



**FUNDAÇÃO
PADRE ANCHIETA**

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES
2021**

Apresentação

Fundação Padre Anchieta - Centro Paulista de Rádio e TV Educativas, instituída pelo governo do Estado de São Paulo através da Lei 9.849 de 26 de setembro de 1967, é uma pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, com autonomia jurídica, administrativa e financeira e com plena gestão de seus bens e direitos. Os recursos financeiros para o custeio de suas atividades e manutenção são oriundos de dotações orçamentárias consignadas anualmente pelo poder público, doações, recursos próprios provenientes de suas atividades e de seus bens patrimoniais, e os saldos dos exercícios findos. Diferencia-se das demais emissoras por suas ações, especificamente voltadas aos valores, expectativas e desejos, oferecendo à sociedade brasileira uma informação de interesse público, capaz de promover o aprimoramento educativo e cultural dos telespectadores e ouvintes, contribuindo desta forma com a transformação qualitativa da sociedade.



Os desafios que enfrentamos no ano de 2021 foram muitos e, certamente, serão sentidos por décadas. A crise sanitária gerada pela Covid-19 evidenciou ainda mais a importância de nossa área de Recursos Humanos, dado que hábitos tiveram que ser rapidamente modificados para que pudéssemos continuar de forma diferente do “normal”, representando “o novo normal”. Desta forma, muitas políticas corporativas foram implementadas, incluindo a flexibilização da jornada de trabalho, motivação e integração de equipes remotas e híbridas, além de fazer cumprir todos os protocolos de saúde e segurança do trabalho da FPA.

A Diretoria Administrativa e Financeira da FPA, em 2021, coordenou todo o processo de implementação de políticas e medidas econômicas traçadas no início do exercício, nos

permitindo, com disciplina e rigor, a contenção econômica, fator esse determinante para o equilíbrio financeiro e o cumprimento das metas que concerne ao processo da execução orçamentária. Evidenciou-se também que os novos paradigmas de gestão econômica da Fundação Padre Anchieta, calcados na prestação de serviços de educação e cultura, nas parcerias institucionais, nas leis de incentivos e no comprometimento com novas mídias e com a coprodução, renderam frutos mensuráveis no aprimoramento da programação da TV Cultura e nos resultados contábeis da Fundação.

Quanto à produção de programas, tivemos muitos especiais, documentários, séries, musicais, de variedades, de música clássica, entre outros. Podemos destacar inúmeras estreias, como **Linhas Cruzadas**, apresentado pelo filósofo Luiz Felipe Pondé e pela jornalista Thaís Oyama, que discute temas relevantes da atualidade sob o olhar da filosofia; **Estação Livre**, um programa sobre a cultura negra e a rica diversidade do Brasil, sob o comando da jornalista Cris Guterres, que recebe convidados no estúdio e exhibe várias reportagens especiais; **Câmara Viva**, que destaca o trabalho dos vereadores de São Paulo e seu impacto na vida da cidade e dos cidadãos; **Entrelinhas**, programa que destaca a literatura nacional e estrangeira em vários quadros que abordam clássicos, lançamentos, literatura infantil, HQs, listas dos livros mais lidos por brasileiros, com apresentação de Manuel da Costa Pinto. Destaque também para as campanhas **O Povo Fala**, ação que estimula pessoas a registrarem em depoimento de 1 minuto qualquer assunto de seu interesse, a partir de unidade móvel adaptada para servir de estúdio itinerante; **Cultura contra a Fome**, em que a TV Cultura aderiu à campanha do Fundo Social de Solidariedade de São Paulo, revelando boas práticas para levar comida à população carente. Neste período ainda foram produzidos **O Piano Mágico da Ju**, série infantil sobre música, em que a pianista Juliana D'Agostini interage com bonecos que representam Mozart, Tchaikovsky e Beethoven, em histórias repletas de aventura e fantasia; **Exponencial**, produção da série que aborda o mundo da inovação a partir de conhecimentos científicos aplicados a produtos e soluções que já fazem parte do nosso dia a dia; **Revolução Silenciosa, Paulo Renato Souza e a Educação**, documentário que destaca o legado de Paulo Renato ao sistema educacional brasileiro; **Último Pousso**, série documental sobre o mercado de aviação brasileiro, que resgata a história de seis companhias aéreas – Panair, Real, Cruzeiro do Sul, Varig, Vasp e Transbrasil -, desde o surgimento das empresas, passando pelo auge, até o declínio financeiro e fim das

operações; **Momento Musical**, série protagonizada pelo pianista Marcelo Bratke, que destaca o melhor da produção dos grandes compositores clássicos, com curiosidades sobre as obras; **Auto do Brasil**, especial baseado no álbum *Tiro de Misericórdia*, de Aldir Blanc e João Bosco, composto por músicas interpretadas e coreografadas por um ballet de 12 integrantes, gravado no Teatro Franco Zampari. O espetáculo atualiza a obra de Aldir e João, a partir do retrato do Brasil de hoje.

Durante o ano de 2021, a Diretoria de Esportes deu especial atenção à manutenção do planejamento que vem sendo executado desde sua criação, em novembro de 2019, de oferecer ao telespectador eventos ao vivo, uma marca da TV Cultura desde sua fundação. Nesse sentido, levamos ao ar a temporada de **Fórmula E**, com seu conceito de sustentabilidade; a temporada da **Fórmula Indy**, trazida principalmente por sua longa história com a TV brasileira e por ter em seu calendário a mais tradicional corrida do mundo, as **500 Milhas de Indianápolis**. Demos também especial atenção a modalidades olímpicas, uma vez que muitas delas, ainda que ocupando um lugar de destaque no cenário esportivo nacional, seguem privadas de ter seus torneios exibidos em TV aberta. Por essa razão, abrimos espaço para o **Basquete Feminino**, o **Futsal** e o **Basquete Masculino**, através do **NBB**. Vale destacar que as três ligas são as mais importantes do País em suas respectivas modalidades. Ao mesmo tempo, mantivemos a nossa grade com os programas **Revista do Esporte Debate** e o **Revista do Esporte**, cujo teor editorial oferece espaço para a discussão de temas importantes ligados ao universo esportivo, além de realizar uma cobertura factual de jornalismo esportivo. Levamos ao ar, ainda, a primeira temporada do **Memória Esporte Clube**, dando atenção especial à preservação da memória esportiva do país, outra grande marca da TV Cultura.

A temporada 2021 contou também com a transmissão do **Mercedes Benz Challenge**, tradicional campeonato automobilístico com representatividade nacional e que se traduziu no aporte de novas receitas para a Fundação, fruto de nossa aproximação com o segmento através de eventos como os da Fórmula E e Fórmula Indy. E para servir de âncora a toda a programação esportiva da TV por sua excelência e apelo junto ao público, em especial o jovem, passamos a exibir a **UEFA Europa League**, o segundo torneio de clubes de futebol mais importante do mundo. E com ele, dois novos produtos, o Europa **League Revista**, que traz conteúdo de entrevistas e

bastidores do torneio, e o **Highlights**, um programa sobre cada uma das rodadas do campeonato, exibido sempre nas noites de quinta-feira depois das partidas transmitidas. Na grade de jornalismo da TV Cultura está o tradicional **Roda Viva**, por onde passam os grandes nomes do País e do mundo, nos mais diversos segmentos; o **Jornal da Cultura**, que diariamente recebe comentaristas para análises aprofundadas; além de outros jornalísticos como **Jornal da Tarde**, **Opinião**, **Matéria de Capa** e **Repórter Eco**. Há ainda programas como **Metrópolis**, **#Provoca**, **Persona** e **Café Filosófico**, que priorizam temas como informação, educação, cultura, política, comportamento, filosofia e muito mais.

A TV Cultura, principal veículo da FPA, exibiu em 2021, cerca de 7.416 horas de programação (sem contar as exibições de intervalos). Desse total, 1.821 horas foram de programação inédita, o que representa 25% do que foi exibido e 66% correspondente à produção própria. No total, a TV Cultura realizou cerca de 4.607 diárias de gravações externas, 9.499 horas de gravações em estúdios e foram utilizados 3.147 períodos de ilhas de edição, perfazendo 18.886 horas de programas editados.

O canal **TV Rá Tim Bum!** – Oferecido totalmente ao público infantil, apresenta uma proposta moderna criando novas animações de conteúdo infantil, de forma pedagógica e divertida, educando e entretendo o público com qualidade e responsabilidade, presente nas principais redes de tevês por assinatura do Brasil. Em 2021 por conta dos protocolos de segurança a Fundação Padre Anchieta continuou produzindo os programas remotamente. Atualmente, 72% dos assinantes acessam a programação do canal em sinal HD." Oportuno destacar, que o canal conta com mais de 5,5 milhões de assinantes em todo o País. O Canal é qualificado de acordo com a lei 12.485 e já faz parte do line up de mais de 60 TVs por assinatura, incluindo as principais operadoras do mercado nacional: Claro HDTV, Claro NET, Vivo TV, Oi TV e Neo TV.

A **Univesp TV - Universidade Virtual do Estado de São Paulo** oferece cursos de graduação nas áreas de Licenciatura em Ciências Naturais, Matemática, Pedagogia e Letras, e Engenharia de Computação e de Produção, entre outros. Na principal atividade do canal, em 2021, foram desprendidas 769 horas de gravações e 1.383 horas de pós-produção, resultando em aproximadamente 327 horas de produção inédita, bem como 656 aulas gravadas. A exibição por televisão é realizada no canal digital aberto UNIVESP TV, da multiprogramação, exibida pela TV Cultura no canal 2.2, com 19 horas por dia,

em 7 dias da semana para as diversas regiões do Estado de São Paulo, cobrindo mais de 93% da população do Estado, atingindo todas as regiões do Estado.

O canal **TV Educação**, parceria consolidada entre o Governo do Estado de São Paulo, Secretaria de Educação e Fundação Padre Anchieta, oferece 10 horas diárias de programação ao vivo voltada à Educação, além de programas educativos e aulas gravadas no restante da programação. As aulas são ministradas por professores para os alunos da rede pública do Estado. O canal é sintonizado pelo aplicativo Cultura Digital, por streaming no site oficial e na TV, sintonizada no canal 2.3 na Grande São Paulo. O destaque de 2021 foi a parceria entre as Secretarias de Educação, Municipal-SP e Estadual-SP, permitindo assim a criação de um programa exclusivo destinado aos meninos e meninas da educação infantil. Exibido ao vivo pela TV Cultura, este conteúdo passou a integrar a programação do Centro de Mídias SP, a plataforma de aulas online administrada pelo Governo do Estado de São Paulo.

A orquestra **Brasil Jazz Sinfônica**, conhecida por sua diversidade musical, capaz de misturar a música erudita com a música popular e ainda incorporar a improvisação do jazz, em 2021, com a retomada das atividades culturais, tem intensificado a sua agenda de concertos, como a série **Encontros Históricos**, em parceria com a Sala São Paulo. De agosto a dezembro de 2021, a orquestra da TV Cultura promoveu mais de 15 concertos com grandes artistas da música popular brasileira, como Gilberto Gil, Carlinhos Brow, Adriana Calcanhoto, Ivan Lins, Diogo Nogueira, Martinho da Vila, Alcione, Grupo MPB 4, Erasmo Carlos, João Bosco, Margareth Menezes, Fabiana Cozza, Maria Luiza Jobim, dentre outros, gerando, pela primeira vez, receitas que estão sendo convertidas para a manutenção da própria orquestra. Além disso, em outubro de 2021, a convite do Governo do Estado de São Paulo, a Brasil Jazz Sinfônica se apresentou no estande de São Paulo na **Expo Dubai**, permitindo o início da internacionalização da marca Brasil Jazz Sinfônica.

As **Rádios Cultura FM e Cultura Brasil** em 2021, desempenharam um papel muito importante como emissoras públicas e educativas. Sob o impacto da pandemia, as duas emissoras levaram ao grande público entretenimento, informação e prestação de serviço.

A **Rede da TV Cultura** vem ampliando a distribuição do seu sinal pelo País, chegando nos 5.570 municípios brasileiros (TVs aberta, fechada e parabólicas). Na TV aberta são 209 canais próprios no Estado de São Paulo e no Distrito Federal, 56 afiliadas geradoras e 337 afiliadas retransmissoras. Na TV por assinatura, são 14 milhões de assinantes. A TV Cultura foi chancelada como rede nacional pela Superintendência de Planejamento e Regulamentação da ANATEL.

Em 2021, a Cultura empreendeu esforços para internacionalizar a sua marca e programação, firmando acordos de intercâmbio com a Agência de Notícias Xinhua da China, além de renovar acordos de cooperação com a TV BRICS de Moscou e com a Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI).

Em 2021, investimentos foram realizados com recursos próprios e de terceiros, aplicados na modernização do parque tecnológico da FPA e na implementação de uma nova e atualizada estrutura operacional para o Centro de Documentação (CEDOC). A finalidade consiste em conferir meios para a digitalização e a adequada preservação e conservação do acervo e da memória audiovisual, além da conservação e manutenção do patrimônio de obras artísticas da FPA.

Assim, em 2021, a Fundação Padre Anchieta desempenhou suas atividades, mantendo uma programação singular e independente, democratizando o conhecimento e cultura a milhões de brasileiros.

Programação

A Diretoria de Programação tem por principal função, a gestão da estratégia, manutenção e controle da Grade de Programação da TV Cultura, planejando e a confeccionando, a partir dos programas produzidos e adquiridos pelo canal, estabelecendo estrategicamente os horários de entrada e saída de acordo com público alvo, classificação indicativa, tempos de arte e breaks e autorizando cortes ou inserções de material artístico na programação, ao longo do dia, com o objetivo de fidelização da audiência através de uma grade diversificada que não sofra alterações constantes.

A Diretoria de Programação também tem como funções solicitar, acompanhar e aprovar a confecção de todos os elementos videográficos necessários à programação a ser exibida como: vinhetas, marca d'água, selos (vivo, closed caption, HD) e artes para as chamadas e gerenciar os departamentos de:

- Programação;
- Exibição;
- Chamadas;
- Pós-Produção;
- Pesquisa de Audiência (Cultura Data);
- Programação da TV Multicultura,
- Programação da TV Rá-Tim-Bum;
- Acessibilidade;
- Aquisições de Conteúdo
- Conteúdo da Programação, com a função de analisar os conteúdos apresentados para que estejam de acordo com as responsabilidades apresentadas no Estatuto da Fundação.
- Políticas Públicas – incorporado ao departamento para administrar editais públicos e os Planos Anuais de Atividades.

O objetivo principal de 2021 foi agregar à programação da TV CULTURA além do respeito reconquistado em 2020, o desejo do público, artistas e mercado empresarial de estarem presentes conosco nessa renovação.

Para tanto, tivemos como lema as palavras do velho Abujamra: “A TV Cultura não cópia, é para ser copiada”. A partir dessa premissa, a TV CULTURA voltou a ser vista tanto pelos realizadores quanto pelo mercado, como um polo onde poderiam atingir objetivos que não seriam possíveis em outras redes de televisão aberta.

Realizamos com isso uma série de ações de produção e exibição de conteúdos nas mais diferentes frentes: No esporte chegamos com eventos comprometidos com a sustentabilidade e também com o gosto do grande público. Assim vieram a Fórmula E, a Indy e mais recentemente a Europa League. Na área de documentários produzimos séries elogiadas como “O Último Pouso”, além de especiais em homenagem a Ismael Ivo, Aldir Blanc e outros. Exibimos também séries inéditas em TV aberta como “A Invenção do Brasil”, “Em Busca de Kardec” e etc.

