



**Relatório de
Atividades
2019**

ÍNDICE

Apresentação.....	1
Diretoria de Programação	7
Diretoria de Produção	32
Artes.....	39
Cenografia.....	44
UNIVESP TV.....	47
Jazz Sinfônica	48
TV Câmara.....	49
Rádios	50
Engenharia	53
Operações.....	61
Tecnologia da Informação	69
Gerencia de Mídias Digitais	75
Cedoc	80
Rede de Afiliadas	85
Administração e Finanças.....	86
SIC – SP Fundação Padre Anchieta	92
Composição do Conselho Curador	93



Apresentação

Fundação Padre Anchieta - Centro Paulista de Rádio e TV Educativas, instituída pelo governo do estado de São Paulo, custeada por dotações orçamentárias legalmente estabelecidas e recursos próprios obtidos junto à iniciativa privada, se caracteriza pela personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos com autonomia jurídica, administrativa, financeira e plena gestão de seus bens e recursos. Nosso compromisso é contribuir com a formação de uma cidadania informada, qualificada, ética e participativa, levando conteúdos singulares e independentes, que sejam capazes de democratizar conhecimento e transformar

culturalmente a realidade de milhões de brasileiros.

O ano de 2019 foi intenso e atípico, a TV Cultura completou seus 50 anos de existência, e para celebrar foram realizados dois eventos: um no Teatro Municipal e outro no Auditório Simon Bolívar, lançou uma série de livros e a exposição “Entra Que Lá Vem a História”. Ainda no primeiro semestre frui-se a posse dos novos presidentes, Antonio de Pádua Prado Junior para o conselho e José Roberto Hachich Maluf para a executiva, com a missão de colocar a TV Cultura mais uma vez na frente do desenvolvimento nacional das televisões, buscando uma integração às

novas tecnologias de transmissão para que se torne mais atrativa para os mercados de licenciamento e publicidade, aumentar a oferta de serviços atuando em parcerias com o setor privado e adotar modelos de gestão de negócios mais eficientes. Nesse contexto, o segundo semestre de 2019 já manifesta algumas transformações, sem descontinuidade das políticas públicas de provimento de bens e serviços anteriores a gestão, destaca-se a construção no galpão de nossa marcenaria do Primeiro Espaço de Arte Imersiva da América Latina, espaço esse que passou a ser gerido pelo Museu de Arte e Som (MIS), outro destaque foi a construção do Núcleo de Acessibilidade, que recebeu o nome de “FLICTS”, formado por três estúdios para gravação de libras, dois ProTools com cabines de locução para áudio descrição e, para a produção de closed caption, duas cabines para Via Voice e uma máquina de estenotipia, no entanto a nova diretoria promoveu a manutenção das metas em curso e iniciou os trabalhos de reformulação integral da instituição.

Na área Administrativa, vivenciamos novamente restrições orçamentárias decorrentes de cortes e contingenciamentos, gerando a racionalização dos gastos e forçando a postergação de ações voltadas aos recursos materiais e humanos, porém com toda essa adversidade, foram iniciados vários trabalhos com o objetivo de racionalizar e modernizar o funcionamento da

instituição, foi finalizado a nova estrutura organizacional com implantação em 2020, iniciamos o mapeamento dos processos administrativos nas operações, avaliação do perfil e potencial desempenho do corpo gerencial e operacional, revisão do plano de cargos e salários, análise e regulação das questões trabalhistas, continuidade na equalização dos gastos orçamentários da entidade de maneira a assegurar novamente o equilíbrio das contas evidenciando o respeito e comprometimento na administração do dinheiro público.

Nas áreas de Produção, Entretenimento, Infantil e agora incluindo as produções de músicas clássicas, dentre os programas lançados em 2019, destaque para o “Cultura, o Musical”, reality show que revelou novos nomes de um dos maiores gêneros do teatro da atualidade. Foram mais de 1.200 inscritos que, em 10 episódios, apresentaram números de musicais consagrados. Com uma grande repercussão nas redes sociais e no meio artístico, o programa tem nova temporada confirmada para 2020, com um formato totalmente repaginado. Outra estreia relevante foi o programa “Escala Musical”. Sob consultoria de Patrícia Palumbo, foram produzidos 13 programas para 30 minutos de grade. Considerando que São Paulo é o lugar para onde converge a produção da música contemporânea no país, o Escala promove encontros entre artistas de diferentes partes do Brasil que vivem e

trabalham por aqui, com gravações em locais onde a cena musical paulistana acontece. “Sala de Cinema”, apresentada por Guta Ruiz, foi mais uma novidade importante na grade da emissora. A série de 36 longas-metragens selecionados a partir de edital para aquisição de direitos de exibição, confere visibilidade à produção de filmes nacionais. Tradição no mês de julho na programação da TV Cultura, a cobertura do “50º Festival de Inverno de Campos do Jordão”, foi ampliada, sendo realizadas 8 transmissões ao vivo e 2 apresentações gravadas, com participações das Orquestras Jazz Sinfônica Brasil e OSESP com os artistas Carlinhos Brown, Fafá de Belém, Nelson Freire, Toquinho, Lenine, Francis Hime e Diogo Nogueira contando com coberturas especiais do Jornal da Cultura e do Metrópolis. O Quintal da Cultura completou 8 anos no ar com um programa comemorativo. E atingiu o número de 1 milhão de inscritos em seu canal do YouTube, marca comemorada com uma transmissão ao vivo pela TV e pela internet. Consideráveis reformulações aconteceram nos programas, Prelúdio trazendo o um novo cenário com a nova identidade visual, transmissão ao vivo da etapa final, com votação do público pelas redes sociais e captação em 4K, Papo de Mãe ganha mais 15 minutos na grade de programação com o incremento no seu conteúdo de reportagens em externas, o Metrópolis, agora com 30

minutos de grade, a atração dobrou seu tempo de arte e conquistou mais dias de exibição: 6 vezes na semana, exceção somente aos sábados. Novos profissionais foram integrados ao time, como uma repórter e uma editora de texto, para garantir a produção de conteúdos inéditos diariamente. A partir do segundo semestre, o jornalismo da TV entrou em uma nova fase, reforçou sua grade com novidades, o Jornal da Cultura, passou a ser ancorado por duas apresentadoras em revezamento, a atração ganhou, novos formato, cenário e abertura, além de visual gráfico remodelado, trilha e reportagens especiais e a presença de comentaristas permanece, foi inserido também uma nova faixa que antecede o noticiário, com algumas das principais marcas da TV Cultura trazendo informação e leveza para o início da noite. A começar pelo Cartão Verde, que passou a ser exibido em dois dias da semana, ganhando mais meia hora de duração, resultando em uma hora e meia de conversa, bom-humor e muito esporte, na faixa pré-jornal ainda o Metrópolis com mais tempo de duração e em novos horários. Agora, a emissora reserva meia hora na grade para o único programa cultural diário da TV aberta. Já o #Provocações passa a ser exibido logo após o Jornal da Cultura. Destaque para reestrela do Roda Viva, com novos cenário, abertura e visual gráfico.

Em 2019, a TV Cultura, principal veículo da FPA, exibiu cerca de 6.326 horas (até outubro/19) de programação (sem contar as exibições de intervalos). Desse total, 1.639 horas foram de programação inédita, o que representa 26% do que foi exibido e 61% correspondente à produção própria. No total a TV Cultura realizou cerca de 3.653 diárias de gravações externas (21.918/horas), 5.512 horas de gravações em estúdios e utilizados 4. 786 períodos de ilhas de edição perfazendo 29. 092 horas de programas editados.

O canal TV Rá Tim Bum! – Dedicado à programação infantil e credenciado como canal brasileiro de espaço qualificado – faz parte do line up de mais de 60 TV's por assinatura, incluindo as principais do mercado nacional (NET, Claro TV, Vivo TV, Oi TV e operadoras NEO TV), fechou sua base em 2019 com mais de 6,9 milhões de assinantes em todo o País. As principais estreias do ano foram a série: DJ Cão e a Loja de Discos” - 1ª temporada com 13 episódios de 16 min em live action e animação - produção TVRTB e os Interprogramas: Caninus Records – 13 eps de 2 a 3 minutos, Estrepolias – 04 clipes musicais, Aut's – 26 eps de 1'30 e Esse Mosquito vai dançar - 10 eps de 1 minuto. Com a virada de grade em abril/2019 onde além das estreias do programa e interprogramas, fizemos a renovação de chamadas, vinhetas e promos para atender a

nova programação. Atualmente, 70% dos assinantes acessam a programação do canal em sinal HD."

