



**RELATÓRIO DE
ATIVIDADES 2020**
FUNDAÇÃO PADRE ANCHIETA



Programa 1206 - Rádio e TV Educativas e Novas Mídias - Fundação Padre Anchieta

Fundação Padre Anchieta - Centro Paulista de Rádio e TV Educativas, instituída pelo governo do Estado de São Paulo em 1967, é uma entidade pública de direito privado que goza de autonomia intelectual, política, administrativa e financeira. Custeada por dotações orçamentárias legalmente estabelecidas e recursos próprios obtidos junto à iniciativa privada. Distingue-se das demais emissoras por suas ações, especificamente voltadas aos valores, expectativas e desejos, oferecendo à sociedade brasileira uma informação de interesse público, capaz de promover o aprimoramento educativo e cultural dos telespectadores e ouvintes contribuindo desta forma com a transformação qualitativa da sociedade.

Marcado pela pandemia gerada pela COVID-19, o ano de 2020 passamos por infortúnios, na luta contra a propagação do vírus a área de recursos humanos assumiu o protagonismo dentro da instituição, orientou os gestores sobre a melhor maneira de abordar os assuntos, atuou fortemente para garantir a saúde psicológica dos colaboradores através do programa de prevenção a saúde mental, promoveu diálogos para criar o entendimento sobre o surto, desenvolveu ações voltadas a adaptabilidade das pessoas, viabilizou o protocolo de saúde e segurança do trabalho da FPA, mapeou e afastou o grupo de risco da entidade (maiores de 60 anos e doentes crônicos), promoveu palestras sobre medidas e condutas de prevenção ao vírus, coordenou a confecção interna e entrega de máscaras e de face shield para funções específicas, providenciou a aferição de temperatura, impulsionou a vacinação contra gripe, inseriu divisórias nos postos de trabalho e conduziu o programa de retorno ao trabalho presencial e a conscientização.

No ano de 2020, ainda que marcado por limitações financeiras advindas de uma crise sanitária mundial, a área Administrativa e Financeira da FPA, garantiu a sinergia entre os negócios, controlou os custos mantendo-os instáveis, amenizou os impactos econômicos e adaptou-se às políticas implementadas pelo Governo do Estado de São Paulo cumprindo-as integralmente. Destaque para instrução Conjunta CGE/DFE - nº 9 de 10 de dezembro de 2020 em virtude da publicação da lei 17.293, de 15/10/2020, que estabeleceu medidas voltadas ao ajuste fiscal e ao equilíbrio das contas públicas e o decreto nº 65.350, de 09/12/2020, os quais dispõem sobre a transferência líquida de recursos próprios gerados por nossa entidade aos cofres do Tesouro Estadual.

Nas áreas de Produção dos Programas de Variedades e Música Clássica, figuram as estreias de 2020 dos programas: Talentos, Lugar de Livros, Elis Transversal do Tempo, Cultura Saúde e Campeões de Audiência. Dessas estreias, destacamos o programa “**Talentos**”, reality musical apresentado por Jarbas Homem de Mello, que revelou novos nomes do teatro musical brasileiro. Desenvolvida em formato virtual devido à pandemia, com jurados no estúdio e candidatos se apresentando por vídeo com supervisão artística da direção, a temporada teve 13 episódios e contou com a participação de artistas consagrados como Miguel Falabella, Claudia Raia, José Possi Neto, Marisa Orth e Tiago Abravanel no corpo de jurados. “**Lugar de Livros e Cultura Saúde**”, são séries de interprogramas/programetes, **Lugar de Livros** é uma produção dedicada ao incentivo à leitura, e **Cultura Saúde** uma produção que esclarece dúvidas e orienta a população, sobre os cuidados de saúde durante a pandemia. “**Elis Transversal do Tempo**”, um



Programa 1206 - Rádio e TV Educativas e Novas Mídias - Fundação Padre Anchieta

documentário em homenagem a Elis Regina que completaria em 2020, 75 anos. Produção construída a partir do material de acervo da emissora com trechos de entrevistas que retratam pensamentos extremamente atuais de Elis como fio condutor do programa. Em paralelo, os filhos João Marcello, Pedro Mariano e Maria Rita respondem no presente às mesmas questões. Em comemoração aos 70 anos da televisão brasileira, a TV Cultura a produziu a série **“Os Campeões de Audiência”**, celebrando todos que empenharam talento, criatividade e suor para fazer dela uma das melhores do mundo: atores, diretores, dramaturgos, jornalistas, músicos, produtores, narradores, atletas e outros. Em 3 episódios, as maiores personalidades da TV brasileira trazem seus relatos, opiniões e memórias sobre a história deste meio de comunicação.

As novidades de nossa produção, chegaram em 2020 através de alguns programas: - O **“Metrópolis”**, que estreou nova temporada com novo cenário, nova linguagem, identidade visual moderna e pautas interligadas com os meios digitais, com o objetivo de aproximar mais o real do virtual, democratizar ainda mais o seu conteúdo e conquistar um público maior, levando arte e cultura de forma mais simples e acessível. Com apresentação de Atílio Bari e Chris Maksud, o **“Persona”** passou a ter participação dos convidados remotamente. O **“Cultura Livre”** ganhou novos quadros e novo cenário com um grande painel de led para que os convidados participem remotamente e o **“Quintal da Cultura”** estreou **“Cada Um Na Sua Casa”**, nova temporada com programas gravados respeitando o distanciamento social, adaptando-se ao mundo digital e sem deixar de viver novas aventuras.

A TV Cultura em 2020, criou a Diretoria de Esportes, e sem perda de tempo, iniciou o ano exibindo ao vivo uma das mais tradicionais competições de base do futebol brasileiro, a Copa São Paulo de Futebol Júnior, as transmissões deste evento foram finalizadas, como já é tradição, no dia 25 de janeiro, aniversário de São Paulo. Paralelamente, seguiu transmitindo aos sábados e domingos, à noite, as Superligas Masculina e Feminina de Vôlei, sempre ao vivo. No mês de março foi ampliado o conteúdo esportivo com a transmissão da Liga de Basquete Feminina, também no final de semana. Em virtude da pandemia, tanto o torneio de basquete, quanto as versões masculina e feminina da Superliga, foram adiadas e, posteriormente, canceladas. Mesmo diante da nova realidade mantivemos em andamento a reformulação do conteúdo de jornalismo esportivo. O Cartão Verde deu lugar ao Revista do Esporte. O novo programa, com nova dinâmica e novo cenário, novos comentaristas, manteve nosso compromisso com a informação e o aprofundamento dos temas ligados a esse universo. Em um primeiro momento passou a ser exibido semanalmente, como o Cartão Verde, mas rapidamente ganhou uma nova edição, passando a ser exibido às segundas e quartas.

No jornalismo o destaque ficou para o lançamento do **“Jornal da Tarde”**, O novo noticiário, que será apresentado por Joyce Ribeiro e Aldo Quiroga, fará a cobertura dos temas saúde, educação, consumo e mobilidade. A exibição será de segunda a sexta-feira, a partir das 12h30, na TV Cultura, no YouTube e no site oficial da emissora. Na grade de jornalismo da TV Cultura, está o tradicional Roda Viva, por onde passam os grandes nomes do País e do mundo, nos mais diversos segmentos; o Jornal da Cultura,

Programa 1206 - Rádio e TV Educativas e Novas Mídias - Fundação Padre Anchieta

que diariamente recebe comentaristas para análises aprofundadas, conta ainda com outros jornalísticos como, Opinião Nacional, Matéria de Capa e Repórter Eco, presente também programas como Metrópolis, #Provoca, Persona e Café Filosófico, que priorizam temas como informação, educação, cultura, política, comportamento, filosofia e muito mais.

A TV Cultura, principal veículo da FPA, exibiu em 2020, cerca de 6.166 horas de programação (sem contar as exibições de intervalos). Desse total, 1.296 horas foram de programação inédita, o que representa 21% do que foi exibido e 60% correspondente à produção própria. No total a TV Cultura realizou cerca de 3.482 diárias de gravações externas, 7.180 horas de gravações em estúdios e utilizados 2.379 períodos de ilhas de edição perfazendo 14.275 horas de programas editados.

Atendendo a Justiça Eleitoral, pelo pleito Municipal, foram exibidas 55 horas de propagandas eleitorais gratuitas e 19 horas de informes do Tribunal Superior Eleitoral.

O canal TV Rá Tim Bum! – Oferecido totalmente ao público infantil, apresenta uma proposta moderna de empacotar conteúdo infantil, sugere uma abordagem pedagógica e divertida, educando e entretendo o público com qualidade e responsabilidade, presente nas principais redes de tevês por assinatura do Brasil. Em 2020, uma nova identidade visual foi proposta para o Canal, todas as animações, artes, vinhetas e cartelas de chamadas foram recriadas e uma nova grade com novos programas e interprogramas foi apresentada. Por conta dos protocolos de segurança da Fundação Padre Anchieta os programas foram produzidos remotamente, sendo criadas as campanhas: “Tô em Casa”, “Tudo Vai dar Certo” e a animação “Mau e Godofredo em #FICADICA”. Atualmente, 70% dos assinantes acessam a programação do canal em sinal HD”. Oportuno destacar, que o canal conta com mais de 6 milhões de assinantes em todo o País.

Univesp TV, Universidade Virtual do Estado de São Paulo, oferece cursos de graduação nas áreas de Licenciatura em Ciências Naturais, Matemática, Engenharia de Computação e Engenharia de Produção, entre outros. Na principal atividade do canal, em 2020, foram desprendidas 486 horas de gravações e 950 horas de pós-produção, resultando em aproximadamente 110 horas de produção inédita, bem como 334 aulas gravadas. A exibição por televisão é realizada no canal digital aberto UNIVESP TV, da multiprogramação, exibida pela TV Cultura no canal 2.2, com 19 horas por dia, em 07 dias da semana para as diversas regiões do Estado de São Paulo, cobrindo mais de 60% da população do Estado, atingindo as regiões de Campinas, Ribeirão Preto, São José dos Campos, Santos e toda a Grande São Paulo.

Em parceria com o Governo do Estado de São Paulo e Secretaria Estadual de Educação, a TV Cultura lançou em abril de 2020, o canal “TV Cultura Educação”, oferecendo 10 horas diárias de programação ao vivo voltada à Educação, de segunda a sexta-

Programa 1206 - Rádio e TV Educativas e Novas Mídias - Fundação Padre Anchieta

feira, além de programas educativos e aulas gravadas no restante da programação. O canal pode ser sintonizado pelo aplicativo Cultura Digital, e também por streaming no site oficial. Na TV, a emissora é sintonizada no canal 2.3 na Grande São Paulo.

Jazz Sinfônica Brasil, conhecida por sua diversidade musical, capaz de misturar a música erudita com a música popular e ainda incorporar a improvisação do jazz, em abril de 2020, após convênio assinado com a Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, a FPA, passou a administrar a orquestra. Os destaques do ano, ficaram para os inéditos concertos que formaram a grade de programação da emissora, e o documentário que percorre três décadas de atividade artística da Orquestra, com imagens e reportagens do início dos anos 1990, retratando a história do grupo desde seu surgimento, com importantes depoimentos de figuras que ajudaram a construir essa longa trajetória.

As Rádios Cultura Brasil (AM -1200 KHz) e Cultura FM (103,3 MHz), tiveram uma boa performance, durante o ano. A Cultura Brasil continuou privilegiando a programação musical com o melhor da música popular brasileira, privilegiando grandes intérpretes da nossa música em séries e programas especiais. Em destaque: “Elis 75”, programação especial em que a rádio AM tocou durante 24 horas somente músicas do repertório da consagrada cantora gaúcha Elis Regina. A Cultura FM estreou os programas “Oito em Ponto”, música e informação com Sergei Cobra; “Melhor da Vida” trazendo assuntos relacionados à saúde e bem-estar com Karyn Bravo e a faixa especial aos domingos com foco na música vocal com Celine Imbert (“A Voz Humana”); com Inês Stockler (“Cantabile”) e “A Grande Orquestra do Mundo” misturando teatro e música com o ator Chico Carvalho.

A convergência entre mídias também foi uma das prioridades deste ano. Foi intensificada a parceria de conteúdo das Rádios com a TV Cultura, como por exemplo, a campanha “Vai dar certo”; a retransmissão do “Jornal da Cultura” (de segunda a sábado) e a cobertura do Debate com os candidatos à Prefeitura de São Paulo. O site e o aplicativo das Rádios foram atualizados e foram desenvolvidos conteúdos específicos para as redes sociais.

No mundo virtual, o site oficial da emissora passou por grande reestruturação, além de transmissões ao vivo, registrou um crescimento de 237% em relação a 2019. Destaque para parceria firmada com o grupo UOL, na qual os conteúdos produzidos pela TV Cultura passaram a ser disponibilizados para o público do UOL, que hoje conta com mais de 110 milhões de visitantes no portal.

A Rede da TV Cultura, em 2020, ampliou a distribuição de seu sinal por todo o País, chegando a 5.570 municípios brasileiros (TV aberta, fechada e parabólicas). Na TV aberta são: 208 canais próprios no Estado de São Paulo e no Distrito Federal, e 154 emissoras afiliadas no Brasil, com um potencial de alcance de 163 milhões de brasileiros na TV aberta e parabólicas. Na TV por assinatura, são 14,8 milhões de assinantes. Por sua expansão, desde 2016 a TV Cultura é categorizada pela ANATEL como Rede



Programa 1206 - Rádio e TV Educativas e Novas Mídias - Fundação Padre Anchieta

Nacional.

Os investimentos em 2020, foram canalizados maciçamente para a modernização tecnológica da FPA, de modo a resgatar o volume médio dos investimentos históricos do Governo, porém neste ano foram realizados apenas com “Recursos Próprios”. O grande destaque de investimentos no ano foi a viabilização do “**Projeto de alcance de mais cidades no Estado de São Paulo**”, onde adquirimos um novo transmissor, instalado na Torre do Sumaré, um dos mais potentes do mundo, da marca alemã Rohde&Schwarz. O novo equipamento começou a operar no dia 4 de dezembro, propiciando que a emissora atinja a marca de 2 milhões de novos telespectadores na Grande São Paulo, além de uma economia considerável em energia elétrica.

Por fim, em 2020 a Fundação Padre Anchieta manteve a excelência de sua programação e ao mesmo tempo construiu uma nova comunicação pública, utilizando-se de todos os meios e plataformas disponíveis, entretanto o caminho trilhado foi exaustivo, pois a crise sanitária mundial causou incertezas, apesar disso nos adaptamos ao isolamento social, protocolos de segurança sanitária, trabalho home office, revezamentos e por aí prosseguimos e desta forma atravessamos o ano de maneira consistente e com a certeza que obtivemos frutos mensuráveis no aprimoramento de nossa televisão e terminamos assim comum novo desafio, a continuidade.



Programação

A Diretoria de Programação tem por principal função, a gestão da estratégia, manutenção e controle da Grade de Programação da TV Cultura, planejando e confeccionando, a partir dos programas produzidos e adquiridos pelo canal, estabelecendo estrategicamente os horários de entrada e saída de acordo com público alvo, classificação indicativa, tempos de arte e breaks e autorizando cortes ou inserções de material artístico na programação, ao longo do dia, com o objetivo de fidelização da audiência através de uma grade diversificada que não sofra alterações constantes. Também tem como funções solicitar, acompanhar e aprovar a confecção de todos os elementos vídeo gráficos necessários à programação a ser exibida como: vinhetas, marca d'água, selos (vivo, closed caption, HD) e artes para as chamadas além de gerenciar as áreas de Programação, Exibição, Chamadas, Pós-Produção, Pesquisa de Audiência (Cultura Data), Programação da TV Multicultura, Programação da TV Rá-Tim-Bum, Acessibilidade, Aquisições de Conteúdo da Programação, onde a função é de analisar os conteúdos apresentados para que estejam de acordo com as responsabilidades apresentadas no Estatuto da Fundação.

O ano de 2020 trouxe profundas mudanças no mundo todo e a cadeia do audiovisual e em nossa programação na TV Cultura não aconteceu diferente. Novos protocolos foram estabelecidos para a continuidade das gravações, colaboradores passaram a trabalhar de forma remota (a grande maioria) e alguns programas de linha foram suspensos. Mesmo assim a performance da TV Cultura nesse cenário foi coroada de muito êxito. Passamos a ocupar quase que a totalidade do dia e parte da noite o 4º lugar de audiência e, em muitos momentos, o 3º lugar (algumas manhãs da semana e domingos). Para que tudo isso fosse alcançado, muitas das nossas produções deram espaço às aquisições de conteúdos produzidos por terceiros. Dessa forma, mesmo com a diminuição de nossa produção interna, mantivemos a qualidade e a repercussão junto ao público telespectador, fazendo jus aos valores por nós desembolsados para a concretização desse objetivo: O respeito à informação, à educação de qualidade.



Gerência de Programação

Responsável pela gestão das equipes de Programação, Chamadas, Pesquisa de Audiência, Exibição e Transmissão (Controle Mestre).

Entre as suas competências, estão a previsão mensal dos programas de linha, manutenção diária da grade, planejamento de mídia nos intervalos, a correta execução diária do roteiro de programação, de acordo com os parâmetros estabelecidos pela diretoria, para os programas e para os breaks (com relação à inserção comercial e institucional) e sua respectiva divulgação às áreas internas, além de municiar toda a rede com a grade e as necessidades que envolvem o formato final de exibição. A sua responsabilidade se estende até o relatório final do que foi exibido pela emissora, incluindo programas, interprogramas, comerciais e chamadas no que concerne ao tempo e estratégia de sua mídia, buscando ininterrupta melhoria e otimização na qualidade da exibição. É responsável ainda pela gestão da equipe durante as transmissões de eventos ao vivo.

No ano de 2020 o centro exibidor, formado pelas equipes da TV Cultura, TV Educação e TV Rá-Tim-Bum continuou melhorando a produtividade e fluxo de informações de forma integrada e colaborativa. Em meio a pandemia esta gerencia, que também atua como orientadora técnica para o aprimoramento constante das integrações digitais, adaptou o sistema de “home office”, respeitando todos os protocolos de segurança. Mantido apenas os colaboradores essenciais à exibição: o controle mestre dos canais. Os demais colaboradores continuam trabalhando de forma remota.

Em ano eleitoral, cumprimos mais uma vez o nosso dever na transmissão do Horário Político. A equipe de Programação da TV Cultura planejou, produziu, editou e exibiu cerca de 55 horas de propaganda eleitoral gratuita em nossa grade local separada da rede. Todo o conteúdo também foi disponibilizado para as TVs Univesp, Educação e TV Câmara. Recebemos mais de 1.000 inserções no formato digital, nas modalidades: inserções e blocos de programas.