Grandes artistas e jornalistas se juntaram a nós nesse sonho de uma TV Pública independente e aqui chegaram nomes como Antônio Fagundes, a turma de humoristas do Rio de Janeiro egressos do Casseta & Planeta, o ator Daniel de Oliveira, João Batista de Andrade, Rafael Cortez, Alberto Gaspar e muitos outros.

Por fim, nos relocalizamos novamente no cenário da produção audiovisual brasileira capitaneando a produção da minissérie história “200 ANOS”, com direção artística de Luiz Fernando Carvalho e criado a partir de pesquisa do saudoso jornalista José Antônio Severo.

No segundo semestre do ano nosso Núcleo de Acessibilidade, FLICTS, foi escolhido pela Head de Diversidade do Grupo Disney como modelo de programação inclusiva no país e, como consequência, celebramos um contrato de áudio descrição inicialmente voltado para os canais esportivos do grupo, com possibilidade de ampliação em 2022 para os canais infantis da própria Disney.

Encerramos assim 2021 com reconhecimento da crítica e do público e, principalmente, de novos parceiros comerciais que entenderam perfeitamente que a função de uma TV pública não é vender anúncios no break e sim causas. Inúmeras empresas brasileiras e internacionais hoje compartilham suas marcas ao longo da programação da TV

CULTURA e o fazem não por audiência, mas por terem certeza que estão associando seus nomes a uma programação comprometida com o futuro consciente do Brasil e do planeta.

Gerencia de Programação

Gerência responsável pela gestão das equipes de Programação, Chamadas, Pesquisa de Audiência, Exibição e Transmissão (Controle Mestre).

Entre as suas competências, estão a previsão mensal dos programas de linha, manutenção diária da grade, planejamento de mídia nos intervalos, a correta execução diária do roteiro de programação, de acordo com os parâmetros estabelecidos pela diretoria, para os programas e para os breaks (com relação à inserção comercial e institucional) e sua respectiva divulgação às áreas internas, além de municiar toda a rede com a grade e as necessidades que envolvem o formato final de exibição.

A sua responsabilidade se estende até o relatório final do que foi exibido pela emissora, incluindo programas, interprogramas, comerciais e chamadas no que concerne ao tempo e estratégia de sua mídia, buscando ininterrupta melhoria e otimização na qualidade da exibição. É responsável ainda pela gestão da equipe durante as transmissões de eventos ao vivo.

Em 2021 o centro exibidor, formado pelas equipes da TV Cultura, TV Educação e TV Rá-Tim-Bum continuou melhorando a produtividade e fluxo de informações de forma integrada e colaborativa.

A TV Cultura, principal veículo da FPA, exibiu em 2021, cerca de 7.416 horas de programação (sem contar as exibições de intervalos). Desse total, 1.821 horas foram de programação inédita, o que representa 25% do que foi exibido e 66% correspondente à produção própria.

Chamadas:

Tem como função desenvolver estrategicamente campanhas de lançamento de programas, divulgação da programação de linha da emissora, com o objetivo de despertar o interesse e fidelizar o telespectador, por meio de uma linguagem direta e criativa.

Através do estudo da grade, a área atende a todas as etapas que envolvem uma produção audiovisual, e se responsabiliza por todos os processos, desde a criação, passando pela gravação, edição, sonorização e finalização das chamadas.

O departamento de Chamadas é responsável pela:

- Criação, produção e finalização de Vídeos Institucionais sobre a Fundação;
- Criação, produção e finalização do Vídeo Mensal para Mostra do Conselho;
- Criação, produção e finalização de Institucionais Temáticos (férias, dia das mães, dia mundial da água, volta às aulas etc.);
- Criação, produção e finalização de “Telas a seguir” – peças gráficas que anunciam o programa seguinte e o que vem logo após.

Criação, produção e finalização de chamadas e vídeos para a divulgação dos programas das rádios dentro da TV;

Confecção de textos foguetes para veiculação nos eventos esportivos, créditos de encerramento; e também para divulgação da programação da TV dentro das rádios.

Pós-Produção

A Coordenação é responsável pela gestão da equipe encarregada da preparação dos programas de terceiros, nacionais e estrangeiros. A rotina da área inclui a revisão dos roteiros traduzidos e o controle de qualidade do trabalho de dublagens, legendagens e narrações. Além disso, cabe à equipe da Pós-Produção a checagem de programas prontos; a edição para abertura de breaks e/ou acerto de conteúdo; controle de entrega de CPB, CRT e dados para Ecad, bem como elaboração de relatórios de programa.

É ainda de sua responsabilidade a pré-avaliação de programas adquiridos ou cedidos de distribuidores nacionais e internacionais, assistindo-os, aprovando ou rejeitando sua exibição de acordo com condições técnicas e de conteúdo, discutindo e delegando ações específicas.

Estas ações estendem-se a todos os programas de terceiros, nacionais e internacionais, sejam eles adquiridos, coproduzidos, cedidos ou recebidos via convênios, permutas, fundo setorial, etc., para exibição pela TV Cultura e Multicultura.

Pesquisa de Audiência (Cultura Data)

O Setor é responsável por municiar todas as áreas estratégicas com estudos de audiência e demais variáveis relacionadas ao consumo televisivo. Diariamente os índices e dados recebidos do Instituto Kantar IBOPE Media são preparados, analisados e enviados às Diretorias, Gerências, Coordenadorias, Chefias e Produções da Fundação.

A análise destes dados, torna acessível a leitura das tabelas e a confecção de relatórios específicos por programa ou faixa horária, facilitando aos seus realizadores o acompanhamento da resposta dos telespectadores.

A emissora ocupou o 5º lugar na média de audiência de 2021, mas deve-se destacar que diariamente, permaneceu por muitas horas na 4ª colocação no ranking das emissoras abertas, à frente da TV Bandeirantes. Vale ressaltar ainda que também ocupamos a 3ª colocação por vários dias à frente da Band, Rede TV! e Gazeta, revezando com SBT e Record.

A área de Pesquisa de Mídia é responsável ainda por estudos diários diversos que identificam o perfil de telespectador, interesses de público, movimentação de telespectadores minuto a minuto entre canais, estudos estes que servem de base para alterações de grade, realinhamento de programas e para o lançamento de novos programas e definições de horário para as novas grades.

Programação da TV Rá-Tim-Bum



A TV Rá Tim Bum nasceu de um projeto inovador, reunindo a experiência da TV Cultura, premiada por sua programação infantil, ao conhecimento de pedagogos, psicólogos e especialistas em educação. O canal se mantém como um importante incentivador à produção nacional e fortalece o relacionamento com seu público, composto por crianças de 02 a 10 anos. Ousada e comprometida com o desenvolvimento da criança, a TV Rá Tim Bum conta com uma equipe de profissionais especializados em produções infantis para criar e produzir novos formatos de séries e programas em animação ou live-action. A responsabilidade com o conteúdo de qualidade, que além de

inspirador e construtivo seja leve e divertido para as crianças, continua como seu maior desafio. Permitindo assim, que o canal seja recebido com confiança, também, por pais e educadores.

A TV Rá Tim Bum é um canal brasileiro de espaço qualificado de acordo com a Lei nº 12.485 – 2011 do acesso condicionado – e faz parte do line-up das principais operadoras de TV por assinatura.

Classificações dos canais – ancine (07/12/2020):

O único canal apto a cumprir a obrigação de empacotamento na condição de “canal brasileiro de espaço qualificado programado por programadora brasileira independente de conteúdo infantil e adolescente” é a TV Rá Tim Bum.

Principais atividades desenvolvidas pela equipe da TV Rá Tim Bum no ano de 2021:

Produção - janeiro a dezembro

Arte:

- Cartela de chamadas;
- Modelagem e animação dos interprogramas “Desafio Monstro” Ep. 3,4,5,6,7,8,9, 10,11 e 12;
- Novas animações “encontre o par”;
- Teste de animação para o interprogramas “Poemas”
- Teste de novas chamadas para programação Animatic dos interprogramas “Poemas” (A Meda, A Preguiça, A Gula, O Sujo e A Teima);
- Animação dos interprogramas poemas (A Meda, A Preguiça, A Gula, O Sujo e A Teima);
- Teste animação interprogramas “Encontre o Objeto”;
- Estudo de novo logo para nova identidade do canal;
- Estudo para novo programa de animação com bonecos;
- Logo novo 3D Tv Rá Tim Bum;
- Animação cenário “Contos Rá Tim Bum”;
- Animação “Brincadeiras de Rua” Ep.1,2,3,4;
- Animação aniversário com bonecos;

- Animação especial de natal “Noite de Natal no Castelo”;
- Recorte de chroma para o programa “Contos Rá Tim Bum”.

Interprogramas e Programas TV RTB:

- Produção de crianças para os 12 episódios do interprogramas “Desafio Monstro”;
- Gravação de libras para os 12 episódios do interprogramas “Desafio Monstro”;
- Correção de cor para os 20 episódios das pílulas: “Adivinha”;
- Gravação de off com criança e edição das animações dos interprogramas “Poemas”: Medo, Preguiça, Gula, Sujo;
- Gravação de vozes interprogramas: Brincadeiras de Rua - Ep.1,2,3 e 4;
- Gravação de vozes aniversário TV RTB;
- Gravação de vozes especial de natal “Noite De Natal No Castelo”;
- Gravação programa “Contos Rá Tim Bum”.

Chamadas:

- Realização de chamadas para os programas da grade;

Redes Sociais:

- Postagens dos conteúdos novos realizados pela TV RÁ TIM BUM;
- Produção de conteúdo para ajudar o Departamento de Mídias Digitais com a manutenção das postagens no Instagram;

Estreias TV RTB:

- “Adivinha”- 20x1’30 – estreia fevereiro/2021 (live action com bonecos);
- “Desafio Monstro” – 12x1’30 – estreia março/2021 (animação e live action);
- “Brincadeiras De Rua” – 4x4’ - estreia out/2021 (animação);
- “Poesia Animada” – 5x3’ - estreia out/2021 (animação);
- Novo logo TV RTB 3D – no ar out/2021;
- “Brincadeiras De Rua” – especial aniversário 1x4’ –dez/2021 (animação);

- “Noite De Natal No Castelo” – 1x17’ - estreia dez/2021 (animação)

Estreias aquisições de conteúdos:

- “Cine Rá Tim Bum” – 9 curtas – estreia janeiro/2021
- “Lupi Club” - s03 – estreia em janeiro/2021
- “Os Filosofinhos” – 12x5’ – estreia abril/2021
- “Aventuras de Ami” – 8x7’20 – estreia abril/2021
- “Yoga com Histórias” – em casa”- 8x15 – estreia maio/2021
- “Eu Amo Aprender” - s03 – estreia em maio/2021
- “Eu Amo Aprender” - s04 – estreia em maio/2021
- “Vai ter Show do Badulaque” – estreia junho/2021
- “Carlos Babies” – estreia junho/2021
- “Eu Amo Aprender” - s05 – estreia em julho/2021
- “Rubra em Família” – 10x11’ – estreia julho/2021
- “Criando Personagens” – estreia julho/2021
- “O Diário de Mika – 2ª temporada” – agosto/2021
- “Superhands” – 4ª temporada” – setembro/2021
- “Lalá” – estreia setembro/2021
- “Superhands” - s04 – estreia em setembro/2021
- “Peixonauta” – 2ª temporada – outubro/2021
- “Zooparky” – outubro/2021
- “Lupi Club” - s04 – estreia em novembro/2021
- “Tuca, o Mestre Cuca” – dezembro/2021
- “Tuiga” 1ª temporada – dezembro/2021
- “Bubu e as Corujinhas” – 2ª temporada - dezembro/2021
- “Animazoo” - dezembro/2021
- “Pequerruchos” - dezembro/2021
- “Junior e seus amigos” - dezembro/2021

Atualmente, 70% dos assinantes acessam a programação do canal em sinal HD. Oportuno destacar, que o canal conta com mais de 5 milhões de assinantes em todo o País.

Acessibilidade

No ano de 2021 o núcleo de acessibilidade da Fundação Padre Anchieta atendeu a TV Cultura, Univesp TV, TV Câmara Municipal de São Paulo, TV Educação e, algumas demandas extraordinárias, da TV Rá Tim Bum. Hoje, o setor conta com três recursos, Closed Caption, Áudiodescrição e Libras.

O Closed Caption, basicamente, é a tradução das falas dos programas em forma de texto escrito. Como o público alvo é de surdos e ensurdecidos, ocorre também a identificação de personagens e efeitos sonoros. Por regulamentação, somos obrigados a cumprir 24 horas de Closed Caption na programação, e assim realizamos para as quatro emissoras que atendemos.

A Áudiodescrição é voltada para cegos, pessoas com baixa visão, e que atende também, pessoas com deficiência intelectual, como a dislexia, e idosos. Em suma, a Áudiodescrição transforma imagens em palavras, é uma modalidade de tradução audiovisual de natureza Intersemiótica. Para isso contamos com colaboradores – entre prestadores na modalidade eventual e estagiários - que produzem os roteiros que descrevem ações, linguagem corporal, estados emocionais, ambiente, vestimentas e as características dos personagens. Após a realização e revisão destes textos, temos um sonoplasta e um locutor que faz a locução dos roteiros e, para finalizar um editor sincroniza o áudio no vídeo, nos canais três e quatro, para a transmissão.

Em Libras - Língua Brasileira de Sinais - o público alvo é o mesmo do Closed Caption, os surdos e ensurdecidos, porém, voltada para aqueles que não dominam a língua portuguesa. A Libras é a primeira língua de um surdo, e uma língua reconhecida oficialmente, por lei. Ou seja, um TILS – Tradutor e Intérprete de Língua de Sinais - traduz a língua oral para a língua de sinais em toda programação da Univesp TV e nas sessões plenárias da TV Câmara Municipal de São Paulo. Na TV Cultura, atingindo diversas faixas etárias.

Aquisições e Parcerias de Conteúdo

A área de Aquisições é responsável pela pesquisa e negociação de produções televisivas, como programas, séries, documentários, filmes e animações; a fim de atender as demandas das grades de programação da TV Cultura (2.1), dos seus

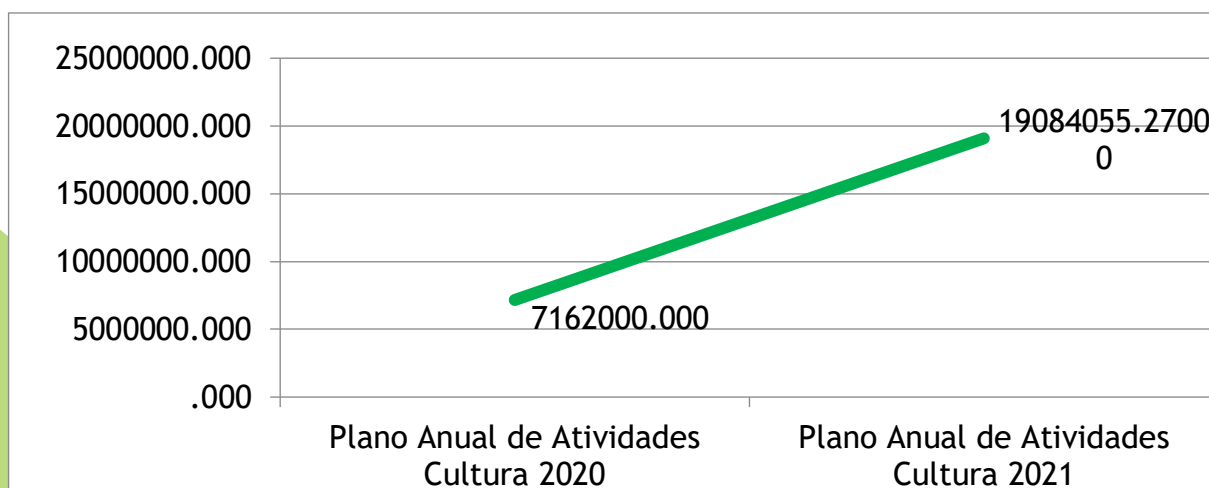
subcanais digitais, Univesp TV (2.2) e TV Educação (2.3), e do canal por assinatura, TV Rá Tim Bum.

