, uma nova temporada de Libras para Todos – na prática, além das solenidades de colação de grau e de um workshop com diversos colaboradores da universidade.

Em 2024, a UNIVESP TV continuou crescendo e aumentou o número de alunos para mais de 25.000 novos discentes, tendo hoje ao todo mais de 80.000 alunos; produziu conteúdo próprio e o resultado de todas essas novidades pode ser visto na UNIVESP TV e também no canal oficial da UNIVESP no YouTube, que conta com quase 1.300.000 de pessoas inscritas.





CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO

GESTORAS PATRICIA DE FILIPI
E LIGIA FARIAS

O Centro de Documentação (Cedoc) é responsável pela preservação e gestão dos diferentes acervos da FPA. A documentação, sob sua guarda, abrange desde o período de inauguração da instituição, no final da década de 1960, até a atualidade, e não apenas narra a história da Fundação, mas também atesta a evolução tecnológica do audiovisual brasileiro. Filmes em película; fitas magnéticas de diversos tipos e sistemas; fotografias analógicas e digitais; material impresso, como livros, periódicos e catálogos; mídias fonográficas variadas e objetos cenográficos são algumas das modalidades documentais sob a guarda do setor, que se subdivide

em cinco grandes áreas: Acervo Audiovisual, Discoteca, Centro de Memória, Biblioteca e Acesso ao Acervo. No cotidiano da Fundação, é o Cedoc que viabiliza o uso de conteúdo dos acervos para as demais áreas – com destaque para Produção, Jornalismo e Rádios – graças ao trabalho de equipes especializadas. Em janeiro, com as reformas previstas na Fase 1 do “Projeto de Digitalização do Acervo do Cedoc e Modernização de suas Reservas Técnicas e Áreas de Trabalho” concluídas e os equipamentos instalados, as contratações finais de equipe foram efetuadas, aumentando o ritmo das ações de inventário e pesquisa nos acervos, das de conservação e preservação, e da digitalização. Ainda no âmbito do projeto, vale ressaltar

o avanço no desenvolvimento e implementação do novo sistema de gerenciamento de dados EXPLORit, desenvolvido pela empresa Media Portal. Diversas áreas do Cedoc receberam treinamento para operar a nova plataforma, implementada de maneira total ou parcial em cada um dos fluxos de trabalho. A migração das várias bases de dados utilizadas pela TV para o novo sistema tem possibilitado o cruzamento de informações provenientes de diferentes setores e a constante identificação de repetições e extravios decorrentes de usos anteriores tem sido significativa.

Hoje, é possível afirmar que há uma melhor ciência do tamanho real dos

acervos e do planejamento, não só da ocupação das reservas técnicas, como também dos fluxos de trabalhos de todas as etapas do processamento, desde a preparação do acervo até a sua digitalização, catalogação e acesso.

O estabelecimento, em junho, de um aditivo ao Termo de Doação do Instituto Galo da Manhã (GdM), renovou a parceria entre o GdM e a FPA até dezembro de 2025, garantindo a formação e manutenção de um corpo técnico que tem se tornado, com o passar do tempo, profundo conhecedor dos conteúdos sonoros, audiovisuais e documentais que compõem o acervo da TV.

A seguir, o resumo de atividades de cada área.

ACERVO AUDIOVISUAL

Filmoteca

O acervo da Filmoteca é composto por aproximadamente 90 mil rolos de filme em película com gravações de programas da TV Cultura produzidos desde sua fundação até o início da década de 1990. Divididos em aproximadamente

15 mil estojos, conta com filmes de 16 mm (99% do acervo) e 35 mm (1% do acervo) alocados em reserva técnica com controle de temperatura e umidade relativa do ar.

O processamento e tratamento deste tipo de mídia implica nas etapas de registros de filmes ainda não incorporados (35% do acervo em 2021), preparação e higienização das películas, respeitando suas tipologias, inserção de metadados de cada rolo em sistema de gerenciamento de dados, digitalização por escâner de alta resolução, revisão das películas para retorno à reserva técnica (visando sua preservação), edição/tratamento digital e transferência dos arquivos para o sistema de gerenciamento de dados digitais.

O conteúdo das películas varia entre reportagens com duração de 3 a 10 minutos, como a série Hoje e Agora, com 904 matérias, que acaba de ser integralmente digitalizada, e programas diversos como Bambalalão; Brasil, esse Desconhecido; Cinema Brasileiro; Clube de Cinema; Economia e Mercado; Ensaio; Curso de Madureza Ginásial; Ginástica pela TV; Inglês com Música; Jovem Urgente, entre muitos outros, além da novela Meu

Pedacinho de Chão, com 185 capítulos. As decisões técnicas norteiam o fluxo contínuo de digitalização. No entanto, essa agenda é alterada sempre que o setor recebe demandas provindas de departamentos da FPA – Produção e Jornalismo, prioritariamente – ou de solicitantes externos que procuram o Cedoc para escanear seus próprios materiais ou materiais da TV para fins de licenciamento.

Diversos fatores colaboraram para o avanço das ações de tratamento deste acervo. Entre eles, a conclusão das reformas das áreas técnicas, a instalação de um segundo escâner de alta resolução, a implementação do novo sistema de gerenciamento e o treinamento da equipe técnica para operá-lo. O EXPLORit está em funcionamento pleno no fluxo de trabalho da Filmoteca. Neste ano, com os dois escâneres

de película em funcionamento (Lasergraphics para filmes de 16 mm e Black Magic para 16 mm e 35 mm), o quadro de editores foi completado conforme previsto em projeto, imprimindo maior velocidade ao acesso do conteúdo digital gerado.

O quadro a seguir apresenta a mensuração das principais atividades executadas durante o ano.

ATIVIDADE	2024 – META ⁴	2024
Preparação, higienização e revisão de retorno	12.000	10.340
Digitalização	10.000	5.646
Edição ⁵	N/A	4.984

No que concerne às metas de digitalização, é importante destacar que o conjunto de equipamentos implantado ainda não está em operação plena, faltando conexões de alta capacidade entre os escâneres, ilhas de edição e dispositivos de armazenamento. Espera-se que tais componentes sejam instalados em 2025 para que o sistema passe a funcionar conforme o desenho inicial. Além disso, desde sua instalação, o escâner BlackMagic apresentou problemas técnicos, exigindo uma série de testes que impactaram diretamente a velocidade do escaneamento até meados do primeiro semestre e, conseqüentemente, sua

produtividade e meta estabelecida. Apesar destes imprevistos, o avanço nas ações de preservação do acervo da Filmoteca em 2024 deve ser destacado. Dos 90 mil rolos computados inicialmente, segregados os materiais internacionais, as duplicatas e o material tecnicamente descartado por não apresentar condições mínimas de processamento analógico ou digital, chega-se a um total de 71 mil rolos, que representam aproximadamente 7 mil horas, das quais 20% já foram digitalizadas, sendo 17% somente em 2024.

⁴Meta estabelecida com a integração do segundo escâner e aumento de técnicos.

⁵Indicadores alterados para melhor refletir a atividade executada

Videoteca e Central Técnica de Vídeo

Na Videoteca estão reunidos os acervos analógico e digital da Fundação em fitas magnéticas de vídeo, que englobam toda a diversidade de formatos eletrônicos. Fitas em Quadruplex (duas polegadas), UP (uma polegada), U-matic (PALM, NTSC), Betacam SP, Betacam digital, DVcam, mini DV, VHS e DVD, arquivos nato-digitais gravados em fitas magnéticas LTO de dados e HDs ficam armazenados em duas reservas técnicas adequadas a estas tipologias de mídias que, juntas, formam um conjunto de mais de 100 mil itens.

A Central Técnica é responsável pela localização, recuperação, digitalização e disponibilização de arquivos gravados nestes tipos de suportes, sejam eles destinados ao fluxo normal da Digitalização, ao atendimento de solicitações internas da TV (Produção e Jornalismo, prioritariamente) ou ao atendimento de pedidos de terceiros. Também verifica o conteúdo das mídias, quando os técnicos mapeiam arquivos digitalizados anteriormente. Essa

triagem detecta repetições de

material no acervo, seleciona os suportes a serem descartados e evita futuras duplicações.

Leitores de mídias obsoletos, cuja fabricação regular foi interrompida, são um verdadeiro tesouro tecnológico, uma raridade no mundo cada vez mais digital e que, exatamente por isso, exigem manutenção constante e aquisição de peças usadas e em bom estado. Instalados em um conjunto de racks na Central, esses equipamentos estão conectados a cinco estações de trabalho dedicadas ao controle de qualidade, edição e gerenciamento de dados.

A dificuldade na compra de equipamentos e peças usadas (experimentadas nos últimos anos) impacta diretamente nas metas estabelecidas.

Durante o ano, o sistema EXPLORit foi totalmente implementado nas atividades da área, que usa o antigo sistema MAM da TV Cultura apenas em casos pontuais. A mudança acelerou o ritmo no processamento do acervo da Videoteca: em setembro, a verificação e digitalização das mais de 9 mil unidades de fitas de uma polegada (UP) foi concluída.

O quadro a seguir indica o volume de fitas digitalizadas pela Central Técnica

em 2024.

ATIVIDADE	2024 – META ⁶	2024
U-matic, Beta analógica e digital, DV, UP e 2" (Quadruplex)	2.000	1.577 fitas equivalentes a 12.400 matérias – 893 h

Outra atividade a ser realizada é a seleção de mídias que deverão ser desincorporadas do acervo da Videoteca, que ocorre simultaneamente ao processo de verificação do conteúdo. Fitas deterioradas ou por conterem conteúdos duplicados são segregadas do acervo para futuro descarte. Em outros casos, a fita consta em listagens do setor, mas não é localizada.

Fotografia

Responsável pela preservação e digitalização da memória fotográfica da FPA, abriga cerca de 54 mil slides, 30,5 mil filmes (com 30,5 mil folhas de contato e cerca de 400 mil fotogramas), 30 mil arquivos nato-digitais e um conjunto imenso de ampliações fotográficas ainda em processo de inventário.

As atividades desempenhadas pela equipe técnica consistem na conservação fotográfica – inventário, higienização do

material físico, acondicionamento em embalagem de qualidade arquivística, catalogação, digitalização em alta resolução, curadoria e tratamento das imagens em softwares especializados. O setor também se dedica à pesquisa e à digitalização de materiais para as produções da instituição, realizando a busca e disponibilização das imagens para os departamentos de Produção, Jornalismo, Rádio, Comunicação, entre outros, além de atender a solicitações externas de acesso ao acervo.

A Fotografia opera parcialmente dentro da plataforma EXPLORit. Até agora, foram migradas para o sistema de gerenciamento as imagens nato-digitais, que serão seguidas pelos correspondentes digitais dos slides e negativos.

A conclusão da avaliação e tratamento do acervo de 54 mil slides ocorreu em meados de 2024, quando as atividades da área foram direcionadas para o processamento (conservação, digitalização, catalogação) de negativos e folhas de contato. Até dezembro, 85% deste acervo (mais de 340 mil fotogramas) terão passado

⁶A dificuldade na aquisição de peças de reposição e conserto dos tocadores, conforme descrito, impactou na execução.

pelas etapas de inventário e conservação.

O quadro a seguir elenca as atividades desempenhadas pelo setor em 2024.

ATIVIDADE	2024 - META	2024
Inventário/Curadoria/ Higienização/ Acondicionamento/ Planilhamento	90.000	194.260
Digitalização	90.000	59.265
Tratamento/Edição	90.000	52.901

Catálogo, Indexação e Pesquisa de imagem

A Catalogação e Indexação desempenham papel indispensável na organização e qualificação das informações presentes em mais de 1 milhão de arquivos audiovisuais que integram o acervo da FPA, garantindo que cada item seja devidamente descrito e classificado para viabilizar seu acesso. A Pesquisa de Imagem é responsável por localizar de forma eficiente e ágil os conteúdos solicitados, seja pelos setores da própria TV ou por solicitantes externos, assegurando que as imagens requisitadas estejam prontamente disponíveis para uso.

Os catalogadores têm a função de descrever detalhadamente as informações contidas nos arquivos audiovisuais já digitalizados,

de acordo com normas e critérios arquivísticos pré-estabelecidos, que garantem sua identificação adequada. Desde o final de 2023, o setor utiliza a plataforma EXPLORit para o processamento do conteúdo denominado "passivo" (episódios de programas e material jornalístico ainda não catalogado). No entanto, como ajustes e personalizações nas inúmeras interfaces de trabalho continuam ocorrendo, o sistema antigo (Oracle) ainda é utilizado para a catalogação dos programas da grade atual para migração posterior.

Os indexadores utilizam os descritores do Tesaurus (dicionário controlado) próprio da instituição para atribuir palavras-chave padronizadas às imagens e assuntos presentes nos materiais audiovisuais já catalogados. É a indexação que permite que o conteúdo seja localizável no acervo. Em 2024, a implementação do EXPLORit ocorreu parcialmente, estando em fase de adaptação e

personalização. A previsão para o término da instalação está prevista para o início de 2025.

A diretriz de não criar passivo na catalogação e na indexação de todos os programas da grade atual foi mantida.

Foram finalizadas a catalogação e a indexação dos programas A Fábrica do Som; Jogo de

Cintura; Musikaos; Outros Tempos; Próxima Parada; Repertório Popular; Revista Vitrine; Tempo de Debate e Tipos Brasileiros. O passivo dos programas Alô Alô; Clube de Cinema; De Conversa em Conversa; Jovem Urgente; O Poeta e a Cidade; Os Homens da Imprensa; Personagens do Cinema Brasileiro; Projeto Adoniran Barbosa; Projeto Zumbi; Proposta; Roteiros do Vale; Série de Cordas; Terra e Gente no Curta-Metragem Brasileiro e Tradicional Jazz Band foi catalogado, mas aguarda adaptações no EXPLORit para serem indexados.

A área de Pesquisa de Imagem é responsável por atender às demandas diárias de busca por conteúdo audiovisual por todos os setores da FPA, incluindo TV Câmara e Univesp, além de solicitações externas, que chegam por meio da equipe de

Acesso ao Acervo. O setor também é responsável, junto com a equipe do Acesso, por verificar os direitos do conteúdo solicitado, informando ao requisitante sobre possíveis restrições impostas pela existência ou não de documentação que comprove a propriedade dos direitos autorais. Para assegurar resultados precisos e completos, os pesquisadores

fazem uso de uma ampla variedade de fontes, consultando bancos de dados internos, fichas de catalogação manuscritas, relatórios de programas e outros documentos em formato físico, cujas informações ainda não foram integradas aos sistemas digitais de consulta. Esse processo exige um trabalho minucioso de levantamento e cruzamento de dados, a fim de recuperar conteúdos que, muitas vezes, estão dispersos e/ou ainda não passaram pelo processo de digitalização. A migração de todas as bases de dados para a plataforma EXPLORit, que ocorreu ao longo do ano, se revelou bastante complexa por causa das diferentes arquiteturas das bases de dados originais e da forma como as informações audiovisuais eram catalogadas e indexadas.

Em 2024, 85% dos pedidos de acesso ao acervo partiram de áreas da FPA; os 15% restantes vieram de terceiros. Dos 9.951 pedidos internos, 55%

atenderam às demandas da Produção e Programação, 24% do Jornalismo e o restante de áreas diversas, como TV Câmara, Univesp, Mídias Digitais, Rádio, entre outras.

Para as pesquisas de imagem externas, que somam 1.841, a equipe disponibilizou 2.953 materiais com marca d'água e em baixa resolução para visionamento (que permite a seleção de conteúdo a partir da imagem em movimento) e editou 724 materiais para envio final, em alta resolução.

O quadro a seguir apresenta as quantificações dos setores de Catalogação e Indexação.

ATIVIDADE	2024 - META	2024
Catalogação	21.000	28.237
Indexação	34.000	52.371

Discoteca Fausto Macedo

A Discoteca, criada para atender às demandas das Rádios Cultura FM e Cultura Brasil, conserva um acervo de gravações fonográficas abrangendo obras de compositores de grande importância, festivais renomados e registros de orquestras sinfônicas de destaque, em diversos suportes e formatos. No início do ano, todo o acervo da Discoteca pôde ser alocado nas três novas reservas técnicas do setor, com controle de temperatura e umidade relativa do ar adequadas à conservação de cada tipologia de mídia. A acomodação dos materiais nas reservas facilitou o acesso e o inventariamento do acervo, que

hoje reúne aproximadamente 72 mil vinis em 33 rpm e compactos; mais de 20 mil fitas magnéticas de rolo 1/4"; 3 mil fitas DAT (Digital Audio Tape); 2,6 mil fitas Beta; 2,6 mil MDs (Mini-Disc); mais de mil LDs (Laser Disc); 800 DVDs; 2,2 mil fitas cassete; e 46 mil CDs categorizados entre músicas clássica e popular. O conjunto comporta, ainda, 900 partituras musicais e quase 10 mil horas de gravação dos programas originais das rádios gravadas em CDs e no servidor (cerca de 3,137 TB). Vale dizer que esses números variam anualmente, considerando-se que a Discoteca recebe doações com frequência, como as da coleção de José Thomaz Senise (450 LPs) e do pianista Marcelo Bratke (160 CDs). Outras doações de cassetes, LPs, discos compactos e 78

rpm somaram mais 355 incorporações ao acervo da área.

As principais atividades do setor estão relacionadas ao processamento e preservação do acervo, e à disponibilização de material fonográfico para outros setores da FPA. Durante o ano, tiveram continuidade o inventariamento, tombamento, catalogação de mídias e faixas musicais, com prioridade para os CDs, tipo de mídia mais solicitado pelas rádios. Vale destacar que foram concluídas as digitalizações dos conjuntos de MiniDiscs e das fitas cassete selecionadas pela equipe técnica. Também prosseguiu a digitalização dos acervos de fitas rolo 1/4" e Beta, estas já na plataforma de gerenciamento EXPLORit. A implementação do novo sistema na Discoteca continuará em 2025.

O quadro a seguir apresenta as quantificações das atividades executadas pela Discoteca em 2024. O não cumprimento da meta de digitalização deveu-se a dois fatores: o primeiro, a ausência por 4 meses de um digitalizador que se desligou da FPA motivado pelo convite para uma nova oportunidade profissional em regime CLT, significando perda de 25% da capacidade de trabalho da área; o segundo, sem dúvida mais impactante e preocupante, a quebra frequente dos leitores dessas mídias e a eventual demora no conserto, seja pela dificuldade em se encontrar peças de substituição para os equipamentos obsoletos, seja pela morosidade dos processos internos de compra.

ATIVIDADE	2024 - META	2024
Digitalização ⁷	3.200	2.982
Catalogação de suporte	16.500	3.167
Catalogação de faixa musical		34.886
Indexação de suporte	23.000	3.771
Indexação de faixa musical		55.269

⁷Assim como nos demais acervos, a digitalização fonográfica prioriza os suportes mais frágeis, mas se dá também por demanda das Rádios ou de solicitação externa (por meio da área de Acesso ao Acervo).

Centro de Memória

O Centro de Memória (CM) reúne um acervo diverso relacionado à memória institucional da FPA. É composto por documentação textual, coleções doadas por pessoas que participaram da programação da TV e Rádios e fundos documentais pessoais de colaboradores da Fundação. São mais de 60 metros lineares de itens textuais, desde publicações institucionais, roteiros de programas da televisão, boletins de programação até plantas

cenográficas; quase 1,2 mil itens museológicos e objetos, dos quais 399 são recursos técnicos (câmeras fotográficas, filmadoras, máquinas de escrever, equipamentos de televisão e rádio que contam a história da TV); 520 objetos de cena, 176 bonecos e adereços, 82 maquetes de cenários de programas; e 746 prêmios e homenagens que a Instituição recebeu ao longo de sua trajetória. O acervo do CM está alocado em duas reservas técnicas com controle de temperatura e umidade relativa do ar. Também cabe ao CM a preservação e salvaguarda das obras visuais e plásticas que compõem a

pinacoteca da FPA: 668 obras de arte, entre fotografias, gravuras, desenhos, grafites, pinturas a óleo, xilogravuras e esculturas de artistas que passaram por diferentes programas da TV, como Tomie Ohtake, Beatriz Milhazes, Emanuel Araújo, entre outros. Em 2023 o acervo foi avaliado em R\$ 24 milhões.

Em 2024, além das atividades fundamentais para a conservação e organização do acervo – higienização, execução de pequenos reparos, tombamento, catalogação, remanejamento e disponibilização de itens do acervo para outros setores

da FPA –, a equipe técnica do CM esteve dedicada ao processamento de acervo, avaliando seu conteúdo, estado de conservação e a pertinência do material. Do total de 467 caixas de documentação textual, 37% foi avaliado neste ano.

Em março, a obra Labirinto Azul (1992), de Amélia Toledo, restaurada em 2023, foi emprestada para o Museu Brasileiro de Escultura e Ecologia (MuBE) a fim de integrar a exposição em homenagem à artista plástica “Amélia Toledo: Paisagem Cromática”, que ficou em cartaz até setembro. Em julho, a FPA recebeu a doação da escultura Proibido (2020) do artista plástico Gilberto Salvador, instalada no jardim da Fundação. Tais ações

confirmam a importância do acervo da Fundação e seu reconhecimento por outras instituições culturais. O CM também contribuiu com ações de movimentação e conservação de objetos selecionados para integrar a exposição comemorativa aos 30 anos do Castelo Rá-Tim-Bum, realizada no Solar Fábio Padro a partir de outubro.

Diferente de 2023, em 2024 não houve recursos orçamentários para o restauro de obras de arte do acervo.

O quadro a seguir apresenta as quantificações das atividades executadas pelo CM.

MATERIAIS REUNIDOS NO CENTRO DE MEMÓRIA	
Obras de arte, objetos cenográficos, bonecos, recursos técnicos, prêmios, maquetes, entre outros	
Atividade	2024
Catalogação de itens do acervo	3.238
Higienização e guarda	886
Instalação de obras de arte nas dependências da FPA	80
Empréstimo de itens para filmagens e exposições da FPA	158

Biblioteca Jorge da Cunha Lima

A Biblioteca reúne acervo multidisciplinar em suportes textual e audiovisual. Possui 22,5 mil livros, 185 títulos de periódicos, 2,6 mil catálogos, incluindo catálogos de arte, e 1,5 mil materiais audiovisuais (DVD e CD-R) de programas e documentários da TV Cultura. Desse total, 2.027 títulos ainda precisam ser catalogados e indexados.

Sua principal função é atender aos diferentes departamentos da TV e Rádios nas pesquisas realizadas para embasar programas da grade, fornecendo bibliografia e

referências para os temas abordados. Neste ano foram realizadas 205 pesquisas bibliográficas, das quais algumas bastante extensas, para a produção de documentários especiais, como o comemorativo de 55 anos da TV e as obras documentais sobre José Gregori, a Sala São Paulo e Carlito Maia. No mesmo período, recebeu 837 doações, majoritariamente de livros, também provenientes das equipes da produção de programas da TV e das Rádios, diretoria, conselho curador e colaboradores.

Além de ser fonte de pesquisa, a Biblioteca também realiza empréstimos para os colaboradores, contribuindo para a formação de seu corpo técnico.

No que tange ao processamento de acervo, as atividades desempenhadas envolvem a catalogação, que compila os dados das fichas catalográficas das obras e informações adjacentes, como imagem da capa e estado de conservação, e a indexação, que associa cada obra a palavras-chave de vocabulário controlado, a fim descrever os temas abordados.

Desde 2023, o setor opera 100% no sistema EXPLORit que recebeu, durante o ano, ajustes e personalizações, a fim de melhorar o fluxo de trabalho da área. Estas novas modificações deverão acelerar o ritmo de trabalho em 2025.

A tabela abaixo apresenta as ações de 2024:

ATIVIDADE	2024 - META	2024
Catalogação	1.600	1.174
Indexação	1.600	1.877
Empréstimo	-	704
Atendimentos ⁸	-	1.641

Acesso ao Acervo

Todas as solicitações externas de acesso ao acervo para uso do conteúdo da FPA em produções audiovisuais diversas, podcasts, conteúdo didático, reportagens, pesquisas acadêmicas e para acervo pessoal são recebidas e executadas pelo setor. Durante o ano, foram registradas 577 novas demandas de acesso ao acervo, representando 15% do trabalho executado pela Pesquisa de Imagem. Em 31 de dezembro, mais de 550 pedidos permaneciam “em atendimento”.

As atividades vão desde o registro dos pedidos recebidos até a

liberação do conteúdo ou a assinatura do contrato de licença e incluem a análise da demanda, estipulação de orçamento, negociação, revisão dos direitos autorais dos conteúdos, estabelecimento do contrato e acompanhamento do faturamento. No que tange aos direitos autorais dos materiais produzidos pela TV, vale mencionar a descontinuidade da prestação de serviços do escritório de advocacia Olivieri, contratado em outubro de 2023 para auxiliar na liberação de conteúdo (clearance) cuja ausência de documentação jurídica impedia sua comercialização. Durante a vigência do acordo, foram contatadas 398 personalidades, num total de 12.018 participações

8

Para o atendimento ao público, além do empréstimo de material, há uma variedade de atividades como devoluções, renovações de empréstimo, consultas locais e solicitações de pesquisa que podem ser realizadas por um mesmo usuário.

em programas da TV. O foco escolhido, inicialmente, foram os entrevistados do Roda Viva, Ensaio e Provocações, mas as liberações não se limitaram a esses programas, tendo abarcado todas as participações dos retratados em diversas produções e nos programas jornalísticos.

A interrupção do contrato com a Olivieri impediu que outras negociações continuassem, mas a ação permitiu a liberação do uso de imagens de personalidades como Michel Temer (1.040 participações em jornais e programas), Gerald Thomas (1.038), Hermeto Paschoal (202), entre outros, resultando em 6.769 autorizações concedidas.