UNIVESP TV – Canal educativo para a graduação à distância, elaborado pela Universidade Virtual do Estado de São Paulo em parceria com a TV Cultura. Este canal digital da multiprogramação da TV Cultura, presente também no Youtube desde 2010, onde tem mais de 749 mil inscritos e mais de 124 milhões de visualizações e promoveu a exibição dos conteúdos específicos para o aprendizado dos alunos de cursos regulares de graduação e pós-graduação, ofereceu também programas de qualidade e de interesse geral da sociedade.

No ano de 2019, foram produzidos quase 200 horas de videoaulas ou aproximadamente 1.000 vídeos. As videoaulas interativas, onde os alunos puderam tirar suas dúvidas ao vivo, pelo canal e pela internet com seus professores. Destaque para o crescimento de alunos passando de três (3) mil para mais de cinquenta (50) mil. No último vestibular foram mais de 100 mil inscritos. O crescimento dos polos presenciais de quarenta (40) para mais de trezentos (300). Ênfases na inclusão de acessibilidade nas aulas com libras, Closed Captions e Áudio descrição.

Jazz Sinfônica é uma Orquestra mantida pela Secretaria de Cultura, de formação sinfônica, que se dedica a obras populares e oferece concertos para difusão cultural e

democratização de acesso à música brasileira clássica, popular e ao jazz. No ano de 2019 foram produzidas cerca de 25 apresentações dentro e fora do Estado de São Paulo envolvendo cerca de 120 profissionais, resultando em 18 programas inéditos com convidados e ou temas diferenciados como Clássicos da Música Brasileira, Aniversário de 50 anos da TV Cultura, Século do Jazz, Momento Jazz composto por PROMOS especiais entre outros totalizando mais de 100 programas exibidos na durante a programação da TV Cultura no decorrer do ano.

TV Câmara, contrato de gestão iniciado em 2018 e renovado em 2019, para a manutenção do canal de televisão 64.4, rádio web e seu portal durante 24 horas por dia. A FPA emvidou esforços na administração do projeto, reconfigurando o sistema de transmissão, da central técnica e do estúdio. Destaque para criação da nova programação, focada em temas de interesse da população. Foram contratados setenta e sete (77) profissionais, incluindo apresentadores, repórteres, produtores e equipes operacionais.

Em 2019 as Rádios Cultura FM e Cultura Brasil especializadas, respectivamente, em música de concerto e música popular brasileira, mantiveram seu prestígio e ampliaram o alcance máximo de sua audiência. No período de um ano (outubro/2018 –outubro/2019), o alcance

máximo (30 dias) da Cultura Brasil passou de 77 mil ouvintes para 158 mil, e o da Cultura FM de 249 mil para 422 mil (Fonte: Kantar-Ibope). Como tradicionalmente acontece, as duas emissoras investiram em programação musical de alto nível, não se rendendo a novidades comerciais de qualidade duvidosa. Além de boa música, as emissoras dedicaram seu tempo a programas jornalísticos voltados à informação, prestação de serviço e dicas culturais (Literatura, Cinema, Teatro e Artes Plásticas).

Desde de julho de 2019 as duas rádios passaram a ter em horários determinados uma interação com a grade de programação da TV Cultura. Foram realizadas transmissões em conjunto durante a cobertura do Festival de Inverno de Campos de Jordão. Aos domingos, o programa Prelúdio foi transmitido simultaneamente pela TV e Rádio Cultura. Já o Jornal da Cultura passou a ser transmitido, de segunda a sábado, nas duas emissoras.

Desbravando seu percurso no contexto em que a inovação no mundo virtual é constante, a FPA vem investindo cada vez mais na interatividade de seus espectadores e ampliando o alcance no ambiente digital. Comprometidos com nossa missão, diariamente divulgamos e disponibilizamos conteúdos nas diferentes plataformas, como Youtube, Facebook, Twitter, Instagram, além do aplicativo Cultura Digital, destaque para o

YOUTUBE o canal digital bateu 1 milhão de inscritos na plataforma.

A Rede da TV Cultura, em 2019 a TV Cultura ampliou a distribuição do seu sinal por todo o país, chegando nos 5.570 municípios brasileiros (TV aberta, fechada e parabólicas). Na TV aberta são: 209 canais próprios no Estado de São Paulo e no Distrito Federal, 138 emissoras afiliadas no Brasil com um potencial de alcance de 154 milhões de brasileiros na TV aberta e parabólicas. Na TV por assinatura, são 16,3 milhões de assinantes. Por sua expansão, desde 2016 a TV Cultura é categorizada pela ANATEL como Rede Nacional.

Quanto aos investimentos do exercício,

mérito a FPA, pois foram realizados com recursos próprios.

A maior parte das aplicações foram concentradas nas obras no galpão de nossa marcenaria, e uma outra parte ficou destinada para as manutenções de modernização de nossa infraestrutura e a construção dos três estúdios para gravação de libras.

Assim, encerramos mais um ano de trabalho com a certeza de que a Fundação Padre Anchieta no exercício de suas atividades, caminhou na direção de seus propósitos, tendo suas ações orientadas por um conjunto de valores e princípios fortalecendo ainda mais nossa credibilidade junto a sociedade.



Diretoria de Programação

A Diretoria de Programação tem por principal função, a gestão da estratégia, manutenção e controle da Grade de Programação da TV Cultura, planejando e a

confeccionando, a partir dos programas produzidos e adquiridos pelo canal, estabelecendo estrategicamente os horários de entrada e saída de acordo com público alvo, classificação indicativa, tempos de arte e breaks e autorizando cortes ou inserções de material artístico na programação, ao longo do dia, com o objetivo de fidelização da audiência através de uma grade diversificada que não sofra alterações constantes.

A Diretoria de Programação também tem como funções solicitar, acompanhar e aprovar a confecção de todos os elementos videográficos necessários à programação a ser exibida como: vinhetas, marca d'água, selos (vivo, closed caption, HD) e artes para as chamadas; e gerenciar os departamentos de:

- Programação;
- Exibição;
- Chamadas;
- Pós-Produção;
- Pesquisa de Audiência (Cultura Data);
- Programação da TV Multicultura,



Com a posse da nova Diretoria da Fundação Padre Anchieta, Centro Paulista de Rádio e TV Educativas para o triênio 2019-2022 foram incorporados à Diretoria de Programação os departamentos:

- Programação da TV Rá-Tim-Bum!;
- Acessibilidade;
- Aquisições de Conteúdo

Foi criado o departamento de Conteúdo da Programação, com a função de analisar os conteúdos apresentados para que estejam de acordo com as responsabilidades apresentadas no Estatuto da Fundação.

Diversas ações foram realizadas pela Diretoria de Programação e demais departamentos ligados à mesma, nos primeiros 6 meses de gestão do Dr. José Roberto Maluf.

- Ação realizada em parceria com a Netflix para o lançamento do filme Dark Cristal de Jim Henson com a participação dos personagens do Castelo Rá Tim Bum;
- Implementação do Centro de Acessibilidade e sensível aumento de horas com libras na programação da emissora;
- Inauguração do Centro de Acessibilidade Flicks;
- Exibição da série Crisálidas, a 1ª série de ficção inteiramente em linguagem de libras;
- Reposicionamento de programas na grade com objetivo de aumento de audiência. Como resultado dessa ação, hoje a TV CULTURA já fica à frente da BAND no Ibope uma a cada três horas do dia;
- O Departamento de Aquisições tem gerado inúmeras parcerias não onerosas com a produção independente e as distribuidoras gerando novos conteúdos para 2020 na programação;
- Aniversário de 15 anos do Canal Rá-Tim-Bum! (dia 12/12) que completou 7 milhões de assinantes e está presente em várias operadoras do Brasil. Lançamento de novos personagens e de nova programação no canal;
- Aplicativo do Canal Rá-Tim-Bum! com conteúdos disponibilizados on-line a ser lançado em breve;

Gerência de Programação

Gerência criada em 2019, é responsável pela gestão das equipes de Programação, Chamadas, Pesquisa de Audiência e Exibição e Transmissão (Controle Mestre).

Entre as suas competências, estão a previsão mensal dos programas de linha, manutenção diária da



grade, planejamento de mídia nos intervalos, a correta execução diária do roteiro de programação, de acordo com os parâmetros anteriormente estabelecidos pela diretoria para os programas e para os breaks (com relação à inserção comercial e institucional) e sua respectiva divulgação às áreas internas, além de municiar toda a rede com a grade e as necessidades que envolvem o formato final de exibição.