Importante ressaltar que grande parte dos conteúdos licenciados para a TV Cultura, possuem seus direitos estendidos para os sub-canais digitais, Univesp TV (2.2) e Multicultura Educação (2.3), como prática padrão em nossos contratos.

Políticas Públicas

A área de Políticas Públicas é responsável pelo gerenciamento do Plano Anual de Atividades, formalização dos CPBs e CRTs dos programas produzidos pela emissora, interlocução entre a Fundação Padre Anchieta e a Agência Nacional de Cinema – ANCINE e administração das Chamadas Públicas: PRODAV FLUXO CONTÍNUO TV 2018 e PRODAV 01/2013, que são os projetos selecionados e contratados na convocatória TV Cultura – 2017.

Vale ressaltar que com a criação de um departamento voltado exclusivamente à Políticas Públicas, conseguimos um aumento de 166% na captação de recursos para o nosso Plano Anual 2021, em relação ao de 2020, como demonstrado na tabela abaixo:



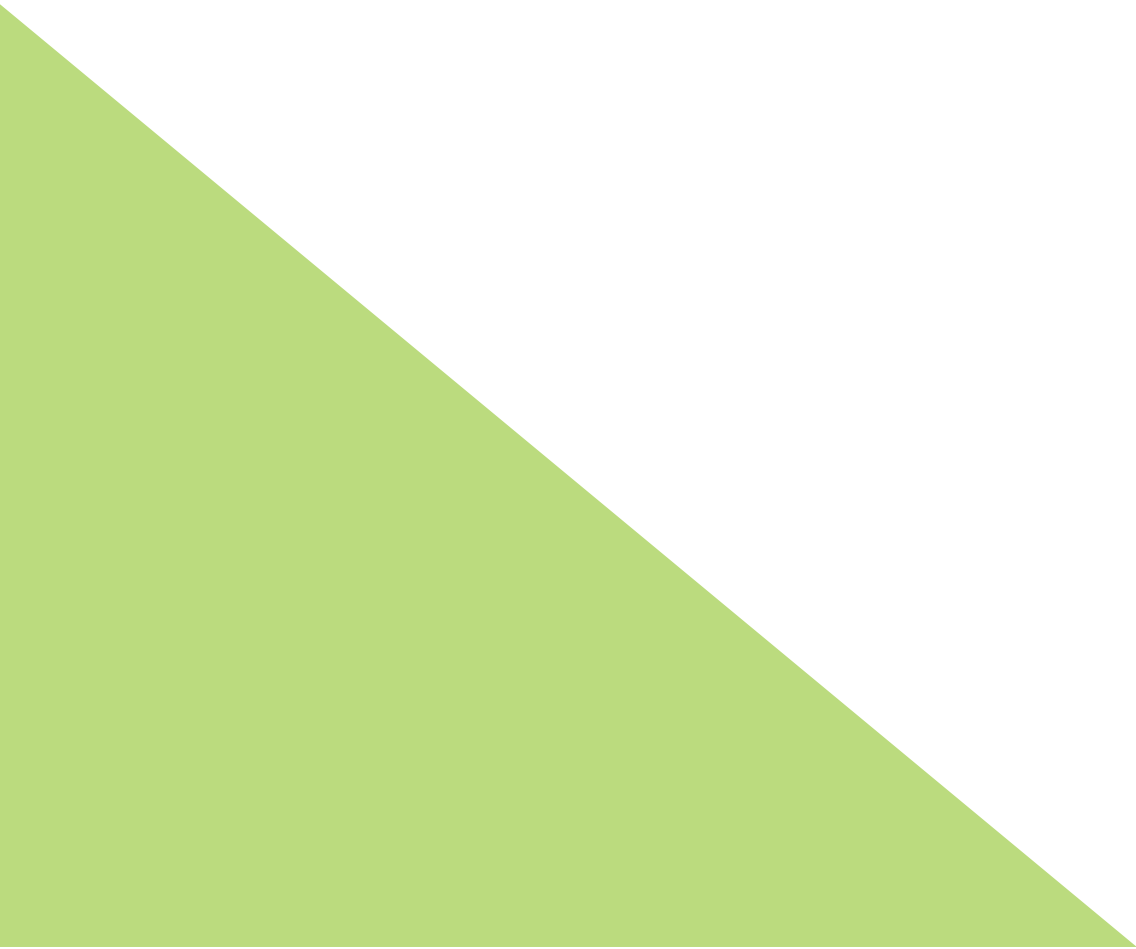
Para os próximos anos a Programação da TV Cultura tem como objetivos:

Inserir-se, definitivamente, no cenário nacional como um player gerador de conteúdo audiovisual diversificado: Jornalismo, Entretenimento, Esportes, Música e Shows,

Documentários, Dramaturgia de Ficção, retomada da produção inédita de conteúdos infantis e programas educativos.

Colocar-se como um player internacional de produção audiovisual por meio coproduções com emissoras de TV Pública como a RTP de Portugal, a Deutsche Welle e a ZDF na Alemanha, a CCTV da China, a TVE da Espanha e Arte, Canal Franco-Alemão.

Afirmação da Fundação Padre Anchieta e da TV Cultura também como um Centro de Formação e Capacitação de Jovens para o Audiovisual Brasileiro.



Produção

As Diretorias de Gestão da Produção e de Produção gerenciam os recursos necessários para a produção de programas, especiais, documentários, séries, musicais, segmentos, interprogramas, campanhas, entre outros, exibidos na grade da emissora. Respondem a estas Diretorias os Departamentos de Cenografia e Arte, que compreendem as áreas de Computação Gráfica, Artes Gráficas, Figurino, Cabelo e Maquiagem, além de Cenografia, Marcenaria, Contrarregra e Maquinária e Efeitos Especiais.

Em 2021, as Diretorias fizeram a gestão da produção – desde consolidação de orçamento, planejamento, cronograma de implantação, formatação e definição de identidade visual, montagem de equipes, interface com Operações e Engenharia para gravações em estúdio e externa, ou seja, alocação de todos os recursos exigidos para captação, edição e finalização dos seguintes produtos que estrearam na grade este ano:



- **Linhas Cruzadas:** com apresentação do filósofo Luiz Felipe Pondé e da jornalista Thaís Oyama, a atração discute temas relevantes da atualidade sob o olhar da filosofia. Estreou em janeiro;

- **Povo Fala:** lançada em fevereiro, a ação estimula pessoas a registrarem em depoimento de 1 minuto qualquer assunto de seu interesse, a partir de unidade móvel adaptada para servir de estúdio itinerante;

- **Prelúdio – Uma História:** em homenagem aos 15 anos do programa, que une a música clássica ao formato de show de calouros, a série de 7 episódios entrou na grade em março;

- **Nicette Bruno em 3 Atos:** a atriz, vítima da Covid no final de 2020, foi homenageada em um documentário que destacou sua carreira de mais de 70 anos, exibido em março;

- **Estação Livre:** em abril estreou o programa sobre a cultura negra e a rica diversidade do Brasil. Apresentada pela jornalista Cris Guterres, a atração recebe convidados no estúdio e exibe várias reportagens especiais;



- **O Piano Mágico da Ju:** série infantil sobre música em 22 episódios, resultado de co-produção, entrou no ar em abril. A pianista Juliana D'Agostini interage com bonecos que representam Mozart, Tchaikovsky e Beethoven em histórias repletas de aventura e fantasia;

- **Cultura contra a Fome:** em maio, a TV aderiu à campanha do Fundo Social de Solidariedade de São Paulo, revelando boas práticas para levar comida à população carente. Foram produzidos 30 interprogramas;

- **50 anos do Festival de Inverno de Campos do Jordão:** série documental de 5 episódios retratou o que de melhor foi apresentado no evento de música clássica referência na América Latina. No ar a partir de 17 de julho;

- **Revolução Silenciosa, Paulo Renato Souza e a Educação:** documentário que destacou o legado de Paulo Renato ao sistema educacional brasileiro. FHC, Maria Helena Guimarães de Castro e Renato Janine Ribeiro foram alguns dos entrevistados no especial exibido em agosto;

- **Ismael Vivo:** o coreógrafo e bailarino foi homenageado em documentário que aborda o legado do artista que se consagrou no Brasil, Estados Unidos e Europa. O especial

contou com entrevistas de bailarinos, coreógrafos, personalidades e familiares, além de reportagens no Teatro Municipal de São Paulo e na escola de ballet da favela Paraisópolis;

- **Último Pousa:** série documental sobre o mercado de aviação brasileiro em 6 episódios exibidos a partir de outubro que resgata a história de 6 companhias – Pan Air, Real, Cruzeiro do Sul, Varig, Vasp e Transbrasil. Desde o surgimento das empresas, passando pelo auge, até o declínio financeiro e fim das operações;

- **Exponencial:** produção da série que aborda o mundo da inovação, a partir de conhecimentos científicos aplicados a produtos e soluções que já fazem parte do nosso dia a dia. Com mini-docs, interações remotas e presenciais, além de gráficos que destacam dados, estatísticas e projeções sobre os assuntos abordados;



- **Câmara Viva:** programa que destaca o trabalho dos vereadores de São Paulo e seu impacto na vida da cidade e dos cidadãos. Vai ao ar todos os sábados;

- **Momento Musical:** protagonizada pelo pianista Marcelo Bratke, essa série de segmentos de 2'30" destaca o melhor da produção dos grandes compositores clássicos, com curiosidades sobre as obras;

- **Entrelinhas:** programa que destaca a literatura nacional e estrangeira apresentado por Manuel da Costa Pinto. Em 26 minutos de grade, a atração se desdobra em vários quadros que abordam clássicos, lançamentos, literatura infantil, HQs, listas dos livros mais lidos por brasileiros, etc;



- **Troféu Raça Negra:** transmissão ao vivo da entrega da 19ª edição do Troféu, direto da Sala São Paulo, em 21 de novembro. O evento homenageou o bailarino Ismael Ivo e contou com várias apresentações musicais;

- **Grande Prêmio do Cinema Brasileiro:** produção e transmissão ao vivo da celebração mais importante do cinema nacional, comandada por Didi Couto e Renata Boldrini direto da TV Cultura, em 28 de novembro. Mais de 30 categorias profissionais do cinema foram agraciadas com o troféu;



- **Auto do Brasil:** especial baseado no álbum “Tiro de Misericórdia”, de Aldir Blanc e João Bosco, composto por 17 músicas interpretadas e coreografadas por um ballet de 12 integrantes. Gravado no Teatro Franco Zampari, o espetáculo atualiza a obra de Aldir e João a partir do retrato do Brasil de hoje;

- **Especial de Final de Ano do Quintal da Cultura:** para celebrar os 10 anos do programa infantil, os 4 personagens do Quintal – Ofélia, Osório, Ludovico e Dorotéia

embarcaram numa aventura cheia de fantasia. Gravado no Teatro Franco Zampari, o musical vai compor o pacote de especiais de final de ano da emissora;

- **Especial Rolando Boldrin – 85 anos:** produção e captação do show especial que celebra os 85 anos do artista, realizado no teatro de São Joaquim da Barra, terra natal do cantor, compositor e ator. A apresentação junto ao Grupo Casuarina é parte das comemorações pelo aniversário do apresentador do Sr. Brasil;

- **Documentário Energia que Transforma:** a história da urbanização de São Paulo sob a ótica da geração de energia. Com a ajuda de urbanistas, historiadores e engenheiros, as transformações a partir da chegada da Light no Brasil, no fim do século XIX, a decisão pela retificação dos rios, a construção do grande complexo de energia e o atual processo de limpeza dos rios para que eles possam ser “devolvidos” à cidade;

- **Documentário Boldrin:** produção de um programa especial destacando a trajetória de Rolando Boldrin, na TV e nos palcos. Com direção de João Batista de Oliveira, o documentário será exibido em 2022 na grade da TV, integrando as celebrações por conta dos 85 anos do cantor, ator e compositor;

- **Falando de Ciência:** em pré-produção em 2021, o programa que destacará as curiosidades científicas por trás do nosso cotidiano, de forma leve e divertida. Apresentada por Átila Iamarino, a atração revelará simples situações do dia a dia e contará com uma plateia virtual que vai interagir com o biólogo e pesquisador;

- **Semana de 22:** série de 30 segmentos de 2'30" sobre os eventos e personagens que influenciaram ou participaram da Semana de Arte Moderna. Imagens de arquivo complementadas por uma locução ajudam a contar essas histórias. Exibição planejada para 2022, em comemoração ao centenário da Semana.

Para além das estreias, as Diretorias de Gestão da Produção e de Produção fizeram a gestão dos programas de linha que já compunham a grade desde o início do ano:

- **Cultura Livre:** permaneceu este ano no formato de entrevistas remotas com bandas e músicos;

- **Persona:** Atílio Bari e Chris Maksud mantiveram o esquema de entrevistar personalidades à distância;



- **Metrópolis:** passou a trazer entrevistados no estúdio para conversar com Didi Couto e Cunha Jr no segundo semestre. E seguiu com a tradição de expor obras de arte no cenário – Gê Viana, Manuela Eichner, Berna Reale e Flávia Junqueira foram algumas das artistas representadas;

- **Quintal da Cultura:** seguiu no formato de gravar remotamente, com os 4 atores que vivem Ofélia, Osório, Ludovico e Dorotéia - interagindo desde suas próprias casas;



- **Clássicos:** produziu a captação de concertos e espetáculos em SP, muitos ainda sem público em função da pandemia de Covid 19;



- **Café Filosófico:** os apresentadores Flávia dos Prazeres e Kiko Bertholini permaneceram gravando as introduções para as palestras desde suas casas;

- **Provoca:** integrado à Diretoria de Produção em 2021, o programa apresentado por Marcelo Tas seguiu mixando convidados remotos e no estúdio;

A seguir as principais atividades realizadas pelas Diretorias de Gestão da Produção e de Produção neste período:

I – Estreias de Programas de Linha e de Temporada

- Linhas Cruzadas
- Estação Livre
- Câmara Viva
- Entrelinhas

II – Campanhas

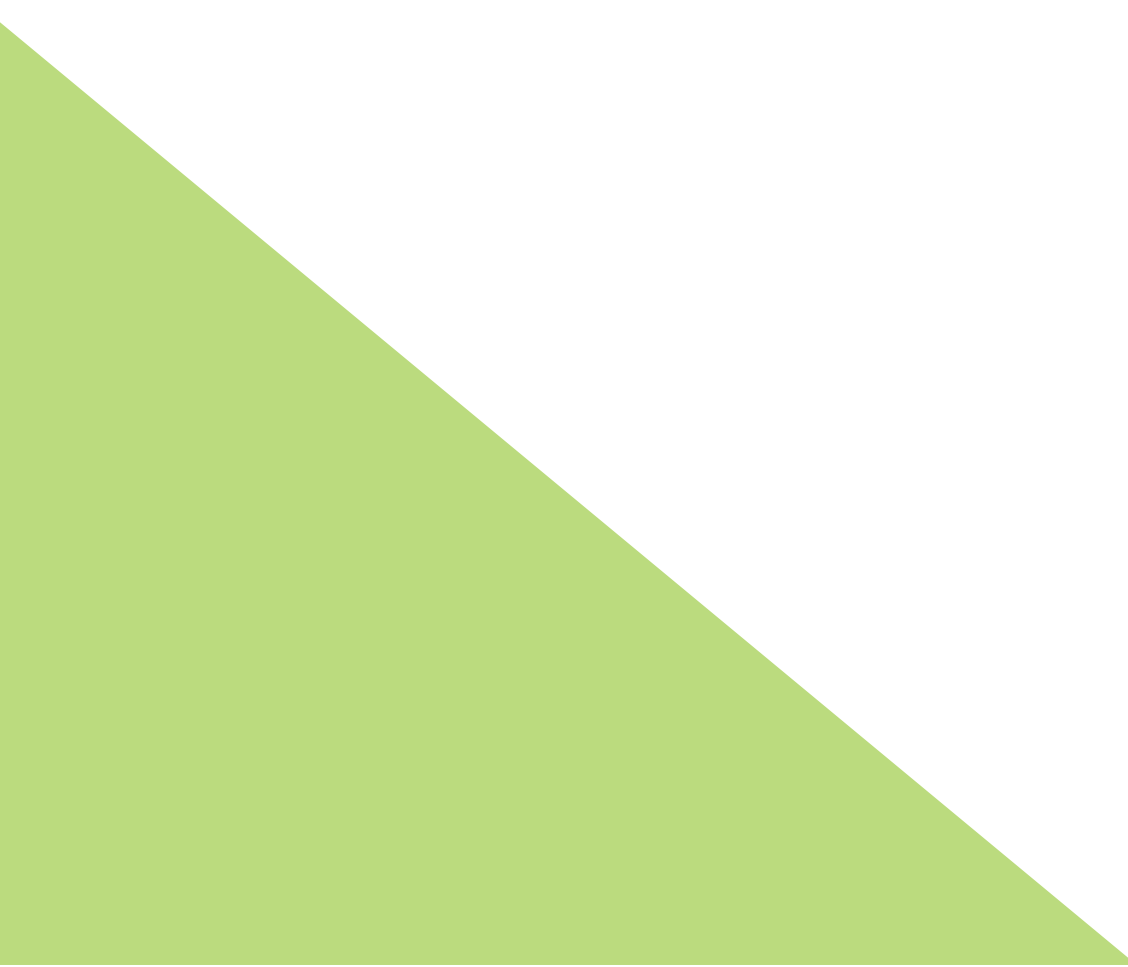
- O Povo Fala
- Cultura contra a Fome

III – Reformulações de Programas de Linha

- Cultura Livre
- Persona
- Quintal da Cultura
- Metrópolis

- Café Filosófico

IV – Programas e Projetos Especiais, Parcerias e Co-Produções

- O Piano Mágico da Ju
 - Prelúdio – Uma História
 - Nicette Bruno em 3 atos
 - 50 anos do Festival de Inverno de Campos do Jordão
 - Revolução Silenciosa, Paulo Renato Souza e a Educação
 - Ismael Vivo
 - Último Pousa
 - Troféu Raça Negra
 - Grande Prêmio do Cinema Brasileiro
 - Energia que Transforma
 - Especial de Final de Ano do Quintal da Cultura
 - Auto do Brasil
 - Show Boldrin – 85 anos
 - Documentário Boldrin
- 

V – Produção Própria – Programas, Especiais, Documentários e Interprogramas

Programas, Especiais, Docs, Interprogramas e outros.	Data de Estreia e inéditos dia ou início de exibição.	Exibições		Chamadas Especiais e campanha de divulgação
		Inéditas	Reprises	
Auto do Brasil	22/12/2021	1	0	0
Lugar de livros (Interprogramas)	Estreia: 07/12/2020 - Inédito: pgm n° 11 em 04/01/2021	60	10 episódios (21/12/20 a 01/01/21)	0
Clássicos	03/01/2021	14	20	0
Quintal da Cultura	Dois pacotes de inéditos "Cultura em Casa" 04/01 a 09/04 e 31/05 a 31/12 de 2021	225	555 (inclui maratonas dos sábados)	Chamadas , vídeos teasers para mídias digitais, Lives, simultâneos nas diversas mídias, Especiais Exibidas na TV, na Rádio, Mídias Sociais, vídeos para Teleton.
Metrópolis	11/01/2021	224	16	0
Povo Fala (Ação Institucional no Youtube)	22/01/2021	119	0	0
Linhas Cruzadas	28/01/2021	47	2	0
Provoca	02/03/2021	44	44	0
Café Filosófico	07/03/2021	40	10	0
Prelúdio Uma História	20/03/2021	7 episódios	0	0
Nicette Bruno em 3 Atos	24/03/2021	1 episódio	0	0
Exponencial	Em produção	18 episódios	0	0
Estação Livre	09/04/2021	38	0	1 Especial(Consciência Negra)
O Piano Mágico da Ju	26/04/2021	22 episódios	22	0
Persona	20/05/2021	26	25	0
Cultura Contra Fome(Interprogramas)	Mai e Junho de 2021	30	0	0
Cultura Livre	05/06/2021	28	2	1 Espera final de ano
Festival de Inverno Campos do Jordão	10/07/2021	Abertura 2021, 20 Interprogramas, 5 episódios da música e arte do inverno.	0	0
Sr. Brasil	0	0	52	0
Ismael Vivo	11/08/2021	1 episódio	0	0
Último Pousa	23/10/2021	6 episódios	0	0
Câmara Viva	23/10/2021	10 episódios	0	0
Entrelinhas	19/11/2021	7	0	0
Troféu Raça Negra	21/11/2021	1 transmissão ao vivo	0	0
Grande Prêmio do Cinema Brasileiro	28/11/2021	1 transmissão ao vivo	0	0
Energia que Transforma	A Exibir	1 episódio	0	0
Boldrin 85 Anos>Show)	24/12/2021	1 episódio	0	0

Artes

O Departamento de Artes é composto pela Computação Gráfica, responsável pela criação, desenvolvimento, execução e manutenção da identidade visual dos programas da grade da TV Cultura, através do pacote gráfico que embala os conteúdos produzidos. A área de Promos compõe o Departamento e trabalha para a divulgação da grade de programação da Cultura, além da TV Univesp, TV Câmara, TV Educação, Rádios, e atende as demandas institucionais.

Em 2021, as equipes de Computação Gráfica e de Promos se dedicaram à criação de pacotes gráficos e de chamadas especiais para novas atrações que estrearam na grade:

Linhas Cruzadas, Estação Livre, O Piano Mágico da Ju, Prelúdio, uma História, Especial Ismael Vivo, Especial Rolando Boldrin – 85 anos, Especial Auto do Brasil, Grande Prêmio do Cinema Brasileiro, Especial de Final de Ano Quintal da Cultura, Matéria Prima, Manhattan Connection, Momento Musical, Conversa Piada;

Além dos programas e especiais, trabalhamos na produção de vinhetas e Promos para mais de uma dezena de documentários e séries documentais feitos em Jornalismo e em Produção com destacamos:

Último Pousso, Paulo Renato, Índios Isolados em Fuga Pela Vida, Butantan, 121, O Instituto da Vida, Claudia Andujar, Onças, Informação, Serrana, Ilha da Imunidade, Paulo Freire, 11 de Setembro, Dinossauros de São Paulo, Aracy Guimarães, Rio Pinheiros, Luiz Gama, Energia Que Transforma;

Para o Esporte, foram produzidos pacotes gráficos e chamadas especiais para transmissões da Formula E, Formula Indy, FutSal 2021, Memória Esporte Clube, Mercedes-Benz Challenge;

As campanhas institucionais e datas especiais que demandaram a produção de Promos de divulgação em 2021:

Campanhas:

- Cultura Contra a Fome Covid;
- Use Máscara;
- Crise Hídrica;
- Inverno;

Vinhetas:

- Primavera;
- Férias;
- Jornalismo;
- Dia das Mães;
- Dia dos Namorados;
- Dia Internacional da Mulher;
- Dia dos Pais;
- LGBTQIA;
- Páscoa;
- Dia das Crianças;

Programas que atualizaram a identidade visual em 2021 foram;

- Persona
- Provoca
- Cultura Livre
- Festival de Campos do Jordão

Cenografia

O Departamento de Cenografia é responsável pela criação, desenvolvimento, execução, implantação e manutenção dos cenários de todos os programas da grade da TV Cultura e também da TV Univesp, TV Câmara e TV Educação, além das atrações resultantes de coproduções. Estão vinculadas ao Departamento as áreas de Marcenaria, Efeitos Especiais, Contrarregra e Maquinaria. A equipe também atende às demandas advindas das áreas de Mídias Digitais e Eventos Institucionais.

Em 2021, a equipe de Cenografia se dedicou à criação e construção de cenários para novas atrações que estrearam na grade de programação:

- Linhas Cruzadas e Estação Livre: programas que inauguraram a nova faixa jornalística da emissora;
- O Piano Mágico da Ju: produção infantil com a pianista Juliana D'Agostini interagindo com compositores de música erudita que ganharam vida em bonecos manipulados;
- Câmara Viva: programa que destaca o trabalho dos vereadores de São Paulo representando os interesses dos moradores da cidade;
- Especial Ismael Vivo: criação de fundos para captação de depoimentos de personalidades que prestaram homenagem ao bailarino e coreógrafo;
- Especial Rolando Boldrin – 85 anos: ambientação para o show gravado em teatro de São Joaquim da Barra, trabalho desenvolvido com Patrícia Maia, diretora de arte do Sr. Brasil;
- Minuto Musical: produção de arte e objetos para as externas com o pianista Marcelo Bratke para os segmentos que destacam obras dos grandes compositores clássicos;

- Especial Auto do Brasil: produção de arte para o programa que celebra a obra de Aldir Blanc e João Bosco. Peças de acervo, combinadas com outras produzidas especialmente para o Auto, compuseram o cenário junto a um telão de led;
- Especial Estação Livre: criação de um novo set, com palco, para a gravação do especial musical que celebrou o Dia Nacional da Consciência Negra;
- Especial de Final de Ano Quintal da Cultura: execução de cenário criado especialmente para a gravação de especial musical que também celebra os 10 anos do programa;
- Exponencial: projeto de 3 sets integrados em um único cenário para comportar o programa sobre inovação e tecnologia gravado no Teatro Franco Zampari;
- Legião Estrangeira: para o novo programa jornalístico da grade foi criado cenário para diferentes debatedores, incluindo um monitor para interações com convidados que vão compartilhar suas experiências como correspondentes estrangeiros atuando no Brasil;
- Grande Prêmio do Cinema Brasileiro: a premiação ao vivo aconteceu em um cenário especial criado pela equipe, com a inclusão de um telão de led em que se exibiram as categorias que concorriam à estatueta.

Para a Área de Esportes, os cenógrafos trabalharam na execução de projetos para transmissões de vários campeonatos:

- Fórmula E: criação de dois cenários para a exibição das corridas na TV e nas mídias sociais;
- Liga de Basquete Feminino, Liga Nacional de Futsal e Fórmula Indy: construção de set no estúdio da Rádio Cultura que funcionou como ponto de ancoragem para narração;

- Europe League (UEFA): criação de 3 sets para transmissão dos jogos e para a apresentação dos programas Magazine e Highlights;
- Este ano, a equipe do Departamento também atuou na produção de cenografia para eventos e campanhas institucionais, como:
- Povo Fala: ação que dá voz à população a partir de uma unidade móvel da TV, totalmente adaptada para funcionar como estúdio móvel de captação de depoimentos;
- 200 anos da Independência do Brasil: criação de ambientes com mobiliário de época para o Palácio dos Cedros, onde ocorreu o evento de lançamento da série de dramaturgia;
- 35 anos do Roda Viva: ambientação de estúdio para receber os convidados especiais que vieram prestigiar o aniversário do programa, que entrevistou o ex-presidente Michel Temer;

O Departamento de Cenografia também promoveu em 2021 a manutenção e adaptação de alguns cenários já existentes:

- Café Filosófico: criação de ambientação cenográfica na casa dos apresentadores Flávia dos Prazeres e Kiko Bertholini para as gravações remotas do programa;
- Persona: adaptação do cenário para a versão híbrida, deixando-o pronto para voltar a receber convidados no estúdio;
- Metrópolis: preparação do cenário para receber novas obras de arte a cada 3 meses este ano as telas de Berna Reale e Manuela Eichner deram espaço às instalações com balões de vidro da artista Flávia Junqueira.

Para atender à demanda gerada por contratos da FPA, a equipe de cenógrafos realizou manutenção dos cenários da TV Câmara e finalizou a implantação do novo estúdio da TV Univesp, composto de vários sets. Além disso, criou, a partir de objetos e mobiliário

do Acervo, cenário para receber uma nova atração da TV Univesp: “Se Liga”, para a audiência jovem. A área de Mídias Digitais demandou a criação de fundos diversos para o estúdio utilizado pra gravações e transmissões exibidas nos canais do YouTube da emissora.

O Acervo Geral da Contrarregra seguiu em 2021 no processo de reformulação para melhorar o atendimento à Cenografia. Depois da seleção de móveis e objetos danificados para descarte e doação, o mobiliário mantido está sendo reorganizado dentro da área, que recebeu um novo mezanino substituindo o anterior que estava com o piso condenado por uma infestação de cupins.



Esportes

As semanas do ano de 2021 na TV Cultura, foram recheados de atrações esportivas. Na grade desfilou, Formula E, Formula Indy, as 500 Milhas de Indianápolis, o Basquete Feminino, o Futsal, e o Basquete Masculino, através do NBB.

Levamos ao ar também, os programas, Revista do Esporte Debate, Revista do Esporte, e a primeira temporada do Memória Esporte Clube, a temporada 2021 contou também com a transmissão do Mercedes Benz Challenge, e a UEFA Europa League e com eles dois novos produtos, o Europa League Revista, e o Highlights.



Jornalismo

O Jornalismo é uma marca forte da TV Cultura, que está sempre aberta ao esclarecimento, reflexão e debate dos temas mais relevantes no País e no mundo, em programas que incluem o Jornal da Cultura, Roda Viva, Jornal da Tarde e Opinião. A emissora ainda abre sua programação à sustentabilidade, que é tratada de maneira séria e inovadora. As ações de cidadania que refletem nas relações entre o homem e o planeta são mostradas e discutidas em programas como o Repórter Eco, que tem como objetivo propagar valores como a cultura e a transformação social.



Rádios

Em 2021, as **Rádios Cultura FM e Cultura Brasil** desempenharam um papel muito importante como emissoras públicas e educativas. Sob o impacto da pandemia, as duas emissoras levaram ao grande público entretenimento (programação musical de qualidade), informação (notícias do dia-a-dia e jornalismo cultural) e prestação de serviço (principalmente, esclarecimentos sobre saúde).

Um fato muito relevante e histórico aconteceu em 10 de maio: a migração da Cultura Brasil do AM para a FM estendida. Outro destaque foi a cooperação com o UOL e a implantação do aplicativo Cultura Digital, que ampliaram o alcance tanto da rádio especializada em música brasileira, a Cultura Brasil, quanto a Cultura FM com o já tradicional repertório dedicado à música de concerto e ao jazz.

As parcerias internacionais foram renovadas, tornando possível a veiculação das atrações do Metropolitan Opera de Nova Iorque, da Filarmônica de Viena e dos concertos exclusivos da EBU (European Broadcasting Union).