Nas tabelas a seguir, os números detalham a diversidade da programação e a segmentação de faixas importantes, como infantis, notícias, utilidade pública e memória, através da utilização do extenso e importante acervo da Fundação Padre Anchieta, o apoio da Lei de Incentivo à Cultura, e ainda, com programação representativa do prestígio de alguns segmentos. Produções da TV Rá-Tim-Bum também foram exibidas na TV Cultura.

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020 - PROGRAMAÇÃO



Gerência de Programação

HORAS DE EXIBIÇÃO 2020

ORIGEM	HORAS	
	INÉDITAS	REPRISES
FPA	880:21:01	1.929:38:22
Aquisições Nacionais	389:30:00	1.312:36:14
Aquisições Internacionais	219:55:04	2.021:07:15
Coprodução Nacional	96:59:51	389:16:45
Coprodução Internacional	4:50:25	104:25:06
TV Univesp	0:00:00	24:18:57
TV Rá-Tim-Bum	0:00:00	12:44:01
TOTAL DE HORAS	1.591:36:21	5.794:06:40

OBS: A emissora permanece 24 horas por dia no ar, porém alguns dias encerramos a programação nas madrugadas para realizar manutenções técnicas nos transmissores.

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020 - PROGRAMAÇÃO



Gerência de Programação

Na tabela abaixo, os números detalham as horas de exibição e percentual de cada item dos intervalos da TV Cultura em 2020.

ORIGEM	HORAS	
	QTDE	%
Chamadas	434:10:10	32,02%
Programetes	135:02:41	9,96%
Vinhetas	157:07:32	11,59%
Comerciais	231:10:40	17,05%
Horário Político	55:00:35	4,06%
Institucionais	97:21:04	7,18%
Inserções T.S.E.	18:28:20	1,36%
Chancelas	07:15:45	0,53%
Plantão Jornalismo	215:20:58	15,88%
Cabeças	05:03:51	0,37%
TOTAL DE HORAS	1.356:01:41	100%



Chamadas

Tem como função desenvolver estrategicamente campanhas de lançamento de programas, divulgação da programação de linha da emissora, com o objetivo de despertar o interesse e fidelizar o telespectador, por meio de uma linguagem direta e criativa. Através do estudo da grade, a área atende a todas as etapas que envolvem uma produção audiovisual, e se responsabiliza por todos os processos, desde a criação, passando pela gravação, edição, sonorização e finalização das chamadas.

Com a pandemia foi adotado o sistema “Home Office” em praticamente 100% do planejamento, criação, produção, edição, finalização e entrega que resultaram, em cerca de **3.900 peças, 36 horas** de exibição mensais de chamadas, em torno de **434 horas no ano de 2020**.

Deste trabalho contínuo e importante, foram produzidas aproximadamente 75 peças semanais, o que representa 32% do intervalo total (“break”)

Principais Atividades:

- Criação, produção e finalização de Vídeos Institucionais sobre a Fundação;
- Criação, produção e finalização do Vídeo Mensal para Mostra do Conselho;
- Criação, produção e finalização de Institucionais Temáticos (férias, dia das mães, dia mundial da água, volta às aulas etc.);
- Criação, produção e finalização de “Telas a seguir” – peças gráficas que anunciam o programa seguinte e o que vem logo após: 390 peças em 2020;
- Criação, produção e finalização de chamadas e vídeos para a divulgação dos programas das rádios dentro da TV;
- Confeção de textos foguetes para veiculação nos eventos esportivos, créditos de encerramento; e também para divulgação da programação da TV dentro das rádios.



Pós-Produção

Responsável pela gestão da equipe encarregada da preparação dos programas de terceiros, nacionais e estrangeiros. A rotina da área inclui a revisão dos roteiros traduzidos e o controle de qualidade do trabalho de dublagens, legendagens e narrações. Além disso, cabe à equipe da Pós-Produção a checagem de programas prontos; a edição para abertura de breaks e/ou acerto de conteúdo; controle de entrega de CPB, CRT e dados para Ecad, bem como elaboração de relatórios de programa.

É ainda de sua responsabilidade a pré-avaliação de programas adquiridos ou cedidos de distribuidores nacionais e internacionais, assistindo-os, aprovando ou rejeitando sua exibição de acordo com condições técnicas e de conteúdo, discutindo e delegando ações específicas.

Estas ações estendem-se a todos os programas de terceiros, nacionais e internacionais, sejam eles adquiridos, coproduzidos, cedidos ou recebidos via convênios, permutas, fundo setorial, etc., para exibição pela **TV Cultura e Multicultura**.

Em 2020, a Pós-Produção passou a preparar os programas recebidos para exibição pela **TV Rá Tim Bum**. Por exemplo, a área pós-produziu várias séries de programetes, que estrearam na mudança de grade em outubro.

Durante o ano, o trabalho de pós-produção dos programas da 1ª edição do Prodav das TV's Públicas (Prodav 2014) foi concluído. A área deu sequência à pós-produção dos títulos recebidos através da 2ª edição do Prodav das TV's Públicas (Prodav 2015).

Este trabalho de extrema importância que visa a manutenção do alto padrão de qualidade da emissora, seja no tocante ao aspecto técnico, seja no que tange ao conteúdo, foi responsável em 2020 por mais de **4.500 horas** exibidas (**62%** das horas totais no ar). Das **1.591 horas** inéditas exibidas, **609 horas** passaram pelos procedimentos usuais da Pós-Produção, o que representa **38%** das horas inéditas da emissora.

Sendo assim, a Coordenação de Pós-produção contribuiu para alguns dos maiores índices de audiência que foram alcançados pela **TV Cultura** em 2020, tanto na programação infantil, quanto na programação adulta (por exemplo: O Mundo de Mia (3º lugar), Planeta Terra (4º lugar), Eu Sou Franky (5º lugar), Turma da Monica (6º lugar), Winx Club (7º lugar), Boris e Rufus (8º lugar), entre outros).

Destacamos ainda que, com o intuito de colaborar com a programação da **TV Educação**, a área checkou programas infantis do acervo e aulas (da Fundação Roberto Marinho), destinadas a alunos do 6º aos 9º anos.

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020 - PROGRAMAÇÃO



A seguir, as faixas e programas pós-produzidos pela área.

A - Faixas de Programação

PROGRAMA	QTDE / PROGRAMAS
Cine Brasil (**)	8 x 34' a 50'
Doc. Mundo (Inéditos*)	19 x 17' a 96'
Planeta Terra (Inéditos)	14 x 50' a 54'

Em 2020, a exibição do prestigiado programa “Planeta Terra” trouxe ao telespectador a série inédita produzida pela Blue Ant Media: “Vale de Água e Fogo” (3 x 50’) e os programas inéditos da BBC: “A Maravilha dos Ovos” (53’), “A Vida Secreta dos Animais da Fazenda” (3 x 51’), “O Grande Descongelamento Americano” (2 x 52’), “Santuário – Histórias de Sobrevivência nos Alpes” (2 x 50’) e “Super Pais Animais” (3 x 50’). A área de Pós-Produção produziu os clipes de abertura com belas imagens dos documentários, editadas em ritmo ágil.

(*) Títulos brasileiros, às quintas-feiras, “Olhar de Cão” (51’) e “Ruivaldo, O Homem Que Salvou a Terra” (43’); aos sábados, “Guarnieri” (67’), “Adoniran, Meu Nome É João Rubinato” (95’), “Dá Licença de Contar” (17’), “Dinheiro Nosso” (96’), “Mamãe Eu Quero Ser Vedete” (50’), “Um Crime Entre Nós” (60’), “Brics – A Nova Classe Média” (5 x 50’), além da série estrangeira “Predadores Noturnos” (Fox, 6 x 45’).

(**) Títulos “O Menino Grapiúna” (34’), “Sertão: Veredas” (50’), “Os Óculos de Pedro Antão” (50’), “Uns Braços de Machado de Assis” (41’), “As Mãos de Meu Filho” (43’), “O Madeireiro” (46’) “O Crime e o Burguês” (49’) e “O Milagre dos Pássaros” (47’).

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020 - PROGRAMAÇÃO



B - Programas e séries pós-produzidos, finalizados e que estrearam em 2020 Produções Nacionais

TP	PROGRAMA	QTDE / DURAÇÃO
Diversos	À Brasileira	4 x 26'
	Águias da Cidade – 1ª temporada	8 x 44'
	Águias da Cidade – 2ª temporada	8 x 44'
	Águias da Cidade – 3ª temporada	10 x 47'
	Anjos da Estrada	13 x 25'
	As Cidades Azuis (Prodav 2015)	13 x 26'
	Boto (Prodav 2015)	3 x 26'
	Brasil Biomas com Richard Rasmussen	21 x 26'
	Cães Heróis	3 x 26'
	Café Filosófico Expresso: 7 Pecados na Literatura	7 x 30'
	Café Filosófico Expresso: Responsabilidade e Imigração	6 x 30'
	Cinematógrafo – 2ª temporada	5 x 25'
	Concerto da Primavera: As Flores Estão Voltando	60'
	Conexão Eleitoral	8 x 26'
	Coragem! As Muitas Vidas de Dom Paulo Evaristo Arns	85'
	Cultura & Design	13 x 30'
	Elas	22 x 30'
	Esporte (Ponto Final)	14 x 15'
	Figuras da Dança: Tindaro Silvano	26' e 42'
	Fronteiras do Pensamento - 2ª Temporada	4 x 25'
	Habitação Social – Uma Questão de Saúde Pública	53'
	Hackers – 1ª temporada	2 x 26'
	Hackers – 2ª temporada	10 x 26'
	Hypershow	4 x 50'
	Identidade # Transvive (Prodav 2015)	5 x 26'
	Investigadores da História (Prodav 2015)	13 x 52'
	Mackenzie em Movimento	36 x 15'
	MiniDocs, do Palco para o Mundo – Nashville (*)	13 x 26'
	Missivas (Prodav 2015)	52'
	Mundo Museu – 1ª temporada	26 x 26'
	Mundo Museu – 2ª temporada	21 x 26'
	Noturno (shows)	4 x 50'
	O Começo da Vida (*)	35 x 3'
O Tempo e a Música: Noel Rosa	3 x 26'	

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020 - PROGRAMAÇÃO



ParaDocs	18 x 1' a 4'
Paulo César Pinheiro – Sempre Poeta	5 x 49' a 55'
Pequeno Gigante (Prodav 2015)	13 x 26'
Planeta Turismo	21 x 26'
Poesia e Prosa com Maria Bethânia – 1ª e 2ª temporadas	2 x 28'
Sacoleiras S/A (Prodav 2015)	13 x 26'
São Paulo – Uma Cidade Segregada	39'
Saúde Brasil	6 x 30' + 1 x 51'
Super Tinga e Abelha Girl (Prodav 2015)	13 x 26'
Terra Brasil – 2ª temporada	4 x 26'
Transviar (Prodav 2015)	3 x 26'
Vamos Pedalar - 5ª Temporada	2 x 25'

(*) Séries pós-produzidas com legendagem.

(**) Séries pós-produzidas em duas versões: uma mantendo logo do Governo Federal e uma segunda sem o logo, para veiculação durante período eleitoral

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020 - PROGRAMAÇÃO



TP	PROGRAMA	QTDE / DURAÇÃO
Infante / Juvenil	A Mansão Maluca do Prof. Ambrósio: Uma Noite Antes do Natal	67'
	Borboletas e Sereias (Prodav 2015)	13 x 13'
	Brinquedonautas (Prodav 2015)	13 x 7'
	Bubu e as Corujinhas – 2ª temporada	26 x 11'
	Cantando pelo Mundo	5 x 10'
	Experimentos Extraordinários	26 x 26'
	Foi Assim Foi Assado (Prodav 2015)	13 x 7'
	Irmão do Jorel – 1ª temporada	26 x 12'
	Irmão do Jorel – 2ª temporada	26 x 12'
	Live Carlinhos Brown Kids	
	O Boneco de Barro e o Rei (Prodav 2015)	14 x 13'
	O Menino e o Mundo	80'
	O Olhar Que Vem de Dentro (Prodav 2015)	13 x 13'
	O Show da Luna – 3ª temporada (**)	26 x 12'
	SOS Fada Manu (**)	26 x 13'
	Territórios do Brincar	26 x 2'
	Tromba Trem – 1ª temporada (**)	13 x 11'
	Tromba Trem – 2ª temporada	13 x 11'
	Tromba Trem – 3ª temporada (**)	26 x 11'
	Turma do Bicudo	10 x 10'

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020 - PROGRAMAÇÃO



TP	PROGRAMA	QTDE / DURAÇÃO
Estreia na TV Rá-Tim-Bum	ABC e Você – Série 1	8 x 3'
	ABC e Você – Série 2	10 x 2'
	Bebel a Bá	9 x 2'
	Contos de Papel	6 x 5'
	De Criança para Criança - Criando Juntos – 1ª temporada	50 x 2'
	De Criança para Criança - Criando Juntos – 2ª temporada	30 x 2'
	De Criança para Criança - Criando Juntos – 3ª temporada	30 x 2' – 3'
	De Criança para Criança – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	17 x 2'
	De Criança para Criança – Sentimentos e Emoções	16 x 1'
	De Criança para Criança - Virtudes	16 x 1'
	Esse Mosquito Vai Dançar – Série 2	10 x 1'
	Eu Amo Aprender – Série 1	16 x 4'
	Eu Amo Aprender – Série 2	15 x 4'
	Kantalá	6 x 2'
	Lupi Club – Série 1	10 x 1'
	Lupi Club – Série 2	10 x 1'
	Mu & Moscovis	10 x 2'
	Superhands – Série 3	11 x 2 a 9'
	Uau Animal	20 x 2'
	Venuso na Terra	10 x 2'



Produções Estrangeiras

TP	PROGRAMA	QTDE / DURAÇÃO
Diversos	A Feiticeira	30 x 26'
	Camarote 21 (Deutsche Welle)	37 x 26'
	Futurando (Deutsche Welle)	42 x 26'
	Jeannie É Um Gênio	30 x 26'
	Pandemia: Covid-19	44'
	Telemed	1 x 30'

TP	PROGRAMA	QTDE / DURAÇÃO
Infanto / Juvenil	Club 57	45 x 42'
	Dora, A Aventureira – 2ª temporada (versão HD)	20 23'
	Especial Thomas e Seus Amigos – A Locomotiva Real	24'
	Especial Thomas e Seus Amigos: O Mundo do Amanhã	24'
	Especial Thomas e Seus Amigos: Uma Nova Chegada	24'
	Kid & Cats	52 x 5'
	O Mundo de Mia - 1ª e 2ª Temporadas	52 x 26'
	Peppa Pig – 5ª Temporada	9 x 15'
	PJ Masks – Heróis de Pijamas – 2ª temporada	36 x 13'
	Rev & Roll	52 x 13'
	Ricky Zoom	26 x 13'
	Sushi e Além – Uma Família Britânica Saboreando o Japão	26 x 26'
	Thomas e Seus Amigos - 13ª Temporada	10 x 23'



C - Programas do acervo checados pela Pós-Produção

TP	PROGRAMA	QTDE / DURAÇÃO
Pos Checking	50 Anos de Pelé – Uma Eternidade (1990)	47'
	A Guerra dos Paulistas	55'
	A Revolução Constitucionalista de 1932 (2002)	55'
	Ópera “O Guarani” (1986)	153'
	Vox Populi: Pelé	48'

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020 - PROGRAMAÇÃO



D - Programas e séries pós-produzidos e finalizados já programados para 2021 ou aguardando previsão de exibição

TP	PROGRAMA	QTDE / DURAÇÃO
Diversos	3 Teresas	13 x 26'
	À Brasileira	16 x 26'
	Boto (Prodav 2015)	10 x 26'
	Brasil Biomas com Richard Rasmussen	2 x 26'
	Cães Heróis	23 x 26'
	Campos e Sustentabilidade	53'
	Cinematógrafo – 3ª temporada	13 x 25'
	Cinematógrafo – 4ª temporada	13 x 26'
	Contagem Regressiva (*)	7 x 12'
	Elas	3 x 30'
	Esporte (Ponto Final) - Documentário	53'
	Fragmentos de Paixão	70'
	Hackers – 1ª temporada	8 x 26'
	Mackenzie em Movimento	2 x 15'
	MiniDocs – Documentários – 2ª temporada	5 x 26'
	Mundo Museu – 2ª temporada	5 x 26'
	O Tempo e a Música: Noel Rosa	5 x 26'
	Orides, Onde Ninguém Mais	94'
	Planeta Turismo	2 x 26'
	Poesia e Prosa com Maria Bethânia – 1ª e 2ª temporadas	6 x 28'
	Tea for Two (Festival Kinofórum)	25'
	Teleméd	30 x 30'
	Terra Brasil – 2ª temporada	4 x 26'
	Transviar (Prodav 2015)	10 x 26'
	Vamos Pedalar – 5ª temporada	16 x 25'

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020 - PROGRAMAÇÃO



TP	PROGRAMA	QTDE / DURAÇÃO
Infante / Juvenil	Eu Amo Aprender – Série 3	28 x 4'
	Eu Amo Aprender – Séries 4 e 5	26 x 4'
	Lupi Club – Série 3	10 x 1'
	Lupi Club – Série 4	10 x 1'
	O Boneco de Barro e o Rei (Prodav 2015)	12 x 13'
	O Diário de Mika – 2ª temporada	26 x 7'
	O Menino Que Engoliu o Sol (Prodav 2015)	13 x 7'
	Tito e Os Pássaros	73'

TP	PROGRAMA	QTDE / DURAÇÃO
Estreia na TV Rádio-Tim-Bum	As Aventuras de Pety	13'
	Disque Quilombola	16'
	Dona Cristina Perdeu a Memória	13'
	Meu Melhor Amigo	13'
	Meu Pai	13'
	Mitos Indígenas em Travessia	22'

(*) Pós-produção de versão com narração (vozes masculina e feminina) e GC.



Pesquisa de Audiência (Cultura Data)

O Setor é responsável por municiar todas as áreas estratégicas com estudos de audiência e demais variáveis relacionadas ao consumo televisivo. Diariamente os índices e dados recebidos do Instituto Kantar IBOPE Media são preparados, analisados e enviados às Diretorias, Gerências, Coordenadorias, Chefias e Produções da Fundação.

A análise destes dados, torna acessível a leitura das tabelas e a confecção de relatórios específicos por programa ou faixa horária, facilitando aos seus realizadores o acompanhamento da resposta dos telespectadores.