A regularização da documentação jurídica facilita o atendimento dos pedidos de licenciamento, contribuindo para a geração de recursos pelo Cedoc, que chegaram a R\$1 milhão em 2024, se considerados apenas os atendimentos de caráter oneroso, num crescimento superior a 150% com relação a 2023. A entrada de recursos se dá por diferentes tipos de solicitações e foi ampliada em 2024 graças ao início dos serviços de digitalização de filmes em 16 mm e 35 mm para solicitantes externos. Além dos atendimentos onerosos, a equipe também atende a pedidos de caráter não oneroso, que incluem pedidos de

acesso por parte de outras emissoras, instituições acadêmicas, órgãos ligados ao Governo do Estado de São Paulo, TV Câmara etc. O gráfico abaixo detalha os recursos resultantes desses atendimentos.



F

Por fim, vale destacar o papel de formação prestado pelo Cedoc ao longo dos últimos anos. O Programa de Estágio, concebido no âmbito do Projeto de Digitalização do Acervo, tem sido responsável por receber estudantes de áreas variadas, por até dois anos, que experimentam o trabalho em todos os setores do Cedoc relativos à sua formação inicial. A elaboração do plano previu estagiários para três campos de ação: Discoteca; Áreas técnicas – Filmoteca, Videoteca, Fotografia, seus respectivos processos de digitalização e materiais nato-digitais; e Áreas humanísticas – Catalogação, Indexação, Centro de Memória, Biblioteca e Pesquisa. Um rodízio entre todas essas especialidades (com exceção dos recrutados para a Discoteca, todos provenientes de Universidades/Faculdades de Música e que não atuam em outros setores) permite que adquiram uma visão geral da articulação entre os setores e suas características. A formação dispensada em ofícios que não possuem capacitação técnica no mercado tem sido reconhecida por outras instituições de acervo, aos quais parte desses jovens profissionais foram integrados.

Ainda que exista uma grande rotatividade devido a fatores diversos (outras propostas de trabalho, mudança de área de interesse ou aspectos pessoais), desde meados de 2021, quando o corpo técnico do Cedoc começou a ser constituído, mais de dez estagiários foram integrados às equipes, comprovando a efetividade e a importância da manutenção de projetos dessa natureza.

DIRETORIA TÉCNICA

GESTOR NELSON FARIA JR.

A Diretoria Técnica da Fundação Padre Anchieta é responsável pelos projetos técnicos de televisão, manutenções dos equipamentos e pela infraestrutura de produção e transmissão do canal principal da TV Cultura, além dos canais UNIVESP TV, TV Educação, TV RÁ TIM BUM e TV Câmara SP, gerando mais de 180 horas de conteúdos inéditos ao mês, que são distribuídos para 94% da população do estado de São Paulo e no Brasil, através de 68 emissoras afiliadas. Também disponibiliza o sinal através do site e do aplicativo Cultura Play.

Abaixo, as atividades realizadas na diretoria durante o ano de 2024 que merecem destaque.

GERÊNCIA DE MANUTENÇÃO

- **MICROFONES DIGITAIS – RHTV E EQUIPE DE ENG**

Troca dos microfones analógicos com fio por microfones digitais sem fio (Hollyland), para o RHTV e as equipes de ENG, que realizam gravações para o Jornalismo e produções. Esses novos microfones possibilitam a captação de áudio com qualidade e sem que haja a necessidade de passar fio para a lapela por dentro da vestimenta.

- **PLANEJAMENTO DE MANUTENÇÃO PREVENTIVA E CORRETIVA DAS CÂMERAS E TRIPÉS**

Foi realizada uma ação intensiva

para manutenção preventiva e corretiva dos tripés e câmeras de ENG e estúdios que estavam inoperantes para as gravações nos estúdios e nas externas, voltando para operação os equipamentos para os programas da Produção e Jornalismo.

- **NOVAS CÂMERAS 4K PARA UNIVESP TV**

Com a aquisição das novas câmeras Blackmagic URSA G2, foi possível aumentar a qualidade nas captações das aulas, colações de grau e eventos presididos pela UNIVESP TV no estúdio H. Além de contar com um novo painel de operação do ajuste de vídeo.

- **NOVA SALA DE TREINAMENTO**

Foi equipada a nova sala de treinamento no bloco A1, com um sistema de áudio, TV e computador integrados, podendo oferecer às equipes da FPA um espaço com captação de áudio, reprodução de vídeo, videochamadas integradas com o espaço e apresentações corporativas.

- **DRONE**

Com a aquisição do DRONE DJI 4 mini pro, será possível oferecer às produções e Jornalismo um ganho de qualidade de imagens áreas e coberturas de eventos com transmissão ao vivo.

- **CLOSED CAPTION UNIVESP TV**

Com a manutenção do encoder de

closed caption, será possível integrarmos o serviço que é pendente para a UNIVESP TV, oferecendo ao telespectador mais um recurso de acessibilidade de qualidade.

- **MESAS DE ÁUDIO RÁDIO CULTURA**

Com a aquisição das 3 novas mesas de áudio digital para os estúdios de captação da rádio Cultura, será possível oferecer maior qualidade e dinamismo nas captações dos programas e entrevistas realizadas pelas rádios. Além disso, a Rádio Cultura Brasil conta com uma nova mesa de áudio digital moderna (Quasar), considerada a melhor mesa de áudio do mercado.

- **RECUPERAÇÃO DA SEGUNDA QUADRUPLEX**

Reparo da segunda quadruplex da central de copiagem, possibilitando a digitalização do conteúdo do acervo da TV Cultura e de conteúdo externo.

- **SEPARAÇÃO DA CADEIA DE TRANSMISSÃO DA TV CULTURA**

Para os programas do Roda Viva e debate com candidatos a prefeito da cidade de São Paulo, foi possível

realizar a separação da programação nas cadeias capital, estado e nacional.

- **IMPLANTAÇÃO DO NOVO SISTEMA DE ALMOXARIFADO**

Com o novo sistema de controle do almoxarifado, desenvolvido pelo TI da TV Cultura, será possível melhorar a administração das retiradas, devoluções e gestão de manutenção dos equipamentos utilizados nas captações de áudio e vídeo.

- **RECUPERAÇÃO DE BETAS E UMATIC**

Com a grande demanda de digitalização do conteúdo do acervo e de mídias externas, foram recuperadas mais 2 betas digitais e umatic e agregadas ao sistema de digitalização da central do CEDOC.

- **ESTÚDIO DE VIDEOCAST**

Com a aquisição de 3 câmeras PTZ, microfones AKG e um switcher completo com recursos de grafismo e de transmissão, as rádios Cultura FM e Cultura Brasil contarão com essa estrutura para a realização de videocast no Estúdio 1 das rádios.

- **RÁDIO CULTURA FM 103,3 MHZ**

Readequação nos módulos amplificadores de potência do transmissor da Rádio Cultura FM

103,3 MHz, visando garantir a potência de transmissão total de 35 KW e, conseqüentemente, assegurar a abrangência do sinal na cidade de São Paulo e na Região Metropolitana. Desenvolvimento e aplicação de um sistema em Python para automação do RDS instantâneo na Rádio Cultura FM 103,3 MHz, com o objetivo de enviar informações adicionais de texto junto à programação, como identificação da emissora de rádio, título da música em exibição, ao intérprete e outras informações adicionais que serão exibidas nos displays de rádios dos ouvintes, em execução.

- **TV CULTURA DIGITAL CANAL 24**

Manutenção corretiva e preventiva no transmissor de televisão digital Rohde Schwarz da TV Cultura canal 24, incluindo a revisão geral do sistema de resfriamento, bem como atualização de firmware.

- **NO-BREAK TORRE DO SUMARÉ**

Instalação e ativação de um novo nobreak de 250 KVA na torre do Sumaré.

- **TRANSMISSOR DE TELEVISÃO HARRIS ATLAS CANAL 24 AUTOMAÇÃO E TELEMETRIA**

Desenvolvimento e implementação de Projeto de sistema de Telemetria para gerenciamento e comandos remotos, utilizando a linguagem Python, integrados aos sistemas Zabbix/Grafana e Telegram, permitindo a operação e monitoração do transmissor a distância.

- **TORRE DO SUMARÉ PLANTAS BAIXAS**

Atualização das plantas baixas das salas dos transmissores e equipamentos periféricos instalados na torre do Sumaré, desenvolvidos em AutoCad.

- **ATUALIZAÇÃO DO SISTEMA DE MEDIÇÃO DE NÍVEL DE ÓLEO ARMAZENADO DOS GRUPOS GERADORES DA TORRE DO SUMARÉ**

Em 2016, foi desenvolvido e instalado na torre do Sumaré um sistema de medição de nível de diesel que, recentemente, passou por uma modernização significativa. Os sensores ultrassônicos foram substituídos por sensores a laser, garantindo leituras mais precisas, reduzindo a necessidade de manutenção e permitindo uma

integração aprimorada com o sistema de monitoramento existente, incluindo acesso remoto por celular.

- **SISTEMA PARA CAPTAÇÃO PORTÁTIL (FLYAWAY)**

Para atender às captações onde não é possível a utilização de unidade móvel, foi desenvolvido pela Engenharia da TV Cultura um sistema para captação composto por 8 câmeras para gravação dos programas utilizando racks portáteis, que podem ser montados em locais compactos.

- **MODELAGEM E IMPRESSÃO 3D PARA EQUIPAMENTOS DE TELEMETRIA**

Foi desenvolvido um projeto específico para otimizar a montagem dos equipamentos de telemetria da rede no interior. Através da modelagem e impressão 3D, foram produzidos componentes personalizados, que facilitaram a instalação e reduziram significativamente o tempo necessário de montagem.

- **NOVA TECNOLOGIA PARA GERADOR DE CARACTERES**

Implementação de uma nova solução tecnológica para geração

de caracteres (GC), permitindo maior flexibilidade criativa e personalização nos GC de programas de produção e transmissões ao vivo.

- **IMPLEMENTAÇÃO DE TECNOLOGIA PARA MARCAÇÃO DE INSERÇÕES**

Introdução da tecnologia de marcação de inserções de programação com o protocolo SCTE-104, aprimorando significativamente a experiência do usuário, ao oferecer interatividade e personalização na entrega de conteúdo. Além disso, a solução possibilita novas oportunidades de monetização por meio de inserções comerciais precisas e estratégicas, otimizando a rentabilidade da programação.

- **EXPANSÃO DO SISTEMA DE AUTOMAÇÃO PEBBLE BEACH**

Aquisição de um novo cliente de operação no sistema Pebble Beach, ampliando o ambiente robusto de canais automatizados. A adição permite a inclusão de mais um canal de operação, com todas as vantagens de uma playlist avançada e confiável, assegurando maior eficiência e estabilidade na gestão da programação.

- **LANÇAMENTO DO CANAL FAST NO APP CULTURA PLAY**

Implementação da distribuição de conteúdo dos canais FAST para o app Cultura Play, utilizando uma tecnologia inovadora desenvolvida internamente pelo setor de Sistemas Digitais em colaboração com a equipe de Distribuição. A solução aproveita uma plataforma open-source gratuita para criar uma CDN própria, garantindo maior autonomia, redução de custos e uma experiência otimizada para os usuários.

- **ILHAS DE EDIÇÃO DESCENTRALIZADAS**

Implantação de ilhas de edição descentralizadas para atender projetos que não utilizam o sistema de edição e aprovação do MAM da TV Cultura. Essas ilhas permitem a edição e disponibilização de materiais em uma ampla variedade de codecs, oferecendo flexibilidade estratégica para viabilizar e concluir projetos, ampliando as oportunidades de captação de investimentos financeiros.

- **RECEPÇÃO DE SINAIS VIA TECNOLOGIA IP**

Aquisição de um software avançado de recepção de sinais

(Stream Hub) compatível com protocolos de internet, como SRT, RTMP e HLS, entre outros. A solução permite a captação de sinais de eventos e parceiros de forma confiável e eficiente, utilizando uma plataforma robusta que amplia a flexibilidade operacional.

- **IMPLANTAÇÃO DO SISTEMA DE CLOSED CAPTION NA UNIVESP TV**

Modernização e adaptação do parque tecnológico para integrar o sistema de closed caption na programação da UNIVESP TV. Com a realocação de recurso, foi possível disponibilizar a custo zero a função. Essa implementação garante acessibilidade e inclusão, proporcionando uma conexão mais forte com o público que utiliza esse recurso, com margem para melhorias futuras.

- **MUDANÇA NO DESENVOLVIMENTO DO APLICATIVO**

Substituição do desenvolvedor do aplicativo disponível para Apple e Android, resultando em melhorias significativas na experiência do usuário. A atualização trouxe uma interface gráfica mais moderna e intuitiva, além da otimização na exibição de comerciais, eliminando

inserções aleatórias e garantindo maior relevância e fluidez na navegação.

- **USO DE IA PARA GRADE COMEMORATIVA DE 55 ANOS**

Implementação de soluções de inteligência artificial para a conversão de arquivos no formato 4x3 para 16x9, garantindo a preservação da qualidade original sem distorções na imagem. As ferramentas de IA também foram utilizadas para remover ruídos das captações da época, proporcionando uma experiência aprimorada para o público ao reviver programas históricos na grade especial de 55 anos.

- **MODERNIZAÇÃO DO SWITCHER UNIVESP TV**

Atualização do switcher da UNIVESP TV com a integração de um supercomputador de alto desempenho, capaz de operar simultaneamente os softwares de produção VMIX e Resolume para projeções no estúdio e suporte às aulas universitárias. A modernização incluiu a adequação da rede Dante, possibilitando transmissões ao vivo com salas interativas para até 2.000 participantes simultâneos,

ampliando as possibilidades pedagógicas e a qualidade das aulas para os estudantes da UNIVESP.

- **CLIMATIZAÇÃO DA SALA DE ROBÓTICA**

Implementação de um ambiente climatizado projetado para controle preciso de temperatura e umidade na sala de robótica, com monitoramento em tempo real para evitar variações bruscas e garantir a estabilidade ideal. A climatização também inclui medidas para minimizar a presença de poeira, assegurando condições adequadas para o funcionamento eficiente e prolongado dos equipamentos.

- **MIGRAÇÃO DO SISTEMA DE RECUPERAÇÃO DE ARQUIVOS**

Atualização do sistema de armazenamento de LTO6 para LTO9, aprimorando significativamente os processos de recuperação de arquivos no MAM. A migração reduz o tempo de disponibilização dos materiais, proporcionando maior agilidade na edição e na recuperação dos conteúdos para os servidores de exibição, otimizando o fluxo de trabalho e a eficiência operacional.

- **CORE DE REDE ENGEHARIA**

Implantação de novos switches Dell no core de engenharia, garantindo um

controle aprimorado do fluxo de dados, maior eficiência na conexão entre clientes e agilidade nas demandas diárias de mídias. Essa atualização otimiza a infraestrutura, suportando com robustez as operações críticas e colaborativas.

- **EXPANSÃO DO LINK DE DADOS TEATRO FRANCO ZAMPARI E A SEDE**

Ampliação e substituição da tecnologia de rádio para fibra ótica do link de dados entre o Teatro Franco Zampari e a sede da TV Cultura, viabilizando um maior fluxo de transferência de mídias e dados. A nova conexão por fibra óptica permite a transferência direta das gravações realizadas, eliminando a necessidade de retorno das unidades móveis para descarregar os servidores de vídeo, otimizando tempo e recursos operacionais.

- **ADIÇÃO DE NOVA ILHA DE EDIÇÃO NA RÁDIO**

Implementação de uma nova ilha de edição equipada com softwares de edição de áudio de última geração. Essa estrutura aprimora os fluxos de montagem da programação, facilita as edições de podcasts produzidos internamente e otimiza o tratamento de

conteúdos provenientes de eventos externos, trazendo maior eficiência e qualidade às produções.

- **IMPLEMENTAÇÃO DE LINK PONTO A PONTO COM A ALESP**

Realizada a interligação por meio de um link dedicado entre a TV Cultura e a ALESP, assegurando uma conexão robusta e de alta capacidade para recepção da programação. Essa infraestrutura aprimora a eficiência na captação do sinal, garantindo maior qualidade e agilidade na retransmissão dos conteúdos.

- **AQUISIÇÃO MOCHILINK COM TECNOLOGIA 5G**

Atualização do sistema de armazenamento de LTO6 para LTO9, aprimorando significativamente os processos de recuperação de arquivos no MAM. A migração reduz o tempo de disponibilização dos materiais, proporcionando maior agilidade na edição e na recuperação dos conteúdos para os servidores de exibição, otimizando o fluxo de trabalho e a eficiência operacional.

- **CABINE PRIMÁRIA DE ENERGIA**

Manutenção Preventiva e Corretiva das Cabines de média tensão da FPA, Torre Sumaré e Pico do Jaraguá, com desligamento anual programado junto

à ENEL, para manutenção geral.

- **LOCAÇÃO DE GERADORES**

Locação de geradores para cobertura dos eventos externos, tais como, TCE, Evento JK, Copa Paulista, Copa Paulista A2, Carnaval, 55 Anos TVC, Ocean Week, Debate Prefeitos, Prelúdio.

- **NO-BREAK UM1 – UM2 – SNG**

Contratação de empresa especializada no fornecimento de baterias e manutenção dos Nobreak das Unidades Móveis.

- **NOBREAK TORRE SUMARÉ**

Contratação de empresa especializada no fornecimento de 160 baterias para substituição do banco de baterias completo.

- **ABASTECIMENTO ÓLEO DIESEL**

Contratação de empresa especializada no fornecimento de óleo diesel para abastecimento dos grupos Geradores da FPA, Torre Sumaré e Teatro Franco Zampari, garantindo o fornecimento de diesel para os geradores em casos de falta de energia.

- **GERADORES DE ENERGIA DIESEL**

Manutenção Preventiva e corretiva nos geradores de energia com visitas mensais, onde é realizada e revisão dos geradores com testes de funcionamento e emissão de relatório técnico.

- **BATERIAS GERADORES**

Contratação de empresa especializada no fornecimento e substituição preventiva das baterias dos geradores da FPA, Torre Sumaré e Teatro Franco Zampari.

- **GERADORES DE ENERGIA PRÉDIO TECAS**

Realizada manutenção do gerador com retirada da bomba injetora para revisão em bancada.

- **ILUMINAÇÃO INTERNA FPA**

Realizada a substituição das luminárias da área externa e estacionamento, por luminárias do tipo LED.

- **CENTRAL DE ÁGUA GELADA**

Manutenção Preventiva e Corretiva da Central de água gelada com visitas mensais, onde é realizada e revisão dos Chillers, lavagem das torres de arrefecimento com emissão de relatório técnico.

- **SETOR OPERAÇÕES – TECAS**

Locação semestral de aparelhos de ar-condicionado tipo piso teto para climatização do setor e conforto da equipe de trabalho local, até conclusão do processo de aquisição.

- **CLIMATIZAÇÃO DA PRODUÇÃO**

Aquisição e instalação de aparelhos de ar-condicionado tipo piso teto para climatização do setor e conforto da equipe de trabalho local.

- **SALA NOBREAK SUMARÉ**

Instalação de dois aparelhos de ar-condicionado tipo piso teto para climatização da sala do nobreak.

- **CHILLER HITACHI**

Manutenção Corretiva do Chiller Hitachi que apresentava vazamento de gás refrigerante pelas juntas do condensador.

- **CLIMATIZAÇÃO DAS RÁDIOS**

Melhorias no sistema de ar-condicionado do prédio das Rádios, garantindo um melhor conforto na operação dos estúdios de transmissão.

GERÊNCIA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

- **ELABORAÇÃO DE NOVAS POLÍTICAS DE TI DA FPA**

Elaboração e publicação das políticas de TI estabelecendo regras, obrigações e responsabilidades aos colaboradores para a utilização correta e segura dos recursos.

- **TREINAMENTO DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO**

Elaboração e aplicação de treinamento para colaboradores da FPA, visando uma atualização quanto aos riscos inerentes ao uso de tecnologia conforme recomendação de auditoria externa.

- **IMPLANTAÇÃO DE SISTEMA SIEM**

Implantação de sistema de segurança da informação através de sistema XDR com monitoramento 24x7 contra ataques cibernéticos.

- **PENTEST**

Realização de teste de vulnerabilidade preventivo a ataques cibernéticos analisando a estrutura de segurança da FPA.

- **REVISÃO DO PDTIC**

Atendendo ao Decreto 67.799, de 13/07/2023, foi elaborado um plano diretor de TI até 2026, e no início de 2024 foi encaminhado para revisão e alterações necessárias para adequação às atividades da FPA.

- **DESENVOLVIMENTO INTERNO DE SISTEMAS**

Desenvolvimento de aplicação para controlar movimentação dos Equipamentos Almoxxarifado Técnico – Empréstimos, Relatório de Ocorrências do Media Center para Operações, Requisição de Vagas com fluxo Eletrônico de Aprovação na Intranet, Sistema de controle de requisição de eventual.

- **INTRANET**

Manutenção das Aplicações da intranet relacionadas a atividades administrativas e atividade fim (MAM), adequação da Aplicação MAM para recuperação das mídias arquivadas no Novo Quantum, ampliação dos serviços através da criação de novas páginas, como Compliance, Segurança da informação, Controle Orçamentário por Centro de Custo e Programa.

- **MANUTENÇÃO DE SISTEMAS TOTVS**

Modificações e atualizações do ERP – Protheus 12 (Totvs), atualizações para geração da DIRF de 2023, manutenção corretiva e preventiva e suporte aos usuários nos módulos implantados do ERP - Protheus: Ativo Fixo, Compras, Estoque/Custos, Financeiro, Faturamento, Gestão de Pessoal, Terminal de Consulta do Funcionário, Contabilidade Gerencial, Livros Fiscais, Planejamento e Controle Orçamentário, TAF – TOTVS Automação Fiscal e Medicina e Segurança do Trabalho. Adequações no módulo do TAF – TOTVS Automação Fiscal para atender às mudanças de legislação do e-Social e EFD-Reinf, manutenção Protheus do SPED Fiscal, na área de Emissão de Notas Fiscais Eletrônicas na Secretaria da Fazenda de SP – Notas de Remessas e Retorno de Equipamentos, configuração para emissão de Nota Fiscal de Serviço de Comunicação – Modelo 21.

- **MANUTENÇÃO DE SISTEMAS ORACLE**

Manutenções nos Sistemas Desenvolvidos na Base de Dados Oracle, DPTV – Sistema da Programação da TV dos Canais TV Cultura, Multicultura, TV Rá Tim Bum

e UNIVESP TV, Cedoc, Tráfego de Mídias, Controle de Acervo da Rádio, adequações no Roteiro de Programação das inserções do Horário Gratuito da Eleição Municipal de 2024 e ajustes para atender às demandas do Ecad.

- **MANUTENÇÃO HELP DESK**

Atendimento de mais de 3400 chamados, realizando a manutenção preventiva, corretiva e implantação de ferramentas de correio eletrônico, fornecendo apoio operacional a reuniões, apresentações e palestras, a usuários corporativos.

- **NOVAS ILHAS DE EDIÇÃO GRÁFICA**

Instalação de novas ilhas de grafismo, com 2 monitores cada, para atendimento a Computação Gráfica e equipamentos novos na Cenografia com maior poder de processamento e ampliação na capacidade de produzir.

- **MANUTENÇÃO DE TELEFONIA**

Atendimento de mais de 400 chamados, com monitoramento dos links E1, entrada e saída de telefonia fixa, manutenção de PABX, tanto VOIP quanto ANALÓGICO, análise de funcionalidade de sistema VOIP,

manutenção das linhas telefônicas híbridas e convencionais.

- **RENOVAÇÃO DOS APARELHOS CELULARES**

Substituição dos aparelhos celulares corporativos que atendem aos executivos e captação em programas.

- **MONITORAMENTO DE REDES DE DADOS**

Monitoramento ativo de aproximadamente 500 dispositivos da rede, via mensagens instantâneas e visuais (telemetria).

- **MANUTENÇÃO DE REDES DE DADOS**

Documentação da topologia de rede, a fim de mitigar os efeitos negativos e otimizar o atendimento em casos de incidentes graves, aplicação de procedimento de backup da configuração dos ativos de rede, assim como acompanhamento da instalação, configuração e desempenho de links de internet em diversos eventos FPA. Manutenção de sistema CORE de rede e switches em todos os prédios, manutenção e aferição de sistema WI-FI central e antenas distribuídas na sede, assim como de cabeamento estruturado e pontos de acesso à rede de todos os prédios FPA.

- **EVENTOS DE PRODUÇÃO DE EXTERNAS**

A equipe de TI esteve presente em eventos de externas para prover melhor atendimento e acompanhamento junto a fornecedores de links e infraestrutura, tanto de transmissão, quanto de cobertura nos variados eventos, como Carnaval e Debate.