Séries especiais ganharam excelente repercussão na imprensa e elogios dos ouvintes. Algumas delas foram: **Pescador de pérolas**, em comemoração aos 80 anos do cantor Ney Matogrosso; **Tango Novo e Bandoneón**, marcando o centenário de Astor Piazzolla; **A Canção em detalhes**, em homenagem aos cantores Roberto e Erasmo Carlos; além da cobertura da morte do bailarino Ismael Ivo, da atriz Eva Wilma e do pianista Nelson Freire.

A partir das efemérides foram produzidas campanhas durante toda a programação, destacando o início da Primavera (em setembro), o Dia do Músico (em novembro) e as festividades do Natal e do Ano Novo.

Centro de Documentação

O Centro de Documentação (Cedoc) da Fundação Padre Anchieta é o setor responsável pela preservação e difusão do acervo mantido pela Instituição, constituído por cinco grandes áreas afins, que guardam coleções e materiais diversos: Biblioteca, Centro de Memória, Discoteca, Acervo Audiovisual (que engloba materiais audiovisuais, textuais, fotográficos etc) e Comercial - além de seu braço administrativo.

No decorrer do ano, o Cedoc passou por transformações importantes, decorrentes do “Projeto de Digitalização do Acervo do Cedoc e de Modernização de suas Reservas Técnicas e Áreas de Trabalho”, elaborado a partir do diagnóstico realizado sobre o estado do acervo, que foi apresentado à presidência da FPA em dezembro de 2020 e ao Conselho Curador da Fundação em sua primeira reunião do ano, em fevereiro.

Ao tornar-se cômico da situação na qual se encontrava o acervo – com sérios riscos à integridade física de seus materiais, de forma a ameaçar também a memória da Instituição como um todo, o Conselho decidiu, juntamente com duas outras instituições de importância no cenário cultural, membras do Conselho da FPA, o Instituto Itaú Cultural e o Instituto Galo da Manhã, investir em um grande projeto de preservação.

O retorno dos colaboradores, que desde agosto de 2020 estavam trabalhando à distância, ocorreu logo antes do início das obras em quatro reservas técnicas e nas áreas de trabalho, em agosto. Enquanto as reformas foram conduzidas pelo setor de Serviços Gerais da Fundação, responsável pelas obras civis de infraestrutura, a Engenharia ficou encarregada, junto com o Cedoc, pelo planejamento das estruturas de lógica, telefonia e equipamentos que irão integrar o setor à rede da Fundação Padre Anchieta. Atualmente em fase de conclusão, as obras compreenderam a expansão das reservas do Centro de Memória e da Discoteca, incluindo construção de mezaninos; mudança da Biblioteca, tornando o seu acesso mais fácil e visível para todos os colaboradores da emissora; construção de uma antecâmara para aclimatar as películas que entram e saem da Fimoteca; construção de três salas dedicadas a ilhas de edição e de uma sala exclusiva para abrigar o escâner de filmes; implantação da área que abrigará a Central

Técnica; e de área para tratamento de material fílmico e fotográfico. A climatização das reservas, com controle de temperatura, filtragem de ar e umidade específicas para cada tipo de acervo - premissa fundamental para garantir condições específicas de acondicionamento, preservando o acervo pelo maior tempo possível, foi objeto de projeto independente, a ser executado por empresa especializada.

Ressalta-se, também, a segregação das equipes e dos diferentes acervos e coleções, delimitando espaços de trabalho e locais de guarda. Após a mudança das equipes de Catalogação e Pesquisa ocorrida em janeiro de 2021, seguiram a mesma premissa as do Centro de Memória, da Discoteca, da Fotografia e do Acervo Audiovisual.

Em agosto, foi contratada a empresa responsável pelo desenvolvimento de um sistema de gerenciamento de dados, onde estarão reunidas todas as bases hoje utilizadas pelas diferentes equipes do Cedoc e que será, por sua vez, integrada à estrutura de programação da FPA, otimizando os fluxos de informação entre as áreas da FPA. Em novembro, os equipamentos de armazenamento e gerenciamento foram instalados e conectados ao fluxo de dados da emissora e reuniões periódicas entre os diversos setores envolvidos têm sido feitas para preparar a mudança no tratamento da informação desde a sua origem, quando um novo programa é incorporado à grade de programação.

Por fim, e conforme projeto aprovado, a partir de maio foram contratados os primeiros técnicos de catalogação, de fotografia, especialistas em centros de memória e especialistas em acervos fonográficos. Novos colaboradores deverão integrar a equipe uma vez entregues os equipamentos e prontas as áreas de trabalho. A chegada de novos técnicos também prestou para que, em conjunto com a equipe de colaboradores já existentes, fossem feitos diagnósticos preliminares para detalhar as necessidades do acervo como um todo e iniciar o mapeamento dos itens do acervo do Cedoc dispersos pelas salas da área e outros espaços na instituição, dando pertencimento e pertinência a tais materiais.

O projeto apoiado pela diretoria da FPA e aprovado pelo Conselho foi resultado do esforço feito para compreender o acervo do Centro de Documentação da Fundação Padre Anchieta e do entendimento de sua fragilidade e de sua importância.

Cinco grandes áreas afins

1. Biblioteca

A Biblioteca da Fundação Padre Anchieta guarda um acervo multidisciplinar, com coleções e mídias diversas. Uma das suas principais funções é a de apoio às pesquisas para os programas que compõem as grades da emissora e das rádios. É frequente, por exemplo, a consulta de obras para a realização de entrevistas, programas especiais ou documentários; cenários; figurinos; produção gráfica; maquiagem, entre outros.

Assim como em outras áreas, a Biblioteca realizou a triagem de materiais dispersos pelo Centro de Documentação, a fim de organizar o acervo, que conta com 185 títulos de periódicos, cerca de 2.500 catálogos, mais de 21 mil livros, além de 1.300 materiais audiovisuais (DVDs e CD-R) e vasto arquivo iconográfico. Ressalta-se, ainda, as coleções da escritora Tatiana Belinky, com cerca de 2.500 exemplares, recebida em caráter de doação no ano de 2016; as coleções de DVDs do Doc-TV, série de documentários produzidos pela emissora de 2003 a 2009, e do Roda Viva.

Vale destacar o auxílio à realização do livro em comemoração aos 35 anos do Roda Viva, por meio da disponibilização de material de pesquisa (consulta ao acervo de DVDs do programa) e elaboração da ficha catalográfica da obra. Em agosto, foi recebida a coleção doada pelo escritor e membro vitalício do Conselho Curador da FPA, Jorge da Cunha Lima, que contém mais de 1.500 exemplares, entre catálogos, periódicos, livros de História da Arte e outros temas. Em razão das reformas e mudanças no acervo, o processamento técnico da coleção (triagem, higienização e listagem para futura incorporação/tombamento no acervo) teve início em novembro. A referida doação compõe o total de mais de duas mil doações recebidas no ano.

De janeiro até dezembro, foram realizados 604 atendimentos de empréstimos, devoluções e renovações de exemplares do acervo e 17.396 buscas nas bases de dados da Biblioteca, a fim de atender a demandas internas da emissora ou do próprio setor. No que se refere às atividades de processamento técnico e físico do acervo – tais como tombamento, catalogação, classificação de materiais bibliográficos e inserção em softwares de gestão utilizados pela área –, 483 itens foram catalogados, 191 identidades cadastradas e 1.106 termos de pesquisa indexados na base de dados da Biblioteca.

Como parte do projeto de modernização, no decorrer do mês de novembro a Biblioteca foi transferida de sua sala original para a sala contígua (que abrigava equipes técnicas), com instalação elétrica e infraestrutura de rede novas, bem como vedação das janelas (a fim de receber o novo sistema de refrigeração e evitar infiltrações) e pintura das

paredes. A transferência, inteiramente feita pelos membros da equipe técnica, propõe estabelecer maior proximidade com os usuários, uma vez que a nova localização é mais acessível ao público e o acervo tem sido processado para facilitar o acesso.

2. Centro de Memória

O Centro de Memória é responsável pela guarda e conservação de um acervo diverso, dividido entre itens documentais e itens museológicos – são mais de 500 obras de arte, doadas por artistas de renome, ou não, que passaram pelas telas da TV Cultura, em programas como Metrópolis; cerca de 200 equipamentos de audiovisuais, representativos da trajetória da evolução dos suportes utilizados na televisão; bonecos, adereços e objetos de cena utilizados nos programas infantis da emissora (Vila Sésamo, Bambalalão, Cocoricó etc.), além da coleção de objetos e construções cenográficas, bem como bonecos e figurinos do Castelo-Rá-Tim-Bum, que somados chegam a mais de 3.000 itens; mais de 10 mil itens documentais, como os boletins de programação da Televisão e das Rádios da Fundação Padre Anchieta, roteiros, desenhos técnicos e plantas cenográficas, material gráfico e promocional da Instituição etc.; e os prêmios e homenagens recebidos pela emissora ao longo de sua história.

No decorrer do ano, foi dada prioridade ao diagnóstico do acervo e à contratação de técnicos especializados para a realização de inventário atualizado dos itens e coordenação da realocação do acervo nas duas novas reservas técnicas. A partir de laudos de conservação feitos por empresa especializada em 2020, foi possível fazer um levantamento de todas as obras que necessitam de restauro. Os laudos foram a base utilizada para a contratação do seguro dessa coleção.

No âmbito do projeto de reestruturação e digitalização, o Centro de Memória teve a sua reserva técnica de obras de arte reformada, com o aumento do número dos traineis – de 32 folhas para 69 –, expandindo consideravelmente o espaço de guarda de obras bidimensionais, que se encontravam encostadas nas paredes da reserva. Além disso, uma sala antes ocupada com uma profusão de materiais de vários setores do departamento foi inteiramente reformada, incluindo a construção de um mezanino, para abrigar o restante do acervo. Essas duas ações permitirão que as obras fiquem mais acessíveis e melhor acondicionadas. Os colaboradores, que antes trabalhavam em uma sala onde também se encontrava parte do acervo, agora trabalham em um novo espaço

dedicado. Toda a movimentação do acervo – feita em mais de uma etapa em função das reformas de infraestrutura – foi supervisionada e executada pelos membros da equipe.

3. Discoteca

O acervo da Discoteca Fausto Macedo conta com cerca de 140 mil itens fonográficos: vinis em 33 rpm e LPs compactos (mais de 54 mil); CDs (38 mil); fitas DAT (mais de 6 mil) e MD (3 mil); fitas Betacam (4,3 mil); mais de 20 mil fitas magnéticas; 9,5 mil programas da rádio gravados em CDs e 1,1 mil horas de gravação no servidor. Também constam mais de 900 partituras, além de outros documentos em papel, como livros de regência e programas de concerto, entre outros. O acervo é dividido entre os gêneros clássico e popular e o acervo de jazz. Colocados lado a lado, esses suportes chegam a 2 km.

O setor avançou significativamente no processamento de doações – principal forma de entrada de itens no acervo – recebidas em anos anteriores. O processamento contempla etapas diferentes a depender da mídia, mas, de modo geral, engloba a verificação física do material e seu estado de conservação – incluindo higienização –, a inserção no sistema de base de dados (catalogação) e a digitalização do material, com eventuais correções no tocante à qualidade do som. Com a entrada de novos colaboradores, a Discoteca pôde dar continuidade ao processamento de doações importantes, como a do compositor Almeida Prado (298 CDs e 12 DVDs), que foi inteiramente catalogada e tombada no acervo, do compositor e regente Marcelo Bratke (632 CDs), e de Angelo Mugia (138 CDs, 8 DVDs e 1 CD-Rom), apresentador do programa “Alma Brasileira”. Também foi feito o inventário da coleção de fitas magnéticas do produtor musical Marcus Pereira (81 fitas de rolo) que, a partir de projeto construído com as Rádios da Fundação e com o recurso dos familiares, foi digitalizada em laboratório externo, garantindo preservação de um dos maiores produtores musicais da década de 1980.

Uma das principais funções da Discoteca é a realização de pesquisas no acervo para as Rádios da Fundação, fornecendo materiais para a grade de programação. A estruturação da equipe resultou em aumento da solicitação de pesquisas, pela Rádio, para seus programas semanais, tais como o “Alma Brasileira”, “Cultura Madrugada” e “Música Vocal”. Foram feitos 9.454 empréstimos de suportes do acervo para a programação das Rádios. O setor também atendeu a pesquisas de outros departamentos da FPA e de solicitantes externos.

Tendo em vista a migração de dados que irá ocorrer no âmbito do projeto de modernização, foi dada prioridade à correção – adequação e qualificação – das informações constantes nas bases. Foram feitas 25.171 alterações – majoritariamente inclusão e exclusão de informações nas bases já existentes e 7.010 alterações e inclusões de identidades. Foi dada continuidade à leitura do acervo, com a revisão de obras e exemplares tombados; ao mapeamento das fitas magnéticas já digitalizadas do acervo (1002); e digitalização de programas de concerto e livros de programas (206, equivalente a 1558 páginas).

No período de julho a novembro, todo o acervo de aproximadamente 2 km lineares (incluindo todos os suportes) precisou ser movimentado em diversas ocasiões. Toda a movimentação foi feita pela própria equipe técnica, considerando que se trata de material extremamente frágil, que demanda manipulação cuidadosa e um controle preciso das novas localizações, a fim de garantir que o material permaneça acessível para o atendimento das demandas da Rádio. A área que antigamente abrigava tanto o acervo quanto a equipe técnica foi esvaziada para a desmontagem do sistema existente e construção de novas estantes e mezanino, com áreas adequadas para cada um dos suportes fonográficos. A equipe foi transferida para novo espaço de trabalho, próxima das outras equipes do Cedoc, em local separado do acervo.

4. Acervo Audiovisual

O acervo audiovisual engloba materiais analógicos, digitalizados e nativo-digitais. É uma área que atua em cadeia, com colaboradores em diferentes setores: Fílmoteca, Fotografia, Central Técnica, Catalogação, Indexação e Pesquisa.

O conteúdo dos materiais que constituem seu acervo é constantemente demandado tanto por produtores, instituições, e/ou pesquisadores externos, quanto pelos departamentos da própria TV Cultura (produção, jornalismo etc.), que solicitam pesquisas no acervo e digitalização de imagens fixas e em movimento para a produção de novos programas da emissora.

A área também recebeu melhorias em sua infraestrutura, com a reforma e criação de salas dedicadas para o processamento, no futuro, de material fotográfico, em película e em vídeo (analógico e digital). Uma antecâmara foi construída na reserva de filmes.

4.1 Fotografia

Responsável pela guarda dos documentos fotográficos, este setor trabalha com a conservação de mais de 550 mil itens: em torno de 450 mil imagens (fotogramas) correspondendo a 15 mil folhas de contatos fotográficos, mais de 100 mil slides, além de ampliações em papel atualmente em fase de inventário, gravuras, cartazes e materiais nativo-digitais.

A contratação de novos técnicos possibilitou a realização do inventário do acervo, que envolveu a organização e levantamento das pastas de ampliações; contagem, relação de formatos e duplicidades existentes; levantamento sobre as condições das impressões fotográficas, revelados e suas reproduções. Até o momento, foram conferidas 10.174 ampliações. Em decorrência do diagnóstico realizado, teve início o trabalho de pesquisa e desenvolvimento de manuais próprios para a manipulação e catalogação do acervo fotográfico.