A sua responsabilidade se estende até o relatório final do que foi exibido pela emissora, incluindo programas, interprogramas, comerciais e chamadas no que concerne ao tempo e estratégia de sua mídia, buscando ininterrupta melhoria e otimização na qualidade da exibição. É responsável ainda pela gestão da equipe durante as transmissões de eventos ao vivo.

Em 2019 a equipe de programação da TV Rá-Tim-Bum! se juntou às equipes da TV Cultura e Multicultura para formar um “Centro Exibidor” integrado e colaborativo, o que ajudou a melhorar a produtividade e o fluxo de informações.

Esta gerência atua também como orientadora técnica para o aprimoramento constante nas integrações de sistemas digitais, a exemplo dos relatórios de programas, sistemas de exibição e OPEC (Receitas Operacionais e Marketing). Para 2020 já estamos preparando o “upgrade” nos sistemas de exibição, que suportará ainda mais horas de exibição em novos canais digitais que serão implementados.

Na tabela abaixo, os números detalham as horas de exibição e percentual de cada item dos intervalos da TV Cultura em 2019.

Composição do Intervalo em 2019		
Chamadas	511:45:23	45,98%
Programetes	161:33:25	14,51%
Vinhetas	190:22:56	17,10%
Comerciais	129:00:22	11,59%
Pronunciamentos Oficiais	00:26:15	0,04%
Institucionais	96:08:43	8,64%
Inserções T.S.E.	05:49:30	0,52%
Chancelas	05:28:28	0,49%
Plantão Jornalismo	06:55:46	0,62%
Cabeças	05:31:25	0,50%
Total de Horas	1.113:02:43	

Exibição

Nas tabelas a seguir, os números detalham a diversidade da programação e a segmentação de faixas importantes, como infantis, notícias, utilidade pública e memória, através da utilização do extenso e importante acervo da Fundação Padre Anchieta, que tem o apoio da Lei de Incentivo à Cultura, e ainda, com programação representativa do prestígio de alguns segmentos. Produções da TV Rá-Tim-Bum! também foram exibidas na TV Cultura.

Horas de Exibição 2019

Item	Origem	Total
Horas Inéditas	FPA	1.121:47:24
	Aquisições Nacionais	420:00:54
	Aquisições Internacionais	347:13:07
	Coprodução Nacional	129:47:12
	TV Rá-Tim-Bum!	3:15:45
Total Horas Inéditas	2.022:04:22	

Item	Origem	Total
Reprise	FPA	1.809:00:40
	Aquisições Nacionais	1.203:36:01
	Aquisições Internacionais	2.064:06:36
	Coprodução Nacional	324:08:33
	Coprodução Internacional	143:57:15
	Produção Univesp	25:33:49
	Produção TV Rá-Tim-Bum!	5:58:31
Total Horas Reprise		5.576:21:25

Obs.: A emissora permanece 24 horas por dia no ar, porém alguns dias encerramos a programação nas madrugadas para realizar manutenções técnicas nos transmissores.

Chamadas

Tem como função desenvolver estrategicamente campanhas de lançamento de programas, divulgação da programação de linha da emissora, com o objetivo de despertar o interesse e fidelizar o telespectador, por meio de uma linguagem direta e criativa.

Através do estudo da grade, a área atende a todas as etapas que envolvem uma produção audiovisual, e se responsabiliza por todos os processos, desde a criação, passando pela gravação, edição, sonorização e finalização das chamadas.

Um trabalho de 12 horas diárias de planejamento, criação, produção, edição, finalização e entrega que resultaram, em cerca de 4.300 peças, 42 horas de exibição mensais de chamadas, em torno de 512 horas no ano de 2019.

Deste trabalho contínuo e importante, foram produzidas aproximadamente 82 peças semanais, o que representa 46% do intervalo total (“break”)

O departamento de Chamadas é responsável pela:

- Criação, produção e finalização de Vídeos Institucionais sobre a Fundação;
- Criação, produção e finalização do Vídeo Mensal para apresentação ao Conselho;

- Criação, produção e finalização de Institucionais Temáticos (férias, dia das mães, dia mundial da água, volta às aulas etc.);
- Criação, produção e finalização de “Telas a seguir” – peças gráficas que anunciam o programa seguinte e o que vem logo após: 760 peças em 2019;
- Criação, produção e finalização de chamadas e vídeos para as emissoras afiliadas da rede;
- Criação, produção e finalização de chamadas e vídeos para a divulgação dos programas das rádios dentro da TV;
- Criação, produção e finalização de peças intituladas “CHAMA PÚBLICO” para programas que necessitam da participação de plateia;
- Confecção de textos foguetes para veiculação nos eventos esportivos, créditos de encerramento e também para divulgação da programação da TV dentro das rádios.

Pós-Produção

A Coordenação de Pós-Produção é responsável pela gestão da equipe encarregada da preparação dos programas de terceiros, nacionais e estrangeiros. A rotina da área inclui a revisão dos roteiros traduzidos e o controle de qualidade do trabalho de dublagens, legendagens e narrações. Além disso, cabe à equipe da Pós-Produção a checagem de programas prontos; a edição para abertura de breaks e/ou acerto de conteúdo; controle de entrega de documentos e dados para o Ecad, bem como elaboração de relatórios de programa.

É ainda de sua responsabilidade a pré-avaliação de programas adquiridos ou cedidos de distribuidores nacionais e internacionais, assistindo-os, aprovando ou rejeitando sua exibição de acordo com condições técnicas e de conteúdo, discutindo e delegando ações específicas.

Estas ações estendem-se a todos os programas de terceiros, nacionais e internacionais, sejam eles adquiridos, coproduzidos, cedidos ou recebidos via convênios, permutas, fundo setorial, etc., para exibição pela .

Durante o ano de 2019, a área continuou o trabalho de pós-produção dos programas da 1ª edição do Prodav das TV's Públicas (Prodav 2014), trabalho finalizado em novembro. A área

também deu sequência à pós-produção dos títulos recebidos através da 2ª edição do Prodav das TV's Públicas (Prodav 2015).

Vale destacar que, em janeiro, a área recebeu os últimos títulos dos produtores contemplados no edital de aquisição de 36 filmes, da Spcine, para exibição na TV Cultura em 2019. Desta forma, foram enviados os “atestes” de recebimento da última remessa para a Spcine. No decorrer do ano, continuamos em contato com os produtores, a fim de solicitar a documentação necessária, bem como informar as datas previstas de exibição dos filmes.

Este trabalho de extrema importância que visa a manutenção do alto padrão de qualidade da emissora, seja no tocante ao aspecto técnico, seja no que tange ao conteúdo, foi responsável em 2019 por mais de 4.600 horas exibidas (53% das horas totais no ar). Das 2.022 horas inéditas exibidas, 897 horas passaram pelos procedimentos usuais da Pós-Produção, o que representa 38% das horas inéditas da emissora (excetuando-se as coproduções).

Sendo assim, a Coordenação de Pós-produção é responsável por alguns dos maiores índices de audiência que foram alcançados pela TV Cultura em 2019, tanto na programação infantil, quanto na programação adulta (por exemplo: PJ Masks Heróis de Pijama (1º Lugar), Turma da Mônica (2º Lugar), Larva (3º lugar), Regal Academy (4º lugar), Patrulha Canina (5º lugar), Sunny Day (6º lugar), Planeta Terra (7º Lugar), entre outros).

A seguir, as faixas e programas pós-produzidos pela área.

A. Faixas de Programação

Programa	Qtde Programas	Programa	Qtde Programas
Sessão Animal (Inéditos**)	3 x 55'+ 6 x 45'	Faixa de documentários, às quartas-feiras (Inéditos)	21 x 45' a 55'
Planeta Terra (Inéditos)	26 x 50'	Sala de Cinema	36 x 80' a 106'
Cultura Mundo (Inéditos*)	13 x 44' a 64'		

(*) Produções da BBC: “A Cidade Invisível de Roma” (52’), “Hiroshima” (44’), “As Cruzadas” (3 x 50’), “Antigas Cidades Invisíveis” (3 x 52’), “A Grande Arte dos Países Baixos” (3 x 52’); documentário brasileiro “Sabores do Templo – A Simplicidade da Cura” (64’), em parceria com Coreia do Sul, além de “Os Faraós Negros, Império Dourado” (44’).

(**) Títulos “O Milagre dos Órfãos da Natureza” (3 x 55’), da BBC e “Missão Pet” (6 x 45’) e “Seu Cão É um Gênio?” (3 x 45’), da Fox.