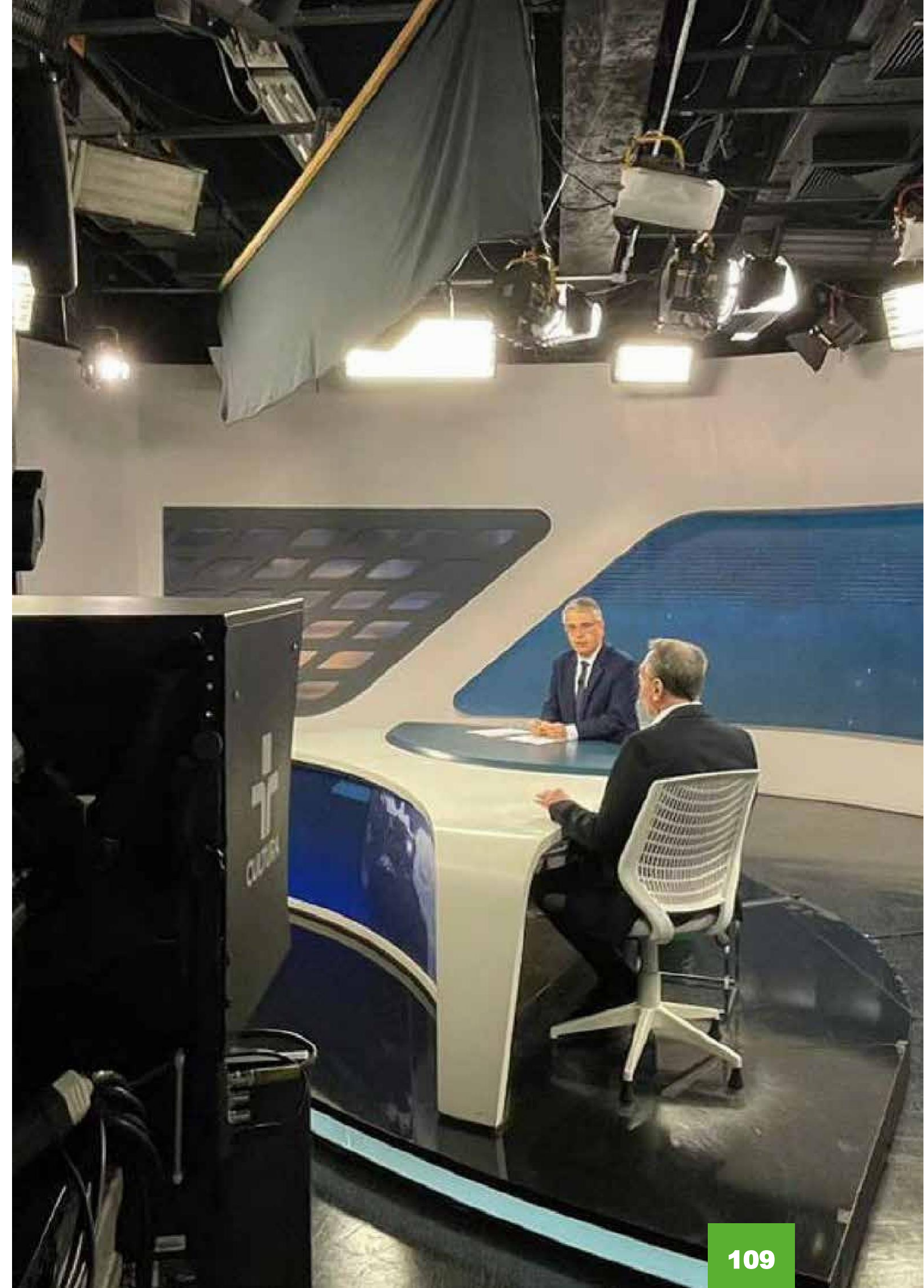
- **MANUTENÇÃO DE BASES DE DADOS**

Manutenção das bases de Dados do Protheus 12 (Microsiga) – Ativo Fixo, Compras, Estoque/Custos, Financeiro, Faturamento, Gestão de Pessoal, Terminal de Consulta do Funcionário, Contabilidade, Livros Fiscais, Planejamento e Controle Orçamentário, TAF – TOTVS Automação Fiscal, Medicina e Segurança do Trabalho - e da base de dados Oracle responsável pelo DPTV, sistema da Programação da TV dos Canais TV Cultura, Multicultura, TV Rá Tim Bum e UNIVESP TV e do Cedoc, Tráfego de Mídias, Controle de Acervo da Rádio.

- **MANUTENÇÃO DE SERVIDORES**

Manutenção corretiva e preventiva em 40 servidores de aplicações

corporativas, monitoramento dos backups dos servidores, do sistema de antivírus, no sistema de firewall, de roteadores incluindo links de acesso à internet.





DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

GESTOR PAULO RAMOS

PLANEJAMENTO E CONTROLE

Área responsável pela elaboração do orçamento anual e projeções financeiras, incluindo levantamento de dados, indicadores, revisões e consolidações. Acompanha a evolução de custos e despesas, conduz reuniões mensais de variações e fornece apoio às áreas. Analisa os resultados por centros de custos e projetos em relação as projeções mensais. Prepara relatórios gerenciais e auxilia as diretorias no controle dos custos e despesas. Efetua levantamentos anuais de necessidade de investimentos (CAPEX) com as áreas, de forma adequá-los às dotações de investimentos.

GESTÃO FINANCEIRA

Responsável por definir diretrizes e realizar a gestão dos recursos financeiros da FPA, em 2024 conduziu as atividades inerentes às áreas de faturamento, tesouraria e contabilidade, coletando dados e fornecendo informações para as ações do processo de tomada de decisão, conduziu ainda os processos de prestação de contas perante o TCE-SP e assistiu diariamente as tarefas das áreas administrativas, além de colaborar nas atividades da área de Políticas Públicas.

FATURAMENTO

A área de faturamento é responsável pela definição das diversas maneiras de entradas de recursos na FPA. Principais atividades realizadas no decorrer de 2024:

- Conferência das solicitações efetuadas pelos anunciantes e agências
- Controle das informações dos serviços relacionados a anunciantes e agências
- Inserção e manutenção dos contratos no sistema de contas a receber e permutas
- Emissão de notas fiscais, notas de débitos e boletos
- Monitoramento dos documentos

emitidos junto aos clientes (notas fiscais e de débitos, boletos e certidões negativas) e respectivos vencimentos

- Efetua manualmente no SIAFEM os lançamentos relativos ao faturamento

TESOURARIA

Responsável pela manutenção dos recursos financeiros no curto prazo, delibera diariamente em conjunto com a Gerência e Diretoria todos os pagamentos e recebimentos da FPA, mediante relação de pagamentos, borderôs, cheques, fluxo financeiro, reposição de caixas rotativos, adiantamentos e reembolsos, conjuntamente coleta assinaturas nos cheques e borderôs.

Abaixo destacamos algumas das diversas atividades da área:

- Controle e manutenção da carteira de cobrança e das ordens recebidas do exterior, providenciando seu fechamento de câmbio
- Compra de moedas estrangeiras para viagens internacionais
- Solicitação diária dos pagamentos a serem realizados diretamente na conta única do governo para posterior execução dos compromissos liberados pela Secretaria da Fazenda
- Elaboração do fluxo de caixa projetado de curtíssimo prazo e tratamento diário das informações de maneira a realocá-los com as disponibilidades futuras
- Acompanhamento de conciliação e reconciliações bancárias diárias
- Acompanhamento de controle das prestações de contas e dos adiantamentos de viagens e pequenos gastos
- Acompanhamento da movimentação e efetivação dos lançamentos manuais com registros e inscrição no sistema de governo SIAFEM

CONTABILIDADE

Na rotina diária da FPA, a contabilidade está inserida na realização de atividades técnicas de forma a organizar, demonstrar, analisar e acompanhar as modificações do patrimônio em virtude dos atos e fatos realizados.

Abaixo relacionamos as principais atividades realizadas no ano:

- Contabilização dos Registros e Fechamento Contábil
- Conciliação e análise das Contas Contábeis
- Elaboração das demonstrações contábeis e notas explicativas
- Faturamento de NF-e estadual para transporte de bens ou materiais
- Obrigações acessórias: DCTF – Declaração de Débitos e Créditos Tributários Federais, RFB; SINFE – Sistema de Informações Fundações e Empresas, Casa Civil; GIA – Guia de Informação e Apuração do ICMS, SEFAZ; Escrituração Fiscal Digital – EFD ICMS/IPI
- Obtenção e manutenção da validade das certidões negativas junto aos órgãos competentes
- Controle patrimonial dos Bens da Fundação
- Conferência e validação semanal dos movimentos diários de

- Compras e Financeiro, documental e sistêmico
- Recepção e guarda da documentação contábil/fiscal
- Acompanhamento sistêmico do REINF, manutenção e atualização da padronização e parametrização dos serviços tomados ou prestados mediante cessão de mão de obra ou empreitada
- Tratamento contábil das ocorrências extraexecução orçamentária no SIAFEMSP

CONTROLADORIA

A área de controladoria é a responsável por inserir e validar os dados nos sistemas internos das operações financeiras assumidas com seus fornecedores de serviços e materiais.

Abaixo destaque de algumas atividades realizadas em 2024:

- Atualização dos sites governamentais com dados e informações orçamentárias e financeiras;
- Formalização dos pedidos, junto à Secretaria do Planejamento e Secretaria da Fazenda, no que tange à liberação ou descongelamento de créditos e

- reprogramação orçamentária;
- Envio do fluxo de informações financeiras à Secretaria da Fazenda para atendimento dos Sistemas SIR e SIEDESC;
- Habilitação de pagamento e validação das informações do sistema;
- Deliberação eletrônica das solicitações de contratos e ou serviços eventuais, Pessoa Física e Jurídica;
- Processamento da folha de pagamento dos autônomos;
- Emissão de nota fiscal de tomador de serviço no site da PMSP;
- Manutenção do cadastro dos contratos de serviços terceirizados – aplicativo PRODESP;
- Efetua os lançamentos de execução orçamentárias nos sistemas SIAFEM/SIAFÍSICO das obrigações a pagar da entidade, segregando por fonte de recursos;
- Integraliza os títulos de folha de pagamento no módulo financeiro do sistema Microsiga e desmembra seus títulos por fonte de recursos;
- Confere e valida semanalmente os movimentos diários de Compras e Financeiro, documental e sistêmico, encaminhados para a Contabilidade.

COMPRAS

Área responsável pela gestão das compras de insumos de produção, equipamentos, partes e peças de engenharia, de manutenção civil, materiais diversos e de escritório, contratação de obras, contratação de serviços e aquisição e alienações de bens em geral, bem como a gestão de almoxarifado.

A área deve zelar pelo cumprimento da Lei 14.133 de 01 de abril de 2021, operacionalizando os processos de compras por processos licitatórios ou compras diretas, observados os princípios de isonomia, da legalidade, da publicidade, da impessoalidade, da moralidade, da eficiência e da economicidade, do interesse público, da probidade administrativa, da transparência, do planejamento, da segregação de funções, da segurança jurídica, da competitividade, da vinculação ao edital e do julgamento objetivo. Durante o ano de 2024 foram executados

- 80 pregões eletrônicos
- 1 pregão presencial
- 579 processos de dispensa eletrônica com disputa
- 98 processos de dispensa eletrônica sem disputa

FACILITIES

Área responsável por todos os serviços de zeladoria da FPA (sede, teatro Franco Zampari, Torre do Sumaré e Jaraguá, Solar Fábio Prado, imóvel Parque Novo Mundo), assegurando ambientes de trabalho seguros, funcionais e confortáveis. Incluem-se as atividades de manutenção predial, segurança patrimonial, limpeza, protocolo e expediente, serralheria, transportes, serviços gerais e jardinagem. Além disso, a gerência busca otimizar recursos e gerenciar as documentações obrigatórias junto à PMSP, garantindo conformidade e eficiência nas operações. Seguem atividades executadas em 2024:

- **REFORMAS:** Execução de rampas e corrimãos para acessibilidade no Estúdio H e Rádios, revitalização de diversos departamentos anexos aos prédios da FPA, como reforma do camarim do Estúdio H, reforma da sala do vice-presidente, pintura e readequação da portaria, pintura dos corredores e banheiros do prédio administrativo, pintura geral do prédio das Rádios, pintura das escadas do prédio da Técnica, reforma e adequação da nova

sala de treinamento do RH e confecção de araras para o Figurino. Execução de novas impermeabilizações no prédio de Mídias Digitais e no Pico do Jaraguá, juntamente com diversos reparos necessários. Projeto de reforma da nova afiliada da TV Cultura localizada no Rio de Janeiro.

- **OBRAS:** (i) Recuperação da estrutura de concreto armado e impermeabilização do reservatório de água de 45 metros de altura e 163,4 metros cúbicos de armazenamento; (ii) recuperação estrutural da torre metálica de 123,8 metros de altura localizada no bairro do Sumaré, em São Paulo; (iii) serviço de reforma e adequação elétrica de 187 quadros elétricos na sede, em atendimento às NBR 5.410/ABNT e NBR 14.039/ABNT; (iv) Ignifugação dos materiais de revestimentos e acabamentos na sede, conforme diretrizes do Controle de Materiais de Acabamentos e Revestimentos (CMAR) [IT-10 no Estado de SP], com cerca de 11.600 metros quadrados de área de aplicação; (v) substituição da

escada do prédio onde localizam-se o gerador e o nobreak da sede, para adequação as diretrizes estabelecidas pelas ABNT NBR 9070 e 9050.

- **TRANSPORTE:** Aquisição de um novo micro-ônibus por meio de permuta para transporte dos funcionários, venda por processo licitatório do micro-ônibus antigo e do antigo veículo utilizado pela presidência da Fundação.
- **SERVIÇOS GERAIS:** Campanha de combate à proliferação do mosquito Aedes Aegypti; aquisição de 173 cadeiras, 43 gaveteiros, 82 mesas, 20 armários para atendimento de diversos departamentos da Fundação.
- **SEGURANÇA:** Realizado curso de combate a incêndio, acompanhado de exercício simulado de abandono de área, conduzido pela equipe de brigada de incêndio, tanto na sede quanto na torre do Sumaré. Foram realizadas melhorias na iluminação perimetral da sede e executados testes hidrostáticos em 104 mangueiras de incêndio, tanto na sede quanto no Teatro Franco Zampari. Também foram implementadas novas câmeras

de monitoramento e promovido o aprimoramento da central de monitoramento.

- **DOCUMENTAÇÕES OBRIGATÓRIAS:** Foi realizada a renovação do Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB) da sede e do teatro Franco Zampari. Também foi conduzido o processo de regularização da sede, conforme a Lei da Anistia, e o processo para obtenção do Certificado de Acessibilidade para a sede. Por fim, foi obtido o Certificado de Segurança junto à Prefeitura Municipal de São Paulo.

FINANCIAMENTO DAS ATIVIDADES – LOA

(valores em milhões de Reais)		2020	2021	2022	2023	2024	2025	%H	CAGR
Grupo de Despesa	Fonte de Recurso	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	24x25	6 anos
Pessoal e Encargos Sociais	Tesouro	115,7	109,0	98,1	106,2	109,7	109,2	-0,5%	-1,1%
Outras Despesas Correntes	Tesouro	21,4	31,9	26,7	15,3	13,5	0,0	-100,0%	-98,6%
	Próprio	61,6	63,9	65,5	81,1	96,0	101,9	6,2%	10,6%
	Subtotal	83,0	95,9	92,2	96,4	109,5	101,9	0,2%	4,2%
Investimentos	Tesouro	-	-	3,5	-	-	-		
	Próprio	-	2,6	4,7	7,8	-	-		
	Subtotal	-	2,6	8,1	7,8	-	-		
Total	198,7	207,4	198,4	210,3	219,2	211,1	-3,7%	1,2%	
Total por Fonte	Tesouro	137,1	140,9	128,2	121,5	123,3	109,2	-11,4%	-4,4%
	Próprio	61,6	66,5	70,2	88,9	96,0	101,9	6,2%	10,6%
	Subtotal	198,7	207,4	198,4	210,3	219,2	211,1	-3,7%	1,2%

Observa-se a tendência de redução das dotações de custeio originadas do tesouro de -100%, quando comparada ao exercício imediatamente anterior, que tem sido compensada pelo respectivo aumento das dotações próprias de 6,2%, também quando comparada ao exercício anterior. Percebe-se ainda, ao observar os totais por fonte de financiamento, o crescimento médio ponderado (CAGR), nos seis anos apresentados, na ordem de 10,6% em recursos próprios e uma redução de -4,4% de recursos oriundos do governo, no mesmo período observado.

Tramita na Assembleia Legislativa (ALESP) o Projeto de Lei Orçamentário Anual nº 712 de 30/09/2024, que propõe normas para a execução orçamentária e financeira para o exercício de 2025, neste instrumento

consigna a proposta de dotação orçamentária de R\$ 211.128.139 (-3,7%), sendo parte a dotação do Governo do Estado de São Paulo de R\$ 109.205.460 (-11,4%) e as receitas próprias de R\$ 101.922.659 (+6,2%). Ressalta-se, todavia, que R\$ 16.317.804 representando 100% da destinação anual para custeio, constante na Proposta Orçamentária Setorial (POS), foi suprimida no Projeto de Lei (PLOA) acima citado, restando disponível para 2025 a dotação do Governo do Estado de São Paulo no montante de R\$ 109.205.460 apenas para suporte da folha de pagamentos.

ALTERAÇÕES DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

(valores em milhões de Reais)		2025 POS	2025 PLOA	%H
Grupo de Despesa	Fonte de Recurso	R\$	R\$	POS x PLOA
Pessoal e Encargos Sociais	Tesouro	104,3	109,2	4,7%
Outras Despesas Correntes	Tesouro	16,3	0	-100,0%
	Próprio	78,5	101,9	29,8%
	Subtotal	94,8	101,9	7,5%
Investimentos	Tesouro	20,2	-	
	Próprio	-	-	
	Subtotal	20,2	-	
Total	219,4	211,1	-3,8%	
Total por Fonte	Tesouro	140,8	109,2	-22,5%
	Próprio	78,5	101,9	29,8%
	Subtotal	219,4	211,1	-3,8%

No quadro acima observam-se as variações entre a Proposta Orçamentária Setorial, elaborada pela Fundação Padre Anchieta, e a Proposta de Lei de Orçamento elaborada pela Secretaria da Fazenda e Planejamento. Dentre as alterações nas dotações de custeio mencionadas no parágrafo anterior, ressalta-se também a supressão de 100% das dotações destinadas a investimentos.

RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Aos Administradores, Diretores e Conselheiros da Fundação Padre Anchieta – Centro Paulista de Rádio e TV Educativas São Paulo – SP

OPINIÃO

Examinamos as demonstrações financeiras da Fundação Padre Anchieta – Centro Paulista de Rádio e TV Educativas (“Fundação”), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2024 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo as principais políticas contábeis materiais e outras informações elucidativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Fundação em 31 de dezembro de 2024, o desempenho de suas

operações e os seus respectivos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil para pequenas e médias empresas, Pronunciamento Técnico CPC PME – “Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas”, e de acordo com a Interpretação Técnica ITG 2002 (R1) – Entidades sem Fins Lucrativos, que regulamenta a contabilidade das entidades sem fins lucrativos.

BASE PARA OPINIÃO

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras”. Somos independentes em relação à Fundação, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

OUTROS ASSUNTOS

Auditoria das demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2023

Os valores correspondentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2023, apresentados para fins comparativos, foram auditados por auditores independentes, que emitiram relatório datado em 15 de maio de 2024, sem modificações.

RESPONSABILIDADES DA ADMINISTRAÇÃO E DA GOVERNANÇA PELAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

A Administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações financeiras, a Administração é responsável pela

avaliação da capacidade de a Fundação continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a Administração pretenda liquidar a Fundação ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança da Fundação são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações financeiras.

RESPONSABILIDADES DO AUDITOR PELA AUDITORIA DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS.

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou por erro, e emitir um relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detecta as eventuais distorções

relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtivemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtivemos entendimento dos controles internos relevantes

para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Fundação.

- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela Administração.
- Concluimos sobre a adequação do uso, pela Administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Fundação. Se concluímos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Fundação a não mais se manter em continuidade operacional.
- Avaliamos a apresentação

geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado e da época dos trabalhos de auditoria planejados e das constatações significativas de auditoria, inclusive as deficiências significativas nos controles internos que eventualmente tenham sido identificadas durante nossos trabalhos.

São Paulo, 11 de junho de 2025.

TATICCA Auditores Independentes S.S. Aderbal Alfonso Hoppe
CRC 2SP-03.22.67/O-1 Contador CRC 1SC020036/O-8-T-SP

BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2024 E 2023 (EM REAIS)

Ativo	Notas	31/12/2024	31/12/2023
Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	4/10.1	61.282.570	9.776.071
Aplicações financeiras - recursos restntos	5	4.373.730	8.587.687
Contas a receber	6	15.568.143	16.610.552
Dação e permutas a receber	7	3.784.689	1.943.151
Estoques	-	434.870	439.588
Direitos de transmissão e exibição	8	3.196.896	3.936.267
Despesas antecipadas	-	276.398	273.154
Valor a Receber Desapropriação PNM	10.1	49.968.083	-
Outros ativos	9	1.808.641	2.400.006
		140.684.020	43.966.476
Ativo não circulante			
Depósitos judiciais	21	9.113.903	6.674.779
Direitos de transmissão e exibição	8	1.137.426	1.692.871
		10.251.329	8.367.650
Imobilizado	10	94.358.727	101.830.197
Intangível	11	257.441	483.843
		94.616.168	102.314.040
Total do ativo		245.551.517	154.648.166

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

Passivo e patrimônio líquido	Notas	31/12/2024	31/12/2023
Circulante			
Fornecedores	12	8.337.538	8.401.782
Obrigações com pessoal	13	15.209.779	15.918.965
Obrigações sociais e fiscais	14	4.063.592	4.221.429
Dação e permutas a pagar	7	829.644	276.067
Projetos incentivados em execução	15	2.771.684	1.344.750
Convênio e projetos em execução	16	39.700	6.107.627
Cessão de direitos	17	935.788	17.526
Outras obrigações	18	10.100.529	3.831.004
Subvenções e doações para investimentos a realizar	19	2.514.219	3.034.181
		44.882.481	43.153.331
Passivo não circulante			
Exigível a longo prazo			
Provisão para Contingências	20	277.037	2.213.266
Provisão para benefícios pós-emprego	22	17.649.495	18.704.418
Subvenções para investimentos a realizar	19	15.222.837	15.560.841
		33.149.369	36.478.525
Patrimônio líquido			
Patrimônio social	10.1	103.279.519	10.648.607
Reserva de reavaliação		62.517.299	62.909.521
Ajustes de avaliação patrimonial		1.722.849	(1.254.253)
Superávit acumulado		-	2.712.435
		167.519.667	75.016.310
Total do passivo e patrimônio líquido		245.551.517	154.648.166
Receitas operacionais	Notas	2024	2023
Dotações do Governo do Estado de São Paulo	23	118.112.685	118.919.212
Subvenções para investimentos	19	3.216.917	3.301.352
Trabalho voluntário	24	1.941.894	1.867.206
Receitas de operações próprias	25	124.023.544	125.732.950
Receita de convênios	26	11.745.587	8.973.100
Rendimentos financeiros	32	984.325	1.399.131
		260.024.952	260.192.951
Despesas operacionais			
Pessoal e encargos sociais	27	(106.180.951)	(106.072.681)
Benefícios a funcionários	28	(20.146.084)	(18.818.581)
Material de consumo	29	(4.291.538)	(4.524.082)
Gerais e administrativas	30	(135.579.510)	(126.836.180)
Trabalho voluntário	24	(1.941.894)	(1.867.206)
Depreciação e amortização	-	(6.493.406)	(5.979.574)
Reversão para contingências	-	(2.082.430)	49.157
Despesas financeiras	32	(438.928)	(213.664)
Outras despesas/receitas operacionais	31	5.203.823	5.030.151
		(271.950.918)	(259.232.660)
Déficit Operacional do exercício		(11.925.966)	960.291
Valor Líquido de Alienação PNM	10.1 / 31.1	101.452.220	-
Superávit do exercício		89.526.253	960.291

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

	2024	2023
Superávit (Déficit) do exercício	89.526.253	960.291
(Perdas) ganhos atuariais líquidas não realizadas com plano de benefício definido	2.977.103	4.228.398
Resultado abrangente do exercício	92.503.356	5.188.689

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2024 E 2023 (EM REAIS)

Notas	Patrimônio social	Reserva de reavaliação	Ajustes de avaliação patrimonial	Superávit/ (Déficit) acumulado	Total
Saldo em 31 de janeiro de 2022	12.514.481	63.301.746	(5.482.652)	(505.953)	69.827.622
Saldo de abertura ajustado	12.514.481	63.301.746	(5.482.652)	(505.953)	69.827.622
Superávit do exercício				960.291	960.291
Perdas atuariais com obrigações de benefícios a empregados			4.228.398		4.228.398
Total do resultado abrangente do exercício	12.514.481		4.228.398	960.291	5.188.689
Transferência do Superávit	846.562			(846.562)	
Realização da reserva de reavaliação		(392.224)		392.224	
Saldo em 31 de dezembro de 2023	13.361.043	62.909.522	(1.254.254)	-	75.016.310
Superávit do exercício				89.526.253	89.526.253
Ganhos atuariais com obrigações de benefícios a empregados			2.977.103	-	2.977.103
Total do resultado abrangente do exercício			2.977.103	89.526.253	92.503.357
Realização da reserva de reavaliação		(392.224)		392.224	
Transferência do Superávit	89.918.477			(89.918.477)	
Saldo em 31 de dezembro de 2024	103.279.520	62.517.298	1.722.849	-	167.519.667

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2024 E 2023 (EM REAIS)

	2024	2023
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Superávit do exercício	89.526.254	960.291
Ajustes		
atividades operacionais:	13.316.531	6.967.344
Depreciação e amortização	6.493.406	5.979.574
Provisão (reversão) de provisão para riscos processuais	(1.936.228)	(186.502)
Subvenções para investimentos	(3.216.917)	(3.301.352)
Variação cambial	226.402	322.615
(Ganhos/Perdas) atuariais líquidas não realizadas com plano de benefício definido	2.977.103	4.228.398
Custo residual de ativo imobilizado	8.772.765	(75.369)
Variações nos ativos e passivos operacionais		
Diminuição nos ativos circulantes e não circulantes	(51.308.681)	(6.962.033)
Contas a receber	1.052.409	(6.236.092)
Dação, permutas a receber	(1.841.538)	(680.312)
Estoques	4.718	(50.899)
Direitos de transmissão e exibição	1.294.816	801.570
Despesas antecipadas	(3.244)	(82.871)
Outros ativos	(49.376.718)	(487.316)
Depósitos judiciais	(2.439.124)	(226.113)
Aumento líquido nos passivos circulantes e não circulantes	3.553.139	(308.751)
Fornecedores	(64.243)	(420.227)
Obrigações com pessoal	(709.186)	1.453.753
Obrigações sociais e fiscais	(157.837)	526.670
Dação e permutas a pagar	553.577	(1.232.025)
Projetos incentivados em execução	1.426.934	(5.946.227)
Convênio em execução	(6.067.920)	887.592
Cessão de direitos	918.261	(522.585)
Outras obrigações	6.349.525	(89.805)
Provisão para benefícios pós emprego	(1.054.923)	(1.595.537)
Subvenção para Invest.Realizar	2.358.951	6.629.640
Caixa líquido aplicado nas atividades operacionais	55.087.243	656.851
Fluxo de caixa das atividades de investimento		
Investimentos em aplicações financeiras	4.213.957	8.016.496
Aquisição de imobilizado	(7.568.299)	(9.986.402)
Aquisição de Intangível	(226.402)	(221.920)
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(3.580.744)	(2.191.826)
Aumento/Diminuição líquida de caixa e equivalentes de caixa	51.506.499	(1.534.975)
Demonstração do aumento (diminuição) do caixa e equivalentes de caixa		
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	9.776.071	11.311.046
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	61.282.570	9.776.071
Aumento/Redução líquido de caixa e equivalentes de caixa	51.506.499	(1.534.975)

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

1. CONTEXTO OPERACIONAL

A Fundação Padre Anchieta-Centro Paulista de Rádio e TV Educativas tem como finalidade a promoção de atividades educativas e culturais através de rádio e televisão e de outras mídias, com aporte de recursos oriundos do Governo do Estado de São Paulo, mediante dotação orçamentária específica e de receitas próprias utilizadas no cumprimento de sua missão.