Além do inventário e classificação dos itens do acervo, o setor também realiza pesquisas para outras áreas da Fundação (Produção de programas e Jornalismo, Rádio, departamento de Comunicação e o próprio Cedoc). Neste ano, destaca-se a contribuição da equipe com a pesquisa e tratamento técnico de 780 imagens para o livro comemorativo dos 35 anos do Roda Viva. Até dezembro, o setor recebeu 4.428 demandas de pesquisa, o que resultou no envio de milhares de imagens fixas e imagens em movimento (imagens recortadas de frames).

Como parte do projeto, a equipe técnica foi realocada para uma área de trabalho específica de processamento.

4.2 Fílmoteca

A Fílmoteca abriga as películas fílmicas de 35mm, 16mm (formato preferencial para televisão) e Super 8mm – ou seja, exclusivamente os materiais correspondentes às matrizes de gravação de imagens em movimento da época. A área também guarda vasta documentação em papel: as fichas de filme, que trazem informações cruciais para a identificação do conteúdo das películas e são atualmente utilizadas como fonte para os setores de Catalogação e Pesquisa de Imagem. São aproximadamente 90 mil rolos de filme, correspondente a mais de 15 mil estojos e 11 mil horas de gravação.

O setor também é responsável pela preparação das películas para a telecinagem/escaneamento tanto para produções da TV Cultura quanto para produções externas à emissora. De janeiro a julho, o telecine esteve em manutenção e o serviço foi interrompido. Desde julho, foram preparadas e digitalizadas 235 películas (trechos ou rolos inteiros), somando 32 horas e 21 mil metros de película. Do total, aproximadamente 72% dos filmes digitalizados foram utilizados em produções da própria FPA.

Em maio, foi concluída a aferição do grau técnico de conservação (medição de acidez, fator que indica a deterioração acelerada das películas) dos 89.520 rolos de filme (15.782 estojos). A identificação do grau técnico de conservação dos filmes auxilia na definição de prioridades de digitalização do acervo, objeto do projeto. Além das melhorias em infraestrutura, o projeto ainda prevê a climatização da reserva técnica de filmes, com controle adequado de temperatura e umidade relativa do ar, de forma a garantir a preservação do acervo por maior tempo; e a chegada de maquinário moderno para digitalização está prevista para o início de 2022.

4.3 Central Técnica e Videoteca

Responsável pelos acervos analógico e digital da Fundação em fitas magnéticas de vídeo, a Videoteca engloba formatos diferentes a partir da evolução da película para o vídeo analógico e digital. Sua coleção é composta por fitas Quadruplex (2"), fitas de uma polegada (UP), fitas Betacam SP (analógica), fitas Betacam digital, fitas VHS, U-Matics, DVDs, fitas de dados magnéticas LTO e arquivos nativo-digitais. Os técnicos da Videoteca e da Central Técnica são responsáveis pela digitalização contínua das mídias já obsoletas e sua inserção nas bases de dados, tornando-os disponíveis para a pesquisa interna; e no atendimento a demandas pontuais de solicitantes internos e externos que envolvem a localização da mídia, sua digitalização e atribuição de número que identifica sua digitalização e o relaciona à ficha de catalogação na base de dados Oracle.

A Central Técnica, antes denominada Tráfego de Mídias, é o setor onde acontece a movimentação física do acervo de materiais nos suportes analógico e digital.

Além disso, a equipe é responsável pela consolidação de informações nas bases internas do Cedoc com aquelas comuns à Instituição, acessíveis pela intranet da emissora. Em 2021, o setor se concentrou na correção das bases devido a problemas

decorrentes da duplicação de conteúdos digitalizados e na identificação de migrações de mídias não registradas – com a mudança de suportes, é comum existir mídias diferentes com o mesmo conteúdo, que ao longo dos anos foram sendo migradas de um para outro; em possíveis erros nos sistemas e na consolidação das bases do Cedoc com as informações disponíveis pela intranet.

Assim como nas outras áreas do Cedoc, o trabalho de digitalização de suportes, especialmente os obsoletos, é uma frente de atuação que exige conhecimento técnico especializado e que está se perdendo com a chegada do digital. De janeiro a dezembro, foram digitalizados e identificados nas bases de dados da FPA 1.246 trechos de imagens em movimentos de suportes diversos.

4.4 Pesquisa de Imagem

O setor realiza atendimento àqueles interessados em acessar as imagens do acervo da TV Cultura, sejam eles internos – departamentos de Produção, Jornalismo, Programação, RHTV, TV Univesp, TV Câmara etc – ou externos (pesquisadores acadêmicos, pesquisadores independentes, produtoras, estudantes, emissoras parceiras, amadores etc.)

A equipe de Pesquisa é responsável por todo o processo de disponibilização de imagens aos solicitantes, mantendo diálogo estreito com os setores responsáveis pelo tratamento e/ou da catalogação das imagens. Partindo de buscas em quatro bancos de dados e na documentação em papel, constituída por fichas de catalogação manuscritas e relatórios de programas e outros documentos, os pesquisadores identificam as imagens e os suportes nas quais estão disponíveis – películas, quadruplex, u-matic, betacam sp, betacam digital ou em arquivos digitais, sendo estes nativo-digitais ou fruto da digitalização de outros suportes. Após a identificação, solicitam, caso necessário, sua digitalização e o corte das imagens de acordo com os trechos solicitados. A própria equipe é responsável pelo envio das imagens para solicitantes externos.

Até o início de dezembro, foram realizadas 12.817 pesquisas, das quais 84% destinadas a departamentos e pesquisadores internos. Os 16% restantes são destinados ao público externo. Vale ressaltar que a solicitação de pesquisa pode conter mais de um “tema de pesquisa”, a depender da quantidade de itens requeridos.

4.5 Catalogação

Responsável pela inserção de informações técnicas sobre as imagens e programas produzidos na TV Cultura na base de dados de catalogação, a equipe técnica desempenha um papel crucial. É a partir de seu trabalho que a localização de imagens, pela equipe de pesquisa, é facilitada. O trabalho exige conhecimento técnico das regras de catalogação, bem como atualização constante e acompanhamento dos temas, personalidades e assuntos tratados por cada um dos programas. Em razão disso, o trabalho de catalogação é dividido por editorias, com catalogadores diferentes atuando em cada uma delas - cultura, esporte, jornalismo e acervo. Cada editoria engloba vários programas, tais como Metrópolis, Café Filosófico, Cultura Livre, Repórter Eco, Roda Viva, Jornal da Tarde, Jornal da Cultura, #Provoca, Matéria de Capa, Revista do Esporte, Cartão Verde, com informações faltantes, etc.

Até dezembro, foram catalogados 57.923 programas. Dois fatores colaboraram para o aumento em quase 285% do número de programas catalogados nas bases de dados em relação a 2020. Primeiro, a preocupação em qualificar os relatórios de trabalho da equipe, mantendo acompanhamento mensal dos números de programas registrados. Em segundo lugar, a entrada de novos técnicos na equipe, possibilitando a reorganização e melhor divisão do trabalho.

4.6 Indexação

A equipe da Indexação é aquela que inclui identidades e outros termos descritores nos registros de imagens em movimento feitos pelo setor de Catalogação na base de dados da FPA. As identidades correspondem a locais, personalidades, eventos e temas. Os termos descritores são parte do vocabulário controlado (Tesauro) da Instituição. A atribuição de identidades e a utilização do vocabulário controlado facilita e padroniza a busca de conteúdo nas bases do Centro de Documentação. O vocabulário é construído de acordo com as necessidades das áreas de Pesquisa de Imagem e Catalogação, seguindo as regras de indexação de termos da Biblioteconomia.

A entrada de novos membros na equipe otimizou as frentes de trabalho do setor - que também são divididas nas editorias esporte, cultura e jornalismo. No ano, foram indexados e corrigidos o total de 53.800 registros; 16.272 identidades criadas ou corrigidas; e 334 novos termos adicionados ao Tesauro. Os colaboradores foram

transferidos para uma nova sala, reformada e capaz de comportar a expansão da equipe, prevista no projeto

5. Comercial

Entre 2020 e 2021, as solicitações externas de acesso conheceram um aumento importante, principalmente a partir de maio, coincidindo com a reabertura dos serviços e estabelecimentos comerciais e a retomada de produções e projetos interrompidos durante a pandemia.

O setor deu continuidade à sua atuação no final de 2020, aprimorando os procedimentos de atendimento aos públicos interno e externo. Houve também a contratação de colaborador para área, com o objetivo de otimizar todo o processo.

De janeiro a início de dezembro, foram registrados 477 pedidos de acesso ao acervo, totalizando 1922 temas de pesquisa. Do total, cerca de 73% representam solicitações para produções audiovisuais e aproximadamente 23,5% engloba pedidos de outras emissoras. O restante são demandas para uso doméstico e acadêmico.

Rede e Novos Negócios

Afiladas

A expansão da rede das afiliadas, desde 2019, vem ampliando a distribuição do seu sinal pelo país, chegando nos 5.570 municípios brasileiros (TVs aberta, fechada e parabólicas). Na TV aberta são 209 canais próprios no Estado de São Paulo e no Distrito Federal, 56 afiliadas geradoras e 337 afiliadas retransmissoras. Na TV por assinatura, são 14 milhões de assinantes. A TV Cultura foi chancelada como rede nacional através pela Superintendência de Planejamento e Regulamentação da ANATEL.

Em 2021, a TV Cultura empreendeu esforços para internacionalizar a sua marca e programação firmando acordos de intercâmbio com a Agência de Notícias Xinhua da China, além de renovar acordos de cooperação com a TV BRICS de Moscou e com a Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI).

Para tanto, planeja-se um incremento de 50 novas afiliadas à Rede Cultura, entre emissoras geradoras e retransmissoras, bem como a manutenção da distribuição do seu sinal pelo principal satélite do mercado brasileiro, o Star One, através da renovação do acordo, sem ônus, com a afilida TVE Mato Grosso do Sul.

TV Rá Tim Bum

A TV Rá Tim Bum é um canal qualificado de acordo com a lei 12.485 e já faz parte do line up de mais de 60 TVs por assinatura, incluindo as principais operadoras do mercado nacional: Claro HDTV, Claro NET, Vivo TV, Oi TV e Neo TV.

Até novembro de 2021 a TV Rá Tim Bum fechou sua base com 5,5 milhões de assinantes, uma importante fonte de receitas para a Fundação Padre Anchieta.

Com a multiplicação das plataformas digitais e a distribuição de conteúdo por streaming, o mercado de TV por assinatura tem sido fortemente afetado e com a TV Rá Tim Bum não tem sido diferente. De toda forma, a Fundação Padre Anchieta tem investido na

distribuição de conteúdo pelo meio digital, mas sem descuidar da sua relação com as operadoras de TV por assinatura. Isso tem proporcionado a manutenção das receitas advindas da TV Rá Tim Bum nos últimos 3 anos e para o triênio 2022-2024 os trabalhos de expansão do sinal do canal infantil vão aumentar, tendo como foco principal as pequenas e médias operadoras no interior do país.

Novos Negócios

Na busca por novas fontes de receitas que contribuam para a manutenção de suas atividades e mantenha viva a missão de disseminar uma programação que contribua para formação do cidadão, a Fundação Padre Anchieta tem logrado, mesmo num cenário econômico adverso, a manutenção de contratos de prestação de serviços com empresas públicas e privadas, além de prospectar novos negócios no ramo televisivo e de prestação de serviços, sendo os principais:

TV Câmara Municipal de São Paulo

Apesar do cenário econômico desfavorável, a Fundação Padre Anchieta renovou o contrato de prestação de serviços para a operação da TV CMSP com um incremento de 25% no valor. Isso foi possível devido ao estreitamento das relações institucionais entre Fundação Padre Anchieta e Câmara Municipal de São Paulo, proporcionando uma reorientação do objeto contratual de prestação de serviços, ocasionando, portanto, novas receitas.

Orquestra Brasil Jazz Sinfônica

Com a retomada das atividades culturais, a Orquestra Brasil Jazz Sinfônica tem intensificado a sua agenda de concertos, como a série Encontros Históricos, em parceria com a Sala São Paulo. De agosto a dezembro de 2021, a Orquestra da TV Cultura promoveu mais de 15 concertos com grandes artistas da música popular brasileira, como Gilberto Gil, Carlinhos Brow, Adriana Calcanhoto, Ivan Lins, Diogo Nogueira, Martinha da Vila, Alcione, Grupo MPB 4, Erasmo Carlos, João Bosco, Margareth Menezes, Fabiana Cozza, Maria Luiza Jobim, dentro outros, gerando, pela primeira vez, receitas que estão sendo convertidas para a manutenção da própria orquestra. Além disso, em outubro de 2021, a convite do Governo do Estado de São Paulo, a Brasil Jazz Sinfônica se apresentou no estande de São Paulo na Expo Dubai, permitindo o início da internacionalização da marca Brasil Jazz Sinfônica. A Orquestra Brasil Jazz Sinfônica,

importante aparelho cultural do Estado de São Paulo, tem sido contemplada por um processo de reestruturação. Desde a disponibilização de um espaço físico nas dependências da Fundação Padre Anchieta à reforma dos instrumentos musicais, a orquestra seguirá recebendo a atenção e investimentos da gestão.

Para tanto, os concertos da própria orquestra proporcionarão as receitas necessárias para a sua manutenção.

Destacamos que, os concertos da Orquestra Brasil Jazz Sinfônica se tornaram um ativo importante para a FPA, onde toda apresentação se converte também em programa televisivo na TV Cultura e em conteúdo para plataformas digitais, como a Vivo Play, o que impulsiona a divulgação da orquestra e fortalece a sua marca e a arte de seus músicos

TV Univesp

A Univesp TV, desde o seu surgimento há mais de 10 anos, tem como missão o desenvolvimento educacional e o compromisso pedagógico dos seus alunos.

O seu crescimento nos últimos anos é notório e esse fato é visível também nas mudanças ocorridas em sua estrutura interna, com aquisição de novos equipamentos, tecnologias e a qualificação da sua equipe.

Entre 2020 e 2021 a UNIVESP TV ganhou um novo estúdio, maior, com cenário novo e tecnológico onde há uma lousa eletrônica que permite ao professor interagir com seu conteúdo sem perder o contato visual junto aos alunos. Há também um espaço para a presença de um pequeno público de alunos e estrutura para receber convidados para os programas gravados.

Dois projetores de última geração possibilitam a visualização de imagens e vídeos em alta qualidade e, além de duas câmeras digitais, há duas câmeras remotas.

Todo esse equipamento de luz, áudio e vídeo é comandado pelo switcher exclusivo da Univesp TV, equipado entre 2020 e 2021. É nele que as videoaulas e programas são captados, sejam eles gravados ou ao vivo pela internet.

Junto com as videoaulas, a Univesp TV passou a produzir programas próprios como o inovador 'Libras para Todos', o 'Se Liga', o 'Explica' e o 'Profissões', além do

documentário sobre a floresta amazônica - atualmente em produção para estrear em 2022.

A Univesp TV cresceu, aumentou o número de alunos, criou um novo modelo de videoaulas, produz conteúdo próprio e o resultado de todas essas novidades pode ser visto no canal oficial da universidade virtual no YouTube, que hoje ultrapassa 1 milhão de pessoas inscritas.

Novos polos da UNIVESP estão sendo planejados, inclusive fora do estado de São Paulo, tornando a Univesp SP numa universidade virtual de alcance nacional. Novas produções e a reorientação da cooperação deverão firmar o negócio Univesp TV como uma importante referência de educação universitária à distância, além de uma importante fonte de receitas para a Fundação Padre Anchieta.