O Instituto contratado, Kantar Ibope Media, é o responsável pela coleta, tratamento e envio dos dados (fornecedor) à TV Cultura. De 01 de Janeiro a 31 de dezembro de 2020, a média da emissora na faixa entre 07h e 24h, de segunda-feira a domingo foi de 1,0% em audiência e de 2,1% em participação no total de aparelhos ligados.

Em média, diariamente, são impactados 1.088.644 lares, ou seja, ao menos 1 (um) minuto durante o dia, cada um desses lares expostos a programação, sintonizou na TV Cultura.

Na faixa entre 07h e 12h, a FPA registrou 1,3% em audiência 4,5% em share médios e alcançou, diariamente, uma média de 444.379 domicílios;

Na faixa entre 12h e 18h, a FPA apresentou médias nas principais variáveis de 1,1% e 2,2% e impactou, diariamente, uma média de 558.088 lares;

Entre 18h e 24h, obteve 0,7% em audiência e 1,1% em share médios. Nesta faixa horária a emissora obteve alcance diário de 548.671 domicílios, em função de maior quantidade total de aparelhos ligados (64%).

A faixa da programação infantil passou por algumas mudanças de horário ao longo do ano. Abaixo veremos as médias de audiência e share em cada um dos períodos:

De 01/01 a 27/03:

- Entre 7h00 e 13h00: as médias foram: 1,8% em audiência e 5,5% em share;
- Entre 13h45 e 18h45: 1,3% em audiência e 2,6% em participação no total de ligados;



Pesquisa de Audiência (Cultura Data)

De 30/03 a 08/05

- Entre 7h00 e 13h00: as médias foram: 1,5% em audiência e 4,3% em share;
- Entre 13h45 e 19h15: 1,2% em audiência e 2,0% em participação no total de ligados.

De 11/05 a 19/06

- Entre 7h00 e 12h30: as médias foram: 1,5% em audiência e 4,9% em share;
- Entre 13h15 e 19h15: 1,2% em audiência e 2,3% em participação no total de ligados.

De 22/06 a 09/10

- Entre 7h00 e 12h00: as médias foram: 1,4% em audiência e 4,5% em share;
- Entre 12h45 e 19h10: 1,2% em audiência e 2,3% em participação no total de ligados;

De 12/10 a 27/11

- Entre 7h00 e 12h00: as médias foram: 1,6% em audiência e 4,8% em share;
- Entre 13h10 e 19h25: 1,2% em audiência e 2,3% em participação no total de ligados.

De 30/11 a 31/12

- Entre 7h00 e 12h00: as médias foram: 1,4% em audiência e 4,7% em share;
- Entre 12h45 e 19h25: 1,1% em audiência e 2,3% em participação no total de ligados.

A emissora ocupou o 5º lugar na média de audiência de 2020, mas deve-se destacar que diariamente, permaneceu por muitas horas na 4ª colocação no ranking das emissoras abertas, à frente da TV Bandeirantes. Neste ano, a soma de horas nesta posição foi de 2.825 horas. Vale ressaltar ainda que também ocupamos a 3ª colocação por vários dias, somando 64 horas e 30 minutos à frente da Record, Band, Rede TV! e Gazeta.

A área de Pesquisa de Mídia é responsável ainda por estudos diários diversos que identificam o perfil de telespectador, interesses de público, movimentação de telespectadores minuto a minuto entre canais, estudos estes que servem de base para alterações de grade, realinhamento de programas e para o lançamento de novos programas e definições de horário para as novas grades.

Programação da TV Rá-Tim-Bum

A TV Rá Tim Bum nasceu de um projeto inovador, reunindo a experiência da TV Cultura, premiada por sua programação infantil, ao conhecimento de pedagogos, psicólogos e especialistas em educação. O canal se mantém como um importante incentivador à produção nacional e fortalece o relacionamento com seu público, composto por crianças de 02 a 10 anos.

Ousada e comprometida com o desenvolvimento da criança, a TV Rá Tim Bum conta com uma equipe de profissionais especializados em produções infantis para criar e produzir novos formatos de séries e programas em animação ou live-action.

A responsabilidade com o conteúdo de qualidade, que além de inspirador e construtivo seja leve e divertido para as crianças, continua como seu maior desafio. Permitindo assim, que o canal seja recebido com confiança, também, por pais e educadores.

A TV Rá Tim Bum é um canal brasileiro de espaço qualificado de acordo com a Lei nº 12.485 – 2011 do acesso condicionado – e faz parte do line-up das principais operadoras de TV por assinatura.

Classificações dos canais – ANCINE (07/12/2020):

O único canal apto a cumprir a obrigação de empacotamento na condição de “canal brasileiro de espaço qualificado programado por programadora brasileira independente de conteúdo infantil e adolescente” é a TV Rá Tim Bum.

Com a pandemia foi adotado o sistema “Home Office” em praticamente 100% do planejamento, criação, produção. As principais atividades desenvolvidas pela equipe do canal no ano de 2020 foram:

- Gestão das equipes de conteúdo, programação, exibição, produção, animação e pós-produção;
- Desenho, planejamento e supervisão de cronograma de produção, para os projetos desenvolvidos pelo canal (séries em live action e animação);
- Planejamento e administração de orçamentos para produções e coproduções de séries em live action e animação;
- Coordenação, produção e captação para material on air que compõe a programação do canal: teasers, chamadas, vinhetas, promos e interprogramas;
- Controle de orçamento do canal;
- Roteiro, locução, edição, sonorização de novas chamadas;
- Pós-produção: acompanhamento do fluxo de edição das peças elaboradas pelo canal (chamadas, teasers, vinhetas e interprogramas);
- Pós-produção: refação de chamadas com novos horários;



Programação da TV Rá-Tim-Bum

- Desenvolvimento e produção de material para alimentar as mídias sociais do canal;
- Gestão de produção e pós-produção dos interprogramas;
- Acompanhamento de tiragem de CPB e CRT;
- Criação de ids e informações em relatórios de programas do material para exibição;
- Supervisão dos estagiários de produção;
- Preenchimento da grade de programação, correção, alteração e revisão de eventos/programas cadastrados;
- Cadastro da programação no sistema oracle/dptv;
- Confecção da grade mensal de programação do canal, atendendo especificações da Ancine e envio de relatório de programação exibida, gerada mensalmente e apresentada à Ancine conforme determina a lei 12.485/11;
- Envio de grade de programação às operadoras, Ancine e equipe interna;
- Geração de lista de horas de exibição do canal;
- Planejamento de lançamento das estreias das séries na programação;
- Elaboração de roteiro diário de programação;
- Fluxo do envio de mídias para a programação: programas e on air;
- Apontamento de eventuais ocorrências na exibição;
- Acompanhamento de mudanças no oracle / sistema dptv para atender as necessidades do canal;
- Manutenção de entradas e saídas de mídias no k2 (servidor de exibição);
- Geração de mídia id para programação on air;
- Avaliação dos conteúdos à serem exibidos no canal;
- Elaboração de roteiro da nova grade com novos conteúdos e horários;
- Reuniões de produção para alinhamento das atividades desenvolvidas com as áreas (produção, aquisições, programação e arte);
- Reunião de criação e planejamento de grade de programação;

Arte

- Vinhetas: carnaval – com bonecos; volta às aulas; de 30” - novo logo; de 15” - novo logo – fundos, listra, bola e quadrado; de 15” – manutenção; de classificação indicativa; de operadoras – com cue tone; “a seguir”; para o interprogramas “Estou em casa”; interprogramas “desafio monstro”; animação passagem “Rá Tim Bum e É Hora”; animação aniversário do canal; animação Natal; animação Ano Novo; arte do interprogramas “Adivinha com “Rá-Tim-Bum e É Hora”; Maratona; Retrospectiva Natal; Retrospectiva Ano Novo; Cine Rá Tim Bum; logo 16 anos; faixa Clássicos; faixa Musical;



Programação da TV Rá-Tim-Bum

- Arte - 40 cartelas de chamadas: “a seguir”; “daqui a pouco”; “hoje”;
- Modelagem e animação: dos personagens “Rá Tim Bum e É Hora”; dos personagens “Mau e Godofredo”; dos personagens do inter “Desafio Monstro”
- Stickers p/ WhatsApp: Rosto dos personagens do “Rá-Tim-Bum e É Hora” c/ máscara;
- GC e vinheta para o interprograma “Tudo vai dar certo”
- Animação de: 13 episódios “Mau e Godofredo”; 2 episódios do Inter “Desafio Monstro”
- Arte chamada “encontre o par”

Redes Sociais

- Postagens com conteúdo de efemérides e dos conteúdos novos realizados pela TV Rá Tim Bum;
- Suporte a mídias digitais com materiais, ideias e informações para as postagens da TV RTB;
- Enquete para o público decidir quais programas eles queriam ver na “Maratona Rá Tim Bum”;

Site

- Troca da identidade visual
- Divulgação dos novos programas

Chamadas

- + de 336 chamadas (inéditas e reeditadas com nova identidade visual)

Outros

- Envio dos bonecos “É Hora, Rá Tim e Bum” para os atores;
- Levantamento dos programas da TV Rá Tim Bum para serem exibidos no canal de Educação;
- Vinheta para o canal Educação;
- Atualização de relatório de ecad dos programas;
- Seleção de stills dos programas para o App Rá Tim Bum Play;
- Edição do encerramento de 1 programa x-tudo;

Programação da TV Rá-Tim-Bum

- Avaliação e checagem dos programas Rá Tim Bum;
- Avaliação, checagem e reedição dos programas Ilha Rá Tim Bum;
- Avaliação e checagem dos programas Cocoricó II;
- Levantamento e envio de documentos para emissão de registros (CPB e CRT) dos interprogramas e programas: tô em casa; Mau e Godofredo em #ficadica; tudo vai dar certo; Ilhar Rá Tim Bum; Cocoricó II; Qual é bicho; Retrospectiva Natal e Ano Novo;
- Contato com pais para gravação dos vídeos das crianças;
- Checagem de material enviado pelos pais;
- Relatório com levantamento de trilhas e autor/compositor de todos os programas e interprogramas da TV RTB;
- Criação da faixa: clássicos Rá Tim Bum (programas em SD da TV Cultura e TV Rá Tim Bum que fizeram sucesso)
- Criação da faixa: musical Rá Tim Bum
- + de 50h de programas inéditos em HD;
- Com a virada de grade em outubro/2020 onde além das estreias dos programas e interprogramas, fizemos a renovação de chamadas, vinhetas e promos para atender a nova programação.

Interprogramas estreia 2020

- “Tô em casa” - 16x1’ episódios e 1x6’ especial entrevista;
- “Mau e Godofredo em #ficadica” - 13x1’ episódios de animação;
- Tudo vai dar certo: 11x2’ episódios com participações de artistas e apresentadores;
- Clipe tudo vai dar certo: 1x2’ com participação de crianças e professores.
- Maratonas Rá Tim Bum - 8 cabeças dos bonecos + 8 temporadas de programas de 5’ a 7’ da TV RTB.
- Programa retrospectiva natal - 1x 51’29” com cabeças dos bonecos
- Programa retrospectiva ano novo - 1x50’31” com cabeças dos bonecos

Interprogramas produzidos em 2020 / estreia 2021

- Cine Rá Tim Bum - 9 curtas metragens (estreia em janeiro)
- Adivinha com bonecos - 20x1’30” pílulas com bonecos - em fase de edição (estreia fevereiro)
- Desafio monstro - 12x1’20 episódios com animação e participação de crianças. 1 finalizado + 11 em produção (estreia em março)



Programação da TV Rá-Tim-Bum

- Programas e interprogramas de terceiros estreia 2020:
- SOS Fada Manu - 26x11'
- Experimentos extraordinários - 26x12'
- Rev & Roll - 52x11'
- Tromba Trem - 26x11
- Zupt! Com o Senninha - 13x1'
- Uau animal - 20x2'
- Cantando pelo mundo - 5x10'
- Turma do bicudo - 10x10'
- Jacarelvís - 15x7'
- Eu amo aprender 1ª temporada -16x2'00
- Eu amo aprender 2ª temporada - 14x2'00
- Eu amo aprender 3ª temporada - 28x2'
- Eu amo aprender 4ª temporada -21x2'
- Eu amo aprender 5ª temporada - 5x2'
- Kantalá - 6x2'
- Abc e você - 18x2'
- De criança pra criança virtudes- 16x50''
- De criança pra criança criando juntos 1ª temporada - 50x2'
- De criança pra criança criando juntos 2ª temporada -14x2'
- De criança pra criança criando juntos 3ª temporada - 30x2'
- Super hands 1ª temporada- 24x2'
- Super hands 2ª temporada - 26x2'
- Super hands 3ª temporada - 35x2'
- Super hands 4ª temporada - 15x2'
- Super hands cientistas 1ª temporada- 6x2'
- Super hands cientistas 2ª temporada - 15x2'
- Super hands mágica - 4x2'
- Era uma vez supehands - 6x2'
- Mu e moscovs - 10x2'
- Lup e club 1ª temporada - 10x2'

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020 - PROGRAMAÇÃO



Programação da TV Rá-Tim-Bum

- Lup e club 2ª temporada - 10x2'
- Lup e club 3ª temporada - 10x2'
- Lup e club 4ª temporada - 10x2'
- Venuso na terra - 10x2'
- Contos de papel - 6x2'
- Bebel a bá - 10x2'
- Esse mosquito vai danças 2ª temp- 10x1'
- Min e as Mãozinhas - 30x1'
- Exibição da Live do Carlinhos Brown no dia das crianças - 1x75'
- Especial de Natal da Mansão: Uma Noite antes do Natal - 1 x 72'

Outros inéditos reeditados

- 1 interprograma “lavar as mãos” da Sesame;
- 1 clipe “ ratinho tomando banho” - Castelo Rá Tim Bum;
- 1 clipe “lavar as mãos” - Castelo Rá Tim Bum;
- 1 clipe “ratinho escovando os dentes” - Castelo Rá Tim Bum;
- 1 interprograma especial “dia do autismo” da série Auts;
- 1 interprograma especial “O diário de Mika - corona vírus”
- 1 interprograma de Molang sobre corona vírus;

Dados TV RÁ TIM BUM

- Base de assinantes 2020: 6,9 milhões
- Operadoras: Mais de 65 operadoras, incluindo as principais do país: NET, CLARO, OI E VIVO.
- Cidades com Distribuição Direta: 220
- Alcance: São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Distrito Federal, Santa Catarina, Amazonas, Paraná, Rio Grande do Sul, Espírito Santo, Mato Grosso, Bahia, Goiás, Ceará, Maranhão, Paraíba, Alagoas, Rio Grande do Norte, Piauí, Pará, Acre, Pernambuco, Rondônia e Sergipe.



Acessibilidade

No ano de 2020 o núcleo de acessibilidade da Fundação Padre Anchieta atendeu a **TV Cultura, Univesp TV, TV Câmara Municipal de São Paulo, TV Educação** e, algumas demandas extraordinárias, da **TV Rá Tim Bum**. Hoje, o setor conta com três recursos, Closed Caption, Áudiodescrição e Libras.

O Closed Caption, basicamente, é a tradução das falas dos programas em forma de texto escrito. Como o público alvo é de surdos e ensurdecidos, ocorre também a identificação de personagens e efeitos sonoros. Por regulamentação, somos obrigados a cumprir 24 horas de Closed Caption na programação, e assim realizamos para as quatro emissoras que atendemos.

A Áudiodescrição é voltada para cegos, pessoas com baixa visão, e que atende também, pessoas com deficiência intelectual, como a dislexia, e idosos. Em suma, a Áudiodescrição transforma imagens em palavras, é uma modalidade de tradução audiovisual de natureza Intersemiótica. Para isso contamos com colaboradores - entre prestadores na modalidade eventual e estagiários - que produzem os roteiros que descrevem ações, linguagem corporal, estados emocionais, ambiente, vestimentas e as características dos personagens. Após a realização e revisão destes textos, temos um sonoplasta e um locutor que faz a locução dos roteiros e, para finalizar um editor sincroniza o áudio no vídeo, nos canais três e quatro, para a transmissão.

O exigido, pela legislação, de acordo com o estabelecido na Portaria 300/2006 da Anatel, são de **20 horas** semanais para Áudiodescrição a partir de agosto de 2020 e, a cada ano esta obrigatoriedade aumenta em quatro horas semanais. Atualmente cumprimos toda a grade da **Univesp TV**, semestralmente, de acordo com a demanda e cerca de **28 horas** semanais para a **TV Cultura**.

Em Libras - Língua Brasileira de Sinais - o público alvo é o mesmo do Closed Caption, os surdos e ensurdecidos, porém, voltada para aqueles que não dominam a língua portuguesa. A Libras é a primeira língua de um surdo, e uma língua reconhecida oficialmente, por lei. Ou seja, um TILS - Tradutor e Intérprete de Língua de Sinais - traduz a língua oral para a língua de sinais em toda programação da **Univesp TV** e nas sessões plenárias da **TV Câmara Municipal de São Paulo**. Na **TV Cultura**, atingindo diversas faixas etárias, totalizando cerca de **30 horas** semanais da programação.

TV Cultura

Dos recursos físicos utilizados fora do local de preparo dos roteiros, usamos cerca de 20 horas semanais do Via Voicer para os Closed Captions ao vivo e, aproximadamente, 4 (quatro) horas diárias de segunda à sexta no Protolls - ilha de pós-produção de áudio - para a gravação e tratamento das locuções de Áudiodescrição, que no decorrer do ano migrou para a modalidade Home Office. E, por volta, de 15 horas diárias de estúdio para gravação de Libras nos estúdios.



Acessibilidade

Univesp-TV

No decorrer do ano atingimos quase 100h de vídeo aulas gravadas com os recursos de Closed Caption, Audiodescrição e Libras com os mais diversos conteúdos universitários. Além de atender webs ao vivo com conteúdo de Revisão, projeto integrador e outros em períodos específicos, conforme solicitado pela Univesp.

TV Câmara

Cerca de 15 horas semanais de Interpretação em Libras para as Sessões Plenárias da Câmara Municipal de São Paulo e 24 horas da programação com Closed Caption.

TV Educação

Para este novo canal, produzidos um total de gravação de Libras de 72 horas e 12 minutos de conteúdos gravados externos, 833 horas e 26 minutos de ao vivo e 75 horas e 48 minutos nos programas do Novo Telecurso, para cumprimento da grade. No que se refere à Audiodescrição foi cumprida as 20 horas semanais de programa obrigatória com Audiodescrição, com os conteúdos na faixa do EJA, mãos e minas, cultura Livre e Inglês com Música.