Em 2019, a exibição do prestigiado programa “Planeta Terra” trouxe ao telespectador as séries inéditas produzidas pela Blue Ant Media: “Ilhas Ocultas da Austrália” (4 x 50’), “A Jornada da Vida” (3 x 50’), “A Grande Natureza Azul” (4 x 50’), “Vale Indomado” (3 x 50’), “Sobreviventes Selvagens” (3 x 50’), “A Austrália Mortal” (4 x 50’) e “Austrália” (2 x

50’). A área de Pós-Produção produziu os clipes de abertura com belas imagens dos documentários, editadas em ritmo ágil.

A área também cuidou dos documentários para a nova faixa exibidas às quartas-feiras, que estreou em agosto: “Shakespeare Revelado III” (6 x 55’), da BBC; produções da Fox: “Testemunhas da Segunda Guerra Mundial” (3 x 45’), “Hubble, Uma Jornada Cósmica” (45’), “Mistérios do Submundo Maia” (3 x 45’), “Os Guardiões do Tesouro do Egito” (45’) e “Ciência de Tudo” (6 x 45’), além do documentário nacional “A Água Que Falta” (52’).

B. Programas e séries pós-produzidos, finalizados e que estrearam em 2019

Produções Nacionais

Programa	Qtde	Programa	Qtde
Vamos Pedalar - 4ª Temporada	4 x 25'	Via Legal	28 x 26'
Conexão Eleitoral	52 x 26'	Saúde Brasil	12 x 30'
Jornada	3 x 27'	Mackenzie em Movimento	52 x 15'
Fronteiras do Pensamento	4 x 25'	Retratos de Fé – 1ª e 2ª Temporadas	52 x 26'
Mundo Museu – 1ª temporada	21 x 26'	Crisálida	4 x 30'
Nova Amazônia	13 x 26'	As Aventuras do Richard no Paraná	14 x 28'
Cinematógrafo – 1ª temporada	13 x 25'	Contracapa (Prodav 2015)	13 x 52'
Famílias (Prodav 2015)	5 x 26'	Aurá, Eu Sou de Lá (Prodav 2014)	5 x 26'
Sou Amor (Prodav 2015)	13 x 26'	Gleba, Chão de Marias (Prodav 2014)	5 x 26'
Baile de Máscaras (Prodav 2015)	13 x 52'	Guateka (Prodav 2014)	5 x 26'
Nokun Txai – Nossos Txais (Prodav 2014)	13 x 26'	De Quebrada em Quebrada (Prodav 2015)	3 x 52'
Squat na Amazônia (Prodav 2014)	5 x 26'	Travessas Negras (Prodav 2014)	5 x 26'
Sertão de Dentro (Prodav 2015)	13 x 52'	Culturando (Prodav 2015)	5 x 26'
Além dos Muros (Prodav 2015)	5 x 26'	Super Família (Prodav 2015)	26 x 13'
Habitação Social – Projetos de um Brasil (Prodav 2015)	13 x 50'	Kuntanawa, A Reconstrução de um Povo (Prodav 2015)	1 x 52'
Visceral Brasil – As Veias Abertas da Música (Prodav 2015)	13 x 26'	Euller Miller – Entre Dois Mundos (Prodav 2015)	1 x 52'
Lana & Carol (Prodav 2015)	13 x 26'	Pampa Hypertropical (Prodav 2015)	1 x 52'
Resplendor (Prodav 2015)	1 x 52'	Insustentáveis (Prodav 2015)	13 x 26'
O Mistério de Nhemyrô (Prodav 2014)	3 x 26'	Pa'Lante (Prodav 2015)	3 x 26'
Fronteira (Prodav 2015)	1 x 52'		

Programas Infanto-Juvenis	Qtde	Programas Infanto-Juvenis	Qtde
Porto Papel	26 x 12'	Os Chocolix	13 x 7'
Valentins – 1ª temporada	26 x 26'	CasaKadabra	13 x 26'
Petty Lee & Seus Amigos	24 x 1'15"	Valentins – 2ª temporada	26 x 26'
Bubu e as Corujinhas	16 x 11'	De Criança para Criança	24 x 3'30" a 4'
O Outro Lado do Outro (Prodav 2015)	1 x 52'	Mytikah – O Livro dos Heróis (Prodav 2015)	13 x 7'
Fábulas Tortas (Prodav 2015)		Ada & Rói (Prodav 2015)	13 x 7'
Super Família (Prodav 2015)	26 x 13'	Jogos de Inventar (Prodav 2015)	13 x 7'
A Árvore dos Araújos (Prodav 2015)	26 x 13'	Bia Desenha (Prodav 2015)	13 x 7'
Afinal, Quem É Deus? (Prodav 2015)	1 x 13'	Minha Família É... (Prodav 2015)	1 x 13'
Aquela Conversa (*)	16 x 10'	Juro Que Vi (*)	5 x 12'
Morde a Língua (*)	10 x 18'	Que Medo (*)	4 x 4'

(*) Pós-produzidos para exibição pelo canal Multicultura.

Produções Estrangeiras

Programa	Qtde	Programa	Qtde
Camarote 21 (Deutsche Welle)	40 x 26'	Futurando (Deutsche Welle)	43 x 26'
Padre Brown – 5ª temporada	15 x 45'	Padre Brown – 6ª temporada	5 x 45'
Genius: Einstein	10 x 45'	Genius: Picasso	10 x 45'
NCC – Noticiário Científico e Cultural	13 x 25'	Por Que Odiamos?	6 x 45'

Programas Infanto-Juvenis	Qtde	Programas Infanto-Juvenis	Qtde
My Little Pony – A Amizade É Mágica – 3ª temporada	13 x 22'	My Little Pony – A Amizade É Mágica – 4ª temporada	26 x 22'
My Little Pony – A Amizade É Mágica – 5ª temporada	26 x 22'	My Little Pony – A Amizade É Mágica – 6ª temporada	24 x 22'
Transformers Rescue Bots – 3ª temporada	25 x 22'	Transformers Rescue Bots – 4ª temporada	26 x 22'
Rusty Rivets – 2ª Temporada	16 x 23'	World of Winx - 1ª e 2ª Temporadas	26 x 24'
Thomas e Seus Amigos - 12ª Temporada	12 x 22'	Thomas e Seus Amigos – Interprogramas Lições de Vida	20 x 1'15"
Thomas e Seus Amigos – Interprogramas Personagens	12 x 1'30 a 3"50	Dora, A Aventureira – 3ª temporada (versão HD)	12 x 23'
PJ Masks – Heróis de Pijamas – 2ª temporada	16 x 13'	Top Wings – 1ª temporada	12 x 23'
My Little Pony – Equestria Girls	3 x 73'	My Little Pony – A Estrela dos Desejos	1 x 43'
My Little Pony Equestria Specials: Magia da Dança / Filme Mágico / Espelho Mágico	3 x 22'	Molang – Especiais de Natal	3 x 7'

C. Também foram necessárias edição e nova Pós-Produção dos seguintes programas:

Programa	Qtde	Programa	Qtde
Padre Brown – 1ª temporada 1 (*)	2 x 45'	Quem Foram os Gregos (*)	2 x 60'
A Guerra do Mundo, Os Soldados Esquecidos do Exército (*)	2 x 50'		

(*) inserção de cartelas dos créditos dos dubladores nos últimos blocos.

D. Programas e séries pós-produzidos e finalizados já programados para 2020 ou aguardando previsão de exibição

Programa	Qtde	Programa	Qtde
Planeta Terra	3 x 50'	Padre Brown – 6ª temporada	5 x 45'
Redbull: O Destino Não Pergunta: Um Documentário Wings for Life	1 x 42'	Mundo Museu – 1ª temporada	5 x 26'
As Aventuras do Richard no Paraná	5 x 28'	Cinematógrafo – 2ª temporada	8 x 25'
Transversal do Tempo	13 x 26'	Dê Lembranças a Todos	1 x 73'
Kuarup	1 x 115'	Filho de Peixe/Sorriso Negro (Festival Kinofórum 2019)	1 x 13' 1 x 11'
O Mistério de Nhemyrô (Prodav 2014)	10 x 26'	Pa'Lante (Prodav 2015)	2 x 26'
De Quebrada em Quebrada (Prodav 2015)	10 x 52'	Crias de Dulcina (Prodav 2015)	13 x 26'
Pelas Beiradas (Prodav 2014)	5 x 26'	Fronteiras Fluidas (Prodav 2014)	13 x 26'
Bimi, Shu Ikaya (Prodav 2015)	1 x 52'	Travessia (Prodav 2015)	1 x 52'
Cientistas Brasileiros entre os Melhores (Prodav 2015)	13 x 26'	Ovos da Raposa (Prodav 2015)	13 x 26'

Programas Infanto-Juvenis	Qtde	Programas Infanto-Juvenis	Qtde
Dora, A Aventureira – 3ª temporada (versão HD)	28 x 23'	Top Wings – 1ª temporada	8 x 23'
Club 57	15 x 42'	Afinal, Quem É Deus? (Prodav 2015)	12 x 13'
Minha Família É... (Prodav 2015)	12 x 13'	Diário de Luli (Prodav 2015)	26 x 13'
O Pantanal e os Outros Bichos (Prodav 2014)	26 x 13'	Lupita no Planeta de Gente Grande (Prodav 2015)	13 x 7'

Pesquisa de Audiência (Cultura Data)

O Setor é responsável por municiar todas as áreas estratégicas com estudos de audiência e demais variáveis relacionadas ao consumo televisivo. Diariamente os índices e dados recebidos do Instituto Kantar IBOPE Media são preparados, analisados e enviados às Diretorias, Gerências, Coordenadorias, Chefias e Produções da Fundação.