O orçamento para o ano de 2025, constante no decreto nº 69.319, de 22 de janeiro de 2025, consigna uma dotação orçamentária de R\$ 211.128.149, sendo parte a dotação do Governo do Estado de São Paulo R\$ 109.205.470 para suporte exclusivo dos custos e despesas com pessoal e respectivos encargos, e as receitas próprias de R\$ 101.922.679 para suporte de todos os demais custos e despesas operacionais, e respectivos investimentos.

Importante destacar que houve a redução de 100% das dotações governamentais destinadas ao suporte de custos, estimados neste exercício em R\$ 16,8 milhões, compelindo assim, a Fundação Padre Anchieta a buscar incrementos de suas receitas próprias por meio de prestação de serviços e outras fontes alternativas.

No caso de extinção da Fundação Padre Anchieta, os bens que constituem o seu patrimônio líquido se incorporarão ao patrimônio do Governo do Estado de São Paulo, exceção feita ao edifício Solar Fábio Prado, localizado na Avenida Brigadeiro Faria Lima nº 774, Cidade de São Paulo, que passará para o patrimônio da Universidade de São Paulo (USP).

Segundo o Estatuto desta Fundação, na Seção IV, Do Patrimônio Reservado, nos Incisos de I a VI, a Fundação Padre Anchieta especificou as fontes para a formação do patrimônio reservado, tendo esta a finalidade exclusiva da manutenção e preservação dos objetivos institucionais da Fundação e conseqüentemente, na perpetuação de suas atividades.

A Fundação Padre Anchieta é isenta de todos os impostos e taxas estaduais, por força do Decreto nº 48.660, de 18 de outubro de 1967, que regulamentou a lei nº 9.849 de 26 de setembro de 1967. Usufrui ainda da imunidade dos impostos e taxas Municipais e Federais, auferidos pelo princípio da imunidade recíproca, dada sua natureza jurídica de fundação instituída e mantida pelo Poder Público, consoante o disposto no artigo 150, VI, § 2º da Constituição Federal de 1988.

A Fundação Padre Anchieta mantém o controle tempestivo do fluxo de caixa, com programação

de ingressos e desembolsos de recursos, considerando a dotação do Governo do Estado de São Paulo e a projeção de receitas próprias. Este controle permite a sinalização prévia de eventual necessidade de caixa, com a consequente implantação de ações para adequação dos gastos frente aos recursos disponíveis. No caso de a Fundação Padre Anchieta concluir que de acordo com o seu fluxo de caixa futuro, seus recursos de dotação do Governo do Estado de São Paulo e sua projeção de receitas próprias não serão suficientes para cumprir com seus compromissos contratados, a Fundação Padre Anchieta deverá rever seus compromissos de forma que estes sejam reduzidos a ponto de se enquadrarem ao limite de cobertura dos seus recursos. Esta estratégia poderá ser adotada considerando que a Fundação Padre Anchieta tem como premissa e compromisso com o Governo do Estado de não incorrer em gastos que excedam as verbas obtidas pelo Governo do Estado e que não possam ser cumpridos pela Fundação Padre Anchieta, garantindo assim, a continuidade de suas operações.

2. BASE DE PREPARAÇÃO E APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

As principais políticas contábeis aplicadas na preparação destas demonstrações financeiras estão definidas abaixo. Essas políticas foram aplicadas de modo consistente nos exercícios apresentados, salvo quando indicado de outra forma.

2.1 Base de preparação das demonstrações financeiras

As demonstrações financeiras da Fundação foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil incluindo as disposições da Resolução do Conselho Federal de Contabilidade nº 1.409/12, que aprovou a Interpretação Técnica ITG 2002 (R1) - "Entidades sem Finalidade de Lucros", combinada com a NBC TG 1000 (R1) ("CPC PME") - "Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas". Essas demonstrações financeiras foram preparadas considerando o custo histórico como base de valor.

As demonstrações financeiras da Fundação Padre Anchieta – Centro Paulista de Rádio e TV Educativas foram autorizadas para emissão pela Administração em 11 de junho 2025

2.2 Moeda funcional e moeda de apresentação

Os itens incluídos nas demonstrações financeiras são mensurados usando a moeda do principal ambiente econômico no qual a Fundação atua ("moeda funcional"). As demonstrações

financeiras estão apresentadas em reais, que é a moeda funcional da Fundação e, também, a sua moeda de apresentação.

3. RESUMO DAS PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS

As principais práticas contábeis descritas em detalhes a seguir foram aplicadas de maneira consistentes aos períodos apresentados nessas demonstrações financeiras.

3.1 Apuração do superávit (déficit) do exercício e reconhecimento de receitas

O superávit (déficit) é apurado em conformidade com o regime contábil de competência. As receitas orçamentárias (dotações do Governo do Estado de São Paulo) são reconhecidas no resultado por ocasião do repasse financeiro das dotações aprovadas em lei orçamentária.

As receitas próprias são reconhecidas no mês em que os serviços são prestados, pelo regime de competência. Os custos relacionados aos conteúdos exibidos são reconhecidos quando incorridos.

As receitas provenientes de

projetos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei nº 8.313/91 – art. 18 e art. 26), Lei Rouanet, são reconhecidas pelo diferimento de aportes de recursos recebidos e autorizados durante o período vigente de execução do projeto.

As receitas de convênios com órgãos educacionais e culturais são reconhecidas no superávit em face da despesa realizada.

3.2 Instrumentos financeiros

Instrumentos financeiros não derivativos incluem aplicações financeiras, contas a receber de clientes e dação e permutas, partes relacionadas e outros, incluindo caixa e bancos, fornecedores assim, como contas a pagar.

Instrumentos financeiros não derivativos são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido, para instrumentos que não sejam reconhecidos pelo valor justo através de resultado, quaisquer custos de transação diretamente atribuíveis. Posteriormente, ao reconhecimento inicial os instrumentos financeiros não derivativos são mensurados, conforme descrito a seguir:

3.2.1 Instrumentos financeiros ao valor justo por meio do resultado

Um instrumento é classificado pelo valor justo através do resultado se for mantido para negociação, ou seja, designado como tal quando do reconhecimento inicial.

Após reconhecimento inicial, custos de transação atribuíveis são reconhecidos nos resultados quando incorridos. Instrumentos financeiros ao valor justo através do resultado são medidos pelo valor justo e suas flutuações são reconhecidas no resultado.

3.2.2 Ativos e passivos financeiros pelo custo amortizado

Incluem-se nesta categoria os ativos financeiros não derivativos com pagamentos fixos ou determináveis, não cotados em um mercado ativo. São incluídos como ativo circulante, exceto aqueles com prazo de vencimento superior a 12 meses após a data de emissão do balanço (estes são classificados como ativos não circulantes). Os ativos e passivos financeiros pelo custo amortizado da Fundação compreendem as contas a receber de clientes e demais contas a receber. Os ativos e passivos financeiros são contabilizados pelo custo amortizado, usando o método da taxa de juros efetiva.

Os passivos financeiros são mensurados pelo método do custo amortizado. A opção da Fundação de classificar um passivo pelo valor justo somente pode ser realizada quando atender as definições de

passivo financeiro mensurado ao valor justo por meio do resultado e, conseqüentemente, proporcione informação contábil mais relevante a respeito da posição patrimonial e financeira da Fundação. Uma vez adotada a opção de mensurar os passivos pelo valor justo, a Fundação deve adotá-la de forma consistente, não podendo retornar ao método do custo amortizado.

3.3 Instrumentos financeiros derivativos

A Fundação Padre Anchieta não realiza operações com instrumentos derivativos financeiros

3.4 Caixa e equivalentes de caixa

O caixa e equivalentes de caixa estão representados substancialmente por saldos bancários de livre movimentação dos recursos próprios da entidade, recursos restritos a projetos incentivados e convênios, recebidos pela Fundação.

3.5 Aplicações financeiras – recursos restritos

As aplicações financeiras da Fundação Padre Anchieta estão representadas substancialmente por fundos de investimentos e rentabilidade diária, por meio de investimentos em títulos públicos ou em títulos e valores mobiliários de renda fixa, sendo destinado a clientes do segmento Governo. As aplicações de recursos restritos são

vinculadas a projetos incentivados e convênios.

3.6 Contas a receber de clientes

As contas a receber são registradas pelo valor dos títulos nominais decorrentes de faturamento como vendas de serviços, apoio institucional, coprodução, entre outros. As perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa são constituídas com base em análise dos riscos de realização, sendo considerada suficiente para suportar eventuais perdas.

3.7 Dação e permutas

Na operação de dação em pagamento e permuta não há o envolvimento de unidades imobiliárias, caracterizando-se como uma transação de compra e venda em que o pagamento tratado é realizado por meio de prestação de serviços ou fornecimento de bens mediante contrato, cabendo à Fundação Padre Anchieta conceder espaço na mídia televisiva e/ou radiodifusão.

3.8 Estoques

Os estoques de almoxarifado são avaliados com base no custo histórico de aquisição, acrescido de gastos relativos a transportes, armazenagem e impostos não recuperáveis. Os valores de estoques contabilizados não excedem os valores de mercado.

3.9 Direitos de transmissão e exibição

Os direitos de transmissão e exibição de filmes, desenhos, documentários e clássicos adquiridos são registrados ao valor de aquisição e apropriados ao resultado do exercício de forma linear pelo período de vigência do licenciamento concedido. Os valores de estoques contabilizados não excedem os valores de mercado.

3.10 Imobilizado

Os itens do imobilizado são demonstrados ao custo histórico de aquisição menos o valor da depreciação e de qualquer provisão para perda por valor não recuperável de ativo acumulada. O custo histórico inclui os gastos diretamente atribuíveis necessários para preparar o ativo para o uso pretendido pela administração excluindo custos de financiamentos.

Os terrenos não são depreciados. A depreciação é calculada pelo método linear tendo como referência o valor do custo menos o valor residual e a vida útil remanescente.

Os valores residuais, a vida útil e os métodos de depreciação dos ativos são revisados e ajustados quando existir uma indicação de mudança significativa desde a última data de balanço.

O valor contábil de um ativo é imediatamente baixado para seu valor recuperável se o valor

contábil do ativo for maior que seu valor recuperável estimado.

Os ganhos e as perdas em alienações são determinados pela comparação do valor de venda com o valor contábil e são reconhecidos em “Outras despesas/receitas operacionais” na demonstração do resultado.

3.11 Intangível

As licenças de software adquiridas são demonstradas pelo custo histórico menos amortização e perdas por impairment acumuladas. Todos os ativos intangíveis são considerados como tendo uma vida útil definida. A amortização é calculada pelo método linear para alocar o custo das licenças durante a vida útil estimada.

As licenças de software adquiridas são capitalizadas com base nos custos incorridos para adquirir e preparar os softwares para sua utilização. Informações adicionais estão divulgadas na Nota 11.

3.12 Projetos incentivados em execução

Os projetos incentivados, Lei Rouanet, referem-se aos recursos obtidos por meio da Lei de Incentivo Fiscal Federal, junto à iniciativa privada a título de patrocínio nas produções de programas de cunho cultural, documentários e difusão de produções independentes.

3.13 Convênios e Projetos em Execução

As obrigações com convênio referem-se à parceria com ente público para o desenvolvimento de programa educacional e cultural (UNIVESP) assim como também as obrigações com o convênio (MCB), e o projeto de digitalização dos acervos da TV Cultura (CEDOC).

3.14 Cessão de direitos

Compreendem os direitos de autor e conexos, concernentes a lei de direitos autorais sobre obras literárias ou artísticas, na participação individual, na autorização de uso de voz, interpretação, nome e obra sobre os produtos licenciados pela Fundação Padre Anchieta, direitos sobre sincronizações musicais e direitos na reprodução audiovisual de terceiros.

3.15 Outras obrigações

Referem-se a obrigações a pagar como benefícios concedidos (assistência médica, seguro de vida, convênio farmácia, vale-transporte, vale-alimentação e empréstimo bancário consignado em folha de pagamento), remuneração a pessoal de apoio sem vínculo empregatício, aluguéis, prêmios de seguros, utilidade pública, adiantamento de clientes entre outros.

3.16 Subvenções para investimentos

As subvenções para investimentos

recebidas do Governo do Estado de São Paulo, convênios, cuja aplicação de tais recursos esteja relacionada à implantação, modernização e expansão da Fundação Padre Anchieta, são registrados no passivo circulante e não circulante, sendo transferidos para o resultado quando da depreciação proporcional os bens adquiridos com esses recursos.

3.17 Patrimônio social líquido

O patrimônio social líquido é constituído pela dotação inicial de seus instituidores, reservas de reavaliação, ajustes de avaliação patrimonial e pelos déficits/superávits apurados anualmente.

3.18 Trabalho voluntário

Em atendimento à ITG 2002 (R1) – Entidades sem Finalidades de Lucros, a Fundação Padre Anchieta reconhece no resultado do exercício a receita atribuída aos serviços obtidos de trabalhos voluntários realizados pelos membros do Conselho Curador vitalícios e eletivos, em contrapartida ao mesmo montante em despesa, como se tivesse ocorrido o desembolso financeiro.

3.19 Estimativas e julgamentos contábeis

A Fundação faz estimativas e estabelece premissas com relação ao futuro, baseada na

experiência histórica e em outros fatores, incluindo expectativas de eventos futuros. Por definição, as estimativas contábeis resultantes raramente serão iguais aos respectivos resultados reais. A preparação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação de políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. Os resultados reais podem divergir dessas estimativas. Estimativas e premissas são revistas de uma maneira contínua. Revisões com relação a estimativas contábeis são reconhecidas no período em que as estimativas são revisadas e em quaisquer períodos futuros afetados. As estimativas e premissas que apresentam julgamentos de ativos e passivos estão divulgadas a seguir.

(a) Redução ao valor recuperável de contas a receber

A provisão para redução ao valor recuperável destes créditos é constituída em montante considerado suficiente para cobrir as prováveis perdas em sua realização. A política contábil para estabelecer a provisão requer a análise individual das faturas de clientes inadimplentes em relação às medidas de cobrança adotadas por departamento responsável, e de acordo com o estágio de cobrança, é estimado um montante

de provisão a ser constituída, que pode representar um percentual do título de acordo com o histórico ou sua totalidade.

(b) Benefícios pós emprego de plano de saúde

O valor presente das obrigações de plano de saúde depende de uma série de fatores que são determinados com base em cálculos atuariais, os quais utilizam uma série de premissas. Entre as premissas utilizadas na determinação do ganho (perda) líquido para o plano está a taxa de desconto. Quaisquer mudanças nessas premissas afetarão o valor contábil das obrigações do plano de saúde.

A Fundação determina a taxa de desconto apropriada ao final de cada exercício. Esta é a taxa de juros utilizada para determinar o valor presente de futuras saídas de caixa estimadas que devem

ser necessárias para liquidar as obrigações de plano de saúde. Informações adicionais estão divulgadas na Nota 22.

(c) Provisão para contingências cíveis

A Fundação é parte de processos judiciais e administrativos. Provisões são constituídas para todas as contingências referentes a processos judiciais que representem perdas prováveis e estimadas com certo grau de segurança. A avaliação da probabilidade de perda inclui a avaliação das evidências disponíveis, a hierarquia das leis, a jurisprudência disponível, as decisões mais recentes nos tribunais e sua relevância no ordenamento jurídico, bem como a avaliação dos advogados externos. A administração acredita que essas provisões para riscos cíveis estão corretamente apresentadas nas demonstrações financeiras.

4. CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA

Caixa e equivalentes a caixa	Identificação de Origem	Descrição da Conta	31/12/2024	31/12/2023
Credito Rotativo	Caixa Rotativo	Caixa Rotativo	51.617	42.215
Aplic. Finan - FPA	Recursos Próprios	Bco Brasil Ag. 6807-1 cta investimento 130.301-5	69.751	306.828
Aplic. Finan - FPA	Recursos Próprios	Bco Brasil Ag. 6807-1 cta investimento 130.129-2	60.052.361	1.502.094
Aplic. Finan - FPA	Recursos Próprios	Bco Brasil Ag. 1897-x cta investimento 3846-6	-	7.003.797
Aplic. Finan - FPA	Rá-Tim-Bum (Operadoras TV Cabo)	Bco Brasil Ag. 1897-x cta investimento 3847-4	1.106.590	889.993
Aplic. Finan - FPA	Cta transitória p/ operações cambiais	Bco Brasil Ag. 1897-x cta investimento 8694-0	-	26.066
Aplic. Finan - FPA	Cta lastro p/ operação de cartões de débito	Bco Brasil Ag. 1897-x cta investimento 19671-1	2.251	5.078
Caixa e Equivalentes de Caixa			61.282.570	9.776.071

As aplicações financeiras são substancialmente representadas por fundos de investimentos denominados de renda fixa do governo, com alta liquidez e remuneradas à taxa anual equivalente a 100% do CDI. Tais investimentos são centralizadas no Banco do Brasil S.A., conforme artigo 7º do Decreto nº 55.357, de 18 de janeiro de 2010, revogado pelo Decreto nº 62.297, de 06 de dezembro de 2016. O fundo é destinado às aplicações dos recursos

da Administração Pública Direta e Indireta, inclusive os das Fundações mantidas pelo Governo do Estado de São Paulo. A variação representada por um aumento no saldo bancário de 2023 para 2024 se deu principalmente pela desapropriação do imóvel Parque Novo Mundo, abordado na Nota 10.1.

5. APLICAÇÕES FINANCEIRAS RESTRITAS

Caixa e equivalentes a caixa	Identificação de Origem	Descrição da Conta	31/12/2024	31/12/2023
Aplic. Finan Restrita	Cedoc	Bco Brasil Ag. 1897-X Cta investimento 20.097-2	-	268.355
Aplic. Finan Restrita	Convênio Museu da Casa Brasileira	Bco Brasil Ag. 1897-X Cta investimento 20.326-2	-	3.137
Aplic. Finan Restrita	Univesp	Bco Brasil Ag. 1897-X Cta investimento 20.390-4	873.301	6.971.445
Aplic. Finan Restrita	Lei Rouanet - Plano de Atividades 2023	Bco Brasil Ag. 1897-X /99-20628-8 LR 23	-	1.344.750
Aplic. Finan Restrita	Lei Rouanet - Plano de Atividades 2024	Bco Brasil Ag.1897-X /99 21.073-0 LR 2024	3.469.847	-
Aplic. Finan Restrita	Lei Rouanet - Plano de Atividades 2024	Bco Brasil Ag.1897-X C/C 21072-2 LR 2024	16.078	-
Aplic. Finan - FPA	Aplicações Financ. - Patrimonio Reservado	Bco Brasil Ag. 1897-x cta investimento 21.090-0	14.505	-
Caixa e Equivalentes de Caixa			4.373.730	8.587.687

Em 31 de dezembro de 2024, o saldo de aplicações financeiras restritas era composto da seguinte forma:

	31/12/2024	31/12/2023
Aplicações financeiras restritas liberadas para movimentação (i)	873.301	7.242.937
Aplicações financeiras bloqueadas para movimentação (ii)	3.485.924	1.344.750
Aplicações financeiras patrimônio reservado	14.505	-
	4.373.730	8.587.687

(i) Aplicações financeiras vinculadas a projetos incentivados e convênios para livre movimentação.

(ii) Valores referentes a aplicações financeiras de recursos vinculados referentes a Lei Rouanet que estão aguardando liberação para uso pelo Ministério da Cultura para utilização.

	31/12/2024	31/12/2023
UNIVESP (a)	873.301	6.971.445
CEDOC (a)	-	268.355
MCB (a)	-	3.137
	873.301	7.242.937

(a) Aplicações financeiras automáticas com alta liquidez, remunerados à 100% do CDI. Conforme decreto do governo do Estado de São Paulo nº 62.867 de 03 de outubro de 2017, artigo 7º; as aplicações financeiras deverão ser centralizadas no Banco do Brasil S.A.

6. CONTAS A RECEBER DE CLIENTES

6.1 Composição do Contas a Receber

	31/12/2024	31/12/2023
Contas a receber de clientes	15.588.114	15.958.044
Contas a receber de partes relacionadas	544.417	652.508
	16.132.531	16.610.552
Perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa (PECLD)	(574.387)	-
	15.558.143	16.610.552

6.2 O montante a receber e contrato em andamento, está assim distribuído por prazo de recebimento:

	31/12/2024	31/12/2023
A vencer	13.455.402	13.694.854
01 a 30 dias	1.795.133	2.176.723
31 a 60 dias	422.261	156.640
61 a 90 dias	371.290	69.616
91 a 180 dias	25.887	19.437
181 a 360 dias	28.217	121.616
Mais de 361 dias	34.340	371.666
	16.132.531	16.610.552

6.3 Perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa

Saldo em 31 de dezembro de 2023	-
Adições	(574.387)
Reversões	-
Saldos em 31 de dezembro de 2024	(574.387)

7. DAÇÃO E PERMUTAS

Os saldos relacionados às aquisições de bens e serviços prestados ou tomados de dação/permutas estão representados por:

	31/12/2024		31/12/2023	
	Ativo	Passivo	Ativo	Passivo
Veiculações (ii)	3.784.689		1.943.151	
Espaço publicitário	-	643.253	-	229.743
Outros (i)	-	186.391	-	46.324
	3.784.689	829.644	1.943.151	276.067

(i) Saldos relacionados às veiculações efetuadas em contratos de permutas com contrapartidas em aquisições de bens e serviços.

(ii) Os saldos referem-se a créditos de serviços oriundos de contratos de permutas contratados com entidades educacionais e veículos de comunicação.

8. DIREITOS DE TRANSMISSÃO E EXIBIÇÃO

	31/12/2024	31/12/2023
Circulante	3.196.896	3.936.267
Não circulante	1.137.426	1.692.871
Filmes, desenhos, documentários e clássicos.	4.334.322	5.629.138
Movimentação dos saldos		Em R\$
Saldos em 31 de dezembro de 2022		6.430.708
Direitos contratados		3.670.589
Apropriados		(2.962.559)
Devoluções		(1.509.600)
Saldos em 31 de dezembro de 2023	5.629.138	5.629.138
Direitos contratados	2.844.090	
Apropriados	(4.138.905)	
Devoluções	-	
Saldos em 31 de dezembro de 2024	4.334.322	

Os direitos adquiridos são registrados ao valor de aquisição e apropriados ao resultado do exercício de forma linear pelo período de vigência do licenciamento concedido.

9. OUTROS ATIVOS

	31/12/2024	31/12/2023
Créditos a terceiros	261.661	100.210
Créditos de funcionários (i)	412.600	1.200.687
Benefícios a funcionários	1.094.123	1.050.286
Outros	40.257	48.824
	1.808.641	2.400.007

(i) Referem-se aos adiantamentos de salários, férias, despesas de viagens, entre outros.