Aquisições e parcerias de Conteúdo

A área de Aquisições é responsável pela pesquisa e negociação de produções televisivas, como programas, séries, documentários, filmes e animações; a fim de atender as demandas das grades de programação da TV Cultura (2.1), dos seus sub-canalais digitais, Univesp TV (2.2) e TV Educação (2.3), e do canal por assinatura, TV Rá Tim Bum.

Para a TV Cultura, no ano de 2020, o setor focou seus esforços na manutenção da programação infantil e das faixas de documentários, Planeta Terra e Doc.Mundo, além de investir em algumas séries de variedades com conteúdos para o público adulto e familiar.

Já para a TV Rá Tim Bum, no mesmo ano, a área focou esforços em trazer conteúdos inéditos em alta definição, além da prioridade de sempre cumprir a cota estipulada pela ANCINE para Canais Brasileiros de Espaço Qualificado (CABEQ).

Importante ressaltar que grande parte dos conteúdos licenciados para a TV Cultura, possuem seus direitos estendidos para os sub-canalais digitais, Univesp TV (2.2) e Multicultura Educação (2.3), como prática padrão em nossos contratos.

Negociações firmadas em 2020 para exibição:

Conteúdo Infantil

- Aproximadamente 183 horas de conteúdo infantil negociado;
 - o Aproximadamente 74 horas de renovações;
 - o Aproximadamente 109 horas de inéditos;
- As negociações firmadas exclusivamente para a TV CULTURA totalizaram aproximadamente 125 horas de conteúdo.
- As negociações firmadas exclusivamente para a TV RÁ TIM BUM! Totalizaram aproximadamente 7 horas de conteúdo.
- As negociações firmadas para exibição em ambos os canais totalizaram aproximadamente 51 horas de conteúdo.

Conteúdo Adulto

- Aproximadamente 408 horas de conteúdo adulto e familiar negociado;
 - o Aproximadamente 53 horas de renovações;
 - o Aproximadamente 354 horas de inéditos.



Produção

A Diretoria de Produção é responsável pela produção dos programas de variedades da TV Cultura, incluindo os de música clássica.

Retratos da Cidadania, série de 13 episódios que apresenta os diversos serviços oferecidos pelo Ministério Público de São Paulo, mediado por Gianpaolo Smanio, procurador-geral de Justiça do Ministério Público de São Paulo, foi destaque em janeiro.

Para a estreia da TV Educação, a Diretoria de Produção participou das etapas de desenvolvimento de cenário e pacote gráfico, elaboração de orçamento e estruturação das equipes de implantação.

Com a pandemia, a partir de março, o desafio imposto foi adequar os programas à nova realidade. Diversas mudanças foram feitas para adaptar os programas que passaram a ser produzidos de forma remota.

Um dos destaques do ano foi Talentos, reality musical apresentado por Jarbas Homem de Mello, que revelou novos nomes do teatro musical brasileiro. Desenvolvida em formato virtual devido à pandemia, com jurados no estúdio e candidatos se apresentando por vídeo com supervisão artística da direção, a temporada teve 13 episódios e contou com a participação de artistas consagrados como Miguel Falabella, Claudia Raia, José Possi Neto, Marisa Orth e Tiago Abravanel no corpo de jurados. Uma grande novidade que o programa trouxe para a emissora foi o desenvolvimento de ações comerciais para a Philips, integradas ao conteúdo dos episódios. Embaixada e Consulados dos EUA no Brasil também foram grandes parceiros do projeto, oferecendo a oportunidade única de treinamento dos candidatos com professores do Broadway, através de workshops individuais de técnicas vocais e corporais realizados remotamente.

Outra grande novidade foi o Metropolis, que estreou nova temporada com novo cenário, nova linguagem, identidade visual moderna e pautas interligadas com os meios digitais, com o objetivo de aproximar mais o real do virtual, democratizar ainda mais o seu conteúdo e conquistar um público maior, levando arte e cultura de forma mais simples e acessível. Cada programa apresenta uma hashtag com o tema do dia e pautas interligadas e lincadas com o meio digital. De segunda à quinta os episódios possuem 5 minutos de duração e são produzidos e apresentados remotamente; às sextas o programa conta com uma edição de 30 minutos, gravada em estúdio, com matérias produzidas pelas equipes de reportagem e também de forma remota. Este novo formato vem apresentando ótima repercussão junto ao público e bons índices de audiência.

Em comemoração aos 70 anos da televisão brasileira, a TV Cultura produziu a série Os Campeões de Audiência, celebrando todos que empenharam talento, criatividade e suor para fazer de uma das melhores do mundo: atores, diretores, dramaturgos,



Produção

jornalistas, músicos, produtores, narradores, atletas e outros. Em 3 episódios, as maiores personalidades da TV brasileira trazem seus relatos, opiniões e memórias sobre a história deste meio de comunicação.

Em 2020 Elis Regina completaria 75 anos. Em sua homenagem, produzimos Elis 75, Transversal do Tempo, documentário construído a partir do material de acervo da emissora com trechos de entrevistas que retratam pensamentos extremamente atuais de Elis como fio condutor do programa. Em paralelo, os filhos João Marcello, Pedro Mariano e Maria Rita respondem no presente às mesmas questões.

Outros programas da grade também passaram por reformulações. Com apresentação de Atílio Bari e Chris Maksud, Persona passou a ter participação dos convidados remotamente. Cultura Livre ganhou novos quadros e novo cenário com um grande painel de led para que os convidados participem remotamente.

Quintal da Cultura estreou “Cada Um Na Sua Casa”, nova temporada com programas gravados respeitando o distanciamento social, adaptando-se ao mundo digital e sem deixar de viver novas aventuras. Em 2021 o programa completará 10 anos e por isso elaboramos um projeto com uma série de ações comemorativas: show, programas especiais, videoclipes, lives, festivais de cotação de histórias e de canções, peça de teatro, conteúdos para internet, entre outros.

Em outubro a área de produção foi responsável pela realização do Debate para Prefeitos da Cidade de São Paulo, transmissão ao vivo a partir do Memorial da América Latina que contou com a participação dos 11 candidatos.

Além disso, a área de Entretenimento também produziu programas com outras instituições: Me Explica Vai, série de 13 interprogramas em parceria com o Instituto Palavra Aberta sobre educação midiática; FameLab, programa que divulgou uma das maiores competições de comunicação científica do mundo em parceria com o British Council; Grande Prêmio do Cinema Brasileiro, edição remota da premiação que anualmente consagra o melhor da produção cinematográfica brasileira.

A seguir as principais atividades realizadas pela Diretoria de Produção neste período:

I - Principais Atividades Administrativas

- Direção geral e gerenciamento da Produção de entretenimento, infantil, conteúdo musical e da área de Arte (Computação Gráfica, Artes Gráficas, Efeitos Especiais, Cenografia, Promos, Figurino, Cabelo e Maquiagem): equipe CLT e contratados PJ;



Produção

- Controle e Apontamento de Mão de Obra das equipes;
- Supervisão de estagiários;
- Controle de horas extras;
- Elaboração de novos orçamentos e acompanhamento orçamentário: programas e/ou projetos e programas da grade;
- Solicitação, acompanhamento e revisão de contratos via RH e Compras para atender as demandas das áreas de Produção e de Arte, de acordo com o regulamento de compras e contratos da FPA;
- Abertura de processos para as áreas de Produção e de Arte;
- Reavaliação de cargos e salários, elaborada juntamente com o RH, incluindo contratos de integrantes PJs, para aproximar valores e funções à realidade do mercado externo;

II - Principais Atividades Artísticas

- Gestão do conteúdo artístico dos programas de produção;
- Elaboração de novos projetos;
- Elaboração de novos programas;
- Reestruturação e reformulação dos programas de grade;
- Reuniões com cada produção para avaliação do formato de programas e adequação de necessidades, incluindo as que envolvem a área de Arte;
- Recebimento e análise de projetos externos, juntamente à Diretoria de Co-Produção e ao Comitê de Conteúdo;
- Acompanhamento e controle da agenda de gravações em externas, estúdios, com ENGs, e de edições junto aos setores de Operações e de Engenharia;
- Atendimento às demandas das Direções de Programação e de Co-Produção;
- Suporte às demandas artísticas da Direção de Jornalismo.

III - Estreias

- Talentos
- Lugar de Livros - série de 60 interprogramas de incentivo à leitura em parceria com o Itaú Social
- Elis, transversal do tempo - documentário em homenagem aos 75 anos da artista
- Cultura da Saúde, 24 interprogramas sobre dúvidas e cuidados de saúde durante a pandemia
- Campeões de Audiência

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020 - PRODUÇÃO



Produção

IV - Reformulações

- Metropolis
- Cultura Livre
- Persona
- Quintal da Cultura

V - Novos Projetos, Eventos, Parcerias, Co-Produções e Programas Especiais

- Participação no Teleton/AACD: Quintal da Cultura
- Lançamento da grade de programação 2020: evento realizado no palácio do Governo do Estado de São Paulo
- Vídeo Institucional para o palácio Boa Vista (Campos do Jordão)

VI - Produção Própria - Programas de Grade 2020

PROGRAMA	ESTREIA	EXIBIÇÕES INÉDITAS – PRÉ PANDEMIA	EXIBIÇÕES INÉDITAS – VERSÕES REMOTAS	REPRISES	CHAMADAS ESPECIAIS/CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO
Café Filosófico	21/03/2020	12	14	24	—
Clássicos	04/01/2020	4	3	44	—
Cultura Da Saude	24/06/2020	0	35	75	—
Cultura Livre	01/08/2020	—	21 programas	21	—
Famelab	15/11/2020	—	1	0	—
Lugar De Livros – Itaú Social	07/12/2020	—	19 exibições até 31/12/20	0	—

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020 - PRODUÇÃO



Produção

Me Explica, Vai	07/12/2020	0	24	0	—
Me Explica, Vai!	07/12/2020	—	24 episódios	0	—
Metrópolis	06/01/2020	63 programas inéditos contando com 3 reedições	125 programas inéditos remoto e estúdio	31	—
Persona	18/10/2020	—	10	41	—
Prelúdio	21/05/2020	—	—	5	—
Quintal Da Cultura	16/03/2020	115 episódios produzidos na pré pandemia e exibidos de 16/03 a 31/07/2020, sendo: 39 Histórias com os personagens, 36 programas com convidados Contadores de Histórias, 40 Mix de Abertura (história curta) + Correio da Dona Coruja	Produzidos em casa 85 episódios para exibição de 13/12/2020 a 10/04/2021 Com exibição em 2020 – 21 episódios, sendo: 5 episódios especiais Semana da Criança , Especial de Natal, Especial de Ano Novo, 02 especiais com o Coral Madrigal	90 episódios (exibidos de 03/08 a 11/12)	12 programetes – campanha de prevenção COVID 19 Chamadas especiais: Aniversário do Quintal / Semana da Criança/ Dia da Consciência Negra/ Natal / Ano Novo Vídeo para o Teleton 2020 – SBT Vídeo/Chamada Especial para a Semana da Criança da Sésamo. Para YOUTUBE e FACEBOOK: 44 Vlogs - postados de Janeiro a Outubro e 29 Lives
Retratos Da Cidadania	29/01/2020	10	0	0	1
Talentos	08/08/2020	—	13 pgms inéditos	13 reprises	Lives com Jarbas: 10 + Lives com Laize: 38 = total: 48 lives



Arte

O Departamento de Arte reúne as áreas de Computação Gráfica, Artes Gráficas, Promos, além de Figurino, Cabelo e Maquiagem.

A equipe de Computação Gráfica desenvolveu e implantou novos pacotes gráficos para estreias da grade, como Jornal da Tarde, Os Campeões de Audiência - série de 3 episódios que celebrou os 70 anos da televisão no Brasil -, Revista do Esporte e Talentos, incluindo a customização das vinhetas e tarjas para os musicais que compuseram a competição de teatro musical. Além dos programas Metrópolis, exibido em novo formato este ano, e do #Provoca, que estreou nova identidade visual em 2020, e das transmissões de basquete da NBB.

Os videografistas também se dedicaram a criar todo o pacote gráfico para a implantação da TV Educação, que passou a ocupar o canal Multicultural. Novas vinhetas e tarjas também foram concebidas para Repórter Eco, Me Explica, Vai!? - projeto coproduzido com o Instituto Palavra Aberta -, e ainda o Debate entre os candidatos à Prefeitura de São Paulo. A equipe de Artes Gráficas trabalhou na produção de materiais e aplicações de marcas da TV em lançamentos de programas e outros eventos institucionais da Fundação.

No núcleo de Promos, o destaque foi para o desenvolvimento de peças para a divulgação das novidades da grade como a série Jeannie é um Gênio, Os Campeões de Audiência, Talentos e o especial Clarice 100 anos, além do Debate entre os candidatos à Prefeitura de São Paulo e as campanhas institucionais #TudoVaiDarCerto, exibida no início da pandemia, e a que celebrou a Liberdade de Imprensa.

O Figurino produziu mais de 3 mil looks para o elenco ao longo de todo ano, no atendimento a todos os programas da grade, incluindo Jornalismo e Variedades. Somente para as atrações diárias Jornal da Tarde e Jornal da Cultura, a equipe produziu mais de mil figurinos para Joyce Ribeiro, Aldo Quiroga, Ana Paula Couto e Karyn Bravo. No reality Talentos, foram mais de 80 caracterizações para os musicais apresentados.

No segundo semestre, os figurinistas também implantaram uniformes para todos os músicos da Jazz Sinfônica e trabalharam na criação das novas caracterizações dos atores que encarnam os personagens Ofélia, Ludovico, Osório e Dorotéia, do elenco do Quintal da Cultura, que ganhará nova identidade visual para celebrar os 10 anos do programa em 2021.

Os cabelereiros e maquiadores da emissora atenderam a todo o elenco da emissora, preparando diariamente os apresentadores da TV, além de convidados e entrevistados. Ao longo do ano, foram mais de 5 mil preparos de cabelo e maquiagem.



Cenografia

O Departamento de Cenografia é responsável pela criação, desenvolvimento, execução e manutenção dos cenários de todos os programas da grade da TV Cultura, além do atendimento à Área de Eventos.

A equipe se dedicou à implantação da nova redação do jornalismo e do cenário para a estreia do Jornal da Tarde, em abril. Também desenvolveu novos projetos para os programas #Provoca, Opinião e Metrópolis. Para o reality Talentos, além do cenário, trabalhou na customização do estúdio para os mais de 30 musicais que compuseram a atração. Criou também uma nova proposta cenográfica para a estreia da Revista do Esporte e para transmissões esportivas, como Copinha 2020, Liga de Basquete Feminino, Paulistão Feminino e Novo Basquete Brasil (NBB).

Ainda no primeiro semestre, o Departamento de Cenografia criou a identidade visual para o estúdio da TV Educação, que passou a ocupar o canal Multicultura. E fez a adaptação de cenários existentes, caso do Cultura Livre e Persona, para acomodar o novo formato com convidados remotos, em função da pandemia de Covid 19. Por conta das novas formas de produção introduzidas pelo distanciamento social, a Cenografia desenvolveu ainda propostas de cenografia para as salas dedicadas às entrevistas remotas, feitas pelo Jornalismo e pela Produção.

O time de Cenografia ainda desenvolveu projetos para a Diretoria de Co-Produção, como o Me explica, vai? e Fame Lab. E também para a transmissão ao vivo do Grande Prêmio do Cinema Brasileiro. A partir de novembro, se dedicou à concepção e implantação do cenário para o Debate entre os candidatos à Prefeitura de São Paulo, realizado no Memorial da América Latina, além de uma versão para a transmissão do evento nos canais digitais da emissora.

O Departamento também trabalhou na reformulação completa do novo estúdio da TV Univesp e do programa Quintal da Cultura, que ganhará nova identidade visual em celebração aos 10 anos da atração infantil na grade da TV. E ainda na criação de novos cenários para três novas atrações para a nova faixa jornalística da TV.



Esportes

A Diretoria de Esportes, criada em dezembro de 2019 com a missão de ampliar o conteúdo esportivo da grade de programação da TV Cultura, iniciou o ano de 2020 exibindo ao vivo uma das mais tradicionais competições de base do futebol brasileiro, A Copa São Paulo de Futebol Júnior. Cujos jogos se estenderam durante praticamente todo o mês de janeiro. As transmissões deste evento foram finalizadas, como já é tradição, no dia 25 de janeiro, aniversário de São Paulo. Paralelamente, seguimos transmitindo aos sábados e domingos, à noite, as Superligas Masculina e Feminina de Vôlei, sempre ao vivo.

No mês de março ampliamos o conteúdo esportivo com a transmissão da Liga de Basquete Feminina, também no final de semana. Em virtude da pandemia, tanto o torneio de basquete, quanto as versões masculina e feminina da Superliga, foram adiadas e, posteriormente, canceladas. Mesmo diante da nova realidade mantivemos em andamento a reformulação do conteúdo de jornalismo esportivo. O Cartão Verde deu lugar ao Revista do Esporte. O novo programa, com nova dinâmica e novo cenário, novos comentaristas, manteve nosso compromisso com a informação e o aprofundamento dos temas ligados a esse universo. Em um primeiro momento passou a ser exibido semanalmente, como o Cartão Verde, mas rapidamente ganhou uma nova edição, passando a ser exibido às segundas e quartas.

No segundo semestre, diante do abrandamento das restrições impostas pela pandemia, retomamos as transmissões esportivas. Passamos a exibir aos domingos, pela manhã, o Campeonato Paulista de Futebol Feminino, apostando no bom momento vivido pela modalidade no país e pelo interesse que tem despertado junto ao público. O torneio foi transmitido desde a fase das quartas e final até a decisão. No último trimestre fechamos contrato para transmitir, com exclusividade na TV aberta, o Novo Basquete Brasil, organizado pela Liga Nacional de Basquete. Os jogos, de grande apelo, pois envolvem equipes tradicionais da modalidade, como Franca, Flamengo e São Paulo, vão ao ar todo sábado às quatro da tarde. Por fim, em parceria com a Liga basquete Feminino, retomamos o acordo para transmitir, a partir de março de 2021, os jogos deste que é o principal torneio feminino de basquete do nosso país.



Univesp TV

Área responsável por produzir os programas de forma atrativa e precisa como necessário à formação acadêmica. Dentre as metas, destaca-se como “meta-base principal” a produção de até 300vídeo-aulaspor bimestre, com duração entre 15 e 25 minutos cada.

Núcleo de Produção

Foram desprendidas 486 horas de gravações e 950 horas de pós-produção. Resultando em aproximadamente 110 horas de produção inédita, bem como 334 aulas gravadas. A Meta-base foi ATINGINDA, assim, todas as demandas oriundas da Fundação Univesp foram atendidas plenamente.