A análise destes dados, torna acessível a leitura das tabelas e a confecção de relatórios específicos por programa ou faixa horária, facilitando aos seus realizadores o acompanhamento da resposta dos telespectadores.

O Instituto contratado, Kantar Ibope Media, é o responsável pela coleta, tratamento e envio dos dados (fornecedor) à TV Cultura. De 01 de Janeiro a 31 de Dezembro de 2019, a média da emissora na faixa entre 07h e 24h, de segunda-feira a domingo foi de 1,1% em audiência e de 2,4% em participação no total de aparelhos ligados.

Em média, diariamente, são impactados **1.106.503 lares**, ou seja, ao menos 1 (um) minuto durante o dia, cada um desses lares expostos a programação, sintonizou na TV Cultura.

- Na faixa entre 07h e 12h, a emissora registrou 1,4% em audiência¹ e 4,6% em *share*² médios e alcançou, diariamente, uma média de 444.822 domicílios;
- Na faixa entre 12h e 18h, a TV Cultura apresentou médias nas principais variáveis³ de 1,1% e 2,4% e impactou, diariamente, uma média de 565.182 lares;
- Entre 18h e 24h, obteve 0,9% em audiência e 1,5% em *share* médios.

Nesta faixa horária a emissora obteve alcance diário de 616.770 domicílios, em função de maior quantidade total de aparelhos ligados (63%). A faixa da programação infantil obteve algumas mudanças de horário ao longo do ano. Abaixo veremos as médias de audiência e *share* em cada um dos períodos:

➤ De 01/01 a 28/04:

- Entre 7h15 e 11h45: as médias foram: 1,9% em audiência e 6,2% em *share*;

¹ **Índice de Audiência:** porcentagem de indivíduos ou domicílios que assistiram à emissora “x” num intervalo de tempo.

² **Share:** Participação que tem uma emissora ou programa sobre o total de aparelhos de televisão ligados.

³ **Principais variáveis:** *share* e *índice de audiência*.

- Entre 13h00m e 17h45: 1,5% em audiência e 3,2% em participação no total de ligados;
- Entre 18h00 e 20h15: 2,0% em audiência e 3,2% em share.

➤ De 29/04 a 10/05

- Entre 7h15 e 12h00: as médias foram: 1,8% em audiência e 5,9% em *share*;
- Entre 14h00m e 20h15: 1,8% em audiência e 3,4% em participação no total de ligados.

➤ De 13/05 a 26/07

- Entre 7h15 e 12h00: as médias foram: 1,8% em audiência e 5,8% em *share*;
- Entre 14h00m e 20h45: 1,9% em audiência e 3,4% em participação no total de ligados.

➤ De 29/07 a 30/08

- Entre 7h00 e 13h00: as médias foram: 1,6% em audiência e 4,8% em *share*;
- Entre 13h45m e 18h15: 1,3% em audiência e 2,8% em participação no total de ligados;
- Entre 18h30 e 19h15: as médias foram: 1,8% em audiência e 2,8% em *share*.

➤ De 02/09 a 31/12

- Entre 7h00 e 13h00: as médias foram: 1,6% em audiência e 4,9% em *share*;
- Entre 13h45m e 18h45: 1,3% em audiência e 2,7% em participação no total de ligados.

A emissora ocupou o 5º lugar na média de audiência de 2019, mas deve-se destacar que diariamente, permanece por muitas horas na 4ª colocação no ranking das emissoras abertas, à frente da TV Bandeirantes. Vale ressaltar ainda que do mês de outubro em diante registramos alguns períodos em que a emissora ocupou a 3ª colocação, somando 21 horas e 36 minutos à frente da Record, Band, Rede TV! e Gazeta.

A área de Pesquisa de Mídia é responsável ainda por estudos diários diversos que identificam o perfil de telespectador, interesses de público, movimentação de telespectadores minuto a minuto entre canais, estudos estes que servem de base para alterações de grade, realinhamento de programas e para o lançamento de novos programas e definições de horário para as novas grades.

Programação da TV Multicultura

Contando com os programas do importante acervo da Fundação Padre Anchieta e também com alguns programas jornalísticos atuais da TV Cultura, o Canal Multicultura, diariamente no ar das 07h00 à 00h30, exibiu um total de 6.912 horas, aproximadamente, de programação, incluindo interprogramação e linguagem visual própria criada com exclusividade para o relançamento do canal que se deu em maio de 2018.

Priorizando títulos voltados à Educação, Entretenimento, Saúde, Documentários, Música, Jornalísticos e Infanto-juvenis, pudemos compor a grade de programação com conteúdos diversificados atendendo nosso público e buscando novas faixas de telespectadores.

Conteúdos Exibidos em 2019	
Programas Sobre Educação	1962:00:00
Programas De Entretenimento	652:00:00
Programas Sobre Saúde	946:00:00
Documentários	323:00:00
Programas Musicais	1182:00:00
Programas Jornalísticos	523:00:00
Programas Infanto-Juvenis	112:00:00
TOTAL DE HORAS	5700:00:00

Ao longo do ano, foram elaboradas programações especiais para as datas comemorativas como o Dia da Cidade de São Paulo, Dia Internacional da Mulher, Abolição da Escravatura,

Dia da Criança, Dia da Consciência Negra, Dia Mundial da Água, Dia da Terra, Dia Mundial do Meio Ambiente, Dia da Mata Atlântica, Dia Mundial dos Oceanos, Dia da Proteção das Florestas, Dia da Árvore, Dia da Defesa da Fauna e programação especial para a semana de Natal, de 23 a 29 de dezembro de 2019 e semana de Ano Novo de 30 de dezembro de 2019 a 05 de janeiro de 2020.

A estreia em maio/2018 do novo pacote gráfico com novas vinhetas, marca d'água, cartelas de próximo programa, cartelas de classificação indicativa e também agora as vinhetas específicas para a semana de Natal e semana de Ano Novo, trouxeram para o canal um visual moderno e vibrante.

Aprimorando cada vez mais o roteiro diário de programação, pudemos contar com **1.212 horas**, aproximadamente, de veiculação de institucionais, chamadas, vinhetas e programetes exibidos nos interprogramas e breaks, efetivando o ajuste de entrada e saída de cada programa durante o dia.

Contamos ainda com conteúdos que foram disponibilizados para veiculação na interprogramação, como Momento Jazz Sinfônica; Prelúdio – inscrições abertas; Vestibular Univesp; Mackenzie em Movimento; Quintal da Cultura; Rádio Cultura FM; Pod Cast Jornalismo TV Cultura; TV Rá-Tim-Bum!; Projetos Digitais na TV; Campanha Doação de Órgãos; Campanha de Combate à Dengue; institucionais “Será Verdade?” jornalismo TV Cultura; Traço e Compasso Univesp TV; Série Urbanite; Série Mini Docs; institucional Mês do Idoso; São Paulo Companhia de Dança – ingressos; Tribunal Regional Eleitoral campanha biometria; Exposição Entra Que Lá Vem História; 50 Anos Da TV Cultura; entre outros.

Programação da TV Rá-Tim-Bum!

Há 15 anos no ar, a TV Rá-Tim-Bum! nasceu de um projeto inovador, reunindo a experiência da TV Cultura, premiada por sua programação infantil, ao conhecimento de pedagogos, psicólogos e especialistas em educação. O canal se mantém como um importante incentivador à produção nacional e fortalece o relacionamento com seu público, composto por crianças de 02 a 10 anos.

Ousada e comprometida com o desenvolvimento da criança, a TV Rá-Tim-Bum! conta como uma equipe de profissionais especializados em produções infantis para criar e produzir novos formatos de séries e programas em animação ou live-action.