10. IMOBILIZADO

Imobilizado	Terrenos	Edifícios e Instalações	Máquinas e Aparelhos	Instalações	Reservadas em Pagamentos de Terceiros		Imobilizado em andamento	Móveis e Utensílios	Veículos	Competências e Direitos	Total
Saldo em 31 de Dezembro de 2023	47.588.137	24.953.593	78.378.733	14.284.844	8.148.785	4.758.712	4.882.828	2.213.840	4.884.426	264.517.914	
Adições	-	4.492.028	122.281	-	2.203.228	207.240	1.124.880	13.807	-	9.413.944	
Retornos	(8.482.232)	(217.080)	(1.187.818)	(49.727)	-	-	(73.879)	(340.790)	(60.590)	(10.788.239)	
Transferências internas	-	-	-	-	-	(3.883.190)	-	-	-	(3.883.190)	
Saldo em 31 de Dezembro de 2024	48.885.873	28.865.813	82.472.489	14.315.218	9.148.785	4.575.522	4.769.229	3.889.880	4.713.836	264.577.822	
Depreciação											
Taxa média anual de depreciação - %	5%	2% a 3%	3%	3%	2% a 4%	5%	3% a 20%	3% a 20%	3% a 20%		
Saldo em 31 de Dezembro de 2023	-	11.911.914	68.399.842	11.997.587	8.156.109	-	2.828.792	2.289.269	5.219.170	102.687.748	
Adições	-	848.878	3.008.118	585.917	208.911	-	354.317	81.802	468.916	8.267.041	
Retornos	-	(241.843)	(1.142.011)	(49.221)	-	-	(73.159)	(108.107)	(66.590)	(1.910.134)	
Transferências internas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Saldo em 31 de Dezembro de 2024	-	12.518.749	70.266.949	12.494.283	8.375.220	-	2.409.953	2.648.880	5.619.219	107.616.219	
Valor Contábil											
Saldo em 31 de Dezembro de 2023	47.588.137	13.041.679	11.988.891	2.287.257	1.692.686	4.758.712	1.344.112	36.627	1.265.256	103.839.147	
Saldo em 31 de Dezembro de 2024	48.885.873	13.911.184	11.945.544	1.819.774	1.043.565	4.575.522	1.256.774	1.042.338	1.132.386	104.318.717	

10.1 Desapropriação Unidade Parque Novo Mundo.

A Fundação Padre Anchieta (FPA) teve um imóvel desapropriado pelo Estado de São Paulo para a expansão da Linha 2-Verde do Metrô, conforme Decreto nº 67.163 de 11/10/2022. A Companhia do Metropolitano de São Paulo avaliou o imóvel em R\$ 109.968.082,94, valor aceito pela FPA, resultando na formalização de um termo de compromisso de desapropriação amigável em 26 de dezembro de 2024.

O pagamento foi dividido em duas parcelas, sendo a primeira no valor de R\$ 60.000.000,00 pagos

em 27 de dezembro de 2024 (até 5 dias após o acordo), e a segunda parcela no valor de R\$ 49.968.082,94 a serem pagos em até 30 dias após a lavratura da escritura de desapropriação.

O valor residual do imóvel à época da desapropriação era de R\$ 8.754.136,79, resultando em um valor líquido de alienação de R\$ 101.452.218. No entanto, conforme jurisprudência pacífica do STJ (Resp. nº 1.116.460-SP), acolhida pela Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional, não há incidência de IRPJ sobre indenizações por desapropriação por interesse social.

A desapropriação não afetou as operações da Fundação Padre Anchieta, que seguem normalmente.

11. INTANGÍVEL

Custo	Aquisições de Software	Total
Saldo em 31 de Dezembro de 2023	5.054.241	5.054.241
Baixa de exercício anterior	-	-
Saldo ajustado em 31 de Dezembro de 2024	5.054.241	5.054.241
Adições	-	-
Baixas	-	-
Transferências internas	-	-
Saldo em 31 de Dezembro de 2024	5.054.241	5.054.241
Amortização		
Taxa média anual de depreciação - %	20%	
Saldo em 31 de Dezembro de 2023	4.570.398	4.570.398
Baixa de exercício anterior	-	-
Saldo ajustado em 31 de Dezembro de 2024	4.570.398	4.570.398
Adições	226.402	226.402
Baixas	-	-
Transferências internas	-	-
Saldo em 31 de Dezembro de 2024	4.796.800	4.796.800
Valor Contábil		
Saldo em 31 de Dezembro de 2023	483.843	483.843
Saldo em 31 de Dezembro de 2024	257.441	257.441

12. FORNECEDORES

	31/12/2024	31/12/2023
Fornecedores nacionais	7.001.095	8.230.481
Fornecedores exterior	1.336.444	171.301
	8.337.538	8.401.782

13. OBRIGAÇÕES COM PESSOAL

	<u>31/12/2024</u>	<u>31/12/2023</u>
Salários e ordenados	3.745.472	3.809.935
Rescisões contratuais	67.557	82.919
Estagiários	144.623	199.471
Férias e encargos a pagar	11.252.127	11.826.640
	<u>15.209.779</u>	<u>15.918.965</u>

14. OBRIGAÇÕES SOCIAIS E FISCAIS

	<u>31/12/2024</u>	<u>31/12/2023</u>
INSS a recolher	2.025.270	2.135.119
Imposto Renda Retido na Fonte (IRRF)	1.102.897	1.184.100
FGTS a pagar	714.720	700.321
Retenção para seguridade social	64.362	43.523
ISS retido na fonte a recolher	38.315	37.514
PIS a pagar	110.367	112.104
Outros	7.661	8.748
	<u>4.063.592</u>	<u>4.221.429</u>

15. PROJETOS INCENTIVADO EM EXECUÇÃO

	<u>Plano anual de atividades (i)</u>
Saldo em 31 de dezembro de 2023	1.344.750
Captação de recursos	24.702.341
Rendimento sobre aplicação	96.486
Aplicação dos recursos	(23.371.893)
Saldo em 31 de dezembro de 2024	<u>2.771.684</u>
	Saldo bancário restrito
Aplicações financeiras (Nota nº 5)	3.469.847
Conta vinculada (Nota nº 5)	16.078
Aplicações de recursos incorridos e não pagos	(714.240)
Saldo em 31 de dezembro de 2024	<u>2.771.684</u>

O projeto Plano Anual de Atividades Cultura aprovado em 2022 tem por objetivo a produção de programas de cunho cultural para exibição pela Rede Cultura de Televisão e Rádio, além de outras produções e transmissões de nossa grade de programação pelo período de (4) quatro anos;

16. CONVÊNIOS EM EXECUÇÃO

16.1 UNIVESP 001/2022

Composição	31/12/2024	31/12/2023
Saldo Exercício anterior	6.107.627	5.220.035
Origens dos recursos		
Aporte recebido	12.390.073	14.220.213
Rendimentos sobre aplicações financeiras	235.920	601.832
	12.625.994	14.822.045
Aplicações dos recursos		
Folha de Pagamentos	(3.239.044)	(3.667.260)
Gastos com serviços de utilidade pública	(1.344.474)	(1.441.885)
Gerais e administrativas	(11.013.362)	(8.825.308)
Provisão de Ressarcimentos Futuros	(3.097.032)	-
	(18.693.912)	(13.934.453)
Saldo em 31 de dezembro	39.708	6.107.627
Saldo Bancário		
Aplicações Financeiras	873.301	6.971.445
Despesas incorridas e não pagas	(833.593)	(863.817)
	39.708	6.107.627

O convênio com a Fundação Universidade Virtual do Estado de São Paulo – UNIVESP tem como objetivo a promoção de ações de natureza educacional e cultural, decorrentes da produção de programas de estúdio e gravações externas para a televisão e internet. Os conteúdos televisivos se originam de cursos oferecidos pela UNIVESP e de produtos didáticos culturais, destinados ao programa institucional denominado “conhecimento como bem público”. Assim, o canal desempenha sua missão principal, apoiar de forma abrangente o aprendizado dos estudantes da UNIVESP, não perdendo de vista sua característica de canal aberto.

16.2 Museu da Casa Brasileira

MCB	31/12/2024	31/12/2023
Saldo Exercício anterior	-	-
Origens		
Aporte Realizado - Fundação Padre Anchieta	1.962.928	2.731.887
Rendimentos s/aplicações financeiras	-	9.675
Aluguel espaço	-	256.804
	1.962.928	2.998.367
Aplicações		
Gestão museológica	(60.739)	(102.649)
Exposições e programação cultural	-	(56.135)
Educativo	-	(4.960)
Comunicação e desenvolvimentos institucional	-	(14.828)
Gerais e administrativas	(1.902.189)	(2.819.794)
	(1.962.928)	(2.998.367)
Saldo final do exercício	-	-

O Convênio MCB - Museu da Casa Brasileira, com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, tem por objetivo, a preservação de seu patrimônio cultural material e imaterial, administração e divulgação. Dedicar-se às questões da morada brasileira pelo viés da arquitetura e do design, busca preservar as relações do homem com seu habitat, por meio da pesquisa, da discussão e da comunicação, estimulando a inclusão social. A FPA como gestora tende, de ampliar as ações de comunicação do MCB, no sentido de consolidar o seu papel enquanto um centro de referência na área de arquitetura e design no âmbito nacional e internacional.

O prazo de vigência do convênio foi estabelecido em 60 meses,

contados de 12 de novembro de 2021, com a possibilidade de rescisão antecipada. Por manifestação datada em 31 de março de 2023, da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas, foi apresentado aviso prévio e noticiada a denúncia do convênio. Ocorre que, embora tenha sido declarada a rescisão do convênio, este não foi objeto de formalização, estando não aperfeiçoado o rompimento contratual. Parte do acervo do patrimônio do Museu da Casa Brasileira encontravam-se ocupando o imóvel, de propriedade da Fundação Padre Anchieta, que lhe serviu de sede. Desta forma a Fundação, além de impossibilitada de utilização do espaço físico e de sua exploração econômica, incorreu em despesas de manutenção e preservação que

devem ser objeto de ressarcimento. Não houve aporte de valores em 2023, conforme estabelecia o convênio, no entanto, custos e despesas necessários para execução do programa cultural foram executados, bem como, os gastos acima descritos e incorridos após a denúncia do convênio. Estes valores, atualizados pela variação do IPCA no período de janeiro de

2023 até janeiro de 2025, resultam no montante de R\$ 9.085.610,00, nas quais a Fundação Padre Anchieta, mediante cobrança administrativa, aguarda o ressarcimento, em caráter indenizatório, por parte da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, decorrentes dos custos e despesas incorridos pela continuidade e permanência da ocupação de imóvel.

17. CESSÃO DE DIREITOS

	<u>31/12/2024</u>	<u>31/12/2023</u>
Cessão de direitos nacionais	557.355	17.526
Cessão de direitos estrangeiros	378.433	-
	<u>935.788</u>	<u>17.526</u>

18. OUTRAS OBRIGAÇÕES

	<u>31/12/2024</u>	<u>31/12/2023</u>
Outras contas a pagar	466.393	583.520
Alimentação Vale Refeição /Cesta Básica	474.230	269.527
Agenciamento de negócios a pagar	505.060	10.501
Pessoal de apoio PF a pagar	132.216	200.025
Sentenças Judiciais A Pagar	3.042.022	-
Aluguéis a pagar	334.533	558.187
Créditos de terceiros adiantados	3.124.693	1.017.305
Previdência complementar a pagar	90.027	86.864
Empréstimo bancário a funcionários	100.584	84.114
Seguros a pagar	74.535	1.281
Pensão Judicial	13.100	14.482
Convênio farmácia e assistência médica	1.823.137	1.005.198
	<u>10.180.529</u>	<u>3.831.004</u>

19. SUBVENÇÕES E DOAÇÕES PARA INVESTIMENTOS A REALIZAR

	<u>31/12/2024</u>	<u>31/12/2023</u>
Passivo circulante	2.514.219	3.034.182
Passivo não circulante	15.222.837	15.560.841
	<u>17.737.056</u>	<u>18.595.023</u>
Saldos em 31 de dezembro de 2023	18.595.023	
Adições	2.358.950	
Subvenções realizadas	<u>(3.216.917)</u>	
Saldos em 31 de dezembro de 2024	<u>17.737.056</u>	

As subvenções para investimentos são recebidas do Governo do Estado de São Paulo, convênios e doações, cuja aplicação de recursos é para implantação, modernização e expansão da Fundação Padre

Anchieta, em que inicialmente são registrados no passivo circulante e não circulante sendo transferidos para o resultado quando da depreciação proporcional dos bens adquiridos com esses recursos.

20. PROVISÃO PARA CONTINGÊNCIAS

	<u>31/12/2024</u>	<u>31/12/2023</u>
Cível	277.037	2.213.266
Não circulante	<u>277.037</u>	<u>2.213.266</u>

Com base na análise individual dos processos de natureza cível são reconhecidas as provisões para contingências com base na avaliação, por parte da administração da Fundação e de seus consultores jurídicos externos, da probabilidade de perda provável.

20.1 Movimentação da provisão para riscos processuais

Em 31 de dezembro de 2023	2.213.266
Provisão para riscos processuais - Adições no ano	133.152
Reversão de provisão (i)	(2.069.381)
Em 31 de dezembro de 2024	277.037

(i) De acordo com o escritório de advocacia o processo expressou risco de perda modificado de provável para possível, gerando assim o estorno das provisões já ocorridas em anos anteriores. Os processos referem-se a discussões relativas a direitos conexos pela retransmissão da série Castelo Rá- Tim-Bum e sobre ação indenizatória para recebimento de honorários advocatícios sobre contratos declarados nulos.

20.2 Provisões passivas compostas pela probabilidade de risco e natureza dos processos em 31 de dezembro de 2024

Em 31 de dezembro de 2023	2.213.266
Provisão para riscos processuais - Adições no ano	133.152
Reversão de provisão (i)	(2.069.381)
Em 31 de dezembro de 2024	277.037

Os processos tributários sumariamente são tipos de ação na esfera judicial de execução fiscal ajuizada pela fazenda objetivando a cobrança de suposto débito tributário municipal, referente ao ISSQN, buscamos a impugnação que objetiva o reconhecimento de imunidade

21. DEPÓSITOS JUDICIAIS

	<u>31/12/2024</u>	<u>31/12/2023</u>
Trabalhista	4.298.532	4.590.619
Fiscais	80.998	80.998
Bloqueios Trabalhistas	4.734.373	2.003.162
	9.113.903	6.674.779

Os depósitos judiciais trabalhistas correspondem aos valores depositados em juízo para permitir a formulação de recurso (Depósito Recursal) às execuções trabalhistas em que haja determinação para o pagamento de execução direta. Os Bloqueios em contas correntes,

envolvem situações em que a justiça do trabalho em 1ª instância determina a execução direta, no entanto, nessas situações são formulados recursos aos Tribunais Superiores (TST), que tem revertido as decisões assegurando o pagamento através do Precatório.

22. PROVISÃO PARA BENEFÍCIOS PÓS-EMPREGO

	<u>31/12/2024</u>	<u>31/12/2023</u>
Plano de Assistência Médica	17.649.495	18.704.418
	17.649.495	18.704.418

Movimentação das obrigações de benefício pós-empregos durante 2024

Custo do serviço

aumento da obrigação ao longo do ano em razão dos participantes acumularem um ano adicional de serviço;

Custo dos juros

aumento na obrigação ao longo do período, pelo efeito dos juros (valor do dinheiro tempo);

Perdas (ganhos) atuariais

se a experiência do plano difere do esperado com as hipóteses atuariais, ou ainda ocorrendo mudanças nas hipóteses e alterações demográficas no perfil da população, ocorre um ganho ou uma perda de um período para outro.

Saldo em 31 de dezembro 2023	18.704.418
Custo de Serviço corrente	148.580
Juros líquidos sobre a obrigação atuarial	1.773.600
Perdas (Ganhos) atuariais	(2.977.103)
Saldo em 31 de dezembro 2024	17.649.495

A Fundação Padre Anchieta reconhece a provisão para benefício pós-emprego, relacionada ao plano de assistência médica. Os valores relacionados a esses benefícios foram apurados em avaliação conduzida por atuário independente e estão reconhecidos nas demonstrações financeiras de acordo

com a legislação aplicável à estimação de obrigações de benefícios pós-emprego. Todos os ganhos e perdas atuariais resultantes de planos de benefício definido são registrados em ajustes de avaliação patrimonial (outros resultados abrangentes), conforme CPC PME.

Premissas utilizadas

Taxa de juros de longo prazo

as taxas de juros de longo prazo foram estimadas com base nas taxas de mercado fornecidas pelos títulos do governo federal (NTN-B);

Taxa de inflação projetada

4,96 % ao ano;

Taxa real de evolução de custos médicos

3 % ao ano;

Aging factor

3,08% ao ano;

Taxa de rotatividade

16,05 %;

Tábua de mortalidade e sobrevivência

IBGE - 2020;

Colaboradores com cônjuges no início do período pós-emprego

63 %;

Diferença de idade entre empregados e cônjuges

cadastro real.

23. RECEITAS DE DOTAÇÕES DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Saldo em 31 de dezembro 2023	18.704.418
Custo de Serviço corrente	148.580
Juros líquidos sobre a obrigação atuarial	1.773.600
Perdas (Ganhos) atuariais	(2.977.103)
Saldo em 31 de dezembro 2024	17.649.495

24. TRABALHO VOLUNTÁRIO

Conforme determina a ITG 2002 (R1), para efeito de cumprimento à resolução aplicável a Entidades sem finalidade de lucros, a Fundação estimou o valor justo do trabalho voluntário. O Estatuto

Social da Fundação Padre Anchieta, determina que os membros do Conselho Curador, exerçam seus mandatos gratuitamente. Para apuração do valor, a Fundação utilizou como premissa a

remuneração fixada ao limite de 60%, atribuída em seu Estatuto, o limite percentual conforme Parecer Codec nº 003/13 e, o Código das Melhores Práticas da Governança Corporativa, publicado pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC, apurando o montante de R\$ 1.941.894 em 31 de dezembro de 2024

(R\$ 1.867.206 em 31 de dezembro

de 2023). Nenhum dos valores mencionados teve o desembolso de caixa correspondente, tendo sido reconhecidos, como receita e despesa, em montantes iguais, sem efeito no superávit do exercício. O montante estimado está registrado na melhor estimativa a valor justo, utilizando premissas adequadas à entidade.

25. RECEITAS DE OPERAÇÕES PRÓPRIAS

	31/12/2024	31/12/2023
Receitas de serviços (i)	55.688.575	64.691.651
Marketing Cultural (ii)	33.933.842	35.051.091
Cultura canais (iii)	2.882.871	4.195.352
Cultura imagem (iv)	1.002.908	360.851
Cultura marcas (v)	1.984.479	2.345.085
Lei Rouanet (vi)	23.371.893	13.418.058
Outras receitas (vii)	5.169.263	5.670.861
Abatimentos	(10.288)	-
	124.023.544	125.732.949

(i) Prestação de serviços de cunho informativo, educativo e de orientação social, bem como de programas televisivos e serviços especializados sob demanda, em diversas atividades intelectuais e criativas.

(ii) Receita obtida através da ação de publicidade institucional que utiliza a cultura como meio de comunicação para difundir o nome, produto ou fixar a imagem de uma empresa patrocinadora, na forma de vinhetas de abertura, passagem e fechamento, contendo o logo e o slogan do patrocinador para um programa e, mídias avulsas. Inserções com tempo pré-definidos e, veiculados em diversos programas;

(iii) Distribuição do canal nas operações de

cabo ou cessão de direito de exibição do conteúdo da TV Cultura;

(iv) Serviços de copiagem autorizados para reprodução de programas, imagens ou qualquer matéria;

(v) Licenciamento de produtos e personagens vinculados às emissoras da Fundação Padre Anchieta;

(vi) Refere-se a projetos incentivados;

(vii) Este item refere-se preponderantemente ao Convênio UNIVESP, a receita reconhecida corresponde ao ressarcimento dos custos de funcionários da Fundação colocados à disposição para a execução dos serviços contratados e a compensação dos custos relativos a energia elétrica.

A Fundação Padre Anchieta é custeada parcialmente por aportes de recursos do Governo do Estado de São Paulo e incrementa o aumento de recursos próprios obtidos junto à iniciativa privada, por meio de prestação de serviços e projetos incentivados.

A Administração efetuou os necessários ajustes nos custos e despesas para garantir o seu equilíbrio.

26. RECEITAS DE CONVÊNIO E PROJETOS

	<u>31/12/2024</u>	<u>31/12/2023</u>
Receita de Convênios		
UNIVESP	11.013.362	8.833.100
	<u>11.013.362</u>	<u>8.833.100</u>
Receita de Projetos		
CEDOC	732.225	140.000
	<u>732.225</u>	<u>140.000</u>
	<u>11.745.587</u>	<u>8.973.100</u>

O montante de R\$ 11.745.587 intitulada receita de convênios e de Projetos, resulta de nosso critério de reconhecimento de receitas, onde corresponde ao total dos custos e despesas incorridos mensalmente para a manutenção do Convênio UNIVESP e ao Projeto CEDOC.

27. DESPESAS COM PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS

	<u>31/12/2024</u>	<u>31/12/2023</u>
Pessoal		
Remunerações	(55.025.435)	(53.835.901)
Horas extras eventuais	(3.559.736)	(3.976.834)
Horas extras contratuais	(2.046.979)	(1.919.277)
Férias	(6.602.408)	(7.670.646)
13º Salário	(5.634.529)	(5.500.403)
Quinquênio	(3.578.311)	(3.200.708)
Aviso prévio	(147.163)	(273.462)
Serviços de estagiários	(1.991.533)	(1.839.350)
Abono pecuniário	(827.093)	(728.046)
	<u>(79.413.185)</u>	<u>(78.944.627)</u>
Encargos		
INSS	(19.612.822)	(19.709.846)
FGTS	(6.383.329)	(6.302.804)
FGTS rescisões	(30.363)	(381.603)
PIS s/ folha de pagamento	(741.252)	(733.801)
	<u>(26.767.765)</u>	<u>(27.128.054)</u>
	<u>(106.180.951)</u>	<u>(106.072.681)</u>

28. BENEFÍCIOS A FUNCIONÁRIOS

	<u>31/12/2024</u>	<u>31/12/2023</u>
Assistência médica	(9.352.031)	(7.928.232)
Vale-Alimentação e refeição	(5.696.376)	(5.558.028)
Vale transporte	(1.450.790)	(1.330.115)
Benefício assistência médica pós-emprego	(1.922.180)	(2.632.861)
Seguro de vida	(344.960)	(299.711)
Auxílios (doença, creche, funeral, escola especial)	(122.870)	(108.976)
Cursos, e bolsas de estudo	(717.655)	(468.261)
PREVCOM - previdência complementar (i)	(539.222)	(492.397)
	<u>(20.146.084)</u>	<u>(18.818.581)</u>

(i) Os colaboradores que recebem remuneração acima do teto e aderiram à previdência complementar, contam com a contribuição paritária do Estado até o limite de 7,5% sobre a parcela que ultrapassar o valor do teto do INSS até o seu desligamento opcional da SPPREVCOM ou perda do vínculo empregatício.

29. MATERIAL DE CONSUMO

	31/12/2024	31/12/2023
Material para manutenção de bens móveis e imóveis	(513.669)	(1.345.396)
Material de informática	(337.183)	(457.249)
Combustíveis e lubrificantes	(656.287)	(593.280)
Material Eletroeletrônico	(166.316)	(307.078)
Materiais para Cenografia	(328.006)	(644.793)
Outros	(2.290.076)	(1.176.286)
	(4.291.538)	(4.524.082)

30. DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

	31/12/2024	31/12/2023
Serviços de terceiros e encargos	(95.811.041)	(97.432.411)
Utilidades e serviços	(8.496.140)	(8.578.392)
Cessão de direitos	(6.551.072)	(5.450.239)
Despesas tributárias e legais	(265.044)	(291.020)
Locomoção / transportes e malotes	(808.157)	(1.091.380)
Despesas com viagens	(1.531.631)	(1.620.181)
Seguros	(478.288)	(417.656)
Loc. Equip./Imóveis/veículos	(18.008.484)	(7.567.572)
Outras despesas gerais	(3.629.654)	(4.338.172)
	(135.579.511)	(126.787.023)

31. OUTRAS RECEITAS

	31/12/2024	31/12/2023
Receitas Acessórias (i)	5.203.824	4.954.764
Ganhos (Perdas) de capital imobilizado	-	75.389
	5.203.824	5.030.153

(i) Referem-se, predominantemente, a cessões de espaços nas torres retransmissoras da Fundação Padre Anchieta.

31.1 Outras receitas não operacionais

	31/12/2024	31/12/2023
Desapropriação Parque Novo Mundo	101.452.218	-
	101.452.218	-

(i) O valor residual do imóvel, à época da desapropriação, foi de R\$ 8.754.136,79, resultando num valor líquido de alienação de R\$ 101.452.218.

32. RENDIMENTOS FINANCEIROS E DESPESAS FINANCEIRAS

	31/12/2024	31/12/2023
Receitas financeiras		
Rendimento sobre aplicação financeira	471.208	923.859
Juros ativos	9.796	14.590
Descontos obtidos	163.609	13.459
Variação monetária ativa	330.206	351.324
Variação cambial ativa	9.505	95.898
	984.325	1.399.131
Despesas financeiras		
Descontos concedidos	(0)	(10)
Despesas bancárias	(60.823)	(76.094)
Juros passivos	(7.214)	(11.445)
Variação monetária Passiva	(57.978)	(64.497)
Variação cambial passiva	(312.912)	(61.618)
	(438.928)	(213.664)
Resultado financeiro	545.397	1.185.467

Os rendimentos auferidos pela aplicação financeira decorrente de recursos captados pela Lei Rouanet em 2024, estão representados na Nota explicativa nº 05.

33. GERENCIAMENTO DE RISCO FINANCEIRO

A Fundação Padre Anchieta apresenta exposição aos seguintes riscos advindos do uso de instrumentos financeiros:

- Risco de crédito;
- Risco de liquidez;
- Risco de mercado;
- Risco operacional;
- Gestão do capital.
- Risco de preço dos serviços prestados
- Risco de taxas de câmbio

(i) Risco de crédito

Risco de crédito é o risco de prejuízo financeiro advindo dos recebíveis da Fundação Padre Anchieta, caso um cliente ou contraparte em um instrumento financeiro falhe em cumprir com suas obrigações contratuais.

A exposição da Fundação Padre Anchieta ao risco de crédito é influenciada, principalmente, pelas características individuais de cada cliente.

A Fundação Padre Anchieta estabelece uma provisão para Perdas Estimadas em Créditos de Liquidação Duvidosa (PECLD) que representa sua estimativa de perdas incorridas com relação às contas a receber de clientes. O

(ii) Risco de liquidez

Risco de liquidez é o risco em que a Fundação Padre Anchieta irá encontrar dificuldades em cumprir com as obrigações associadas com seus passivos financeiros que são liquidados com pagamentos à

principal componente desta perda é específico relacionado a riscos significativos individuais que a Fundação Padre Anchieta entende que tais provisões são suficientes para cobrir tais riscos.