Programação / Exibição

A exibição por televisão é realizada no canal digital aberto Univesp TV, da multiprogramação, EXIBIDA pela TV Cultura no canal 2.2, com 19 horas por dia, em 07 dias da semana para as diversas regiões do Estado de São Paulo, cobrindo mais de 60% da população do Estado, atingindo as regiões de Campinas, Ribeirão Preto, São José dos Campos, Santos e toda a Grande São Paulo.

São exibidos conteúdo específicos, com objetivo de apoiar o aprendizado dos alunos de cursos regulares de graduação e pós-graduação.

Por solicitação da Fundação Univesp o Canal no Youtube: Univesp TV foi cedido para gestão da universidade.

Execução Financeira

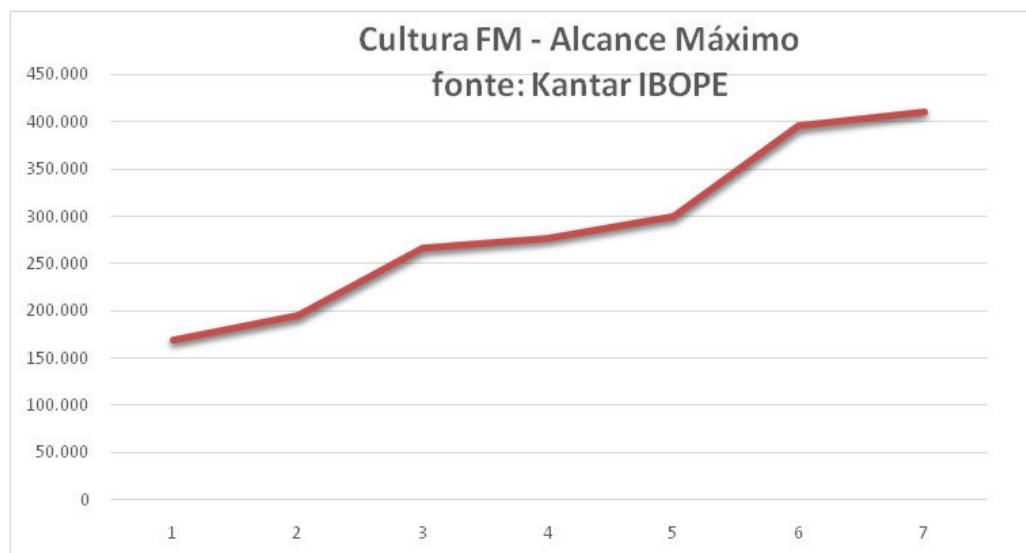
A execução financeira é estruturada em 3 (três) itens:

1. Equipe de Produção e Apoio Técnico;
2. Despesas com custeio subdivida em: produção Univesp e exibição/ transmissão;
3. Investimento / Aquisição de equipamento;



2020 foi um ano desafiador e surpreendente para as Rádios Cultura FM e Cultura Brasil. Devido à pandemia e por ter sido tão atípico, imaginava-se que seria um período com modestas realizações, mas o que se notou é que as Rádios tiveram uma programação absolutamente singular e com resultados muito positivos.

Em março a Cultura FM estreou três programas jornalísticos: “Oito em Ponto”, com Sergei Cobra (de segunda a sexta, das 8h às 10h); “Estação Cultura”, com Teca Lima (de segunda a sexta, das 10h ao meio-dia) e “Melhor da Vida”, com Karyn Bravo (sábados, às 13h). A intenção foi atingir novos públicos e, percebe-se, que o objetivo foi atingido. O gráfico abaixo mostra a média mensal anual de alcance máximo entre os anos de 2014 e 2020, quando foi ultrapassada a marca de 400 mil ouvintes por mês.

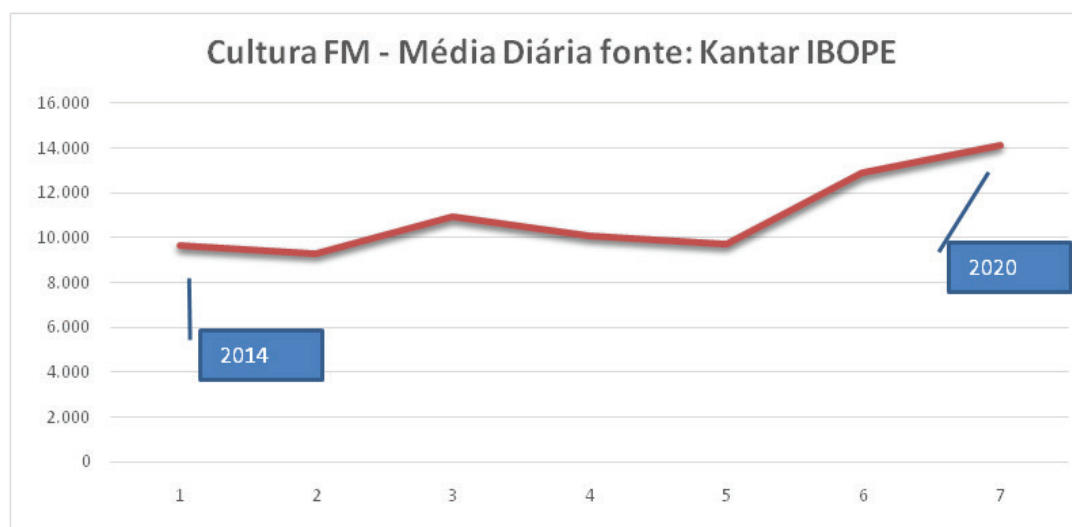


RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020 - RÁDIOS



Em maio de 2020 estreou a faixa de séries especiais aos domingos, às 14 horas. Sempre com 13 episódios, essa faixa traz ao ouvinte um tema específico ligado à música utilizando uma linguagem coloquial e de fácil entendimento. Produziu-se os seguintes seriados: “Cantabile”, com Inês Stockler; “A Voz Humana”, com Celine Imbert e “A Grande Orquestra da Mundo”, com Chico Carvalho.

Todos os novos programas citados tiveram boas audiências e repercussão excelente junto aos ouvintes. A audiência média da Cultura FM durante o ano foi de 14 mil ouvintes por minuto, chegando a ter em alguns horários 20 mil ouvintes /minuto.



Atualmente a Cultura Brasil possui 11 programas voltados exclusivamente à música popular brasileira de todos os gêneros: da música regional à música independente. A audiência da Cultura Brasil se manteve em estabilidade com média de 2.300 ouvintes / minuto.

Aos sábados é levado ao ar o programa Brasil Jazz Sinfônica destacando a trajetória de 30 anos e a agenda de shows da orquestra mantida pela Fundação Padre Anchieta desde 2017.

Programas como “Brasil Brasileiro”, “Discoteca”, “Coletânea”, “Solano Ribeiro e a Nova Música do Brasil” e “Seleção do ouvinte” são alguns dos programas da grade de programação atual da Cultura Brasil.

Desde abril, devido à pandemia as duas Rádios veiculam simultaneamente a mesma programação entre 8h e meio-dia e das 18h às 19h com conteúdo musical intercalado com informações.

Com patrocínio do Bradesco, a Cultura FM transmite sempre às sextas, às 14h, o programa “Tom Jobim por Fábio Caramuru e Babu Baia”. Trata-se de uma série focalizando a vida e a obra do maestro soberano.



Fábio Caramuru e Babu Baia

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020 - RÁDIOS



Outra novidade é a catalogação e cadastramento de todo o repertório das emissoras por meio do Informa, sistema de programação implantado em outubro de 2020, agilizando todo o trabalho de pesquisa, escolha e veiculação de músicas. No novo sistema já foram catalogados e digitalizados mais 8 mil arquivos.

CD/ID	Descrição	Compositor	Tempo	Data Cat.	Nome do arquivo de áudio	Nome
45412	Concerto n. 4 para teclado em si bemol maior opus 7. 1 mov. Allegro giusto	Anthony Hol. Hansvort Band	06:09:04	08/01/2021	_00007.Wav	Concerto n. 4 para fo
45413	Tango suite: Fuga / Misterio / Fugato / Obliuion	Theodore K. Diqwetta F. Roberto M.	10:54:20	06/01/2021	_00009.Wav	Tango suite: Fuga / M
48049	Tango suite: Adida Nonio / Libertango	Theodore K. Diqwetta F. Roberto M.	09:32:25	22/01/2021	_00086.Wav	Tango suite: Adida No
23268	Desainada	Ricco Apro. Anibal Au.	05:23:06	08/12/2020	_00123.Wav	Desainada
23281	Valsa de Eurlitica	Mellia Varg. Andre Mar.	05:03:34	08/12/2020	_00188.wav	Valsa de Eurlitica
48536	Zareando em Copacabana	Hercules Gu. Antonio Vas.	03:11:07	27/01/2021	_00273.Mp3	Zareando em Copaca
50841	Noturno opus 36	Antonio Vas. Gabriel Fa.	07:04:00	12/02/2021	_00277.Mp3	Noturno opus 36
44530	Musical "Happy end". Surabaya Johnny	Cora Burgg. Quirieto de.	05:31:55	22/12/2020	_00324.Wav	Musical "Happy end"
47136	Trio da filia "O homem que sabia demais". Abertura	Diqwetta S. John Mau.	01:58:12	22/01/2021	_00325.Wav	Trio da filia "O hom
47940	Grossianas n. 3 (trumpete e orquestra)	Alison Balto. Diqwetta G. Guy Bether.	03:25:31	21/01/2021	_00348.Wav	Grossianas n. 3 (tr
46531	Autumn Leaves	Alison Balto. Diqwetta G. Guy Bether.	05:00:01	22/12/2020	_00349.Wav	Autumn Leaves
47948	Lágrima	Christina Sa. Francisco T.	02:24:43	21/01/2021	_00378.Wav	Lágrima
49636	Onze prelúdios opus 122. N. 5 "Schwizke dich, o liebe Sein" (arranjo para violoneto e piano)	Sonia Wied. Johannes. Bruno Forta.	03:04:30	03/02/2021	_00392.wav	Onze prelúdios opus

Print da tela do programa "Informa"

Alguns programas que também tiveram destaque em 2020 foram: "Cultura Jazz", tradicional programa noturno; "Toque de Cordas", atração que estreou em março totalmente dedicada ao violão, o alaúde, a harpa e outros instrumentos de cordas dedilhadas e pinçadas e "Festival de Inverno em Casa", que em julho, recuperou concertos históricos do Festival de Campos do Jordão.

Os principais parceiros da Cultura FM continuaram sendo a EBU (União Europeia de Rádio e TV), a Sociedade de Cultura Artística, o Mozartem Brasileiro, a TUCCA (Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer), a Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo e a Filarmônica de Viena. Todos eles fornecem conteúdos para a Cultura FM por meio de eventos musicais.



João Malatian e Céline Imbert

Destacam-se durante o ano o Concerto de Verão (18 de setembro) e de Ano Novo (1º de janeiro de 2021) da Filarmônica de Viena e os concertos da OSESP gravados semanalmente na Sala São Paulo. Os espetáculos do Metropolitan OperaHouse de Nova York também continuam sendo veiculados com exclusividade pela Cultura FM, sempre aos domingos à tarde.

Foi mantida a parceria entre a Cultura FM e a MEC FM do Rio de Janeiro. A Cultura apoiou a MEC FM do Rio de Janeiro na divulgação da 12ª edição do Festival de Música. As emissoras trocam conteúdos de programação como é o caso dos programas “Estúdio F”, “OSESP ao vivo” e séries especiais (por exemplo, a dedicada aos 100 anos de nascimento da cantora Elizeth Cardoso).

Outra ação conjunta entre essas emissoras aconteceu no dia 17 de dezembro quando foram comemorados os 250 anos de nascimento do compositor Beethoven. Um programa ao vivo foi transmitido das 15h às 17h com comentários do jornalista Irineu Franco Perpétuo, o maestro João Maurício Galindo e o compositor João Guilherme Ripper, além de uma programação musical exclusivamente reservada ao gênio alemão.



Irineu Franco Perpétuo (esq.), Fabiana Ferraz e o maestro Maurício Galindo

Outra parceria muito importante é com o UOL. Os conteúdos das Rádios são postados no site do portal, além da transmissão ao vivo via câmera no estúdio do programa “Oito em Ponto”.



Sergei Cobra, apresentador do programa “Oito em Ponto”



Algumas homenagens foram prestadas em 2020: em março, a Cultura Brasil apresentou “Elis Regina, 75” dedicando 24 horas de sua programação para a cantora Elis Regina, em comemoração aos seus 75 anos de nascimento. Para homenagear o pianista e compositor Almeida Prado nos 10 anos de sua morte, a Cultura FM apresentou 17 programas especiais de 9 de agosto a 29 de novembro, aos domingos, às 19h. Para festejar os trinta anos de carreira e os sessenta anos de idade do maestro João Maurício Galindo, foi produzido um especial no mês de setembro.

Outras efemérides importantes que marcaram presença na programação das Rádios foram os 60 anos do pianista Marcelo Bratke; os 70 anos da TV brasileira; os 90 anos do compositor Edmundo Villani Cortes e a homenagem ao maestro e compositor italiano Enio Morricone, que teve destaque nos programas “Intérprete” e “Super 8”.

O relacionamento entre a Rádio e a TV Cultura tornou-se ainda mais estreito. A Rádio Cultura Brasil transmite em conjunto com a TV Cultura a faixa esportiva com os jogos da NBB – Novo Basquete Brasil. O Jornal da Cultura é apresentado simultaneamente, de segunda a sábado, pelas duas emissoras. Em outubro, numa ação conjunta a Rádio e TV Cultura transmitiram o Debate com os candidatos à Prefeitura de São Paulo. Diariamente chamadas anunciam atrações como o “Roda Viva”; “# Provoca”; “Café Filosófico”, “Persona”, “Metrópolis” e Clássicos, entre outros.

As redes sociais das Rádios apresentaram um novo conceito visual, pensando na divulgação dos programas, buscando gerar imagens atrativas e compartilháveis pelo público e gerando cada vez mais seguidores para a página do Facebook. A página da Cultura FM já soma quase 26 mil curtidores e da Cultura Brasil, 13 mil. Outra grande novidade foi a nova versão do site da Cultura FM, que facilitou a divulgação de programas, entrevistas e matérias exclusivas na internet.

As duas Rádios possuem desde o final de 2020 um novo aplicativo que possibilita que os ouvintes tenham acesso prático e rápido na audição das emissoras.

Durante todo o ano houve a preocupação em se fazer uma programação especial que trouxesse paz de espírito ao ouvinte afinal o Rádio passou a ser um companheiro de muita gente num momento tão delicado para a Humanidade. Tanto a programação musical quanto a forma de divulgar as notícias foram adaptadas para que o ouvinte pudesse se sentir mais seguro e acolhido ouvindo a Cultura Brasil e a Cultura FM.



Cedoc

O Centro de Documentação (CEDOC), setor responsável pela preservação e difusão do acervo da Fundação Padre Anchieta, reúne coleções de características diversas, que podem ser divididas em cinco grandes áreas afins: Biblioteca, Centro de Memória Audiovisual, Discoteca, Acervo Audiovisual (que integra materiais audiovisuais, fonográficos e fotográficos) e Comercial, além da área Administrativa.

Além de garantir a preservação e difusão da história da TV Cultura e, conseqüentemente, da memória da televisão brasileira, o CEDOC contribui para a entrada de recursos na instituição, visando à sustentabilidade do setor, que requer ações de preservação e manutenção ininterruptas; permanente atualização tecnológica de equipamentos e sistemas; equipes técnicas especializadas; locais apropriados de guarda para cada uma das coleções, de acordo com suas especificidades. Essas características reunidas permitirão o acesso a um precioso acervo, em parte ainda desconhecido e inacessível.

Em 2020, o setor passou por importantes mudanças. A partir de março, devido à pandemia de Covid-19, foi implantado o sistema de rodízio de presença para os colaboradores que não poderiam executar suas funções plena ou parcialmente a partir de suas casas e o trabalho à distância obrigatório para os funcionários com mais de 60 anos e para os portadores de comorbidades ou doenças pré-existentes, e para os colaboradores cujas atividades não exigem a presença no local de trabalho e que possuem equipamento necessário para tanto. Em agosto, teve início a reestruturação do corpo técnico e a área da Pesquisa de Texto foi desativada. A coleção de recortes de jornais em papel e digitalizados que constituía a coleção sob responsabilidade daquela área será objeto de projeto de cooperação técnica a ser elaborado em 2021.

1. Biblioteca

Com um acervo bibliográfico multidisciplinar e coleções em diversos tipos de mídias, a Biblioteca presta serviço de informação e apoio à pesquisa para os programas que compõem a grade de programação da emissora e oferece um espaço para estudo, leitura de jornais diários e revistas semanais, além da possibilidade de empréstimo domiciliar para colaboradores, contratados e estagiários. O atendimento ao público externo foi suspenso esse ano em razão da pandemia.

A coleção conta com mais de 20 mil livros, 60 títulos de periódicos, cerca de 2,4 mil catálogos, mapas diversos, arquivo iconográfico, CDs e DVDs. As aquisições de materiais para compor o acervo da biblioteca são realizadas por meio de doações. O material recebido é avaliado e selecionado em conformidade com os objetivos da coleção, autoridade do autor e/ou editor, cobertura/tratamento do assunto e quantidade (excesso/escassez) de material sobre o assunto no acervo, exemplares duplicados, material didático, obras desatualizadas e em más condições de conservação.



Em 2020, foram recebidos 823 exemplares de livros (um aumento de 63% em comparação a 2019), além de catálogos e fascículos de periódicos provenientes de doações feitas por programas da casa e colaboradores. As obras não incorporadas ao acervo são doadas para bibliotecas públicas ou comunitárias. As atividades de processamento realizadas são: tombamento, catalogação, indexação, classificação de livros, catálogos e periódicos. No ano, foram catalogados, classificados e indexados no sistema Oracle 461 livros e 13 catálogos. As áreas que suscitaram maior interesse foram: artes, literatura e literatura infantil, biografias, história e sociologia. Com a paralisação das aulas presenciais das escolas houve também um aumento da demanda por literatura clássica e livros infanto-juvenis para a realização de trabalhos escolares e estímulo à leitura das crianças e adolescentes que se mantinham em casa.