A responsabilidade com o conteúdo de qualidade, que além de inspirador e construtivo seja leve e divertido para as crianças, continua como seu maior desafio. Permitindo assim, que o canal seja recebido com confiança, também, por pais e educadores.

A TV Rá-Tim-Bum! é um canal brasileiro de espaço qualificado de acordo com a Lei nº 12.485 – 2011 do acesso condicionado – e faz parte do line-up das principais operadoras de TV por assinatura.

Principais atividades desenvolvidas pela equipe da TV Rá-Tim-Bum!:

- Gestão das equipes de conteúdo, programação, exibição, produção, animação e pós-produção;
- Desenho, planejamento e supervisão de cronograma de produção, para os projetos desenvolvidos pelo canal (séries em live action e animação);
- Planejamento e administração de orçamentos para produções e coproduções de séries em live action e animação;
- Coordenação, produção e captação para material on air que compõem a programação do canal, tais como: teasers, chamadas, vinhetas, promos e interprogramas;
- Roteiro, locução, edição, sonorização de novas chamadas;
- Pós-Produção: Acompanhamento do fluxo de edição das peças elaboradas pelo canal (chamadas, teasers, vinhetas e programas);
- Desenvolvimento e produção de material para alimentar as mídias sociais do canal;
- Gestão de pós-produção: “DJ Cão e a Loja de Discos” primeira temporada (série com 13 programas);
- Acompanhamento de tiragem de CPB e CRT, criação de IDS e informações em relatórios de programas do material para exibição;
- Solicitação de pesquisas e registro de novas marcas (nome pgm + logotipo) junto ao jurídico da FPA;

- Confecção da Grade mensal de Programação do canal, atendendo especificações da Ancine e envio de relatório de programação exibida, gerada mensalmente e apresentada à Ancine conforme determina a lei 12.485/11;
- Envio de grade de programação às operadoras, Ancine e equipe interna;
- Planejamento de lançamento das estreias das séries na programação;
- Elaboração de roteiro diário de programação;
- Disponibilização de peças promocionais às operadoras;
- Fluxo do envio de mídias para a programação: programas e On Air;
- Manutenção de entradas e saídas de mídias no K2 (Servidor de exibição);

Estreias 2019

- Criação de novas vinhetas e peças promocionais; chamadas (que agora também são desenvolvidas com conteúdo).
- Renovação de chamadas para atender a nova demanda de virada de grade 2019.
- Série DJ Cão e a Loja de Discos – produção TV RTB (primeira temporada) 13 episódios com duração de 16 minutos.

Interprogramas:

- Caninus Records – 13 episódios com duração de 2 a 3 minutos
- •Estrepolias – 04 clipes musicais
- •AUTS – 26 episódios com duração de 1 minuto e meio.
- •Esse Mosquito Vai Dançar – 10 episódios com duração de 01 minuto.
- •Clipes Badulaques - 04 clipes musicais

Chamadas:

- Refação de 105 chamadas com novos horários.
- 225 novas chamadas.

TV
RÁ
TIM
BUM

Por fim, no ano de 2019 a TV Rá-Tim-Bum! completou 15 anos, em comemoração uma nova identidade visual foi criada, incluindo uma nova logomarca, e a apresentação de 04 bonecos: a Rá, o Tim, o Bum e o É Hora, que armaram uma grande festa e estarão presentes em toda a programação de 2020.



Acessibilidade

No ano de 2019 o núcleo de acessibilidade da Fundação Padre Anchieta atendeu a TV Cultura, UNIVESP TV e TV Câmara Municipal de São Paulo. Hoje, o setor conta com três recursos, Closed Caption, Áudiodescrição e Libras.



O Closed Caption, basicamente, é a tradução das falas dos programas em forma de texto escrito. Como o público alvo é de surdos e ensurdecidos, ocorre também a identificação de personagens e efeitos sonoros. Por regulamentação, somos obrigados a cumprir 24 horas de Closed Caption na programação, e assim realizamos para as três emissoras que atendemos, contando com 25 colaboradores e escala de 24 horas.

A Áudiodescrição é voltada para cegos, pessoas com baixa visão, e que atende também, pessoas com deficiência intelectual como a dislexia. Para isso contamos com 13 colaboradores que produzem os roteiros que descrevem ações, linguagem corporal, estados emocionais, ambiente, vestimentas e as características dos personagens. Após a realização e revisão destes textos, temos um sonoplasta e um locutor que faz a locução dos roteiros e, para finalizar um editor sincroniza o áudio no vídeo para a transmissão. Atualmente

cumprimos toda a grade da UNIVESP TV, semestralmente, de acordo com a demanda e cerca de 28 horas semanais para a TV Cultura, cumprindo o exigido pela legislação (atualmente 16 horas semanais com acréscimo de 4 horas por ano, Portaria 300/2006 da Anatel).

Em Libras (Língua Brasileira de Sinais) o público alvo é o mesmo do Closed Caption, ou seja, os surdos e ensurdecidos, porém, voltada para aqueles que não dominam a língua portuguesa, sendo a Libras a primeira língua de um surdo, e uma língua reconhecida oficialmente, por lei.

Na prática, um TILS (Tradutor e Intérprete de Língua de Sinais) traduz a língua oral para a língua de sinais toda a programação da UNIVESP TV e as sessões

plenárias da TV Câmara Municipal de São Paulo. Na TV Cultura são 15 programas, atingindo diversas faixas etárias, totalizando cerca de 20 horas semanais da programação. A equipe é composta de cinco intérpretes ouvintes e três consultoras surdas.



Aquisição e parcerias de conteúdo

A área de Aquisições é responsável pela pesquisa e negociação de produções televisivas, como programas, séries, filmes e animações; a fim de atender as demandas das grades de programação da TV Cultura (2.1), dos seus sub-canais digitais, Univesp TV (2.2) e Multicultura Educação (2.3), e do canal por assinatura, TV Rá-Tim-Bum!.

No ano de 2019, o setor focou seus esforços na manutenção da programação infantil e das faixas de documentários, Planeta Terra e Cultura Mundo, além de investir em algumas séries de variedades com conteúdos para o público adulto e familiar.

As negociações firmadas para a Tv Cultura foram:

TV Cultura
Infantil – Renovações: mais de 265 horas

Programa	Eps	Duração
Galinha Pintadinha Mini	26	0:12:00
Galinha Pintadinha e sua Turma	20	0:03:00
Thomas & Friends	26	0:11:00
Thomas & Friends	26	0:11:00
Thomas & Friends	20	0:11:00
Thomas & Friends	26	0:11:00
Turma da Monica	81	0:07:00
Monica Toy	127	0:00:30
Turma da Mônica – Especiais	5	0:25:00
Diário de Mika	52	0:07:00
Show da Luna Temporada 2	26	0:12:00
PJ Masks Temporada 1	52	0:11:00
Patrulha Canina Temporada 1	26	0:30:00
Patrulha Canina Temporada 2	26	0:30:00
Patrulha Canina Temporada 3	26	0:30:00
Patrulha Canina Temporada 4	26	0:30:00
Blaze and the Monsters Machine Temporada 1	20	0:30:00
Blaze and the Monsters Machine Temporada 2	20	0:30:00
Blaze and the Monsters Machine Temporada 3	20	0:30:00
Dora the Explorer Temporda 6	20	0:30:00
Dora the Explorer Temporda 7	20	0:30:00
Dora the Explorer Temporda 8	20	0:30:00
Nella the Princess Knight Temporada 1	26	0:30:00
Sunny Day Temporada 1	20	0:30:00
Bubu e as Corujinhas Temporada 1	26	0:11:00
Zupt com Senninha	13	0:01:00
Winx Club Temporada 3	26	0:26:00
Winx Club Temporada 4	26	0:26:00
Winx Club Temporada 5	26	0:26:00
Winx Club Temporada 6	26	0:26:00
Winx Club Temporada 7	26	0:26:00
World of Winx Temporada 1	13	0:26:00