Técnica

Responsável pelo Parque Tecnológico da FPA, na qual envolve a infraestrutura de áudio e vídeo, a transmissão, a manutenção das estações retransmissoras e o sistema da TV Digita. Composta pelas Gerências de Engenharia de Manutenção, Operações e Tecnologia da informação (TI), destacamos suas principais realizações no ano de 2021:

Engenharia de Manutenção:

1. Administrativo Engenharia

Destacamos o acompanhamento, intermediação e controle dos contratos de aluguéis, de locação sublocação, prestação de serviços e fornecidos por instituições relacionados a utilidades públicas (telefonia, energia elétrica, água e esgoto, internet, ITPU, etc..), que inclui capital e interior de São Paulo.

2. Projetos

No ano de 2021, desenvolveu-se diversos planos conforme segue:

- O Povo Fala: Elaboração de projeto e implantação de estúdio móvel dedicado as gravações externas para o Centro de Produção da FPA e Jornalismo;
- CATV digital: Otimização do headend de CATV Digital HD da FPA;
- Estúdio Áudio 5.1: Elaboração de projeto para implementação de Estúdio de Áudio 5.1.;
- Tocantins: Elaboração de projeto para criação de novo canal TV Cultura na cidade de Palmas/TO, programação regionalizada;
- Estúdio H: Projeto e implantação de novo switcher broadcast dedicado a produção da TV UNIVESP;
- Reformulação Nobreak UM-1: Elaboração de projeto para substituição por obsolescência do sistema de nobreak da Unidade Móvel 1. A UM-1;
- 200 Anos: Elaboração de projeto técnico para desenvolvimento da minissérie 200 Anos da Independência do Brasil;

- EFAPE: Elaboração de projeto para implantação de estrutura de televisão nas dependências da Secretaria de Educação do Estado de São Paulo. Trata-se de criação de núcleo de geração de conteúdo educativo administrado pela SEDUC em parceria com a FPA;
- CEDOC: Elaboração de projeto para implantação de Central de Digitalização dedicada a todo o acervo da FPA;
- Reformulação Nobreak FPA: Elaboração de projeto de reformulação de todo o sistema de nobreak da FPA;
- Novo Canal 2.4: Elaboração de projeto para criação de novo canal na multiprogramação da TV Cultura;
- SP1: Trata-se de elaboração de projeto para criação de terceira rede de distribuição do canal TV Cultura HD com programação regionalizada;
- Novo Mestre: Elaboração de projeto de criação de nova Central Mestre da TV Cultura e canais administrados pela FPA.
- Retrofit SW Univesp: Projeto de reformulação e substituição por obsolescência dos equipamentos da Central de Controle (Switcher) dedicado a produções do canal 2.2 TV Univesp.
- Storage jornalismo: Elaboração de projeto para criação de storage dedicado ao Núcleo de Produção Jornalística da TV Cultura;

3. Externas

Durante o ano de 2021, foi realizado acompanhamento, suporte e coordenação em obras serviços de manutenção e em conjunto com o setor de operações, acompanhamento nas montagens e gravações dos seguintes eventos/programas:

- Gravações de cabeças da “Jazz Sinfônica”.
- Montagem e testes do sistema de áudio do Teatro.
- Montagem e testes no sistema de iluminação cênica do Teatro
- Suporte no acompanhamento das gravações “Jazz Sinfônica”.
- Suporte no acompanhamento das gravações “Exponencial”.
- Suporte no acompanhamento das gravações “Auto do Brasil”.

4. Projetos de Rede

A área acompanha as publicações das Consultas Públicas e dos Atos de Alteração dos Planos Básicos de Distribuição de Canais de Televisão em VHF e UHF – PBTV, de Retransmissão de Televisão em VHF e UHF – PBRTV, de Distribuição de Canais de Televisão Digital – PBTVD, para todo o Estado de São Paulo/SP e Distrito Federal/DF, envolvendo a rede da TV Cultura.

- Estado de São Paulo: 210 estações de canais digitais.
- Distrito Federal: 02 Estações de canais digital.

5. Transmissão de Rádio e TV

Destaque para a implantação do novo transmissor e sistema irradiante da rádio cultura Brasil FM 77,9 MHz – Banda estendida na Torre do Sumaré inaugurado em 21 de maio de 2021, evidenciamos também algumas atividades realizadas no período;

- Manutenção preventiva e corretiva de todo sistema de transmissão das rádios e tv's;
- Implantação de sistemas;
- Desenvolvimento de projetos e montagem de circuitos de telemetria para otimização dos trabalhos;
- Comutar transmissores de rádio (AM/FM) e televisão, quando requerido;
- Configuração de equipamentos periféricos: encoder's, receptores de satélite, multiviwer, câmeras IP;
- Operação dos transmissores, operação de sistemas, fechamento de links de eventos externos e operação do sistema elétrico;

Tivemos também o desenvolvimento da infraestrutura de rede, com o objetivo de otimizar e facilitar as mais variadas atividades, tais como configuração de transmissores, equipamentos periféricos até a monitoração dos mesmos, com geração automática de relatórios, neste sentido, visando maior eficiência na monitoração e no funcionamento dos diversos sistemas da estação, foi implementada a ferramenta Zabbix, que possibilita a monitoração em tempo real, de todos os equipamentos ligados na infraestrutura de rede da estação, bem como transmissores receptores de satélites, sensores de

temperatura, sensor de nível de diesel e multiplexers. Também foi implementado o gerador automático de relatórios, criando uma base de dados robusta e de fácil consulta em qualquer período, conforme a necessidade na Estação.

6. Central Técnica

As principais atividades desenvolvidas pela área são:

- Acompanhamento e preparação técnica, efetuando ajustes nos sistemas de áudio e vídeo e endereçamento de sinais para as áreas operacionais envolvidas, possibilitando com isso a transmissão e gravações diversas;
- Monitoramento dos diversos sinais que trafegam pela emissora a fim de detectar possíveis problemas de ordem técnica acionando as áreas competentes para a solução dos referidos problemas. Elaboração de relatórios sobre ocorrências técnicas diversas;
- Monitoração e interação com das transmissões da TV Cultura, Univesp, TV Educação e transmissões via satélite;
- Monitoração e recepção dos sinais via sistemas de jornalismo denominados mochilinks e sua adequação ao sistema da emissora para a transmissão dos jornais diários.

Relacionamos abaixo os eventos especiais realizados em 2021:

- Transmissão ao vivo da Orquestra Sinfônica da Viena, em 01/01/2021 para TV e Rádio Cultura;
- Transmissão ao vivo, semanal, da Missa de Aparecida do Norte aos domingos;
- Transmissões ao vivo dos boletins do Governo do Estado de São Paulo sobre o combate a COVID-19;
- Gravações diárias de matérias jornalísticas via SKYPE e ZOOM;
- Preparação e acompanhamento das transmissões a TV Educação;
- Preparação e acompanhamento das transmissões das aulas ao vivo da EFAPE;
- Transmissões dos eventos da Fórmula Indy;
- Transmissões dos eventos da NBB, Novo Basquete Brasil;
- Transmissões dos eventos da LNF Liga Nacional de Futsal;
- Transmissão ao vivo do evento Prêmio Raça Negra;

7. Elétrica, Mecânica e Ar condicionado

As principais atividades realizadas são as manutenções preventivas e corretivas nas instalações, geradores, transformadores, nobreaks e cabines (Sede, Teatro Franco Zampari e nas Torres Jaraguá, Sumaré, Parque Novo Mundo e Guarapiranga), além do atendimento das gravações internas e externas.

8. Áudio e Vídeo

As principais atividades desenvolvidas pelas áreas são:

- Manutenção e limpeza das diversas mesas de corte de vídeo, sistemas de monitoração de vídeo dos equipamentos das Centrais técnicas, das unidades móveis 1 e 2, das câmeras utilizadas nos estúdios, unidades móveis e no jornalismo, de vídeo-tape da Produção (decupagem), do jornalismo (ilhas de edição), da central de cópias, da central da exibição, da central de mídias e da central de digitalização (tecas), Central técnica Digital 1: RSW, distribuidores de vídeo digital, distribuidores de vídeo analógico, Geradores de sincronismo, change over, Multviewrs, cabeamentos, patch, waveform, frame up down converter, deember ,embeded, monitores de vídeo, da central digital 3,4 e 5, da central de mídias: RSW, monitores de vídeo, distribuidores de vídeo, Geradores de sincronismo, telecine, frame up down converter, cabeamento s, deember embeded;
- Suporte técnico aos departamentos de Operações e Produção nas gravações, na central técnica, nas salas de corte de vídeo, na central de cópias e na exibição mestre;
- Manutenção Corretiva e Preventiva nos equipamentos do parque tecnológico da FPA;
- Confecção de cronômetros digitais para serem usados pelos produtores nos switchers de produção 3,4,5, de Patches de Tallys para corte das câmeras dos controles 3,4 e 5.
- Suporte à comunicação nos links (satélite, mochilinks, celular, zoom)

9. Sistemas Digitais e Infraestrutura

Manutenção preventiva e corretiva nos diversos sistemas da FPA, abaixo destacamos alguns dos sistemas:

- Automação Mestre – Pebble Beach
- Servidores de exibição (K2) e Servidores de gravação e playout (K2 e Nexio)
- Sistema de Storage Quantum e Stratus
- Sistema de transcoder
- Geradores de Caracteres ORAD
- Interface CyberCultura ENPS - ORAD
- Interatividade dos Programas (Ipad, notebooks, etc.)
- Estações de trabalho, software e hardware (aprox. 150 estações)
- Rede de dados Links de Internet
- Rede e Infraestrutura
- Projetos e documentação

Ênfase para as implantações realizadas:

- Implementação de nuvem privada virtualizada;
- Reforma da sala de áudio PRO TOOLS.
- Reestruturação na infraestrutura de rede de dados da engenharia;
- Implantação da estrutura da EFAPE;
- Implantação do novo sistema de automação da rádio (INFORMA).
- Implantação do novo sistema de automação da Pebble (MARINA).
- Implantação dos servidores NEXIO e VERSIO.
- Implantação do novo sistema do Media Portal.
- Implantação de Nova Central Técnica de controle mestre
- Sistemas de produção remota

E finalizando ressaltamos as melhorias inovações:

- Atualização de licenças Dante
- Montagem de monitores para exibição de conteúdo para Mídias Digitais.

- Montagem de sistemas para gravação e exibição de replay em eventos esportivos.
- Montagem de sistemas de conexão remota de uma ou mais participação ao vivo em programas como Roda Viva e Revista do Esporte.
- Prover acesso remoto para edição
- Elaboração e acompanhamento do projeto CEDOC – TI

10. Rede do Interior

Destaque para algumas atividades realizadas no ano de 2021:

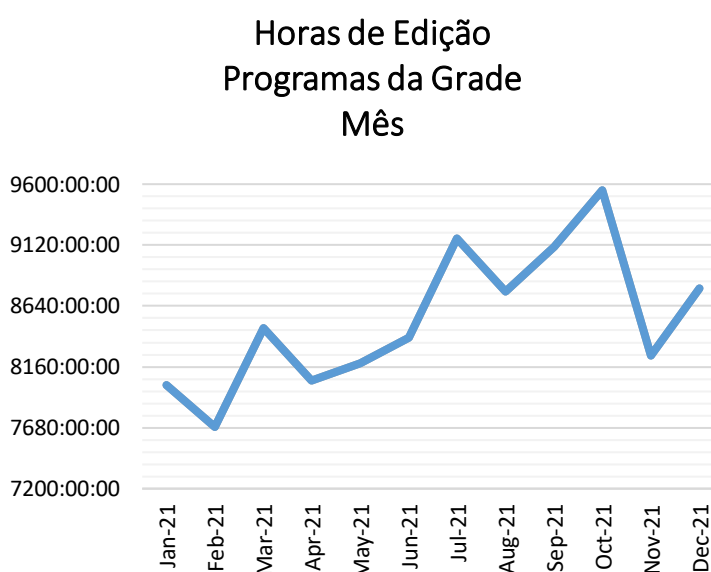
- Manutenções preventivas nas 86 estações da Rede na região SP1 do estado de São Paulo. Esta região atendida abrange a do Vale do Ribeira, Vale do Paraíba, Região de Campinas, Sorocaba e Litoral Norte e Sul, e nas 44 Estações da Rede na Região SP2 que abrange a Região de Bauru;
- Manutenções corretivas nas 37 estações da Rede na região SP1 do estado de São Paulo. Esta região atendida abrange a do Vale do Ribeira, Vale do Paraíba, Região de Campinas, Sorocaba e Litoral Norte e Sul, e nas 44 Estações da Rede na Região SP2 que abrange a Região de Bauru;
- Gerenciamento e manutenção de telemetrias em estações do interior e no HPA na Fundação;
- Início do estudo da migração do atual Satélite de distribuição IS11 para o IS14, com levantamento de dados de todas as estações do interior de São Paulo, das Operadoras e de todas as Afiliadas do Brasil;
- Testes com instalação de equipamentos do novo formato de áudio imersivo Dolby Atmos, juntamente com a equipe da Dolby – SP;
- Projeto Cobertura 100% Estado de São Paulo, acompanhamos os processos de consignação dos canais e de extensão de cobertura da TV Cultura;
- Visitas a telespectadores reclamantes do sinal pelo canal da Central de Relacionamento (CRM), nos casos mais críticos.

Operações

Edição

Ao longo do ano foram realizadas edições para os diversos programas da grade, totalizando 102.404 horas de edição, conforme demonstramos:

Mês	Horas
Jan/21	8.016:00:00
Fev/21	7.686:00:00
Mar/21	8.466:00:00
Abr/21	8.052:00:00
Mai/21	8.190:00:00
Jun/21	8.388:00:00
Jul/21	9.170:00:00
Ago/21	8.752:00:00
Set/21	9.104:00:00
Out/21	9.552:00:00
Nov/21	8.250:00:00
Dez/21	8.778:00:00
Total	102.404:00 horas



Estúdios e Externas

Setor responsável pelas grandes captações e transmissões dos programas, JT, JC, Boletins, Opinião, AgroCultura, Matéria De Capa, Roda Viva, Provoca, Jazz Sinfônica, Quintal Da Cultura, Metrôpolis, TV Educação, Cultura Livre, Revista Do Esporte, Linhas Cruzadas, Estação Livre, Libras, Basquete, Produção, Prelúdio, Univesp, Formula E, Formula Indy, Repórter Eco, Clássicos, RHTV, Persona, Futsal, Esporte, Mercedes Benz Challenge, Jornalismo, Euroleague, Último Pousa, Doc. Ismael Ivo, Exponencial, Produção Palácio Dos Cedros, TV Ra-Tim-Bum, Auto Do Brasil, TV Câmara, Câmara Viva, Sr. Brasil São Joaquim Da Barra, Manhattan Connection e muitos outros. Durante o ano de 2021, foram totalizadas 9:650 horas de captações e transmissões de estúdios e externas.