Decorre da possibilidade de a Fundação Padre Anchieta sofrer perdas decorrentes de inadimplência de suas contrapartes. Para mitigar esses riscos, a Fundação Padre Anchieta adota como prática a definição de limites de crédito e acompanhamento permanente das posições em aberto. No que tange às instituições financeiras, a Fundação Padre Anchieta somente realiza operações com instituições financeiras de baixo risco.

vista ou com outro ativo financeiro. A abordagem da Fundação Padre Anchieta na administração de liquidez é de garantir, o máximo possível, que sempre tenha liquidez suficiente para cumprir com

suas obrigações ao vencerem, sob condições normais, sem causar perdas inaceitáveis ou com risco

(iii) Risco de mercado

Risco de mercado é a possibilidade de variações nos preços de mercado, afetados pelas taxas

(iv) Risco operacional

Risco operacional é o risco de prejuízos diretos ou indiretos decorrentes de uma variedade de causas associadas a processos, pessoal, tecnologia e infraestrutura da Fundação Padre Anchieta e de fatores externos, exceto riscos de crédito, mercado e liquidez, como

(v) Gestão do capital

A política da Administração é assegurar a preservação do capital para garantir a confiança da sociedade, patrocinadores e

(vi) Risco de preço dos serviços prestados

Decorre da possibilidade de oscilação dos preços de mercado dos serviços prestados e adquiridos,

(vii) Risco de taxas de câmbio

Decorre da possibilidade de oscilações das taxas de câmbio das moedas estrangeiras utilizadas

de prejudicar a reputação da Fundação Padre Anchieta.

de juros e variação cambial que podem impactar nos negócios da Fundação Padre Anchieta.

aqueles decorrentes de exigências legais e regulatórias. O objetivo da Fundação Padre Anchieta é administrar o risco operacional para evitar a ocorrência de prejuízos financeiros e danos à reputação da Fundação Padre Anchieta.

mercado, a fim de manter a promoção de atividades educativas e culturais através da rádio, televisão e de outras mídias.

podendo provocar alterações substanciais nas receitas e nos custos da Fundação Padre Anchieta.

pela Fundação Padre Anchieta nas compras no exterior.

Instrumentos financeiros por categoria

Os valores contábeis dos principais instrumentos financeiros não derivativos da Fundação Padre Anchieta em 31 de dezembro de 2024, registrados nos ativos e passivos, são compatíveis dos seus valores de mercado, conforme o quadro a seguir:

	2024		
	Valor justo mensurado por meio do resultado	Ativos mensurados ao custo amortizado	Passivos mensurados ao custo amortizado
Ativos			
Aplicações Financeiras	64.716.878	-	
Contas a Receber de clientes	-	15.013.726	
Contas a receber - Partes Relacionadas	-	652.508	
	64.716.878	15.666.234	-
Passivos			
Fornecedores			6.156.924
Créditos de terceiros adiantados			3.124.693
Outras contas a pagar			420.007
	-	-	9.701.623
	2023		
	Valor justo mensurado por meio do resultado	Ativos mensurados ao custo amortizado	Passivos mensurados ao custo amortizado
Ativos			
Aplicações Financeiras	18.321.542	-	
Contas a Receber de clientes	-	15.958.044	
Contas a receber - Partes Relacionadas	-	652.508	
	18.321.542	16.610.552	-
Passivos			
Fornecedores	-	-	7.397.982
Créditos de terceiros adiantados	-	-	1.017.305
Outras contas a pagar	-	-	438.761
	-	-	8.854.048

- Aplicações financeiras: são definidos como ativos mensurados pelo valor justo através do resultado, sendo o valor justo idêntico ao valor contábil em função do curto prazo de vencimento dessas operações;
- Contas a receber e partes relacionadas: são classificadas como empréstimos e recebíveis mensuradas pelo método do custo amortizado;
- Bancos conta vinculada: são classificadas como mantidos até o vencimento pois estão vinculados a liberação efetiva dos recursos para poderem ser utilizados;
- Fornecedores, contas a pagar com partes relacionadas, créditos de terceiros adiantados e outras contas a pagar: são classificadas como passivos mensurados ao custo amortizado decorrente da sua natureza.

Hierarquia de valor justo

Os valores contábeis dos principais instrumentos financeiros não derivativos da Fundação Padre Anchieta em 31 de dezembro de 2024, registrados nos ativos e passivos, são compatíveis dos seus valores de mercado, conforme o quadro a seguir:

A Fundação Padre Anchieta somente detém instrumentos financeiros qualificados no nível 2, correspondentes às aplicações financeiras de curto prazo, nos valores de R\$ 64.716.878 em 31 de dezembro de 2024 e R\$ 18.321.542 em 31 de dezembro de 2023.

Os diferentes níveis foram definidos como a seguir:

- **Nível 1**
preços cotados (não ajustados) em mercados ativos para ativos e passivos e idênticos.
- **Nível 2**
inputs, exceto preços cotados, incluídas no Nível 1 que são observáveis para o ativo ou passivo, diretamente (preços) ou indiretamente (derivado de preços).
- **Nível 3**
premissas para o ativo ou passivo que não são baseadas em dados observáveis de mercado (inputs não observáveis).

COMITÊ DE CONTROLES INTERNOS DA FPA

1. O parecer da Auditoria Independente

O Comitê analisou o relatório da Auditoria Independente Taticca, referente ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024. A auditoria emitiu parecer sem ressalvas, atestando que as demonstrações financeiras representam adequadamente a posição patrimonial e financeira da Fundação. O Comitê corrobora a opinião da auditoria pela aprovação do balanço, mas apresenta alertas críticos sobre à situação fiscal e operacional.

2. Desempenho Financeiro e Déficit Operacional

Embora o balanço final apresente conformidade técnica, o Comitê manifesta profunda preocupação com o resultado operacional de 2024. O exercício registrou prejuízo real de R\$ 11,9 milhões. Superávit Nominal: Ressalta-se que o resultado positivo decorre da alienação de bem patrimonial (PNM). Sem essa entrada extraordinária, o cenário é de déficit severo.

3. Pontos de Atenção e Riscos Identificados

O Comitê destaca a necessidade imediata de aprimoramento dos controles internos e de maior clareza na gestão dos seguintes temas:

Riscos Trabalhistas

O cenário regulatório atual, intensificado pelo eSocial, eleva os riscos de passivos trabalhistas diretos e subsidiários (terceirização). Exige-se, portanto, controles mais rigorosos e maior blindagem jurídica. Recomenda-se a revisão periódica de contratos, auditoria na gestão de terceiros bem como controles e provisões financeiras mais robustos.

Patrimônio Reservado

A obrigatoriedade de registro segregado das receitas não constitui apenas uma boa prática, mas um requisito legal e estatutário, a fim de garantir que tais recursos não se confundam com o patrimônio geral da entidade.

Convênio Univesp

Alerta-se para a movimentação de R\$ 3,09 milhões como provisão de ressarcimentos futuros, conforme verificado na Nota Explicativa nº 16.1. O valor não consta no plano de trabalho do convênio, indicando necessidade de revisão quanto à conformidade.

Passivo Judicial

Constatou-se obrigação pecuniária decorrente de sentença judicial, conforme detalhado na Nota Explicativa nº 18. O montante de

R\$ 3,04 milhões refere-se ao acordo judicial relativo à produção da série "200 Anos da Independência", firmado com a empresa Filme Mais.

4. Perspectivas e Governança

Apesar do cenário desafiador herdado da gestão anterior, o Comitê registra otimismo com a nova dinâmica estabelecida pela Diretoria Executiva e pela Presidência do Conselho. Observa-se uma postura de maior transparência e aprofundamento na análise dos dados, o que não era possível anteriormente. O Conselho reforça seu papel de supervisão rigorosa, com o objetivo de assegurar que a gestão atual possa reverter o quadro deficitário e aprimorar a responsabilidade fiscal da instituição.

DIRETORIA JURÍDICA

GESTOR EDSON KAWANO

ÁREA TRABALHISTA

A área Trabalhista atua de forma consultiva e preventiva, junto à área de Recursos Humanos e demais departamentos da empresa, visando minimizar os riscos trabalhistas e atua de forma contenciosa na condução dos processos a fim de reduzir as condenações impostas à Fundação Padre Anchieta. Como destaque:

- No ano de 2024, foram recebidas 46 (quarenta e seis) novas ações e realizadas 70 (setenta audiências).
- Foram elaboradas 93 (noventa e três) peças processuais, entre recursos ordinários (26), recursos de revista (22), embargos

declaratórios (28) e agravos de instrumentos (15).

- Na fase de execução dos processos foram apresentadas impugnações aos cálculos e laudos contábeis (48).
- Foram cadastradas no sistema da PGE (61) precatórios e requisições de pequeno valor (RPV)

Base de processos:

- Total de processos em dezembro de 2023 – 783
- Processos novos recebidos em 2024 – 46
- Processos baixados – 33
- Total de processos em novembro de 2024 – 796
- Processos em fase de reconhecimento/recursal – 487

- Processos cadastrados na PGE (precatório) – 309

Objeto dos novos processos recebidos em 2024:

- Sexta parte/Dif quinquênio – 13
- Reconhecimento do vínculo – 5
- Responsabilidade subsidiária – 5
- Horas extras – 4
- Ad. Periculosidade/insalubridade – 6
- Adicional de ac. Funções – 6
- Reintegração – 7

Depósito recursais - CEF:

- Total recolhido / saldo nov 2024 – R\$ 3.657.510,07
- Total de depósitos levantados em 2024 – R\$ 549.444,00

JURÍDICO CONTENCIOSO E ADMINISTRATIVO

O Jurídico Contencioso e Administrativo atua na defesa judicial da Fundação Padre Anchieta em temas de direito público e direito privado, exceto trabalhista, bem como na análise prévia de atos administrativos, relativos à licitação e contratos.

Em relação à licitação e contratos, o Jurídico Contencioso e Administrativo emitiu mais de 260 Pareceres Jurídicos, relativos a editais licitatórios, minutas contratuais, atas de registro de preços, recursos, sindicâncias e procedimentos sancionatórios. A Fundação Padre Anchieta é parte em 52 processos administrativos e

judiciais envolvendo matérias de naturezas diversas, que decorrem do curso normal de suas atividades.

Relatório área consultiva 2024

- Pareceres: 435
- Contratos: 280
- Contratos de pessoas jurídicas: 670
- Contratos Diversos (Rede, Engenharia, Produção, Comercial, Rádio e Direto Regulatório): 120

Na área de Recursos Humanos, foram elaborados vários contratos de admissão, rescisão, aditivos de colaboradores junto ao "cast artístico" (pessoas jurídicas) no que veio a colaborar com novos programas e atuais.

Na Área de Rede foram firmados novos contratos de afiliação pelos muitos estados e cidades do Brasil, expandindo a marca TV Cultura para milhões de telespectadores, nesta área, ainda, foram renovados contratos para manter o nome da TV nos estados brasileiros.

Foram aditivados contratos com a Vivo, Claro, Sky e Oi que resultaram em alguns milhões de reais no ano para a independência financeira da FPA, tendo em vista os altos

valores contratuais.

Ainda em relação aos serviços de valor adicionado, as renovações acima citadas incluíram a TV Rá Tim Bum, que demanda contratos separados para a sua transmissão exclusivamente para as televisões a cabo.

Contratação de artistas para acompanhar a Jazz Sinfônica, também faz parte das atribuições do Jurídico, tendo levado a efeito 25 contratos. Cumpre lembrar que cada contrato gerado nas áreas acima elencadas, geram três vias de contrato, três de Termos de Ciência e Notificação (TCN) e a elaboração de um parecer específico.

A Área de Engenharia gerou muitas demandas neste ano, como locação de espaço em torres de nossa propriedade, o que também gera receitas para a FPA. Nesta área também renovamos muitos contratos para a continuidade de faturamento com as locações de espaço.

O Jurídico também fez os requerimentos para a MINICOM de novas estações de retransmissão de sinal da TV Cultura para o interior de São Paulo, bem como pedidos de mudança de classe de transmissão, visando atingir um

maior número de telespectadores e, conseqüentemente, atingindo cidades vizinhas com aumento de potência em seus transmissores. Como consequência dessas novas estações e aumento de potência, o Jurídico acompanha junto à ANATEL o posterior andamento do processo, pois depende da agência verificação na não interferência pela nova banda de radiação, o que pode resultar a inviabilidade de transmissão de emissoras de TV e Rádio, bem como em outros serviços de telecomunicações. Foi pedida a renovação da outorga da FM e AM bem como estamos acompanhando a renovação de outorga da TV Cultura que se encontra em fase final de aprovação pelo Congresso Nacional tendo em vista que foi objeto de decreto pela Presidência da República.

Na Área Comercial, foram fechadas permutas importantes, bem como licenciamento de merchandising para os personagens apresentados pela e programas da TV Cultura, gerando receitas importantes para a FPA.

Para a Área de Produção foram firmados contratos com vários

atores para ações junto a clientes externos da FPA.

Como atuação imediata do Jurídico este respondeu pessoalmente ou por e-mail para a área consulente respostas aos mais diversos assuntos, totalizando mais de 250 intervenções.

DIREITOS AUTORAIS

A área de Direitos Autorais tem como objetivo primordial atuar de forma preventiva e contenciosa para preservação dos direitos autorais, direito de imagem e propriedade intelectual da Fundação Padre Anchieta.

Esse trabalho é realizado por meio da análise ou elaboração de Contratos, Termos de Licenciamento, Autorizações de Uso que disponha de forma objetiva e detalhada os termos das contratações, seja em Aquisições, Produções, Coproduções ou Licenciamentos.

A área recebe também diversas consultas diárias, de diversas áreas sobre uso de imagens de programas antigos e novos, uso de imagem de artistas que trabalharam ou trabalham

na casa, uso de músicas, símbolos, uso de conteúdo de terceiros, etc. As respostas a essas consultas sempre levam em consideração as disposições contratuais que podem ser objeto de consulta e, em sua falta, as disposições da Lei (primordialmente a Lei 9.610/2021) e as decisões dos tribunais, sempre com observância do Regulamento de Compras e Contratações da Fundação Padre Anchieta e a Lei 8.666/1993.

Atividades em destaque de 2024:

- Entre dezembro de 2023 até meados de novembro de 2024 foram analisados ou elaborados 268 (duzentos e sessenta e oito) contratos e/ou aditivos contratuais relacionados a licenciamento ou produção de conteúdo (seja licenciamento, coprodução, prestação de serviços) para a Fundação Padre Anchieta, sendo que alguns deles resultaram em contratações de parcerias relevantes, como a parceria com o Sesc/SP para produção de um canal exclusivo de conteúdo produzido pela instituição; a contratação com a empresa Mchecon para o desenvolvimento da “Casa

Brasil” com cobertura exclusiva das Olimpíadas de Paris, além da parceria com o Sesi/SP para desenvolver uma nova série do “Mundo da Lua”. Foram mantidas contratações importantes para programação infantil, como “Masha e o Urso”, a volta do programa “O mundo de Beakman” e “O mundo de Mia”. Além de programas esportivos de relevo: Liga Nacional de Basquete e de jogos da Federação Paulista de Futebol.

- A FPA produziu para o Senado Federal a série em comemoração aos seus 200 anos e para o Tribunal de Contas do Estado de São Paulo uma série de material para divulgar seu trabalho.
- Foram renovadas algumas parcerias, como com o Teatro B32, uso do Memorial da América Latina para shows.
- Foram organizadas exposições, entre as quais a exposição em comemoração dos 30 anos do Castelo Ra-Tim-Bum no Solar Fábio Prado e, ainda, o lançamento do Livro em comemoração aos 120 anos do Juscelino Kubistchek, nesse mesmo espaço.

Junto com todos esses contratos foram analisados os documentos de habilitação técnico-financeira das empresas contratantes e o tipo de contratação pretendidas pela área, o que resultou na elaboração do mesmo número de pareceres para cada qual dos processos abertos.

- O Centro de Documentação Histórica contratou 68 (sessenta e oito) licenciamentos, que foram objeto de análise e de Parecer Jurídico e que foram contratados para serem sincronizados em programas ou mesmo produções de documentários (alguns ainda em produção) tais como “Maníaco do Parque” “Wanted: Roni Kalderon”, “Alceu: uma geografia visceral nordestina”, documentário sobre “Leonel Brizola” entre tantos outros. Durante esse período foram respondidas em torno de 183 (cento e oitenta e três) consultas e pedido de elaboração de termos (entre consultas físicas e consultas por e-mails).
- Por meio da assunção, pela FPA da gestão do Museu da Casa

Brasileira (Termo de Convênio nº01/2021-SCEC-PRC-2021/02894), a FPA passou a gerir todo o complexo do Solar Fábio Prado, possibilitando a ela, fomentar os recursos próprios com a cessão precária do espaço para realização de eventos como ‘Comida di Buteco’, “Embratur G20” e exposição do Castelo Ra-Tim-Bum”! Nesse tocante, foram objeto de contratação e elaboração de parecer, 50 (cinquenta) cessões/processos.

Portanto, pela área jurídica de Direitos Aurorais foram produzidos 502 (quinhentos e dois) pareceres, com análise de mais de 510 (quinhentos e dez) contratos/autorizações/cessões e respostas a consultas entre dezembro de 2023 e novembro de 2024.



DIRETORIA COMERCIAL

GESTOR JOÃO ALMEIDA

A TV Cultura voltou...

Esta frase resume muito bem o resultado do trabalho dessa Diretoria. A aproximação com clientes e agências, através de incontáveis reuniões e visitas, nos possibilitou apresentar o propósito da Emissora, resgatar a memória afetiva das pessoas, falar sobre nossos pilares, diferencial no Infantil e no Jornalismo. Podemos afirmar que os profissionais que foram impactados resgataram a admiração pela emissora, seja através de veiculação ou pelo apoio declarado.

Trouxemos 69 novos clientes entre 2023 e 2024 com projetos

diferenciados na programação infantil, patrocínios no Prelúdio (o programa no ar há 18 anos nunca havia recebido patrocínio, e teve 3 anunciantes em 2023 e 5 em 2024). Nos demais programas, diversos novos apoiadores.

Continuamos a divulgação através da plataforma LinkedIn dos projetos da emissora e dos nossos parceiros e clientes, rede muito influente entre os profissionais de marketing das empresas e mídia das agências. Salientamos como exemplo a Toyota, que fará aporte em Lei Rouanet na Emissora.

O MERCADO

No primeiro semestre o investimento publicitário cresceu

16%, mas a TV aberta perdeu share. (Fonte: Cenp)

Apesar desse cenário, se compararmos o 1º sem 24 X 1º sem 23, nosso crescimento foi de 37,84%.

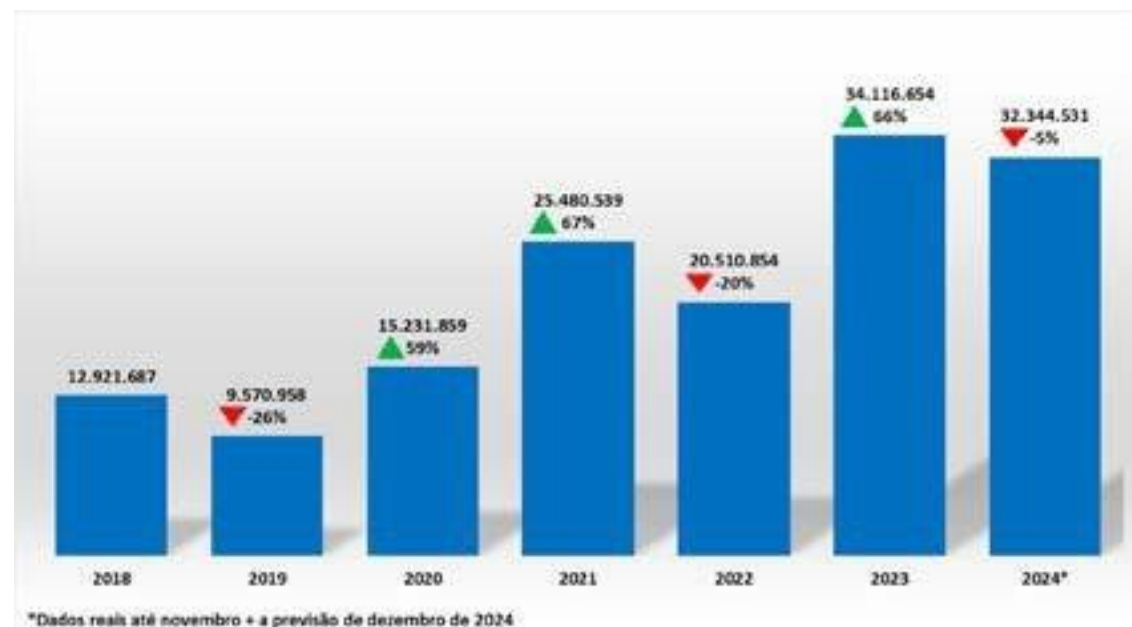
AUDIÊNCIA – TABELA DE PREÇOS

O profissional de mídia utiliza como ferramenta de avaliação de custo a relação entre o ponto de audiência e o custo do comercial, estabelecido na tabela de preços.

Como houve uma queda de audiência no último ano, que variou entre 16% e 36%, não ajustamos a tabela, a fim de mantermos alguma

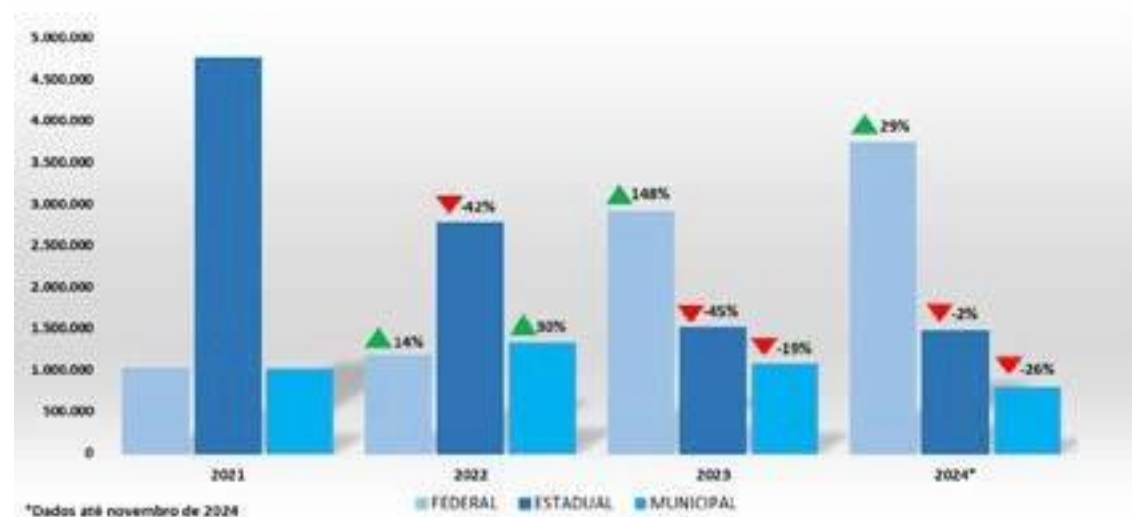
vantagem em relação aos demais veículos concorrentes que ajustaram a tabela.

FATURAMENTO



*Dados reais até novembro + a previsão de dezembro de 2024

Investimentos dos Governos Federal, Estadual e Municipal



*Dados até novembro de 2024



DIRETORIA SOLAR FÁBIO PRADO

GESTOR JORGE DAMIÃO

Entre o final de 2023 e início de 2024, foi aprovada na 788ª reunião ordinária do Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico, Cultural e Ambiental da Cidade de São Paulo (Conpresp) a abertura do processo de tombamento do Solar Fáblio Prado. O imóvel, pátio interno, jardim e muros circundantes passam a ser reconhecidos como patrimônio cultural da cidade de São Paulo, e protegidos pelo Conpresp e pelo DPH.

Em relação à programação cultural, seguimos em busca de uma identidade alinhada à Fundação Padre Anchieta. Prorrogamos até março a exposição iniciada em novembro de 2023 em homenagem

ao cartunista Paulo Caruso, “Ele por eles e elas”, que atraiu mais de 18 mil pessoas ao espaço. No segundo semestre, inauguramos a exposição Castelo Rá-Tim-Bum – 30 anos. Considerada a maior já realizada no Brasil, ocupa mais de 600m², com 18 ambientes. Sucesso de público, a exposição está com várias sessões esgotadas e mais de 74 mil visitantes. Em paralelo a isso, mantemos a mostra de longa duração ‘A Casa e a Cidade’, que narra a história dos antigos moradores do Solar e sua relação com São Paulo. Para garantir a integridade das peças expostas e também as mantidas na reserva técnica, há uma rotina estruturada de manutenção preventiva, coleta de dados ambientais e laudos técnicos. Os eventos corporativos seguem

trazendo recursos e visibilidade ao Solar. Dentre as diversas empresas recebidas neste ano, tivemos a presença da Nestlé, Natura, Embratur, Shell Energy Brasil e Itaú, além da premiação Comida di Buteco e das Talks de grande sucesso da emissora de TV CNN. Em parceria com a Fundação Padre Anchieta, realizamos diversos eventos de relevância:

- Ação de solidariedade para arrecadar brinquedos e materiais escolares para as crianças atingidas pelos desastres climáticos do Rio Grande do Sul, com participação do elenco do Quintal da Cultura.
- Lançamento da publicação ‘Juscelino Kubitschek – uma

fotobiografia’, fruto do trabalho de Fáblio Chateaubriand seguindo os passos da vida pessoal e da carreira política do ex-presidente.