TV Cultura
Infantil – Inéditos: mais de 232 horas

Programa	Eps	Duração
Thomas & Friends (Temporada 23)	20	0:11:00
Thomas & Friends (Temporada 24)	20	0:11:00
Thomas e seus Amigos : "Legend of the Lost Treasure"	1	1:00:00
Thomas e seus Amigos: "The Great Race"	1	1:00:00
Thomas e seus Amigos: "Journey Beyond Sodor"	1	1:10:00
Thomas e seus Amigos: "Big World"! Big Adventure"	1	1:20:00
Thomas e seus Amigos : "Digs & Discoveries, " All Tracks Lead to Rome"	1	0:22:00
Thomas e seus Amigos: "Digs & Discoveries. "Mines of Mystery"	1	0:22:00
Thomas e seus Amigos: "Steam Team to Rescue"	1	0:22:00
Thomas e seus Amigos: "Marvelous Machinery " A New Arrival"	1	0:22:00
Thomas e seus Amigos: "Marvelous Machinery " World of Tomorrow".	1	0:22:00
Thomas e seus Amigos: "Thomas and the Royal Engine"	1	0:22:00
Bubu e as Corujinhas Temporada 2	26	0:11:00
Bubu e as Corujinhas Curtinhas	59	0:00:50
Bubu e as Corujinhas Videoclipes	15	0:03:00
Bubu e as Corujinhas Dance com Bubu	15	0:02:30
Diário de Mika Temporada 2	26	0:07:00
Show da Luna Temporada 3	26	0:12:00
PJ Masks Temporada 2	52	0:11:00
Nella the Princess Knight Temporada 2	14	0:30:00
Top Wing Temporada 1	20	0:30:00
Club 57 Temporada 1	60	1:00:00
Chocolix Temporada 1	13	0:07:00
Valentins 1ª e 2ª temporada	52	0:26:00
Porto Papel	26	0:15:00
Petty Lee & seus amigos	24	0:01:15
De Criança para Criança	167	0:02:00
Molang - Especiais de Natal	3	0:07:00
Molang - Especiais de Verão	3	0:07:00
Molang - Especiais de Halloween	3	0:07:00
500 Clipes Educacionais	500	0:03:00
Os Cupins - 2ª Temporada	13	0:16:00
Sushi and Beyond	24	0:26:00

TV Cultura
Infantil – Inéditos: mais de 232 horas (Continuação)

Programa	Eps	Duração
Experimentos Extraordinários	26	0:30:00
SOS Fada Manu	26	0:11:00
Irmão do Jorel	52	0:26:00
Tromba Trem	52	0:11:00
Território do Brincar	26	0:04:00

Também foram negociados títulos voltados ao público adulto, com os direitos estendidos para os sub-canaís digitais UNIVESP TV e Multicultura Educação:

TV Cultura
Adulto – Renovações: mais de 80 horas

Programa	Gênero	Eps	Duração
Figuras da Dança	Documentário	31	0:26:00
Minidocs	Musical	26	0:26:00
Clipes Musicais Minidocs	Musical	109	0:03:00
Shows MiniDocs	Musical	26	1:00:00
Vamos Pedalar - Temporada 2	Factual	18	0:24:00
24 Hours on Earth	Documentário	2	0:50:00
Africa	Documentário	5	0:50:00
Lands of the Monsoon	Documentário	5	0:50:00
Ocean Giants	Documentário	3	0:50:00
Penguins – Spy in the Huddle	Documentário	3	0:50:00
Dolphins – Sky in the Pod	Documentário	2	0:50:00
Great Barrier Reef	Documentário	3	0:50:00
Wild Brazil – The Land of Fire and Flood	Documentário	3	0:50:00
Diversos documentários - TVE (TV Trust for the Enviroment)	Documentário	13	0:25:00

TV Cultura
Adulto – Inéditos: mais de 35 horas

Programa	Gênero	Eps	Duração
Crisálida	Ficção	4	0:30:00
Vamos Pedalar Temporada 5 (18 x 24')	Factual	18	0:24:00
Shows MiniDocs Nashville(13 x 60')	Factual	13	1:00:00
A Água que falta (1 x 50')	Documentário	1	0:50:00
Fate Doesn't Ask (1 x 45')	Documentário	1	0:45:00
Figuras da Dança 2018 Tíndaro Silvano (1 X 26')	Documentário	1	0:26:00
Figuras da Dança 2018 Tíndaro Silvano (1 X 43')	Documentário	1	0:43:00
Figuras da Dança 2020 A Definir (1 X 26')	Documentário	1	0:26:00
Figuras da Dança 2021 A Definir (1 X 26')	Documentário	1	0:26:00
Canteiro de Obras 2018 Por Guilherme Pinheiro (1 X 26')	Documentário	1	0:26:00
O Começo da Vida	Factual	35	0:05:00
3 Teresas	Ficção	13	0:26:00
Menino Grapiúna	Ficção	1	0:40:00
O Grande Sertão Veredas	Ficção	1	0:40:00
Esporte (ponto final)	Factual	34	0:15:00
O Madeireiro - 2011 - Romance	Ficção	1	0:45:00
Os Óculos de Pedro Antão - 2008 - Suspense	Ficção	1	0:45:00
O Milagre dos Pássaros - 2012 - Comédia	Ficção	1	0:45:00
O Crime e o Burguês - 2011 - Triller	Ficção	1	0:45:00
As Mãos de Meu Filho - 2010 - Drama	Ficção	1	0:45:00
Telemed	Factual	31	0:26:00
Animal Super Parents	Documentário	3	0:50:00
Wild New Zealand	Documentário	3	0:50:00
Títulos a definir	Documentário	6	0:50:00
Jeanie é um Gênio	Ficção	30	0:30:00
A Feiticeira	Ficção	30	0:30:00
Desencontros	Ficção	8	0:26:00

As negociações firmadas para a **TV Rá-Tim-Bum!** foram:

TV Rá-Tim-Bum!		
Inéditos: mais de 82 horas		
Programa	Eps	Duração
De Criança para Criança	167	0:03:00
Jacarélvis	15	0:07:00
Os Cupins - 2ª Temporada	13	0:15:00
O Diário De Mika - 1ª Temporada	52	0:07:00
Badulaque	15	0:03:00
Vamos Brincar	26	0:12:00
Monstros em Rede	26	0:15:00
Sésamo	52	0:22:00
Carlos	104	0:02:00
Auts	26	0:01:30
Bubu e as Corujinhas - Temporada 01	26	0:11:00
Bubu e as Corujinhas - Curtinhas	52	0:00:50
Bubu e as Corujinhas – Videoclipes	15	0:01:30
Bubu e as Corujinhas – Dance com Bubu	15	0:02:30
Experimentos Extraordinárias	26	0:30:00
SOS Fada Manu	26	0:11:00
Tromba Trem	52	0:11:00
Território do Brincar	26	0:04:00



Diretoria de Produção

A Diretoria de Produção é responsável pela produção dos programas infantis e de entretenimento da TV Cultura, incluindo música clássica.



Entre as atrações que estrearam em 2019, um dos destaques foi o **Escala Musical**. Com uma produção de 13 programas para 30 minutos de grade, o programa promove encontros entre artistas de diferentes partes do Brasil que vivem e trabalham, com gravações em locais onde a cena musical paulistana acontece.

Outra estreia de sucesso foi **Cultura, o Musical**, reality show que revelou novos nomes de um dos maiores gêneros do teatro da atualidade. Contando com mais de 1.200 inscritos que, em 10 episódios, apresentaram musicais consagrados, entre eles: *Wicked*, *A Noviça Rebelde*, *West Side Story*, *Les Miserables*. Com grande repercussão nas redes sociais e no meio artístico, o programa tem nova temporada confirmada para 2020, em um formato totalmente repaginado.



Sala de Cinema foi mais uma novidade importante na grade da emissora. A série de 36 longas-metragens selecionados a partir de edital para aquisição de direitos de exibição, promovido pela Spcine, confere visibilidade à produção de filmes nacionais.



A cobertura do **50º Festival de Inverno de Campos do Jordão**, evento que ocorre tradicionalmente no mês de julho na programação da TV Cultura, foi ampliada. Foram 8 transmissões ao vivo e 2 apresentações gravadas, com participações das Orquestras Jazz Sinfônica Brasil e OSESP com os artistas Carlinhos Brown, Fafá de Belém, Nelson Freire, Toquinho, Lenine, Francis Hime e Diogo Nogueira. Além disso, o evento contou com coberturas especiais do **Jornal da Cultura** e do **Metrópolis**.

Prelúdio, programa que une a música clássica ao consagrado formato de show de calouros, trouxe grandes novidades em 2019. Ganhou nova identidade visual, com novo cenário e vinhetas reformuladas. Em sua etapa final, o programa contou com a transmissão ao vivo e, marcou a primeira captação em 4K da Cultura, com exibição tanto pela TV aberta quanto pelo canal do YouTube. O público pôde finalmente participar da escolha do vencedor, através de votação pelas redes sociais do programa. Os bastidores do evento da grande final foram mostrados no Pré-Show e ações de *crossmedia* foram feitas com programas da grade, a fim de dar maior visibilidade ao concurso.