Mês	Horas	Mês	Horas
jan/21	742:00:00	Jul/21	873:00:00
Fev/21	714:00:00	Ago/21	912:00:00
Mar/21	668:00:00	Set/21	1008:00:00
Abr/21	718:00:00	Out/21	888:00:00
Mai/21	742:00:00	Nov/21	864:00:00
Jun/21	777:00:00	Dez/21	744:00:00
Total	9.650:00 horas		

Operações de Externas – ENG'S, equipes de reportagem e produção

No decorrer do ano de 2021, foram realizadas mais de 20.087 horas de captações com unidades portáteis de externa (UPE), atendendo as áreas de jornalismo, entretenimento, arte e cultura, cidadania e serviços, educação, infante juvenil, clássicos, musicais, institucionais e muitos outros:

Mês	Horas	Mês	Horas
jan/21	1771:00:00	Jul/21	1434:00:00
Fev/21	1673:00:00	Ago/21	1376:00:00
Mar/21	1777:00:00	Set/21	1875:00:00
Abr/21	1540:00:00	Out/21	1688:00:00
Mai/21	1682:00:00	Nov/21	1662:00:00
Jun/21	1834:00:00	Dez/21	1775:00:00
Total	20.087:00 horas		

Tecnologia da Informação

No ano de 2021, a área desenvolveu internamente vários sistemas para suporte a gestão, acompanhou e definiu rotinas, administrou controlou os serviços de sistemas operacionais e de banco de dados, realizou suporte técnico e operacional as áreas da empresa, a seguir algumas das atividades realizadas no período:

1. Sistemas

1.1 Intranet

- Manutenção das Aplicações de Gestão de Contratos a Pagar, Receber e Permuta;
- Manutenção na aplicação de Contratação Eventual permitindo até 6 parcelas por Solicitação e novo fluxo de aprovação;
- Manutenção no sistema Eleição e Apuração dos representantes da CIPA;
- Manutenção na aplicação para cadastro e acompanhamento do Planejamento Estratégico da FPA;
- Manutenção na Aplicação para publicação na Intranet do Estudo de Audiência dos programas FPA;
- Manutenção na aplicação Tráfego Digital MAN;
- Manutenção na aplicação para cadastro de documentos da Rouanet Passivo (PRONAC);
- Manutenção na aplicação para Digitalização dos Processos;
- Manutenção na Aplicação de Gestão Documental;
- Manutenção na aplicação JC Ticker – Editorial;
- Manutenção na aplicação Enquete Twitter;

1.2 Protheus (Microsiga)

- Modificações e atualizações do Protheus 12 (Microsiga);
- Atualizações para geração da DIRF de 2021;
- Manutenção no módulo do Protheus (TAF) para atender ao e-Social e EFD-Reinf;

- Início de implantação e testes para e-Social e EFD-Reinf;
- Levantamento do Sistema de Ponto Eletrônico para desenvolvimento interno;
- Manutenção na Implantação no Protheus do SPED Fiscal;
- Manutenção na Implantação no Protheus para Emissão de Notas Fiscais Eletrônicas na Secretária da Fazenda de SP – Notas de Remessas e Retorno de Equipamentos;
- Manutenção no Sistema Ponto Secullum 4 para os novos relógios de Ponto Eletrônico;

2. Manutenção de Sistemas / Banco de Dados

- Importação de planilhas para o Controle Orçamentário;
- Banco de Dados Protheus 12 (Microsiga);
- Base de dados do Ponto Secullum 4 (Controle de Ponto Eletrônico);
- Banco de Dados Oracle;
- Protheus (Microsiga) - Ativo Fixo, Compras, Controle Estoque, Financeiro, Faturamento, Contabilidade, Ponto Eletrônico;
- Intranet – Todas as Aplicações da Intranet;
- Cedoc, Tráfego de Mídias, Controle de Acervo da Rádio, Programação da TV dos Canais TV Cultura, Multicultura, TV Rá-Tim-Bum e Univesp TV;
- Suporte ao sistema Mídia+ e integração com o Protheus (Faturamento);
- Ektor Sistema de Controle de Acesso;

3. Infraestrutura Rede e Servidores

- Manutenção e suporte nível 3 aos usuários da FPA;
- Manutenção corretiva e preventiva em 40 servidores de aplicações corporativas;
- Manutenção nas aplicações corporativas;
- Monitoramento dos backups dos servidores;
- Monitoramento do sistema de antivírus;
- Monitoramento e manutenção na rede corporativa e WI-FI;
- Monitoramento e manutenção no sistema de firewall;
- Monitoramento e manutenção no sistema de roteadores incluindo links de acesso a internet;

- Implementação de sistema para permitir o acesso remoto para os colaboradores em home office;

4. Suporte – Help Desk

- Atendimento de 7.650 Chamados;
- Atualização dos sistemas operacionais;
- Manutenção preventiva, corretiva e implantação de ferramentas de correio eletrônico;
- Apoio operacional a apresentações e palestras;
- Apoio operacional a usuários corporativos;
- Instalação de impressoras;
- Substituição de toners;
- Controle do inventario dos computadores e softwares;
- Suporte técnico para 290 usuários com acesso remoto devido a pandemia;

5. Cabeamento e Telefonia

- Atendimento de 1.815 chamados
- Manutenção no PABX analógico
- Monitoramento dos links E1 de conexão do PABX
- Cabeamento estruturado para atender as mudanças de Layout da FPA
- Implementação de novo sistema para telefonia VOIP com 70 novos aparelhos.

Administração e Finanças

Embora o exercício de 2021 tenha sofrido com os impactos econômicos causados pela pandemia da COVID-19, a Diretoria Administrativa e Financeira garantiu a sinergia entre os negócios, controlou os custos e introduziu melhorias operacionais, posto isto, listamos algumas estatísticas e atividades desenvolvidas pelas diversas áreas que integraram a Diretoria.

Gestão Financeira

Responsável por definir diretrizes e realizar a gestão dos recursos econômicos e financeiros da FPA em 2021, conduziu as atividades inerentes às áreas de faturamento, tesouraria, e contabilidade, coletando dados e fornecendo informações para tomada de ações e decisões, além de colaborar nas atividades da área de Políticas Públicas.

1 – Faturamento

A área de faturamento é responsável pela definição das diversas maneiras de entradas de recursos na FPA. Em 2021, a área, coordenou a atualização do Sistema Mídia+, com a implantação de uma nova versão, para mais, destacamos abaixo algumas atividades necessárias para a concretização das ações de nossa área comercial:

- Recebe e confere as solicitações efetuadas pelos anunciantes/agências;
- Insere as informações do serviço nas notas fiscais, referente a anunciantes/agencias.
- Insere e efetua a manutenção dos contratos no sistema de contas a receber e permutas.
- Emite Nota fiscal;
- Emite Nota de débito;
- Emite boletos;
- Encaminha aos clientes os documentos emitidos (notas fiscais e debito/boletos);
- Efetua no *SIAFEM* os lançamentos relativos ao faturamento;

- Controla e acompanha os repasses relativos aos direitos autorais de terceiros;

2 – Tesouraria

Responsável pela manutenção dos recursos financeiros no curto prazo, delibera diariamente em conjunto com a Gerência e Diretoria, todos os pagamentos e recebimentos da FPA, mediante relação de pagamentos, borderôs, cheques, fluxo financeiro, reposição de caixas rotativos, adiantamentos e reembolsos e coletar assinaturas nos cheques e borderôs, abaixo destacamos algumas das diversas atividades de nossa área:

- Controle e manutenção da carteira de cobrança e das ordens recebidas do exterior, providenciando o fechamento de câmbio das mesmas;
- Compra de moedas estrangeiras para viagens internacionais;
- Solicitação diária, dos pagamentos a serem realizados diretamente na conta única do governo para posterior execução dos compromissos liberados pela Secretaria Fazenda;
- Elaboração do fluxo de caixa projetado de curtíssimo prazo (três Meses) e tratamento diário das informações de maneira a realoca-los com as disponibilidades futuras;
- Acompanhamento conciliação e reconciliações bancárias diárias;
- Acompanhamento controle das prestações de contas e dos adiantamentos de viagens e pequenos gastos;
- Acompanhamento da movimentação e efetivação dos lançamentos manuais de inscrição no sistema de governo SIAFEM;

3 – Contabilidade

Na rotina diária da FPA, a contabilidade está inserida na realização de atividades técnicas de forma a organizar, demonstrar, analisar e acompanhar as modificações do patrimônio em virtude dos atos e fatos realizados. Destaque para atualização da política de controle do ativo fixo (NRM DAF 006), abaixo relacionamos as principais atividades realizadas no ano:

- Contabilização dos Registros e Fechamento Contábil;
- Conciliação e análise das Contas Contábeis;
- Elaboração das demonstrações contábeis anuais;
- Emissão de nota fiscal estadual de circulação de bens ou materiais;
- Obrigações acessórias: SICAP - Sistema de Cadastro e Prestações de Contas para a Promotoria de Justiça de Fundações, Curadoria das Fundações; DCTF - Declaração de Débitos e Créditos Tributários Federais, RFB; SINFE - Sistema de Informações Fundações e Empresas, Casa Civil; GIA - Guia de Informação e Apuração do ICMS, SEFAZ; Escrituração Fiscal Digital – EFD ICMS/IPI;
- Obtenção e manutenção da validade das certidões negativas junto aos órgãos competentes;
- Controle patrimonial dos Bens da Fundação;
- Confere e valida semanalmente os movimentos diários de Compras e Financeiro, documental e sistêmico;
- Recepção e guarda da documentação contábil/fiscal.
- Realização do Inventário Físico de Bens iniciado em Out-20, e concluído em 2021;

Gestão de Planejamento e Controle

A área é responsável pela elaboração, manutenção e acompanhamento do orçamento anual da TV, tendo em 2021 realizado:

- Consolidação e acompanhamento do orçamento empresarial 2021;
- Consolidação mensal dos indicadores de desempenho;
- Atendimento a gestores e usuários das unidades orçamentárias, para melhor entendimento da ferramenta orçamentária (módulo PCO);
- Acompanhamento e atualização mensal dos demonstrativos gerenciais (Orçamento Operacional de Caixa e DRE, Anual);
- Elaboração da Proposta da Despesa Orçamentária de Governo para o ano de 2022 (POS);
- Consolidação e alimentação do PPA;
- Consolidação mensal dos indicadores do Sistema de Monitoramento do PPA (SIMPPA);

- Apuração mensal de informações de receitas, custos e margem de contribuição por programa;
- Assessoramento com fornecimento de dados gerenciais em atendimento as demandas executivas internas e externas;
- Planejamento das atividades para elaboração e consolidação do orçamento empresarial 2022.

Gestão de Controladoria

A área de controladoria é a responsável por inserir e validar os dados nos sistemas internos das operações financeiras assumidas com seus fornecedores de serviços e materiais, abaixo destaque de algumas atividades realizadas em 2021:

- Atualização dos sites governamentais com dados e informações orçamentárias e financeiras;
- Formalização dos pedidos, junto à Secretaria do Planejamento e Secretaria da Fazenda, no que tange à liberação ou descongelamento de créditos e reprogramação orçamentária;
- Envio do fluxo de informações financeiras a Secretaria da Fazenda para atendimento dos Sistemas SIR e SIEDESC;
- Habilitação de pagamento e validação das informações do sistema;
- Deliberação eletrônica das solicitações de contratos e ou serviços eventuais, Pessoa Física e Jurídica;
- Processamento da folha de pagamento dos autônomos;
- Emissão de nota fiscal de tomador de serviço no site da PMSP;
- Manutenção do cadastro dos contratos de serviços terceirizados – aplicativo PRODESP;
- Efetua os lançamentos de execução orçamentárias nos sistemas SIAFEM/SIAFÍSICO das obrigações a pagar da entidade, segregando por fonte de recursos;
- Integraliza os títulos de folha de pagamento no módulo financeiro do sistema Microsiga e desmembra seus títulos por fonte de recursos;

- Elaboração periódica dos relatórios de receita e despesa para atendimento da prestação de contas do Convênio UNIVESP;

Suprimentos e Compras

Em 2021, a FPA manteve relacionamento comercial com mais de 1,5 mil pessoas físicas e jurídicas, prestadores de serviços e fornecedores em geral. Destacamos abaixo o quadro dividido por modalidade das compras de 2021.

MODALIDADE	QUANTIDADE	
Pregão Eletrônico	72	
Pregão Presencial	11	
Pedido de Cotação	4	
Dispensa de Licitação	1.419	
Importação	10	
Requisição Diversas de Materiais	2.917	
Atendimento a Translados e Diários	Hospedagem	243
	Passagem	264

Central de Relacionamento

A Central de Relacionamento da FPA integra os canais de comunicação formais (telefone, e-mail e carta) da Instituição com o público, para monitorar pelo Sistema CRM os atendimentos e extrair os relatórios para avaliações.

Em **2021**, entre **01 janeiro e 31 de dezembro**, as mensagens registradas no Sistema CRM somam **6.838** recebidas e **6.408** respondidas.

Os programas e setores com maior volume de mensagens foram:

Rádio Cultura FM (1055), **Técnica RTV** (656), **Jornal da Cultura** (634), **Rede** (606), **Programação** (501), **Manhattan Connection** (450), **Assuntos Gerais TV** (356), **Mídias Digitais** (257), **Institucional FPA** (220), **Sr. Brasil** (199), **Roda Viva** (190), **Rádio Cultura Brasil** (145), **Programação Infanto-Juvenil** (137), **Linhas Cruzadas** (78), **Provoca** (71), **Jornal da Tarde** (62), **Quintal da Cultura** (50), **Clássicos** (35).

Principais motivos de contato:

Pedido de Informação (1540), **Reclamação** (1430), **Sugestão** (1027), **Crítica** (998), **Comentários e Participações** (846), **Elogio** (526), **Cópia** (193), **Plateia** (88), **Reprise Programação Antiga** (79), **Reprise Programação Recente** (59).

SIC – SP FUNDAÇÃO PADRE ANCHIETA



A instituição aderiu ao serviço em 2012, atendendo determinações do Decreto Estadual 58052, de 16 de maio de 2012, que regulamentam o Serviço de Informação ao Cidadão no Estado de São Paulo, em cumprimento à LAI - Lei Federal Nº 12.527 de 18/11/2011.

Em 2021, de 01/01 ao dia 31/12, o Serviço de Informação ao Cidadão da Fundação Padre Anchieta:

a). Recebeu **65** solicitações, destas:

- 56 foram atendidas
- 5 atendidas parcialmente
- 4 foram negadas

Composição do Conselho Curador de 2021

Aline Torres	João Rodarte
Ana Amélia Inoue	Jorge da Cunha Lima
Antonio Jacinto Matias	Jorge Damião
Antonio José de Almeida Meirelles	José Renato Nalini
Augusto Rodrigues	Lucineia Rosa dos Santos
Beatriz Bracher	Luigi Nesse
Bruno Barreto	Luiza Trajano
Carlos Eduardo Lins da Silva	Marco Antonio Zaggo
Caio Yuji de Souza Tanaka	Marco Tullio de Castro Vasconcelos
Celso Niskier	Maria Amália Pie Aibib Andery
Célia Leão	Marcos Mendonça
Claudia Tavares	Maria Filomena Gregori
Eduardo Saron	Renata Tupinambá
Fabio Magalhães	Renato Janine Ribeiro
Fernando Padula Novaes	Ricardo Ramos Filho
Gabriel Jorge Ferreira	Roberto Giannetti da Fonseca
Gaudêncio Torquaro	Rossieli Soares da Silva
Geraldo Carbone	Sandro Roberto Valentini
Guilherme Amorim Campos da Silva	Sérgio Sá Leitão
Ghisleine Trigo Silveira	Sérgio Kobayashi
Henrique Meirelles	Vahan Agopyan
Jefferson Del Rios	Viviane Ferreira da Cruz

Participaram ainda do Conselho Curador, no período de 2021 os seguintes Conselheiros:

Alê Youssef

Carlos Eduardo Pignatari

Ismael Ivo

Ildeu de Castro Moreira

Jairo Saddi

Lygia Fagundes Telles

Marcelo Knobel

Maria Isabel Azevedo Noronha

Ricardo Ohtake