- Market Day, que reuniu nomes importantes do mercado para apresentar as novidades programadas para os meses seguintes, incluindo as ações de comemoração para os 55 anos da TV Cultura.

Para celebrar os 470 anos da cidade de São Paulo, o Solar Fáblio Prado recebeu no dia 25 de janeiro o evento Chorinho no Solar, com uma apresentação do grupo ‘Fios de Choro’. O evento teve apoio da Secretaria Municipal de Cultura e foi gratuito à população. Em parceria com a Universidade Mackenzie, outro

concerto musical ocorreu em junho. Desta vez, a apresentação foi do Coral Feminino da Universidade Aberta do Tempo Útil – da Coordenadoria de Arte e Cultura Mackenzie/PREC.

Durante o ano de 2024, atendemos diversos públicos através de grupos agendados pelo nosso educativo, que contemplaram: visitas temáticas com alunos da educação formal (Ensino Infantil, Médio, Técnico e Superior), visitas com pessoas em situação de vulnerabilidade social (frequentadores do CAPS Luz e grupo de mulheres trans da Subsecretaria da Diversidade de Guarulhos), parceria com a Secretaria Municipal da Educação (desenvolvendo atividades com crianças do programa Recreio nas Férias) e com a Secretaria Municipal de Cultura (abrindo as portas do Solar para acolher uma atividade da Jornada do Patrimônio – a Roda de Conversa sobre Mário de Andrade).

Para 2025 foi apresentado ao Conselho Curador o projeto “Casa TV Cultura”. O escritório Arte3 foi contratado para o desenvolvimento de um projeto para implantação de

uma instituição inédita no Brasil que irá contar a história das Rádios e TV Cultura e dos meios de comunicação brasileiros, no Solar Fábio Prado. Também já estão previstos diversos eventos corporativos que trarão receita e destaque ao Solar Fábio Prado.

DIRETORIA DE RECURSOS HUMANOS

GESTORA GRACIELLA MACCHIA

A Diretoria de Recursos Humanos da FPA tem demonstrado um compromisso firme com a eficiência operacional, a segurança e o bem-estar de seus colaboradores. Ao longo de 2024, uma série de iniciativas estratégicas foram implementadas nos subsistemas de Administração de Pessoal, Remuneração, Contratos, Segurança do Trabalho, Serviço Social, Saúde e Bem-Estar, e Desenvolvimento Organizacional. Essas ações visam não apenas otimizar processos internos, mas também garantir um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e motivador para todos os colaboradores.

Citamos a seguir os destaques das

atividades de 2024.

ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL

Implantação de Relatórios: em 2024, em parceria com a consultoria FIT GESTÃO, implementamos a automatização de três relatórios fundamentais e de entrega obrigatória: SINFE, SIEDESC e UGE. Essa iniciativa resultou na redução significativa do tempo, facilitando a entrega pontual aos órgãos competentes e garantindo maior eficiência no processo.

Aplicativo do Ponto: realizamos melhorias no sistema de marcação de ponto, incluindo a funcionalidade de geolocalização, permitindo que os gestores acompanhassem se as

marcações estão sendo feitas dentro ou fora da FPA.

Além disso, implementamos um acompanhamento semanal do Departamento Pessoal, garantindo maior controle e precisão nas marcações.

Recadastramento: Em 2024, realizamos o recadastramento digital dos colaboradores, processo que não ocorria desde a pandemia. Atingimos 100% de adesão ao recadastramento, garantindo a atualização e a regularização das informações de todos os colaboradores junto aos órgãos competentes.

Arquivos: Organizamos todos os arquivos ativos, colocando os

prontuários em ordem e identificando os documentos sem assinatura.

Também organizamos o arquivo inativo de toda a área de Recursos Humanos. Foram descartadas aproximadamente 3 toneladas de papéis sem validade legal. Em 2025, iniciaremos a digitalização, que trará maior agilidade nas pesquisas e auditorias.

Processos da área: reduzimos prazos e tempo na execução de diversas tarefas, além de implementar um rodízio entre todas as áreas do departamento. Essa iniciativa tem como objetivo promover o conhecimento integral dos processos por toda a equipe, garantindo maior eficiência e flexibilidade nas operações.

REMUNERAÇÃO

Cargos e Salários: realizamos uma revisão completa da política de cargos e salários. Atualizamos as planilhas de controle, o quadro de pessoal, o fluxograma da área e todos os procedimentos, com o objetivo de otimizar a gestão interna e garantir maior eficiência no processo.

CONTRATOS

Gestão de Contratos de Prestadores de Serviços PF/PJ: a equipe de contratos otimizou o fluxo de contratação para prestadores de serviços PJ (pasta verde), integrando a etapa de orçamento diretamente no módulo de contrato, o que tornou o processo mais ágil e eficiente, facilitando a análise e deliberação de pareceres.

Além disso, foram realizados treinamentos com os colaboradores responsáveis pelo apoio administrativo nas áreas, com o objetivo de garantir maior qualidade e assertividade nos processos de contratação. Essa iniciativa busca promover eficiência e padronização nos procedimentos

internos.

Encontro de Administrativos: realizamos encontros com os times administrativos para discutir temas relevantes à rotina de trabalho. Em um desses encontros, a área de Contratos promoveu uma palestra sobre "Inclusão e Diversidade no Ambiente de Trabalho". Essa ação reforça o compromisso da Fundação com um ambiente de trabalho mais inclusivo e diverso, fundamentado em valores de respeito e colaboração.

Ainda em novembro, foi realizado um encontro para orientar sobre as renovações de contratos para 2025. Na ocasião, foi apresentado o passo a passo do trâmite e do fluxo de documentos entre os setores de Orçamento, RH Contratos e Jurídico, bem como as etapas relacionadas à renovação dos acessos dos colaboradores.

Visitas às Áreas: a cada três meses, são realizadas visitas aos departamentos com demandas relacionadas a contratos de prestadores de serviços (PJ e PF) e contratos eventuais. O objetivo dessas visitas é esclarecer dúvidas sobre procedimentos internos, estreitar o relacionamento da equipe de contratos com as áreas atendidas e alinhar demandas específicas.

Esse contato regular facilita a comunicação e promove suporte eficiente às necessidades de cada departamento.

Digitalização: foi realizada a digitalização de todos os processos de contratos, tornando-os acessíveis de forma online na intranet da FPA. Essa iniciativa facilita a consulta e o gerenciamento dos documentos, promovendo maior transparência e agilidade nos processos. O time de contratos atua constantemente na gestão e otimização de processos contratuais, promovendo ações como digitalização de documentos, visitas periódicas aos departamentos e treinamentos com equipes administrativas.

O objetivo é garantir agilidade, qualidade e padronização nos fluxos de contratação, além de fomentar um ambiente de trabalho inclusivo, colaborativo e alinhado às melhores práticas.

SEGURANÇA DO TRABALHO

A área de Segurança do Trabalho é responsável por preservar a vida e o bem-estar dos colaboradores da

FPA. São realizadas constantemente rondas por toda extensão da companhia. Supervisionamos a confecção e montagem de cenários, bem como estamos presentes em algumas externas. Além da rotina da área, em 2024, realizou-se:

Bate-Papo de Segurança para as Equipes (expostas a riscos) – realizamos o bate-papo com o objetivo de promover a conscientização sobre a importância da segurança no trabalho. Durante o encontro, discutimos os principais riscos relacionados às atividades realizadas, reforçamos as práticas preventivas e destacamos a importância do uso adequado dos EPIs (Equipamentos de Proteção Individual) para garantir a segurança e o bem-estar de todos os colaboradores envolvidos.

Bate-Papo de Segurança para as Equipes de Prestadores de Serviços – com foco em sensibilizar os colaboradores para os riscos específicos das atividades externas e temporárias. Durante o encontro, abordamos as particularidades do trabalho realizado fora do ambiente corporativo, reforçamos as práticas preventivas necessárias e enfatizamos o uso correto dos EPIs (Equipamentos

de Proteção Individual).

O objetivo foi garantir que todos, tanto os prestadores quanto os colaboradores internos, estejam alinhados quanto às normas de segurança e possam realizar suas atividades com maior proteção e eficiência.

Integração de Segurança para Colaboradores – tem como objetivo apresentar as normas e procedimentos de segurança da empresa, garantindo que todos comecem suas atividades de forma consciente e preparada. Durante o processo de integração, abordamos os principais riscos do ambiente de trabalho, fornecemos orientações sobre o uso correto dos EPIs (Equipamentos de Proteção Individual) e enfatizamos a importância da cultura de segurança, visando a prevenção de acidentes e a promoção de um ambiente de trabalho seguro e saudável para todos.

Treinamento de NR35 Trabalho em Altura – realizamos em parceria com a Seconsi a atualização do Treinamento de Trabalho em Altura, conforme Norma Regulamentadora 35, para profissionais que realizam

tais atividades em alturas superiores a dois metros em relação ao solo, seguindo os requisitos e medidas de proteção e segurança.

Treinamento de NR10 – o EME Mesquita RH realizou o Treinamento de NR10, focado em Segurança em Instalações e Serviços em Eletricidade. O objetivo do treinamento foi capacitar os colaboradores sobre os procedimentos e normas de segurança necessários para o manuseio adequado de instalações elétricas, garantindo não apenas a proteção dos colaboradores, mas também o cumprimento da Portaria 3.214/78, através da Norma Regulamentadora nº 10, que estabelece requisitos obrigatórios para a segurança em serviços com eletricidade, promovendo assim um ambiente de trabalho mais seguro.

Treinamento de Direção Defensiva – em parceria com a CET (Companhia de Engenharia de Tráfego), foi realizado o Treinamento de Direção Defensiva para a equipe de transportes. O objetivo do treinamento foi capacitar os motoristas com técnicas de direção segura, visando à prevenção de acidentes e ao aprimoramento das habilidades de condução em situações de risco,

contribuindo para a segurança no trânsito e o bem-estar de todos.

SIPAT – a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho é um requisito legal instituído pela Portaria 3.214/78, através da Norma Regulamentadora nº 05 CIPA. Foi realizada no mês de março envolvendo jogos para testar conhecimento de segurança e passar orientação de forma mais dinâmica e rápida; palestras com convidados parceiros envolvendo saúde e bem-estar; atividades de relaxamento como massagens; e, simulação de incêndio – para conscientização e prevenção de uso de extintores e procedimento.

Abril Verde – como parte da campanha Abril Verde, realizamos uma ação com um quiz sobre prevenção de acidentes, no Hall dos Estúdios. O objetivo da atividade foi conscientizar os colaboradores sobre a importância da segurança no ambiente de trabalho e a prevenção de acidentes, alinhando-se ao propósito, que visa promover a cultura de segurança e saúde no trabalho.

CIPA – realizamos as eleições para a CIPA (Comissão Interna

de Prevenção de Acidentes e Assédio), conforme estabelecido pela Portaria 3.214/78, através da Norma Regulamentadora nº 05. Durante esse período, os colaboradores participaram do processo eleitoral para eleger seus representantes, com o objetivo de fortalecer a segurança e o bem-estar no ambiente de trabalho.

Apuração CIPA – em maio, ocorreu a apuração da eleição da CIPA, no Estúdio E. Durante o processo, foram contabilizados os votos para eleger os representantes da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPA), conforme a Norma Regulamentadora 05 (NR-05). Ao todo, 401 colaboradores participaram da votação e 9 candidatos foram eleitos pelo lado do empregador.

Instalação e Posse – em junho, realizamos a Instalação e Posse dos novos membros da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio), com a presença dos 9 membros eleitos que representam os empregados e 9 membros indicados que representam a FPA. Durante a cerimônia, foram apresentados os compromissos e responsabilidades de cada membro, com foco no fortalecimento da cultura de segurança e na promoção de um

ambiente de trabalho saudável e livre de acidentes. A posse marca o início do trabalho da nova gestão da CIPA, que terá um papel fundamental na implementação e acompanhamento das ações de segurança no ambiente corporativo.

Treinamento da CIPA – o

Treinamento da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio foi realizado com 18 membros, abrangendo um total de 12 horas de conteúdo. O treinamento foi conduzido conforme as diretrizes estabelecidas pela NR-5 (Norma Regulamentadora 5), abordando temas essenciais como segurança no trabalho, identificação e análise de riscos, e a importância das atividades da CIPA na promoção de um ambiente de trabalho seguro. O objetivo foi capacitar os membros para desempenharem suas funções de forma eficaz, contribuindo para a prevenção de acidentes e a melhoria contínua das condições de trabalho.

Campanha de Prevenção ao

Assédio – realizamos o Evento de Prevenção ao Assédio, com uma palestra ministrada por Melissa Agnes (Gerente de Compliance).

O objetivo do evento foi promover a conscientização sobre o combate ao assédio no ambiente de trabalho, oferecendo orientações sobre como identificar, prevenir e lidar com situações de assédio. Além disso, buscamos reforçar o compromisso com a criação de um ambiente organizacional mais seguro, respeitoso e inclusivo.

Encontro de Líderes “Saúde e Segurança do Trabalho” – ocorre

mensalmente com o objetivo de disseminar informações preventivas e atualizações sobre as melhores práticas de saúde e segurança. Durante esses encontros, coordenadores e supervisores são capacitados para replicar o conhecimento adquirido e reforçar a cultura de segurança, promovendo um ambiente de trabalho mais seguro e saudável para todos os colaboradores.

SERVIÇO SOCIAL

Tempo de Casa Anual e Mensal – no dia 16 de fevereiro, realizamos o evento anual em homenagem aos colaboradores que completaram de 20 a 55 anos de FPA em 2023. Ao todo, 33 colaboradores foram prestigiados. Durante o ano, organizamos celebrações pontuais para os

colaboradores que atingiram essa marca em 2024, totalizando 44 participantes.

Campanha do Agasalho – Ocorreu com o objetivo de arrecadar roupas e agasalhos para as pessoas em situação de vulnerabilidade social. Durante o período da campanha, incentivamos a solidariedade entre os colaboradores, que contribuíram com itens de inverno, como casacos, blusas, cobertores e outros agasalhos, para ajudar aqueles que mais precisam, especialmente durante os meses mais frios. A ação reforçou nosso compromisso com a responsabilidade social e o apoio à comunidade.

SAÚDE E BEM-ESTAR

Campanha de Tabagismo – em parceria com o CAPS (Centro de Atenção Psicossocial), realizamos a campanha de tabagismo. A ação teve como objetivo conscientizar os colaboradores sobre os malefícios do tabagismo e oferecer apoio e informações para aqueles que desejam iniciar o processo de cessação do fumo.

Pit Stop da Saúde – de fevereiro a

abril, realizamos o Pit Stop da Saúde, com o apoio dos alunos e professores da UNIP. Durante esse período, os colaboradores participaram de um check-up de saúde, que incluiu aferição da pressão arterial, avaliação da glicemia e verificação do histórico de saúde. Foi possível mapear pacientes crônicos e acompanhá-los durante o ano. Tal fato, nos apoia no controle da sinistralidade do plano de saúde, um dos índices de contrato para negociações de preço anual.

Grupo de Nutrição – em parceria com a Unip, os professores e estudantes de nutrição realizaram encontros do Grupo de Nutrição. Durante as sessões, foram abordados temas relacionados à alimentação saudável, oferecendo orientações e dicas práticas para melhorar a qualidade de vida dos colaboradores.

Campanha de Vacinação – de 24 de junho a 1º de julho, realizamos a Campanha de Vacinação contra a influenza. Durante a ação, 650 colaboradores foram vacinados, garantindo a prevenção e o bem-estar de todos.

Blitz Ocular – a BestLife (Corretora de Saúde) ofereceu aos colaboradores da FPA uma Blitz Ocular no Hall

das Tecas. Durante o evento, foram oferecidos exames de vista rápidos, além de orientações sobre cuidados com a saúde.

Semana da Saúde – realizamos a Semana da Saúde, com uma série de atividades voltadas ao bem-estar dos colaboradores. Durante o evento, oferecemos palestras informativas, sessões de reflexologia, ações corporais e o Pit Stop da Saúde, promovendo a conscientização sobre a importância dos cuidados com a saúde física e mental. Houve também, plantões de atendimento psicológico, oferecendo atendimento na própria FPA.

Outubro Rosa – disponibilizamos uma palestra especial em apoio à campanha Outubro Rosa, com a participação de Renata Trindade, enfermeira e especialista em Saúde Pública e Promoção de Saúde. O evento teve como objetivo conscientizar os colaboradores sobre a prevenção do câncer de mama e a importância do autocuidado.

Novembro Azul – em parceria com o Saber e Saúde, realizamos uma palestra voltada para a

conscientização sobre a prevenção do câncer de próstata e a saúde do homem. O evento teve como objetivo promover o autocuidado e a importância de exames preventivos.

Dezembro Vermelho – em dezembro, foi realizada a campanha Dezembro Vermelho, com o objetivo de promover a prevenção e conscientização sobre o HIV/AIDS e outras doenças sexualmente transmissíveis (DST). A campanha incluiu uma palestra informativa e esteve disponível um caminhão de testes, que ofereceu exames de prevenção aos colaboradores.

Dezembro Laranja – disponibilizamos a campanha Dezembro Laranja, com foco na prevenção ao câncer de pele, destinada aos colaboradores. A ação incluiu orientações sobre cuidados com a pele e a importância da detecção precoce.

Atendimento emergencial psicológico e psiquiátrico – durante todo o ano, foi disponibilizado, para cargos emergenciais (analisados por técnicos da área), atendimento psiquiátrico e psicológico.

DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL

Integrações – o processo de integração foi aprimorado, com a inclusão de novos conteúdos desde maio. A atualização passou a englobar: um resumo sobre as mídias digitais e sua atuação, um compilado sobre segurança da informação (desenvolvido em parceria com a Gerência de TI), e uma breve abordagem sobre capacitismo, elaborada em conjunto com o Núcleo de Acessibilidade – FLICTS.

Oficina de LIBRAS – com o objetivo de fortalecer e viabilizar a capacitação e a comunicação entre colaboradores ouvintes e não ouvintes da FPA, realizamos, em parceria com o Núcleo de Acessibilidade, a oficina de LIBRAS, que incluiu o Módulo 3 neste ano. Nesta edição, tivemos 126 inscritos, distribuídos em quatro turmas: duas de Módulo I, uma de Módulo II e uma de Módulo III. Ao todo, 43 colaboradores foram formados, com duas aulas semanais, totalizando 60 horas de curso.

Oficina de Férias – pensando no desenvolvimento dos filhos de

nossos colaboradores, com idades entre 14 e 24 anos, realizamos duas edições da Oficina de Férias – “Preparação para o Mercado de Trabalho”. O objetivo foi instruir e contribuir para que os jovens estivessem mais preparados para suas candidaturas e inícios de carreira. Além disso, foi oferecido um tour pelas dependências da FPA e a oportunidade de interagir com profissionais das áreas. Foram três turmas no total (duas em julho e uma em dezembro), totalizando 15 horas de carga horária.

Workshop: Segurança da Informação – em colaboração com a Gerência de Tecnologia da Informação, oferecemos um treinamento com o objetivo de informar, conscientizar e orientar sobre a importância de garantir a segurança dos dados na internet, apresentando também estratégias e medidas para reduzir os riscos de exposição e aumentar a proteção tanto dentro quanto fora da organização. O treinamento foi realizado em seis turmas presenciais, com 42 participantes, e em duas turmas online (via Zoom), com 64 participantes. No total, oferecemos 8 horas de capacitação, com 106 participantes.

Capacitação em Excel para o RH

– com o objetivo de aprimorar o conhecimento e as habilidades dos profissionais de Recursos Humanos no uso da ferramenta para facilitar a gestão de dados, relatórios e automação de processos, oferecemos, em parceria com o departamento de suporte, uma capacitação com aulas duas vezes por semana, com duração de uma hora cada. Ao todo, foram 30 horas de treinamento inicial. No próximo ano, essa ação será expandida para outras equipes da FPA.

Reprogramação e treinamentos do Programa de Estágio e Aprendizagem Cultura (PEC e PAC)

– o Programa de Estágio Cultura (PEC) foi reestruturado em sua trilha de treinamentos e passou a incluir os aprendizes. A formação abrangeu temas como Comunicação, Trabalho em Equipe e Marketing Pessoal, com a equipe de treinamento ministrando cinco conteúdos: Oratória, Comunicação Escrita, Comunicação Assertiva, Trabalho em Equipe e Construção de Imagem e Carreira. No total, foram realizadas 13 turmas.

Liderança em Movimento – no segundo semestre, teve início em

parceria com a “Escola do Caos” a trilha de aprendizagem para líderes visando temas que o auxiliem na gestão. São encontros presenciais na FPA, com duração de duas horas cada e com periodicidade bimestral para: gerentes, coordenadores e supervisores, totalizando quatro turmas. Os dois temas trabalhados neste ano foram: “Inovação TV 3.0 – A TV 3.0 e seu Universo de Oportunidades”, e “Autoconhecimento e minhas fortalezas: A importância de se conhecer melhor para desenvolver minhas habilidades”. A trilha contém seis temas, sendo os demais ofertados e finalizados no ano de 2025.

Bolsas UNICSUL – em parceria com a Universidade Cruzeiro do Sul (UNICSUL), disponibilizamos aos nossos colaboradores bolsas de estudos 100% subsidiadas pela FPA, para cursos de graduação e pós-graduação, com objetivo de estimular o processo de desenvolvimento e aprendizagem contínua. Atualmente são 214 bolsistas, tendo sido incluídos 25 no ano de 2024.

Natal Solidário – a FPA estabeleceu uma parceria com a CEI Querubim, na Brasilândia, para apadrinhar crianças e distribuir presentes no Natal. A ação consistiu na doação de sacolinhas

de Natal com calçado, roupa e brinquedo, além de atividades com música, brincadeiras e contação de histórias, realizadas com o apoio de voluntários, para proporcionar um dia especial às crianças e profissionais da creche.

Políticas de RH – com o objetivo de revisar os processos da área de Recursos Humanos, foram elaboradas e aprovadas pelo departamento de Compliance novas políticas de RH, que auxiliarão a partir de 2025 o andamento de processos. Serão realizados treinamentos para liderança sobre as atualizações e novo formato para padronização das atividades e bom andamento dos processos. Os documentos aprovados foram:

- Política de Treinamento;
- Política de Estágio;
- Política de Recrutamento e Seleção;
- Políticas de Administração de Pessoal;
- Política de processo do ambulatório;
- Política da área de contratos.

Recrutamento e Seleção – em 2024 foram realizadas 134 admissões para substituição do

quadro de pessoal. Em média 10 vagas fechadas por mês em um tempo aproximado de 15 dias, sem uso de ferramentas (ATS).

Com todas estas ações de desenvolvimento foram ofertados 1.150 horas de conteúdos produzidos, ministrados e apoiados sob gestão da área de Desenvolvimento Organizacional.

ENDOMARKETING

Pensando no bem-estar de todos os colaboradores, em 2024, tivemos as seguintes ações:

- Dia das Mulheres.
- Dia das Mães.
- Dia dos Pais.

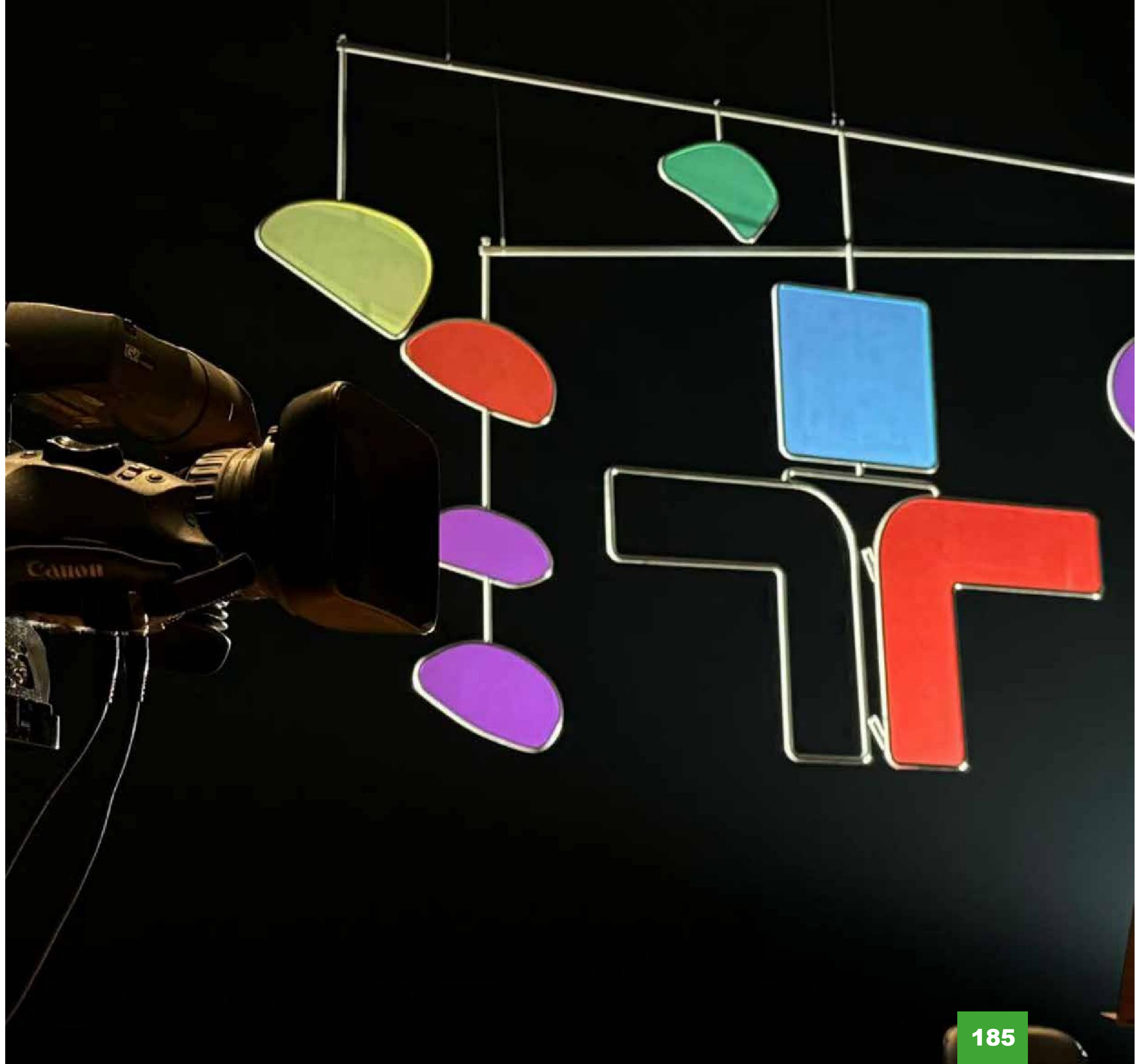
Dia das Crianças na Cultura – para comemorar o Dia das Crianças, a FPA promoveu duas tardes de diversão para filhos de colaboradores de 7 a 12 anos, que puderam conhecer a FPA (incluindo um tour que possibilitou conhecer o local de trabalho dos pais), participar de brincadeiras como: caça ao tesouro, dança das cadeiras, cabo de guerra e finalizar com a Oficina de confecção do “ratinho” do Castelo Rá-Tim-Bum com massinha. Ao todo recebemos 73 crianças.