Os serviços prestados pela biblioteca sofreram redução de cerca de 30% em 2020, mas continuaram a ter relevância no auxílio às produções em suas pesquisas (9.896), projetos e programas da TV e da Rádio, atendimento a pesquisadores (610) em busca de referência para o figurino, cenografia, efeitos, produção gráfica e maquiagem, empréstimos, devoluções, renovações, empréstimo entre bibliotecas, pesquisas, e normalização de trabalhos acadêmicos (10). O espaço também foi solicitado como cenário, como na gravação de depoimentos para o documentário “Os Modernistas” e em reportagens do Jornal da Cultura.

2. Discoteca

A Discoteca conta com um acervo composto por mais de 100 mil itens fonográficos como vinis em 33 Rpm e compactos (56 mil), CDs (38,5 mil), fitas DAT (3,6 mil) e Md (3 mil), além de 650 partituras, mais de 20 mil horas de gravação em fitas de rolo e 6,5 mil programas gravados em CDs e 1,1 mil horas de gravação no servidor. A coleção abrange as músicas clássica e popular, promovidas nas Rádios Cultura FM e Cultura Brasil e tem sido ampliada principalmente graças a doações feitas por amantes da música e da emissora. Durante os primeiros meses do ano não houve alteração significativa na constituição do acervo devido à paralisação parcial das atividades; no entanto, no final do ano, foram recebidas em doação as coleções do compositor, pianista e maestro Almeida Prado, contendo mais de 400 itens entre CDs e DVDs, dos quais 75% não constavam na coleção atual, e de Marcelo Bratke, em fase de análise e avaliação.

O trabalho de catalogação resultou na inclusão de 359 novos suportes no acervo, sendo que a maior parte da atividade ficou concentrada na qualificação de suportes já tombados (mais de 56 mil), em correções como inclusão e exclusão de informações nas bases já existentes (mais de 25 mil) e nas alterações e inclusões de identidades (cerca de 40 mil).

Foram feitas 1.536 movimentações e 2.821 pesquisas no acervo da Discoteca, das quais 90% destinadas à programação da Rádio Cultura FM e Rádio Cultura Brasil.



Além da Catalogação, outra atividade que não sofreu interrupção durante o ano foi a digitalização dos programas da Rádio Cultura, incluindo os concertos ao vivo. Além disso, teve continuidade o projeto de digitalização do Festival de Inverno de Campos do Jordão, que representa cerca de 150 horas de gravação no total. Até o início de dezembro, 75% do trabalho havia sido concluído.

3. Centro de Memória Audiovisual (CMA)

Com a missão de preservar e promover a memória da FPA por meio da conservação, pesquisa, documentação e comunicação, o CMA reúne itens de naturezas diversas, que requerem ações de preservação e ações específicas. Suas duas reservas técnicas abrigam mais de 200 equipamentos, incluindo antigas filmadoras; mais de 100 bonecos, adereços e artefatos, alguns deles icônicos, como o Garibaldo do Vila Sésamo; cerca de 850 originais e réplicas do projeto de exposição itinerante do Castelo Rá-Tim-Bum! e dos 50 anos da TV Cultura; 50 maquetes; mais de 600 prêmios e homenagens; 12 mil documentos como boletins, scripts, documentos administrativos, plantas, material gráfico, entre outros; o Fundo Inezita Barroso com mais de 150 itens; e 122 processos documentais. Finalmente, vale destacar a coleção de 551 obras de artes, em sua maioria recebidas em doação de artistas após participação em programas como Metrópolis, Musikaos, Roda Viva, e que reúne nomes consagrados das artes plásticas brasileiras, dentre os quais Tomie Ohtake, Beatriz Milhazes, Os Gêmeos, o grupo Tupinãodá, Leda Catunda e muitos outros. Grande parte dessas obras pode ser vista nos corredores e salas da FPA.

A área também é responsável pela participação da FPA na Semana dos Museus - cancelada neste ano devido à pandemia -, colabora no desenvolvimento e execução de projetos internos e externos, eventos especiais, exposições, faz atendimento presencial a escolas e grupos, dá apoio às demandas cenográficas e artísticas de outros setores da FPA, acompanha o processo de recebimento de obras em doação.

Além das atividades correntes de atendimento a solicitações de pesquisas, coordenação e supervisão da movimentação interna de obras de arte, foi contratado e executado um serviço de avaliação do estado das 532 obras de arte do acervo. O serviço resultou em 532 Laudos Técnicos que atestam a situação atual das obras e dão indicações das ações a serem tomadas para sua preservação e restauração.

4. Acervo Audiovisual e Fotográfico

Composto por coleções de materiais analógicos, digitalizados e nato-digitais, é um dos acervos mais diversificados, ricos e consultados da FPA. Seu acesso depende e implica em uma cadeia de ações interrelacionadas, executadas por equipes especializadas. A disponibilização das imagens produzidas diariamente para os públicos interno e externo depende de ações de



preservação executadas continuamente e na correta classificação e entendimento da imagem, dependentes umas das outras.

Enquanto a Filmoteca, a Videoteca, Fotografia e Tráfego de Mídias exigem a presença de técnicos na TV, as outras áreas podem executar 100% de seus trabalhos remotamente. Após um período de trabalho exclusivo em casa, as equipes passaram a trabalhar em um sistema de revezamento presencial.

Abaixo, uma breve descrição de cada uma das áreas que integram essa cadeia:

4.1. Filmoteca

A filmoteca abriga uma coleção estimada em 100 mil rolos de filmes em película Super 8mm, 35 mm e 16 mm, principalmente das décadas 1970 e 1980, alocados em depósito climatizado. Por se tratar de material orgânico, a película está sujeita às ações do tempo e sofre um processo ininterrupto de deterioração e seu estado deve ser avaliado permanentemente.

4.2. Videoteca

A coleção de mídias da Videoteca reúne formatos obsoletos e atuais, exigindo especial atenção no tratamento e preservação do conteúdo registrado nos formatos mais antigos. Assim, a atuação da equipe, além de atender às demandas dos setores internos da FPA e de usuários externos trabalha na digitalização contínua de mídias no formato U-Matic. Durante o ano, foram digitalizadas cerca de 200 fitas desse formato, extremamente frágil, que exige um trabalho minucioso, por vezes cinco vezes mais demorado do que o tempo real do material gravado.

4.3. Fotografia

Responsável pela guarda e preservação da memória fotográfica da FPA, a área preservamais 600 mil materiais em suportes de naturezas diversas, como negativos (perto de 100 mil), slides (mais de 380 mil), contatos (mais de 20 mil), ampliações em papel (mais de 50 mil), gravuras, cartazes, além de materiais nato-digitais (quase 100% dos materiais recebidos após 2016).

Foram atendidas 88 solicitações de imagens fotográficas, que resultaram na pesquisa e envio de 1034 fotografias, das quais 245, ou 35% já estavam em suporte digital. Essas pesquisas são provenientes majoritariamente das áreas internas (produção de programas e jornalismo, rádio, departamentos de Comunicação e do próprio CMA). Importante destacar as pesquisas realizadas a pedido da Abert na ocasião das comemorações dos 70 anos da Televisão aberta no Brasil e a dedicada ao Seminário Internacional Arquivos na América Latina organizado pela Federação Internacional de Arquivos Televisivos - FIAT e pela TV Cultura.



4.4. Pesquisa de Imagem

Responsável pelo atendimento aos solicitantes internos (departamentos de produção, jornalismo, programação etc.) e externos (pesquisadores independentes, estudantes, produtoras de vídeo e podcast, outras emissoras, instituições parceiras etc.) interessados em imagens do acervo da TV. O atendimento acontece das 8h às 21h de segunda a sexta e, aos sábados, das 15h às 21h, por e-mail e/ou telefone.

A busca pelas imagens solicitadas é feita em quatro bancos de dados, além de fichas e relatórios (em papel), e encontram-se disponíveis em diferentes suportes, como película, VT, UP, U-Matic, Beta (analógica e digital) e em arquivos digitais. Além de fazer a interlocução com o solicitante e a pesquisa nas bases, a equipe é responsável por solicitar e acompanhar as demandas de digitalização de arquivos que ainda estão em suportes analógicos, incluindo inclusão de marca d'água em arquivos digitais destinados ao público externo e, no caso de solicitações externas, pré-editar as imagens, de acordo com o(s) trecho(s) escolhido(s); e enviar as imagens de arquivo, em baixa e/ou alta resolução, via Wettransfer ou FTP.

Até início de dezembro, de acordo com o sistema Oracle, foram pesquisados 15.263 itens. Esse número não considera as pesquisas feitas em fichas e relatórios de papel, nem nos sistemas de Tráfego Digital (MAN), Tráfego de Fitas e no Media Portal, que não oferecem ferramentas para essa consolidação.

Um levantamento no número de pesquisas feitas nos três últimos meses do ano revelou que 90% das pesquisas realizadas pela área são destinadas ao público interno, sendo 70% originárias dos departamentos de Produção, 13% do Jornalismo e o restante de outros departamentos, como a TV Câmara, a Programação, Univesp, etc. Os 10% restantes estão divididos entre demandas de aquisição/licenciamento de imagens (perto de 8%), de caráter acadêmico e para uso doméstico.

4.5. Catalogação

A catalogação é uma das etapas da inserção na base de dados dos detalhes descritivos de uma imagem/programa, que permitam sua localização com facilidade. Além de precisão, o trabalho exige constante atualização e, eventualmente, conhecimento prévio e afinidade com o assunto catalogado. Assim, um técnico dedica-se aos programas de esporte, enquanto outro atua essencialmente nos programas culturais. Além da programação diária, a equipe padroniza e aprimora as informações da base e faz o registro de programas antigos que, por diferentes razões, não tenham sido catalogados.



Até 15 de dezembro, foram inseridos 15.047 registros oriundos dos seguintes programas: Jornal da Tarde, Jornal da Cultura, Repórter Cultura, Revista do Esporte, Cartão Verde, Agrocultura, #Provocações, Matéria de Capa, Opinião Nacional, Metrópolis, Café Filosófico, Cultura Livre, Repórter Eco, Roda Viva e Persona em Foco, além de programas cuja catalogação não está em dia, denominados genericamente de “acervo”.

4.6. Indexação

A indexação consiste na inclusão, nos registros feitos pelos catalogadores na base de dados Oracle, de “palavras-chave”, ou vocabulário controlado, a fim de agilizar a recuperação das informações solicitadas pelos usuários. Este vocabulário, construído dia a dia, é estabelecido de acordo com as necessidades das áreas de Catalogação e Pesquisa de Imagem e as normas da biblioteconomia e consiste em combinar termos do vocabulário controlado com as imagens catalogadas e seus respectivos termos de identidade (personalidade, instituições, localidades, filmes, eventos etc.). Atualizado permanentemente, permite a indexação das imagens em movimento e do acervo da biblioteca com uma linguagem única.

Durante o ano, foram indexados e indexados 32.937 registros e feitas 22.820 pesquisas internas.

4.7 Tráfego de Mídias

Área responsável pela movimentação do acervo de materiais em suportes digital e analógico da FPA. Além do registro, colabora com a integração e consolidação de informações existentes nos diferentes bancos de dados utilizados como Docid, MAN e TRF. Além disso, atua nos serviços de digitalização dos materiais em diferentes suportes (película, U-Matic, Betas analógicas) de acordo com as demandas feitas pela Pesquisa de Imagem e, em alguns casos, diretamente por outros departamentos da TV.

NO ano, foram digitalizadas 673 horas de materiais analógicos a partir de 2.689 materiais nas bitolas Beta Digital e Analógica, DV, U-Matic, UP (uma polegada), VT (vídeo tape 2”) e em película.

5.Cultura Imagens

A comercialização de material do acervo voltou a ser administrada pelo Cedoc em 2020. Trabalhando lado a lado com o departamento jurídico, a área foi bastante impactada pela pandemia, já que as produções audiovisuais foram interrompidas durante a maior parte do ano e houve redução substancial na aprovação de financiamento pelo FSA (Fundo Setorial do Audiovisual) para novos projetos. Enquanto a maior parte da demanda foi feita por produtores de filmes ou séries documentais, foi possível observar



um crescimento substancial do interesse por conteúdos para divulgação pela internet, como podcasts (conteúdo fonográfico), e-books, sites e exposições virtuais, entre outros.

Dentre os temas mais procurados estão os programas culturais (MPB Especial, Ensaio, Roda Viva, Vox Populi, Panorama...), seguido por imagens relacionadas aos esportes e, por último, ao jornalismo.

Durante o ano, o setor recebeu e acompanhou 90 solicitações relativas ao licenciamento de conteúdo audiovisual, fotográfico ou fonográfico, iniciados em 2019 e em 2020, dos quais 46 foram interrompidos após a primeira fase de pesquisa, ou seja, após o visionamento dos materiais ou após a apresentação do orçamento para o licenciamento, por razões diversas, como custo, impossibilidade de continuar a produção, cancelamento do projeto, entre outras.

É importante destacar que se, por um lado, a disponibilização de programas e jornais nas plataformas como YouTube, Facebook e outras facilitou as pesquisas de imagem para os usuários de modo geral, a excelente qualidade de parte dos conteúdos pode levar à sua utilização sem que o detentor seja consultado ou sequer informado.

Além de trazer recursos para a Fundação, a comercialização é também uma forma de divulgar o acervo da FPA, contribuindo para o cumprimento do caráter educativo e cultural da missão da instituição.



Eventos Corporativos

Área responsável pelas estratégias, parcerias, divulgação e execução dos eventos de conteúdo da FPA.

Em 2020 destaque para:

Criação, planejamento, acompanhamento, e realização de lives: Papo de Mãe, Quintal da Cultura, Conversas com Markun, Associação Paulista de Fundações, Midia.Jor, Congresso Internacional de Acervos de TV, Liberdade de Imprensa (90 anos José Gregori), Mobilidade Urbana (com a Aberje);

Planejamento, realização e pós-produção do Debate Eleitoral dos candidatos à prefeitura de São Paulo, realizado no Memorial da América Latina (primeiro e segundo turnos)

Planejamento, elaboração, acompanhamento, locução e produção dos vídeos e lives do projeto “Caminhos do Agro” com a Secretaria de Agricultura e Abastecimento de São Paulo - SP

Elaboração de projetos e eventos para as diretorias de Educação (Sabesp), Jornalismo (Agrocultura, Coliving, Mobilidade, Meio Ambiente, Plano Diretor SP, Teatro 2.0), Rádio (Música Clássica) e Redes (200 anos da Independência do Brasil e 75 anos da ONU)



Técnica

No setor televisivo, a Fundação Padre Anchieta administra uma concessão de TV aberta e um canal de TV por assinatura. Na TV aberta, a TV Cultura é transmitida na Grande São Paulo no sistema digital, são três canais: o canal 2.1, correspondente à mesma TV Cultura, e mais dois canais de multiprogramação: o 2.2a Univesp TV, e o 2.3 a Multiprogramação. A TV Cultura já transmite boa parte de sua programação em alta definição (HD), através do canal digital 2.1 ou no canal 516 (operadora NET) na Grande São Paulo. No sistema de TV por assinatura, a FPA mantém o canal infantil TV Rá Tim Bum SD e HD, atualmente com mais de 14,8 milhões de assinantes e disponível em todo o Brasil.

A Diretoria Técnica é composta pelas Gerências: Engenharia de Manutenção, Engenharia de Operações e Tecnologia da Informação (TI).

Engenharia de Manutenção

Setor Administrativo

Recebimento, Solicitação de Pagamento, e Acompanhamento de Contas e Faturas referente à Sede FPA São Paulo e Regionais. Controle de contratos de aluguéis, de locação e sublocação e de prestação de serviços da área da Engenharia de Manutenção, que inclui capital e interior de São Paulo.

Setor de Engenharia de Projetos

Manutenção em Unidades Móveis, Apoio Operacional em eventos externos de produção e jornalísticos.

Desenvolvimento de projetos e implantações, análise de sistemas e execuções de aprimoramentos sistêmicos, destacamos os principais projetos:

- Elaboração e implantação do Canal Educação;
- Realocação da Central Técnica ALESP trajeto de novos enlaces de micro-ondas Sumaré e Jaraguá;
- Elaboração de documentação e acompanhamento técnico para escopo de transmissão do torneio de futebol feminino. Geração de sinal via satélite e mochilink;
- Implantação da nova estrutura operacional e logística de produção de acessibilidade audiovisual da TV Cultura;



- Elaboração e implantação de sistema de canais coletivos em alta definição para distribuição interna de conteúdo audiovisual digital da FPA;
- Adequação técnica para as novas instalações do programa Opinião Nacional. Implantação do sistema;
- Implantação de novo switcher broadcast dedicado a produção da TV UNIVESP;
- Estudo e elaboração de tratamento acústico para o novo estúdio de produção de áudio 5.1 da TV Cultura;
- Realização de manutenção corretiva no sistema de iluminação cênica do Teatro Franco Zampari;
- Desenvolvimento e implantação do novo estúdio Skype 2 dedicado a produção jornalística para entrevistas remotas;
- Elaboração de projeto de expansão do sistema de ar comprimido da FPA dedicado aos novos equipamentos de maquiagem Air Brush;

Setor de Externa

Teatro Franco Zampari

Durante o ano de 2020, foi realizado acompanhamento, suporte e coordenação em obras serviços de manutenção e em conjunto com o setor de operações, acompanhamento nas montagens e gravações dos seguintes eventos/programas:

- Gravações de cabeças da “Jazz Sinfônica”;
- Montagem e testes do sistema de áudio do Teatro;
- Montagem e testes no sistema de iluminação cênica do Teatro;
- Suporte no acompanhamento dos ensaios da “Jazz Sinfônica”;
- Acompanhamento na reforma do elevador monta-carga do Teatro;
- Acompanhamento na manutenção preventiva do Grupo Gerador;
- Acompanhamento na revisão geral necessária para renovação do AVCB;

Setor de projetos de rede

- Telefônica/Vivo - Contatos para o funcionamento e cumprimento das cláusulas contratuais da estação retransmissora de Campinas.
- Fundação Florestal - Contatos, relatórios e demandas para atender as normas legais nas atividades das estações que estão sob gestão dessa unidade de conservação ambiental.
- Exército 2º Região Militar do Sudeste - Contatos e visitação do 2º GAAe em Praia Grande com a celebração do novo



modelo de contrato.

- IBAMA/ICMBio – Contatos, relatórios, reuniões para a ocupação legal de nossa estação retransmissora de Iperó.
- Negociação junto a Polícia Militar de São Paulo e a empresa Motorola para o compartilhamento da estação
- Contatos com as emissoras e empresas interessadas em compartilhar estações no interior e no Pico do Jaraguá.
- Participação nas Reuniões de Replanejamento de canais de TV e RTV para liberação da faixa de 700 MHz, realizadas em Brasília/DF e São Paulo/SP e acompanhamento das publicações das Consultas Públicas e dos Atos de Alteração dos Planos Básicos de Distribuição de Canais de Televisão em VHF e UHF – PBTv, de Retransmissão de Televisão em VHF e UHF – PBRTv, de Distribuição de Canais de Televisão Digital – PBTVD, para todo o Estado de São Paulo/SP e Distrito Federal/DF, envolvendo a rede da TV Cultura.

o Estado de São Paulo: 210 estações de canais analógicos e 210 estações de canais digitais.

o Distrito Federal: 02 Estações de canais digital.