Nessa semana, ainda promovemos duas turmas de palestra sobre "Educação Positiva" para os responsáveis, mediadas por uma psicopedagoga.

Família na Cultura – a fim de estreitar laços e possibilitar que familiares de colaboradores (a partir de 18 anos) pudessem conhecer a FPA, ofertamos um período de troca entre eles. Houve uma pequena integração, contando um pouco da história da FPA, seguindo para um tour e finalizado em um café com os colaboradores. Contamos com quatro turmas tendo duração média de duas horas de visita para cada uma delas, sendo divididas em dois dias.

RHTV

O RHTV foi reformulado, com a transmissão de 21 edições, que contaram com episódios quinzenais inéditos abordando diversos temas. Também foi veiculada uma edição extra, com um pronunciamento do presidente sobre o repasse de aumento salarial aos colaboradores celetistas. Além disso, foi criada uma lista de transmissão para que os colaboradores pudessem acompanhar os episódios de qualquer lugar, mediante inscrição.



DIRETORIA DE CERIMONIAL E MARKETING

GESTORA BIA MENDES

A área de Cerimonial e Marketing, onde também se alocam eventos internos e externos da FPA, é uma área de criação de ações de endomarketing, marketing institucional e de prestação de serviços para as demais áreas da FPA, com ações sob demanda.

Entre as realizações de 2024, podemos destacar as ações referentes às comemorações dos 55 anos da TV Cultura:

- Market Day, realizado no Solar Fábio Prado com presença de clientes, agências e empresas para o lançamento da marca dos 55 anos e divulgação da programação para 2024
- Evento com Orquestra Sinfônica

Heliópolis no Theatro Municipal, com regência de Isaac Karabtchevsky e presença de 600 pessoas

- Show da Brasil Jazz Sinfônica com o músico Alceu Valença, no Solar Fábio Prado
- Coordenação editorial do livro Almanaque Abril – 55 anos, a ser publicado no início de 2025
- Gravação de vinhetas com a marca dos 55 anos com artistas e personalidades

Além das ações dos 55 anos, merecem destaque, como ações institucionais:

- Exposição Castelo Rá-Tim-Bum 30 anos
- Apoio executivo na realização

do Debate com candidatos à Prefeitura de São Paulo, em parceria com Jornalismo e Produção, no Teatro B32

- Parceria para exibição nas telas da Cultura de conteúdo infantil e educativo com material do Instituto Butantan – Pergunta pra Bubu
- Ação solidário com os atores do Quintal da Cultura no Solar Fábio Prado para arrecadação de brinquedos e material escolar para as vítimas das enchentes do Rio Grande do Sul
- Ação de arrecadação de doações para as vítimas das enchentes do Rio Grande do Sul em parceria com o Fundo Social de São Paulo
- Acompanhamento e

intermediação com o instituto vencedor da licitação para a realização da pesquisa de satisfação da Cultura

- Apoio de mídia para a ação do Dia das Crianças no SESI
- Produção de eventos de lançamento de programas da grade, como Momento Musical, de Marcelo Bratke, no Solar Fábio Prado, e a Minissérie JK, no Cine Brasília
- Lançamento do livro JK – Uma Fotobiografia no Solar Fábio Prado
- Evento com influencers convidados para conhecerem as instalações da Cultura e, com isso, impulsionar nas respectivas mídias a presença da Cultura entre novos públicos
- Parceria não onerosa com JCDecaux para divulgação da

Cultura nos relógios da marca pela cidade de São Paulo

Como ações cotidianas da área:

- elaboração, acompanhamento e realização de editais de contratação para empresas de alimentação
- coordenação do canal interno de comunicação RHTV, com programas quinzenais
- curso de Português para colaboradores FPA
- apresentação da coluna semanal de língua portuguesa na Rádio Cultura Brasil
- coluna de português para o canal RHTV
- administração diária dos camarins e fornecimento de alimentação para apresentadores e convidados dos programas da FPA e coquetel para convidados do Roda Viva
- inscrições dos projetos Cultura em prêmios internacionais, como Emmy e GEMA
- coordenação de visitas de escolas e universidades nas dependências da FPA
- controle de cotas de ingressos cortesia do MIS Experience para funcionários da FPA
- produção executiva dos eventos transmitidos nas redes sociais da TV Cultura
- evento de workshop UNIVESP no Memorial da América Latina – 500 pessoas
- 2 eventos de formatura UNIVESP no Memorial da América Latina – 1000 pessoas
- encontro G100
- projeto voluntariado no CEI Brasilândia
- parceria para realização da exposição do Rádio no Solar Fábio Prado
- parcerias com instituições nacionais e internacionais para troca de conteúdo
- coordenação e edição do Relatório de Atividades 2023 e 2024 da diretoria executiva

GERÊNCIA DE MÍDIAS DIGITAIS

GESTOR LEONARDO LIBMAN

CONTEÚDO AUTORAL

Em 2024, foram produzidos vários programas com conteúdo autoral no estúdio de mídias digitais, com destaque para:

MISTURA CULTURAL

Programa de entrevistas publicado no YouTube e na Rádio Cultura com personalidades do meio artístico. Em 2024 entrevistamos nomes como: Guilherme Arantes, Samuel Rosa, Alexandre Carlo (Natiruts), João Barone (Os Paralamas do Sucesso), Edi Rock (Racionais MCs), Edson Cordeiro, Fausto Fawcett, André Abujamra, Paulo Massadas, Odair José,

Claudette Soares, Eliana Pittman, Hyldon, entre outros.

- 50 programas gravados em 2024.
- 51 programas inéditos no YouTube.
- Mais de 250 cortes de trechos no YouTube
- Mais de 150 cortes de divulgação no Instagram, com mais de 3 milhões de views (média de mais de 25 mil por post).

CULTURA NA RUA

Programa pensado para o formato de Reels no (Instagram). Agenda cultural mostrando as principais exposições e eventos culturais

em São Paulo, como: Museu do Ipiranga, Museu das Culturas Indígenas, Exposição Castelo Rá-Tim-Bum no Solar Fabio Prado, Museu Catavento. EM 2024 a produção passou a ser também realizada em formato horizontal para o YouTube.

- Mais de 40 programas gravados em 2024.
- Mais de 1 milhão de views no Instagram (média de 27 mil por post).

MINUTO CULTURA

Vídeos curtos gravados em formato vertical para os formatos shorts (YouTube) e Reels (Instagram). O conteúdo é apresentado

pela própria equipe, em rodízio de apresentadores, e com sugestões de pautas de todos da equipe. Também possui roteiros de produção e edição desenvolvidos pela própria equipe. O conteúdo tem como foco linguagem e formato mais jovens, com o intuito de informar de forma objetiva sobre diversos segmentos e serviços.

VIDEOCAST QUINTAL DA CULTURA (PODCOMBINAR)

Continuidade da produção de videocast voltado para o público infantil no YouTube. Os personagens do "Quintal da Cultura" entrevistam personalidades do universo infantil como: atores e cantores, contadores de histórias, escritores, entre outros. Foram gravados 12 episódios em 2024.

VIDEOCAST TCM

Produção de videocasts para o Tribunal de Contas do Município. Veiculados no YouTube, os programas têm o objetivo de aproximar a população das funções básicas do órgão através de uma conversa leve.



REDES SOCIAIS

- Planejamento de comunicação e produção de posts criativos com ganchos em efemérides relevantes para as redes sociais.
- Personalização de todas as plataformas digitais da Fundação.
- Aplicação das identidades visuais de cada programa com o objetivo de trazer maior identificação do usuário com as marcas de cada um deles.
- Divulgação 360 graus de todos os programas da grade da televisão e produções próprias com publicações nos formatos Reels, Story, Feed, VOD (Linhas Cruzadas, Estação Livre, Provoca, Exponencial, Prelúdio, Jornal da Tarde, Jornal da Cultura, Giro Econômico, Legião

Estrangeira, Negros em Foco, Quintal da Cultura, Documentários, Opinião, Matéria de Capa, Repórter Eco, Persona, Café Filosófico etc.).

- Participação em workshops e eventos de plataformas parceiras como YouTube, Google, TikTok e UOL internos para aprimoramento das ferramentas disponíveis nas redes sociais e site.
- Análise de todos os insights das diferentes redes sociais com o objetivo de otimizar os conteúdos e resultados
- Acompanhamento e comunicação constante com as produções dos programas com o objetivo de um melhor alinhamento e melhores resultados nas redes.
- Desenvolvimento de pacotes gráficos de programas da grade tanto para a TV Cultura quanto para as Rádios e perfis do esporte em seus respectivos perfis.
- Divulgação de todas as transmissões, inclusive aos finais de semana e feriados, como NBB, Fórmula Indy, Copa Paulista, Bundesliga e Europa League, Conference League, Paulistão A2, Paulistão Feminino, Prêmio Shell, debate Eleições Municipais de São Paulo entre muitos outros que ocorreram no ano.
- Colaboração na produção de

conteúdos com outros setores da FPA, como o Esporte TV Cultura e Rádio Cultura Brasil e FM.

- Desenvolvimento de relatório de dados para o departamento comercial a fim de aumentar o poder de argumentação de venda de nossas frentes digitais.

PORTAL TV CULTURA

- Produção e redação de conteúdo autoral
- Cobertura das Eleições Municipais antes durante e após, incluindo os debates e entrevistas de candidatos
- Cobertura das Olimpíadas antes, durante e após evento
- Entrevistas com especialistas nas áreas de política, economia, saúde, bem-estar, esporte, entretenimento, artes e cultura
- Produção de guias de receitas, turismo, serviços, tecnologia, cultura pop
- Produção e redação de painéis para o Google com notícias quentes do dia
- Produção, gravação, apresentação e divulgação do programa autoral "Mistura Cultural" com artistas da música brasileira para as redes sociais,

Rádio Cultura Brasil e principais tocadores de podcast (Spotify e outros)

- Produção, gravação, apresentação e divulgação do programa autoral Minuto Cultura para as redes sociais
- Contato direto e frequente com parceiros como Google e UOL para sempre acompanharmos as melhores práticas a fim de acompanhar as tendências de mercado e melhorar cada vez mais os nossos índices de audiência do portal.
- Cobertura de shows nacionais e internacionais com produção de conteúdo para redes e destaques na home do UOL
- Cobertura dos festivais e shows nacionais e internacionais em arenas e estádios, shows de Karol G, Travis Scott, Nick Carter, Lollapalooza, Rock in Rio, dos festivais de música eletrônica Só Track Boa, Time Warp, Laroc e os nacionais Jão, Natiruts, Nomade Festival
- Cobertura dos musicais Peter Pan, Elvis, o Rei do Rock, Elvis, a Musical Revolution, espetáculo Bixados, lançamento do livro do Maurício de Sousa, do espetáculo Adorável Trapalhão, coletiva do espetáculo Querido Evan Hansen,

Apresentação da Fernanda Montenegro no Ibirapuera (que entrou para o Guinness Book), lançamento do livro do Marcelo Tas, cobertura da reestrela do espetáculo Barbara com Marisa Orth.

- Cobertura do Desfile das Campeãs de São Paulo
- Cobertura do Prêmio Bibi Ferreira, do Prêmio Did (de Imprensa Digital)
- Cobertura da exposição do Pelé, da reabertura do Museu do Futebol, Exposição do Chaves, Exposição do Holocausto
- Cobertura presencial da semifinal e final do Paulistão A2 e semifinal da Copa Paulista
- Cobertura das Olimpíadas, Eleições Municipais e debates dos candidatos à Prefeitura de São Paulo
- Produção de matérias de esporte em conjunto com a equipe do Cartão Verde
- Cobertura dos programas da emissora como Roda Viva, Provoca, Linhas Cruzadas e Legião Estrangeira
- Produção de notas com conteúdo do Jornal da Tarde e Jornal da Cultura

CULTURA PLAY

- Após a criação da plataforma streaming proprietária da TV Cultura em maio de 2023, continuamos desenvolvendo e evoluindo o aplicativo Cultura Play, com adição e atualização de diversos novos conteúdos e episódios de diversos programas
- Contamos com os sinais de transmissão ao vivo da TV Cultura, Cultura Fast (sinal linear), Radio Cultura FM e Cultura Brasil e mais de 40 programas para serem assistidos sob demanda (on demand) em segmentos definidos como: cultura, educação, entrevista, ficção, infantil, informação, jornalismo, musical, documentários e esporte
- Produção de artes para divulgação dos programas e transmissões ao vivo e de novos episódios. As artes estão dispostas no formato de banner dentro do aplicativo e são importantes para servirem de sugestões de conteúdo a serem consumidos pelos usuários na página principal
- Atualização diária dos programas da grade atual e retroativos
- Acompanhamento de dados de performance para aprimorarmos cada vez mais



fabricantes de TVs e de gadgets para esses aparelhos como Samsung TV Plus, Roku, TCL, LG e outros possíveis parceiros dentro deste formato recente no mercado, acompanhando uma tendência que irá se solidificar nos próximos anos, trazendo novas fontes de receita

TRANSMISSÕES DE EVENTOS AO VIVO

Canal da TV Cultura no YouTube e Facebook:

- Paulistão A2
- Final Paulistão Feminino 2024
- 4º Prêmio "Instituto Não Aceito Corrupção"
- Bem Brasil Especial 24/11/2024

Canal do Esporte no YouTube e Facebook:

- Cartão Verde: No YouTube do Cartão Verde + Facebook TV Cultura

Canal Roda Viva YouTube/ Facebook/ Tik Tok/ X (Twitter)/ Cultura Play/ Portal e Cortes

- Roda Viva

Canal do Jornalismo YouTube/ Facebook/ Tik Tok/ X (Twitter)/ Cultura Play/ Portal e Cortes

- Jornal da Tarde

PARCEIROS STREAMING

- Disponibilização de conteúdos da TV Cultura em plataformas parceiras, no modelo de revenue share, entre elas: Amazon, UOL Play, Pluto TV, Claro, Samsung TV Plus. Outros parceiros estão em fase de negociação de contrato como SóPlay, Roku e TCL
- Foi criado e está no ar o canal no modelo FAST (linear) com objetivo de fazer com que a TV Cultura esteja presente nas plataformas próprias de

- Jornal da Cultura
- Giro Econômico
- Legião Estrangeira
- Programa Opinião
- De Olho No Voto | VÉSPERA PRIMEIRO TURNO | 04/10/2024
- De Olho No Voto | COBERTURA – ELEIÇÕES MUNICIPAIS 2024 | 06/10/2024
- De Olho No Voto | COBERTURA – ELEIÇÕES MUNICIPAIS | 27/10/2024
- Debate TV Cultura | Eleições 2024 Prefeitura de São Paulo | 15/09/2024
- Eleições 2024 | Sabatina com os candidatos à Prefeitura de Jundiaí | 25/09/2024



GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

GESTORA ALEXANI BARBOSA

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Os programas e projetos desenvolvidos pela FPA e suas emissoras, além da Brasil Jazz Sinfônica e Solar Fábio Prado, no ano de 2024 tiveram boa repercussão nos principais veículos de comunicação do País. De janeiro a dezembro de 2024, cerca de 1500 releases foram distribuídos pela Gerência de Comunicação. Os contatos com jornalistas, de forma direta e indireta, chegaram a 1470, e a somatória de publicações na mídia impressa e web chegaram a 84.185 inserções. Nesse período, os programas e assuntos institucionais ocuparam cerca de 197.000.000 cm/colunas entre jornais, revistas e internet.

Outras atividades exercidas pela Gerência de Comunicação englobaram convites e acompanhamento da imprensa em eventos comemorativos e lançamentos; elaboração de esclarecimentos/respostas e envio aos jornalistas; acompanhamento de entrevistas com os porta-vozes da FPA; clipping eletrônico diário; envio semanais da grade de programação para a imprensa; boletins semanais de programação; e atendimento a outros setores da Fundação para suporte de conteúdo e material de programação.

As fotos de novos programas e pautas especiais foram feitas pela fotógrafa pautada pela Comunicação. Já as imagens das

gravações dos programas da grade foram realizadas pela equipe de Comunicação. As fotos serviram para reforçar a divulgação e abastecer o arquivo de imagens do Cedoc da FPA.

COMUNICAÇÃO INTERNA

Para manter informados os colaboradores sobre as novidades e ações da FPA, a área produz comunicados que são encaminhados via e-mail e publicados na intranet. Além disso, dá suporte ao RH para pautas e gravações da TV corporativa, o RHTV, e é responsável pela elaboração de conteúdo para a Intranet.

O comunicado, que ganhou novo layout, com aparência mais leve e moderna, foi um dos recursos mais utilizados pela comunicação interna para atender diversos setores da Fundação, desde assuntos institucionais até convites, premiações e promoções. Durante o ano, foram enviados quase 200 comunicados por e-mail.

A intranet recebeu atualizações diárias na sessão Fique Por Dentro (notícias de interesse geral ao corpo de colaboradores).

EM 2025

Para o próximo ano, além das atividades já realizadas, a Comunicação buscará ampliar os resultados na imprensa, destacando as

ações e novidades da FPA. Além disso, haverá um trabalho em conjunto com as áreas de Marketing e Mídias Digitais, para que as atividades, projetos e programações das emissoras da FPA, bem como da Brasil Jazz Sinfônica e Solar Fábio Prado, sejam conhecidos pelos mais diversos públicos do Brasil e outros países.

Pretendemos, ainda, estreitar ainda mais o relacionamento com diferentes veículos para que a Cultura alcance novos públicos, por meio de matérias e pautas sugeridas. Nos manteremos em contato com podcasts e influenciadores para a divulgação de pautas específicas.

No endomarketing, continuaremos divulgando e incentivando as ações da área de RH e serão produzidos novos textos para a intranet, visando o desenvolvimento das habilidades profissionais dos colaboradores.



GERÊNCIA DE COMPLIANCE

GESTORA MELISSA MARTINS

As atividades realizadas pela gerência de Compliance em 2024 são apresentadas abaixo.

- **Criação e Implantação do Canal de Ética (canal de denúncias) com modalidade de anonimato (exigência legal) e inserção no site da FPA**
- **Divulgações de comunicados como forma de incentivar o uso do novo Canal de Denúncias**
- **Participação no RHTV com os temas:**

- Pílula de Compliance sobre o programa de Compliance, apresentando o novo Canal de Ética e incentivando o seu uso
- Pílula de Compliance sobre Brindes, Presentes e Hospitalidades e incentivando o uso do Canal de Ética

- Apoio na roteirização da Campanha contra o Assédio e gravação no RHTV

- Aplicação de Palestra sobre Educação Corporativa aos Colaboradores
- Treinamento para os membros da CIPAA sobre Prevenção ao Assédio Moral e Sexual
- Avaliação e apuração de 22 casos recebidos no Canal de Ética
- Ciclo de Treinamentos de Compliance para a Alta Liderança
 - Canal de Ética
 - Brindes, Presentes e Hospitalidades
 - Assédio Moral e Discriminação
 - Assédio Sexual
 - Imagem e Reputação
 - Suborno e Corrupção

- Doação
- Relação com Agentes Públicos

- Apresentação sobre o Programa de Compliance ao Conselho Curador, abordando sobre as frentes de Compliance Preventivo, Investigativo e Cultural
- Revisão e Validação da Política de Viagens – Aprovada e Publicada
- Revisão e Validação da Política de Segurança de TI – Aprovada e Publicada
- Revisão e Validação da Política de Impressão – Aprovada e Publicada
- Comprovação de Procedimentos Internos

que compõem o Programa de Compliance, Treinamentos e Ações de Disseminação de Compliance e existência do Canal de Ética para obtenção de Patrocínios

- Realizados 3 treinamentos para os colaboradores da FPA e da TV Câmara, com mais de 160 participantes
- Revisão e Validação da Política de Recrutamento e Seleção – Aguardando ajustes solicitados para validação final do Departamento de Compliance
- Revisão e Validação da Política de Treinamento
- Revisão e Validação da Política de Estágio

CENTRAL DE RELACIONAMENTO

A Central de Relacionamento da FPA integra os canais de comunicação formais (e-mail, telefone e carta) da Instituição com o público, para monitorar pelo Sistema CRM os atendimentos e extrair os relatórios para avaliações.

Em 2023, entre 01 janeiro e 31 de dezembro, as mensagens registradas no Sistema CRM somam 3.927 recebidas e 3.534 respondidas.

Os programas e setores com maior volume de mensagens foram:

Rádio Cultura FM (581), Rede (375), Assuntos Gerais TV (319), Jornal da Cultura (251), Roda Viva (243), Programação (234), Técnica RTV (215), Institucional FPA (214), Mídias Digitais (176), CEDOC (123), Jornal da Tarde (86), Infanto-Juvenil (77), Acessibilidade (61), Linhas Cruzadas (58), Prelúdio (57), Provoca (55), Rádio Cultura Brasil (50) e Sr. Brasil (46), Balaio (33).

Principais motivos de contato: Pedido de Informação (1002), Reclamação (855), Sugestão (762), Comentários e Participações (590), Crítica (264), Elogio (218), Cópia (94), Plateia (92), Reprise Programação Antiga (29), Reprise Programação Recente (7) e Pedido de Brinde (11).

SIC – SP FUNDAÇÃO PADRE ANCHIETA



A Instituição aderiu ao serviço em 2012, atendendo determinações do Decreto Estadual

58052, de 16 de maio de 2012, que regulamentam o Serviço de Informação ao Cidadão no Estado de São Paulo, em cumprimento à LAI - Lei Federal Nº 12.527 de 18/11/2011.

Em 2023, de 01/01 ao dia 31/12, o Serviço de Informação ao Cidadão da Fundação Padre Anchieta:

- a) Recebeu 26 solicitações, destas:
- 24 foram atendidas
 - 2 foram negadas

DIRETORIA EXECUTIVA

FUNDAÇÃO PADRE ANCHIETA 2024

Diretor Presidente Executivo

José Roberto Maluf

Diretor Vice-Presidente Executivo

Eneas Carlos Pereira

Diretor Administrativo Financeira

Paulo Ramos

Diretor Técnico

Nélson Faria Júnior

MESA DIRETORA DO CONSELHO CURADOR

Presidente do Conselho Curador

Fábio Magalhães

Vice-Presidente do Conselho

Curador

Augusto Rodrigues

Secretária da Mesa Diretora do Conselho Curador

Lígia Maria Camargo Silva Cortez

CONSELHO CURADOR EM 31/12/2024

Aldo Valentim

André Lahoz Mendonça de Barros

Antonia Aparecida Quintão

Antônio Jacinto Matias

Antonio José de Almeida Meirelles

Augusto Luis Rodrigues

Beatriz Bracher

Bianca Borges

Carlos Gilberto Carlotti Jr.

Carlos Wendel Magalhães

Celso Niskier

Cristine Takuá

Djamila Taís Ribeiro dos Santos

Eugênio Bucci

Eunice Aparecida de Jesus Prudente

Fábio Magalhães

Fabio Arruda Mortara

Fernando Padula Novaes

Gabriel Jorge Ferreira

Gaudêncio Torquato

Giovanni Rea

Guilherme Amorim Campos da Silva

José Renato Nalini

Lucas Bove

Lucinéia Rosa dos Santos

Lígia Maria Camargo Silva Cortez

Lilia Katri Moritz Schwarcz

Luiza Helena Trajano

Luiza Romero Moraes

Marco Tullio Vasconcelos

Marcos Antonio Zago

Marcos Mendonça

Maria Alice Setúbal

Maria Hermínia Brandão T. Almeida

Maria Helena Guimarães de Castro

Maria Izabel Azevedo Noronha – Profª Bebel

Marília Marton Correa

Pasqual Barreti

Regina Célia da Silveira Santana

Renato Janine Ribeiro

Renato Feder

Renata de Almeida

Renata Machado Tupinambá

Ricardo Ramos Filho

Samuel Kinoshita

Vidal Serrano Nunes Junior

Participaram ainda do Conselho Curador no exercício de 2023 os seguintes Conselheiros:

Geraldo Carbone | de janeiro a março de 2024

João Rodarte | de janeiro a março de 2024

Maria Filomena Gregori | de janeiro a março de 2024

Roberto Giannetti | de janeiro a março de 2024

Sérgio Kobayashi | de janeiro a março de 2024

Aline Torres | de janeiro a maio de 2024

Lígia Jalantonio | de junho a agosto de 2024

Luigi Nesse | de janeiro a maio de 2024