• MCTIC-MCOM/ANATEL

o Acompanhamento dos 500 processos referentes à outorga / autorização de instalação / licenciamento / Defesa de Notificações de Irregularidades.

o Elaboração e acompanhamento do projeto de viabilidade técnica da inclusão de 200 novas estações retransmissoras de televisão no PBRTVD e sua outorgas desses canais.

o Cadastramento e Licenciamento de 218 estações receptoras de sinais de televisão via satélite, pertencentes à FPA.

o Alteração do credenciamento dos atuais diretores da Fundação Padre Anchieta junto ao MCTIC e ANATEL.

Setor de transmissão e rede

• Manutenção Preventiva

o Limpeza interna/externa dos transmissores de rádio (AM/FM) e televisão;

o Verificação de reaperto de conexões interna ao transmissor, conexões elétricas, cabos de RF e de placas de circuitos eletrônicos;

o Acompanhar diariamente as transmissões e o desempenho dos transmissores digitais de rádios AM/FM e televisão Cultura e, realizar acompanhamento dos parâmetros técnicos dos transmissores;

o Realizar reabastecimento de líquido do sistema de resfriamento dos transmissores da televisão Cultura;



- o Realizar ajustes técnicos nos transmissores das rádios AM/FM e televisão Cultura, quando requerido;
- o Inspeção/medidas de tensões e correntes nos quadros de energia dos transmissores;
- o Comutação de transmissores de FM para o ar, quando requerido;
- o Ligar o transmissor de FM (stand by) em carga fantasma para testes.

• Manutenção Corretiva

o Identificar e reparar defeitos nos equipamentos transmissores de rádio (AM/FM) e televisão, através de análise em esquemas elétricos, inspeções e medidas em componentes eletrônicos (transistores, fusíveis, resistores), substituir placas de circuitos, válvulas, fontes, capacitores, transformadores de energia, pontes retificadoras de baixa e alta tensão, amplificadores, chaves contadoras e disjuntores, quando requerido.

Setor de central técnica

- Preparação técnica de todos os eventos ao vivo transmitidos pela TV Cultura, como por exemplo, Jornal da Cultura 1º e 2º edição, com 4 links externos, Roda Viva e eventos especiais;
- Recepção, ajustes técnicos e endereçamento dos sinais de áudio e vídeo de outras praças
- Preparação técnica para todas as gravações realizadas diariamente nos estúdios da TV Cultura e UNIVESP.
- Monitoração constante dos canais, Cultura analógico, Cultura digital, Multicultura, Univesp, Ra-Tim-bum, TV Câmara e transmissões via internet.
- Transmissões ao vivo das sessões da câmara municipal de São Paulo com inserções de linguagem LIBRAS
- Apoio técnico a rádio Cultura AM e FM.
- Apoio técnico aos diversos setores operacionais da Fundação.
- Transmissão ao vivo da Orquestra Sinfônica da Viena, em 01/01/2020 para TV e Rádio Cultura.
- Transmissão ao vivo, semanal, da Missa de Aparecida do Norte aos domingos.
- Transmissões ao vivo dos boletins do Governo do Estado de São Paulo sobre o combate a COVID-19;
- Gravações diárias via SKYPE, de matérias jornalísticas;
- Transmissões do primeiro e segundo turno da eleição para Prefeitos e Vereadores;
- Preparação e acompanhamento das transmissões da TV Educação, do debate político dos candidatos à Prefeito de São Paulo, das aulas ao vivo da EFAPE;



Setor de Elétrica Mecânica e Ar Condicionado

- Manutenção preventiva e corretiva nas instalações, geradores, transformadores, nobreaks e cabines, aparelhos de ar condicionado (Sede, teatro Franco Zampari e nas torres Jaraguá, Sumaré, parque Novo Mundo e Guarapiranga).
- Atendimento a gravações internas e externas.
- Instalação da parte elétrica, mecânica e de ar condicionado da Unidade móvel.
- Manutenção da iluminação cênica.
- Acompanhamento de funcionamento dos grupos geradores e no-break.
- Realizar manutenção emergencial e predial nas instalações, (Sede, teatro Franco Zampari e nas torres Jaraguá, Sumaré, parque Novo Mundo e Guarapiranga).

Setor de Áudio e Vídeo

Manutenção e Limpeza das diversas mesas de corte de vídeo, sistemas de monitoração de vídeo e equipamentos das Centrais técnicas, dos equipamentos das unidades móveis 1 e 2, das máquinas de vídeo-tape da Produção (decupagem), do jornalismo (ilhas de edição), da central de cópias, da central da exibição, da central de mídias e da central de digitalização (tecas).

Instalação da sala de Pós-produção de multicanal 5.1, da sala Skype e sala Skype 2, da camera do Estúdio FM para streaming Internet, do controle de áudio e vídeo do estúdio H, do controle Áudio e Vídeo da TV Educação, de conexão do Skype TX, de conexão do LiveStream-A com o CT Digital, de conexão do LiveStream 1 e 2 com o CT Digital 3/4/5;

Setor de Sistemas Digitais e Infraestrutura

O setor em 2020 realizou a Manutenção dos Sistemas, de Automação Mestre - Pebble Beach, Servidores de exibição (K2), Servidores de gravação e playout (K2 e Nexio), Sistema de Storage, Sistema de transcoder, Sistema Stratus, Geradores de Caracteres, Interatividade dos Programas (Ipad, notebooks, etc.), Estações de trabalho, software e hardware (aprox. 150 estações), Rede de dados Links de Internet, Rede e Infraestrutura, Sistema de roteirização do jornalismo ENPS, Sistema de arquivamento Mediportal, Redes de ethernet e fibra ópticas, Sistemas de playout das rádios cultura FM e AM, Servidores de streaming dos canais TV Cultura, Multicultura e Univesp e Câmara, Sistemas de informática dos caminhões UM-1, UM-2, UM-J e UM de Áudio, Sistema de edição centralizado Stratus, Sistema de arquivamento e nearline Quantum, Sistema de arquivamento Mediportal, Sistema de closed caption, Sistemas de mochilink.



Setor de Distribuição

Realizou as manutenções corretivas e preventivas, da estação Jaraguá, na TV ALESP, Câmara Municipal, nas antenas de recepção via satélite FPA, nos equipamentos de transmissão de UPLINK fixo, em sistemas de micro-ondas, nos equipamentos de micro-ondas FPA x Sumaré e FPA x Jaraguá.

Operacionaliza o sistema de encriptação TV Rá Tim Bum, sistema de transmissão e recepção Teatro Franco Zampari, da recepção via satélite da Radiobrás etc...

Setor Rede do Interior

As atividades de manutenção corretiva, consiste em restabelecer o sinal ao ar nas estações da TV Cultura. A manutenção pode ser efetuada desde a recepção via satélite, micro-ondas, transmissores de VHF e UHF, cabos e antenas de Transmissão.

Atividade de manutenção preventiva, consiste em efetuar limpeza nas estações e equipamentos da TV Cultura, verificar as leituras e analisar a qualidade de imagem.

Destaques das atividades realizadas em 2020

- Visitação e manutenção corretiva das 43 estações da Rede própria do estado de São Paulo. A região atendida abrange a região do Vale do Ribeira, Vale do Paraíba, Região de Campinas, Região de Bauru, Sorocaba e Litoral Norte e Sul;
- Manutenções corretivas em laboratório de equipamentos retransmissores de UHF - Transmissores Digitais. Equipamentos de Microondas e acessórios de externas. Microondas digitais de enlaces fixos. Receptores de satélite digitais, equipamentos de monitoração e medição;
- Manutenções preventivas dos sistemas de Up-Link (satélite) digital, envolvendo, Encoders, Multiplexers, Moduladores, Up-converters e HPA's.
- Alinhamento de antenas e apoio técnico nas estações da ALESP e UNIVESP em todo o estado. Mudança sala da Central Técnica Alesp .
- Gerenciamento e manutenção de telemetrias em estações do interior e no HPA na Fundação;
- Pico do Jaraguá - manutenção em diversos equipamentos dos enlaces de Microondas entre FPA, Pico do Jaraguá e Torre do Sumaré. Manutenção do equipamento Gap Filler.
- Visita de vistoria e avaliação de locais para instalação de reforçadores de cobertura do sinal digital em São Paulo e



idades no entorno.

- Instalação de antena parabólica e implantação de Rádio enlace de Microondas 7Ghz da estação do Morro do Japi para Campinas.
- Visita de vistoria e avaliação para Site Survey de 04 estações no Vale do Paraíba para a viabilização de soluções para cobertura emergencial na Região no caso de substituição da atual Estação de Piquete, Aparecida do Norte, Guaratinguetá e Pindamonhangaba. Elaboração de relatório com parecer de Viabilidade Técnica apontando as soluções.
- Projeto cobertura 100% Estado de São Paulo

Este projeto tem como premissa levar o sinal da programação da TV Cultura para todo Estado de São Paulo de forma a cobrir 100% das Cidades (645 Municípios).

1) Levantamento de Estações no Interior de São Paulo para o Projeto Cobertura 100% SP. Levantou-se através de Mapas de Cobertura e Checagem pontuais que 469 Municípios possuem cobertura da TV Cultura direta (com transmissor próprio ou indireta com sobre cobertura de outro Município). Apresentação como resultado do levantamento de 176 Cidades sem Cobertura da TV Cultura, das quais 150 localidades apresentam infraestrutura para implantação do Projeto e 26 localidades sem nenhuma infraestrutura.

2) Projeto 100% Cobertura Estado SP. Através do levantamento de cobertura foram elaborados estudos de viabilidade Técnica de Canais para 176 localidades do Interior sem cobertura da TV Cultura. Os canais foram viabilizados com o software Spectrum E. Posteriormente os canais viabilizados foram peticionados ao Ministério das Comunicações.

3) Elaboração Memorial Técnico para Licitação por Registro de preço para 176 Sistema de Transmissão (Antena RX, Antena TX, transmissores, material instalação)

Projetos de extensão de Cobertura da TV Cultura em Capitais: Florianópolis; Curitiba; Rio de Janeiro; Recife e Manaus. Este projeto visa o aumento de audiência no Ibope em Capitais. Todos os canais viabilizados com o software Spectrum E. Posteriormente os canais viabilizados foram peticionados ao Ministério das Comunicações.

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020 - OPERAÇÕES



Operações

A **área de Operações** possui mais de 250 colaboradores e atende diretamente as produções de jornalismo e programas de entretenimento. Para atendimento a essas demandas a FPA possui em seu parque tecnológico, 08 Estúdios incluindo o Teatro Franco Zampari com infraestrutura de iluminação cênica e áudio, 05 switchers, 17 ilhas de edição, salas técnicas de sonorização, salas de skype/zoom para entrevistas remotas com gravações diárias, almoxarifado técnico de estúdio e de externas, duas Unidades Móveis de Produção, uma Unidade Móvel de Áudio e uma Unidade Móvel de Transmissão SNG.

Operações de Externas - ENG's, equipes de reportagem e produção

Atualmente as equipes de reportagem e produção contam com 17 operadores e 17 auxiliares de câmera UPE e mais 5 operadores de áudio. No decorrer do ano de 2020, foram realizadas mais de 3073 captações com unidades portáteis de externa, atendendo as áreas de jornalismo, entretenimento, clássicos, musicais, institucionais conforme detalhamos a seguir:

Quantidade de Captações - Diárias de ENG

PROGRAMAS	ENG'S	HORAS	PROGRAMAS	ENG'S	HORAS
Agrocultura	35	210	Opinião	03	18
Cartão Verde	3	18	Univesp	125	750
Clássicos	12	72	Futebol	15	90
Cultura Livre	24	144	Jazz Sinfônica	15	90
Link SNG	185	1110	Metrópolis	144	864
JC 1ª e 2ª Edições	2304	13824	Papo de Mãe	05	30
Reporter ECO	190	1140	Roda Viva	13	78

Total de ENG: 3.073

Total de Horas: 18.438

Almoxarifado Técnico

Setor responsável pela entrada e saída de equipamentos a serem utilizados nos mais diversos trabalhos fornecidos pelo departamento de operações, equipamentos de estúdios, externas e ENG's. Diariamente são atendidas aproximadamente 80 movimentações entre saídas e entradas no período das 06h00 da manhã às 24h00.

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020 - OPERAÇÕES



Estúdios

Quantidade de Horas de Uso nos Estúdios

PROGRAMAS	HORAS ANUAIS	PROGRAMAS	HORAS ANUAIS
Agrocultura	25:00:00	Opinião	60:00:00
Matéria de Capa	51:00:00	Palestras	63:00:00
Futebol	22:00:00	Provocações	91:00:00
Cartão Verde	93:00:00	Persona	14:00:00
Vinhetas E Artes	15:00	Papo De Mãe	24:00:00
Jornalismo	32:00:00	Preludio	32:00:00
Jazz Sinfônica	33:00:00	Quintal Da Cultura	78:00:00
Jornal Da Cultura 1ª Edição	140:00:00	Roda Viva	127:00:00
Jornal Da Cultura 2ª Edição	475:00:00	Metrópolis	549:00:00

Sonoplastia

Tratamento de áudios de programas diversos, remixagem de programas musicais gravados em canais separados, mixagem e sonoplastias em chamadas, inserção de áudio descrição nas devidas trilhas, totalizando mais de 2.677 horas.

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020 - OPERAÇÕES



Quantidade de Horas de Sonoplastia

PROGRAMAS	HORAS ANUAIS
Audio Descrição	209:00:00
Chamadas	1033:00:00
Lugar de Livros	20:00:00
Me Explica, Vai	40:00:00
Quintal da Cultura	1000:00:00
Jazz Sinfônica	40:00:00
Papo De Mãe	335:00:00
TOTAL	2677:00:00

Edição

Ao longo do ano foram realizadas edições para as áreas de: jornalismo, produções, acessibilidade, closed caption, mídias digitais, núcleo educação, Univesp, Ra Tim Bum, acervo, aquisições, totalizando quase 67.373 horas de edição.

Quantidade Edição Jornalismo

PROGRAMAS	HORAS ANUAIS
Agrocultura	950:00:00
Cartão Verde	310:00:00
Jornal Da Cultura 1ª Edição	9714:00:00
Jornal Da Cultura 2ª Edição	9975:00:00
Matéria De Capa	1450:00:00
Opinião	344:00:00
Provocações	1062:00:00
Reporter Eco	1350:00:00
Roda Viva	340:00:00
TOTAL	25495:00

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020 - OPERAÇÕES



Quantidade de Horas e Períodos de Edição Pós Produção

PROGRAMAS	HORAS ANUAIS	PROGRAMAS	HORAS ANUAIS
Aquisições	1566:00:00	Preludio	30:00:00
Cultura Livre	1566:00:00	Ra-tim-bum	5550:00:00
Áudio Descrição	1302:00:00	Metrópolis	5598:00:00
Jazz Sinfônica	1506:00:00	Operações	72:00:00
Univesp	7890:00:00	Papo De Mãe	1362:00:00
Produção	96:00:00	Persona	1566:00:00
Chamadas	3132:00:00	Pós Produção	1878:00:00
Clássicos	3756:00:00	Quintal Da Cultura	3660:00:00
Documentários	396:00:00	Senhor Brasil	942:00:00
TOTAL 41878:00			

Mídia Center

Setor por onde passa todo o fluxo de mídias da TV Cultura, Univesp, Ra Tim Bum, Multicultura, digitalização do acervo, TVCâmara 24 horas por dia. Materiais que foram captados em externa, gravados dentro da emissora, editados, exibidos, digitalizados. O fluxo diário é de 5 terabytes aproximadamente, e o arquivamento é de 3 terabytes aproximadamente.

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020 - OPERAÇÕES



Digitalização

Setor onde é transcrito o acervo da TV Cultura de analógico para digital. No ano de 2020 foi digitalizado aproximadamente 365 horas de material provenientes de 1118 fitas UP (uma polegada) e 42 horas de material provenientes de 218 fitas beta analógica e digital

Material digitalizado

MESES	U.P		BETA PRONTA(PGM)	
	HORAS	FITAS	HORAS	FITAS
Janeiro	147:47:13	426	12:04:96	61
Fevereiro	107:62:71	369	11:66:32	46
Março	109:92:98	323	18:64:98	111
TOTAL	365:02:82	1118	42:36:26	218

Acessibilidade

Closed Caption / Libras / Áudio Descrição

Área onde é realizada os três tipos de intervenção para deficientes audiovisuais: closed caption, áudio descrição e libras. Conforme determinação do Ministério das Comunicações e a Portaria nº 188, de 24 de março de 2010. A programação da TV Cultura, TVCâmara, Univesp, TV Educação estão cobertas da seguinte forma:

1. Closed Caption - 24 horas diárias na programação Cultura, TVCâmara, Univesp, TV Educação
2. Áudio descrição - em horas semanais aproximada: 20 horas Cultura, 10 horas Univesp; TV Educação
3. Libras - em horas semanais: 30 horas Cultura, 12 horas TVCâmara, 10 horas Univesp; TV Educação 10 horas.



Operações de Rádio

Diariamente esta equipe executa todo o trabalho operacional nas duas rádios da Fundação Padre Anchieta, Rádio Cultura FM e Rádio Cultura Brasil AM. A operação tem início a partir das 5h00 da manhã e vai até às 23h30, estúdios ao vivo das rádios AM e FM. Também são realizadas as gravações, edições de programas que vão ao ar em sua grade de programação, como: Cultura Jazz, Intermezzo, Toque de Cordas, Oito em Ponto, De volta pra Casa, Mapa Mundi, Cultura Madrugada, Piano, Desperte com os Clássicos, Concerto do Meio Dia, Seleção do Ouvinte, Tarde Cultura e Fim de Tarde entre outros.

TV Câmara

A TV Cultura possui um contrato para prestação de serviço com a TV Câmara Municipal de São Paulo. A TV Câmara, está alocada a operação de produção e jornalismo do canal onde existe as equipes de captações externa, estúdio, ilhas de edição, vídeo grafismo, sala de controle (switcher), salas de controle dos 7 plenários de onde são transmitidas, via internet, as audiências públicas, são gravados os programas de grade, edições, ancoragem do jornal em estúdio, links. Esta equipe contém aproximadamente 37 colaboradores. A base do controle de exibição do canal que opera 24 horas por dia, se encontra instalado na sede da FPA. Entre programas ao vivo e gravados, incluindo a sessão plenária, auditório on line (audiências públicas) e jornal, são veiculados em torno de 38 programas por semana, estes também são reprisados em horários alternativos ao longo da programação.

TV Educação

A TV Cultura possui um contrato para prestação de serviço com o Centro de Mídias da Educação de São Paulo. Trata-se de serviços contínuos de operação para transmissões e edição/formatação de conteúdo multimídias. São 17 profissionais que operam soluções tecnológicas em nossos estúdios de transmissão como câmeras, microfones, computadores, multimídia, televisores, mesas de áudio, switchers de vídeo e lousas digitais interativas e recursos audiovisuais integrados incluindo plataforma de vídeo streaming.



Tecnologia da Informação (TI)

Sistemas

INTRANET

Manutenção das Aplicações de Gestão de Contratos a Pagar, Receber e Permuta;
Manutenção na aplicação de Contratação Eventual permitindo até 6 parcelas por Solicitação e novo fluxo de aprovação;
Manutenção no sistema Eleição e Apuração dos representantes daCIPA;
Manutenção na aplicação para cadastro e acompanhamento do Planejamento Estratégico da FPA;
Manutenção na Aplicação para publicação na Intranet do Estudo de Audiência dos programas FPA;
Manutenção na aplicação Tráfego Digital MAN
Manutenção na aplicação para cadastro de documentos da Rouanet Passivo (PRONAC);
Manutenção na aplicação para Digitalização dos Processos
Manutenção na Aplicação de Gestão Documental
Manutenção na aplicação JC Ticker - Editorial
Manutenção na aplicação Enquete Twitter

Protheus (Microsiga)

Modificações e atualizações do Protheus 12(Microsiga)
Atualizações para geração da DIRF de 2020
Manutenção no módulo do Protheus (TAF) para atender ao e-Social e EFD-Reinf
Início de implantação e testes para E-Social e EFD-Reinf
Levantamento do Sistema de Ponto Eletrônico para desenvolvimento interno;
Manutenção na Implantação no Protheus do SPED Fiscal
Manutenção na Implantação no Protheus para Emissão de Notas Fiscais Eletrônicasna Secretária da Fazenda de SP - Notas de Remessas e Retorno de Equipamentos
Manutenção no Sistema Ponto Secullum 4 para os novos relógios de Ponto Eletrônico;

Manutenção de Sistemas / Banco de Dados

Importação de planilhas para o Controle Orçamentário

Banco de Dados Protheus 12 (Microsiga)
Base de dados do Ponto Secullum 4(Controle de Ponto Eletrônico)
Banco de Dados Oracle
Protheus (Microsiga) - Ativo Fixo, Compras, Controle Estoque, Financeiro, Faturamento, Contabilidade, Ponto Eletrônico



Intranet – Todas as Aplicações da Intranet

Cedoc, Tráfego de Mídias, Controle de Acervo da Rádio, Programação da TV dos Canais TV Cultura, Multicultura, TV Rá-Tim-Bum e Univesp TV

Suporte ao sistema Mídia+ e integração com o Protheus (Faturamento)

Ecktor Sistema de Controle de Acesso

Infraestrutura Rede e Servidores

Manutenção e suporte nível 3 aos usuários da FPA

Manutenção corretiva e preventiva em 40 servidores de aplicações corporativas

Manutenção nas aplicações corporativas

Monitoramento dos backups dos servidores

Monitoramento do sistema de antivírus

Monitoramento e manutenção na rede corporativa e WI-FI;

Monitoramento e manutenção no sistema de firewall;

Monitoramento e manutenção no sistema de roteadores incluindo links de acesso a internet;

Implementação de sistema para permitir o acesso remoto para os colaboradores em home office;

Suporte - Help Desk

Manutenção

Atendimento de 6.900 Chamados

Atualização dos sistemas operacionais

Manutenção preventiva, corretiva e implantação de ferramentas de correio eletrônico

Apoio operacional a apresentações e palestras

Apoio operacional a usuários corporativos

Instalação de impressoras

Substituição de toners

Controle do inventário dos computadores e softwares

Suporte técnico para 238 usuários com acesso remoto devido a pandemia.

Cabeamento e Telefonia

Manutenção

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020 - TI



Atendimento de 1.485 chamados

Manutenção no PABX analógico

Monitoramento dos links E1 de conexão do PABX

Cabeamento estruturado para atender as mudanças de Layout da FPA

Implementação de novo sistema para telefonia VOIP com 70 novos aparelhos.



Comercial

Com o objetivo de promover novas fontes de receitas, a Diretoria Comercial buscou aumentar a base de clientes com a prospecção em outros segmentos de mercado, especialmente no setor privado. Destacam-se a venda de projetos em novas mídias, o desenvolvimento comercial do digital (comercialização em conjunto com o YouTube do canal do Roda Viva / primeira venda de mídia display no site).

- Crescimento de 57% no faturamento de 2020 em relação à 2019;
- Aumento de 140% no faturamento de clientes privados em relação à 2019;
- Redução da participação de governos no resultado do ano
Governo – de 34% do faturado de 2019 para 26% em 2020.
- Mudança de parte do time: direção, executivos, OPEC, planejamento e inteligência de mercado;



Recursos Humanos

No ano de 2020 a Diretoria de Recursos Humanos procurou alinhar anseios e expectativas no ambiente de trabalho criou uma atmosfera harmônica, produtiva e de cooperação mútua. A partir de março de 2020, devido a pandemia da Covid-19, nosso RH passou a ter uma posição mais estratégica dentro da entidade, com agilidade nos inseriu em um novo contexto de trabalho. Abaixo as atividades realizadas nos períodos:

Janeiro a Março

- Treinamento de estagiários.
- Treinamentos de aprendizes.
- Treinamento Administrativos.
- Encontro de Líderes.
- Inauguração do restaurante e lanchonete Sapore.

Março a Dezembro

Ações e adequações para prevenção e combate ao COVID - 19.

- Implantação do Protocolo de Saúde e Segurança do Trabalho.
- Mapeamento e afastamento do grupo de risco (maiores de 60 anos e doentes crônicos).
- Palestras sobre medidas e condutas de prevenção ao COVID-19.
- Confeção interna e entrega de máscaras de tecido tricoline duplo, conforme recomendação da OMS.
- Entrega de Face Shield para funções específicas.
- Aferição de temperatura na portaria e recepção antes de entrar na FPA.
- Aferição de temperatura antes de entrar no ônibus da FPA.
- Implantação de programa de prevenção a saúde mental, presencialmente e à distância, por meio de psicólogos especializados.
- Implantação de sinalização específicas para o uso das máscaras.
- Implantação de comunicação direta na Intranet e e-mail corporativo.
- Campanha de vacinação contra gripe.
- Implantação de divisórias nos postos de trabalho com menos de 1,5m de distância.
- Implantação de programa de retorno ao trabalho presencial, com protocolos de segurança e vídeo de conscientização.



Administração e Finanças

Em 2020, a Diretoria Administrativa e Financeira garantiu a sinergia entre os negócios, controlou os custos mantendo-os instáveis e amenizou os impactos econômicos causados pela pandemia da COVID-19.

Adiante listamos algumas estatísticas e atividades desenvolvidas pelas diversas áreas que integram a Diretoria.

Gerência de Orçamento, Controladoria e Financeiro.

Responsável por definir diretrizes e realizar a gestão dos recursos econômicos e financeiros da FPA em 2020, conduziu as atividades inerentes às áreas de faturamento, tesouraria, orçamento e custos, controladoria, contabilidade e Projetos incentivados, coletando dados e fornecendo informações para tomada de ações.

Faturamento

A área de faturamento é responsável pela definição das diversas maneiras de entradas de recursos na FPA, abaixo algumas de suas atividades:

- Recebe e confere as solicitações efetuadas pelos anunciantes/agências;
- Insere as informações do serviço nas notas fiscais, referente a anunciantes/agências.
- Insere e efetua a manutenção dos contratos no sistema de contas a receber e permutas.
- Emite Nota fiscal;
- Emite Nota de débito;
- Emite boletos;
- Encaminha aos clientes os documentos emitidos (notas fiscais e debito/boletos);
- Efetua no SIAFEM os lançamentos relativos ao faturamento;
- Controla e acompanha os repasses relativos aos direitos autorais de terceiros;

Tesouraria

Além de deliberar diariamente em conjunto com a Gerência e Diretoria todos os pagamentos da FPA, mediante relação de pagamentos, borderôs, cheques, fluxo financeiro, reposição de caixas rotativos, adiantamentos e reembolsos e coletar assinaturas nos cheques e borderôs, a tesouraria desempenhou diversas atividades conforme descrevemos:

- Controle e manutenção da carteira de cobrança e das ordens recebidas do exterior, providenciando o fechamento de



câmbio das mesmas;

- Compra de moedas estrangeiras para viagens internacionais;
- Solicitação diária, dos pagamentos a serem realizados diretamente na conta única do governo para posterior execução dos compromissos liberados pela Secretaria Fazenda;
- Elaboração do fluxo de caixa projetado de curtíssimo prazo (três Meses) e tratamento diário das informações de maneira a realoca-los com as disponibilidades futuras;
- Acompanhamento conciliação e reconciliações bancárias diárias;
- Acompanhamento controle das prestações de contas e dos adiantamentos de viagens e pequenos gastos;
- Acompanhamento da movimentação e efetivação dos lançamentos manuais de inscrição no sistema de governo SIAFEM;

Orçamento e Custos

A área de Orçamento e Custos é responsável pela elaboração, manutenção e acompanhamento do orçamento anual da TV, tendo em 2020 realizado:

- Consolidação e acompanhamento do orçamento empresarial 2020;
- Consolidação mensal dos indicadores de desempenho;
- Atendimento a gestores e usuários das unidades orçamentárias, para melhor entendimento da ferramenta orçamentária (módulo PCO);
- Acompanhamento e atualização mensal dos demonstrativos gerenciais (Orçamento Operacional de Caixa e DRE, Anual);
- Elaboração da Proposta da Despesa Orçamentária de Governo para o ano de 2021 (POS);
- Consolidação e alimentação do PPA;
- Consolidação mensal dos indicadores do Sistema de Monitoramento do PPA (SIMPPA);
- Apuração mensal de informações de receitas, custos e margem de contribuição por programa;
- Assessoramento com fornecimento de dados gerenciais em atendimento as demandas executivas internas e externas;
- Planejamento das atividades para elaboração e consolidação do orçamento empresarial 2021.

Controladoria

A área de controladoria é a responsável por inserir e validar os dados nos sistemas internos e externos das operações financeiras assumidas com seus fornecedores de serviços e materiais, abaixo destaque de algumas atividades realizadas em 2020:

- Atualização dos sites governamentais com dados e informações orçamentárias e financeiras;
- Formalização dos pedidos, junto à Secretaria do Planejamento e Secretaria da Fazenda, no que tange à liberação ou



descongelamento de créditos e reprogramação orçamentária;

- Envio do fluxo de informações financeiras a Secretaria da Fazenda para atendimento dos Sistemas SIR e SIEDESC;
- Habilitação de pagamento e validação das informações do sistema;
- Deliberação eletrônica das solicitações de contratos e ou serviços eventuais, Pessoa Física e Jurídica;
- Processamento da folha de pagamento dos autônomos;
- Emissão de nota fiscal de tomador de serviço no site da PMSP;
- Manutenção do cadastro dos contratos de serviços terceirizados - aplicativo PRODESP;
- Efetua os lançamentos de execução orçamentárias nos sistemas SIAFEM/SIAFÍSICO das obrigações a pagar da entidade, segregando por fonte de recursos;
- Integraliza os títulos de folha de pagamento no módulo financeiro do sistema Microsiga e desmembra seus títulos por fonte de recursos;
- Confere e valida semanalmente os movimentos diários de Compras e Financeiro, documental e sistêmico, encaminhados para a • Contabilidade.
- Elaboração periódica dos relatórios de receita e despesa para atendimento da prestação de contas do Convênio UNIVESP;

Contabilidade

As Principais atividades da contabilidade no ano de 2020 foram:

- Contabilização dos Registros e Fechamento Contábil;
- Conciliação e análise das Contas Contábeis;
- Elaboração das demonstrações contábeis anuais;
- Faturamento de NF-e estadual para transporte de bens ou materiais;
- Obrigações acessórias: SICAP - Sistema de Cadastro e Prestações de Contas para a Promotoria de Justiça de Fundações, Curadoria das Fundações; DCTF - Declaração de Débitos e Créditos Tributários Federais, RFB; SINFE - Sistema de Informações Fundações e Empresas, Casa Civil; GIA - Guia de Informação e Apuração do ICMS, SEFAZ; Escrituração Fiscal Digital - EFD ICMS/IPI;
- Obtenção e manutenção da validade das certidões negativas junto aos órgãos competentes;
- Controle patrimonial dos Bens da Fundação;
- Recepção e guarda da documentação contábil/fiscal.
- Realização do Inventário Físico de Bens iniciado em Out-20, com conclusões e ajustes que ocorrerão em 2021;



Projetos Incentivados

Área que coordena e controla os recursos de Incentivo ao audiovisual (Lei de Incentivo à Cultura / Lei do Audiovisual / Fundo Setorial (Fluxo TVs), Funcine e editais estaduais e municipais) e para projetos de coprodução entre a Fundação e as produtoras independentes. Abaixo listamos as principais atividades de atuação da área:

- Enquadramento dos projetos da Fundação na Lei de Incentivo à Cultura (ex. Rouanet).
- Respostas às Diligências do Ministério referentes à análise dos projetos do “passivo”.
- Acompanhamento Administrativo dos Processos atuais no Ministério (apoio adm. da área Comercial)
- Coordenação dos Processos para execução obrigatória de Divulgação dos projetos aprovados na Lei de Incentivo
- Coordenação dos processos para execução obrigatória de Acessibilidade: (1) dos programas de grade e conteúdos independentes e (2) Formação de Plateia
- Coordenação e Gestão dos Processos de Fundo Setorial (Prodavs).
- Coordenação e Gestão dos Processos de FUNCINE (AnimaSP).
- Acompanhamento dos processos antigos de Fomento e Parcerias com as produtoras independentes.
- Manutenção do Sistema SAV e SAPIO / ANCINE

Compras e Suprimentos

Em 2020, a FPA manteve relacionamento comercial com mais de 1,9 mil pessoas físicas e jurídicas, prestadores de serviços e fornecedores em geral. Eis o quadro, por modalidade, das compras de 2020, dividida por modalidade.

MODALIDADE	QTDE.
Pregão Eletrônico	36
Pregão Presencial	09
Pedido de Cotação	06
Dispensa de Seleção	1200
Importações	19
Requisições Diversas de Materiais	2.819
Atendimento a Traslados e Diárias	294



Central de Relacionamento

A Central de Relacionamento da FPA integra os canais de comunicação formais (telefone, e-mail e carta) da Instituição com o público, para monitorar pelo Sistema CRM os atendimentos e extrair os relatórios para avaliações.

Em 2020, entre 01 janeiro e 31 de dezembro, as mensagens registradas no Sistema CRM somam 10.376 recebidas e 10.318 respondidas.

Os programas e setores com maior volume de mensagens foram:

Rádio Cultura FM (1846), Jornal da Cultura (1124), Roda Viva (980), Programação (777), Técnica RTV (774), Mídias Digitais (627), Rede (468), Padre Brown (359), Assuntos Gerais TV (357), Sr. Brasil (347), InstitucionalFPA (296), Canal Multicultura (219), Quintal da Cultura (195), ProgramaçãoInfanto-Juvenil (179), Rádio Cultura Brasil (148), Jornal da Tarde (125), Acessibilidade (121).

Principais motivos de contato:

Pedido de Informação (2887), Sugestão (1918), Reclamação (1887), Comentários e Participações (1207), Crítica (1097), Elogio (740), Plateia (219), Cópia (201), Reprise Programação Antiga (122).

SIC -SP FUNDAÇÃO PADRE ANCHIETA

A instituição aderiu ao serviço em 2012, atendendo determinações do Decreto Estadual 58052, de 16 de maio de 2012, que regulamentam o Serviço de Informação ao Cidadão no Estado de São Paulo, em cumprimento à LAI - Lei Federal Nº12.527 de 18/11/2011.

Em 2020, de 01/01 ao dia 31/12, o Serviço de Informação ao Cidadão da Fundação Padre Anchieta:

- a) Recebeu e atendeu a 63 solicitações;
- b) Das solicitações atendidas, 63 foram encerradas no período. Destas, 03 (três) foram encerradas em 1ª. Instância e 1 (uma) em 2ª Instância;
- c) 1 resposta enviada ao cidadão - aguardando decisão em 3ª Instância;



COMPOSIÇÃO DO CONSELHO CURADOR DE 2020



Alê Youssef

Ana Amélia Inoue

Antonio Jacinto Matias

Beatriz Bracher

Bruno Caetano

Bruno Barreto

Caio Yuji de Souza Tanaka

Carlos Eduardo Lins da Silva

Carlos Eduardo Pignatari

Celso Niskier

Célia Leão

Claudia Tavares

Eduardo Saron

Fabio Magalhães

Fernando Padula Novaes

Gabriel Jorge Ferreira

Gaudêncio Torquaro

Geraldo Carbone

Guilherme Amorim Campos da Silva

Ghisleine Trigo Silveira

Henrique Meirelles

Ildeu de Castro Moreira

Ismael Ivo

Jairo Saddi

Jefferson Del Rios

João Rodarte

Jorge da Cunha Lima

Jorge Damião

José Renato Nalini

Lygia Fagundes Telles

Luigi Nesse

Marco Antonio Zaggo

Marco Tullio de Castro Vasconcelos

Maria Amália Pie Aibib Andery

Marcos Mendonça

Maria Filomena Gregori

Maria Isabel Azevedo Noronha

Marcelo Knobel

Renata Tupinambá

Ricardo Ramos Filho

Ricardo Ohtake

Roberto Giannetti da Fonseca

Rossieli Soares da Silva

Sandro Roberto Valentini

Sérgio Sá Leitão

Sérgio Kobayashi

Vahan Agopyan

Participaram ainda do Conselho Curador, no período de 2020 os seguintes Conselheiros:

Antonio de Pádua Prado Jr

Augusto Rodrigues

Benedito Guimarães Aguiar Neto

Carlos Antonio Luque

Emanoel Araujo

Hubert Alquieres

José Gregori

Luciano Emílio Del Guerra

Nayara Souza