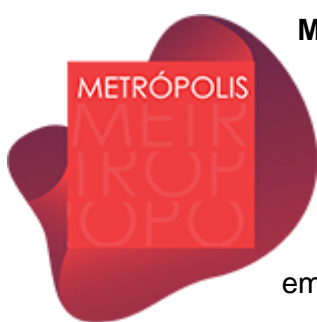
Em homenagem a **João Gilberto** e **Rubens Ewald Filho**, falecidos neste ano, foram produzidos dois especiais com depoimentos inéditos e imagens do rico acervo da emissora.

Outra série documental em produção é **Modernistas**, composta por 4 episódios sobre os mais consagrados artistas deste movimento: *Tarsila do Amaral*, *Oswald de Andrade*, *Mário de Andrade* e *Victor Brecheret*.



Papo de Mãe passou por importante reformulação. Devido aos bons índices de audiência, a atração - anteriormente produzida com 15 minutos -, passou a ocupar meia hora na grade de programação. Com o uso de reportagens em externa, incrementando

o conteúdo, agora a produção do programa vai ao encontro do público registrando situações e colhendo depoimentos nas casas das famílias, em escolas, parques, consultórios médicos, de forma a enriquecer o debate no estúdio. Uma videorepórter foi incorporada à equipe para garantir agilidade e linguagem mais dinâmica nas matérias. A interação com o público através das redes sociais, cada vez mais incentivadas, tem papel de grande importância na produção das pautas.



Metrópolis, único programa da televisão aberta, voltado exclusivamente à cobertura da produção cultural brasileira, também passou por reformulação no tempo de exibição. Agora com 30 minutos de grade, a atração dobrou seu tempo de arte e conquistou mais dias de exibição, passando a ser transmitido em 6 dias na semana, exceto aos sábados. Novos profissionais

foram integrados a equipe, como uma repórter e uma editora de texto, para garantir a produção de conteúdos inéditos diariamente. Comentaristas especializados em temas como games, séries de TV e literatura participam com mais frequência, o que confere sintonia com o que de mais atual é produzido no mundo das artes e da cultura.

Quintal da Cultura completou 8 anos no ar com um programa comemorativo. E atingiu o número de 1 milhão de inscritos em seu canal do YouTube, marca comemorada com uma transmissão ao vivo pela TV e



internet. Além disso, foram produzidos especiais em homenagem a artistas importantes: Tatiana Belink, Guimarães Rosa e Leonardo da Vinci. Nas férias de julho, a atração exibiu episódios temáticos com histórias em ambientes externos como parque, fazenda e museu.



A terceira temporada da série “**Tá Certo?**” foi realizada em um novo modelo de produção. Uma produtora contratada foi a responsável pela concepção de 125 episódios inéditos, que foram gravados e editados nas dependências da Fundação Padre Anchieta. Em relação ao conteúdo, a novidade é a participação de personalidades desafiando os bonecos.

A seguir as principais atividades realizadas pela Diretoria de Produção neste período:

I - Principais Atividades Administrativas

- Coordenação geral e gerenciamento da Produção de entretenimento, infantil, conteúdo musical e da área de artes: equipe CLT e contratados PJ;
- Controle e Apontamento de Mão de Obra das equipes;
- Supervisão de estagiários;
- Controle de horas extras;
- Elaboração de novos orçamentos e acompanhamento orçamentário: programas e/ou projetos e programas da grade;
- Solicitação, acompanhamento e revisão de contratos via RH e Compras para atender as demandas das áreas de Produção e de Arte, de acordo com o regulamento de compras e contratos da FPA;
- Abertura de processos para as áreas de Produção e de Arte;
- Reavaliação de cargos e salários, elaborada juntamente com o RH, incluindo contratos de integrantes PJs, para aproximar valores e funções à realidade do mercado externo;
- Participação na criação e nas reuniões do Comitê de Conteúdo, que avalia as proposições de formatos, conteúdos e programas para a emissora.

II – Principais Atividades Artísticas

- Gestão do conteúdo artístico dos programas de produção;
- Elaboração de novos projetos;
- Elaboração de novos programas;
- Reestruturação dos programas de grade;
- Reuniões com cada produção para avaliação do formato de programas e adequação de necessidades, incluindo as que envolvem a área de Arte;
- Recebimento e análise de projetos externos, juntamente à Diretoria de Co-Produção e ao Comitê de Conteúdo;
- Acompanhamento e controle da agenda de gravações em externas, estúdios, com ENGs, e de edições junto aos setores de Operações e de Engenharia;
- Atendimento às demandas das Direções de Programação e de Co-Produção;
- Suporte às demandas artísticas da Direção de Jornalismo.

III – Estreias

- Escala Musical
- Cultura, o Musical
- Sala de Cinema



IV - Reformulações

- Papo de Mãe – Aumento na duração (de 15 para 30 minutos) e inclusão de reportagens em externa;
- Metrópolis – Aumento na duração (de 15 para 30 minutos) e nos dias de exibição (passou a ser exibido 6 dias na semana);
- Prelúdio – Novo cenário, com transmissão ao vivo da etapa final e captação em 4K, incluindo a votação do público pelas redes sociais.

V – Novos Projetos, Parcerias, Coproduções e Programas Especiais

- Participação no **Teleton/AACD**: Papo de Mãe e Quintal da Cultura;
- Supervisão da produção de “**Paixão pelo Choro**”, série documental de 5 episódios produzido por empresa terceirizada que reverencia este gênero musical genuinamente brasileiro;
- Supervisão da produção da série documental em 5 episódios “**Paulo César Pinheiro – Sempre Poeta**”, em comemoração aos 70 anos de um dos maiores letristas da música popular brasileira;
- Supervisão da elaboração dos livros “**Brasil Toca Choro**” e “**Retratos da Música Brasileira – 14 anos no Palco do Programa Sr. Brasil**”, lançados em comemoração aos 50 anos da TV Cultura;
- Desenvolvimento do projeto de série de programas em parceria com o **Ministério Público**, com o objetivo de divulgar as ações do MP que impactam diretamente a vida dos cidadãos, com estreia prevista para 2020;
- Desenvolvimento do projeto “**Contraponto**”, programa diário de entrevistas apresentado por João Marcello Bôscoli, com estreia prevista para 2020.



VI - Produção Própria – Programas de Grade 2019

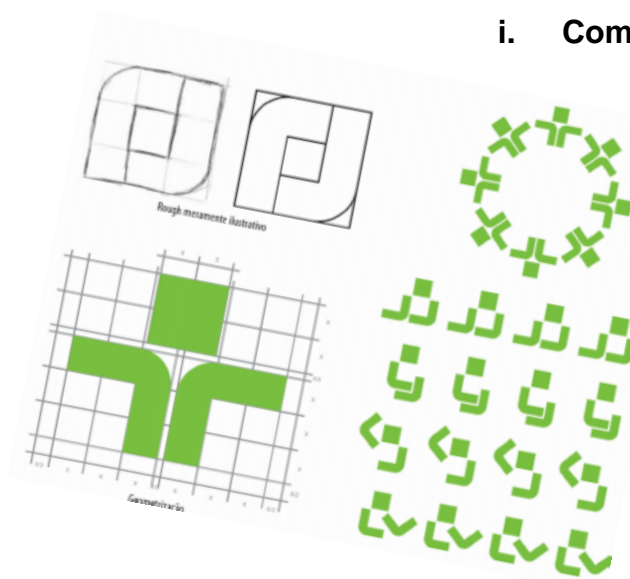
Programas, Especiais, Documentários e Outros	Data Estreia, Início de Exibição	Exibições		Chamadas Especiais e Campanha de Divulgação
		Inéditas	Reprises	
Café Filosófico	17/03/2019	32	19	2
Campus em Ação	30/03/2019	39	12	1
Clássicos	09/03/2019	34	26	1
Concertos Matinais	04/08/2019	4	6	***
Cultura Livre	10/08/2019	21	26	***
Cultura, o Musical	07/04/2019	10	10	***
Inezita (documentário)	Pré-estreia nos cinemas em 26/02/19. Estreia nos cinemas em circuito comercial em 28/03/19.	222 Exibições nos cinemas	Inédito na TV	***
Efemérides	***	18	-	***
Manos e Minas	23/03/2019	19	30	***
Metrópolis	03/04/2019	253	59	***
Papo de Mãe	29/04/2019	170	95	4
Persona Em Foco	13/06/2019	25	23	***
Prelúdio	20/10/2019	6	12(2018)	***
Quintal da Cultura	25/03/2019	133	72	
Sr. Brasil	17/03/2019	43	10	***
Sala de Cinema	01/05/2019	35	-	***



Artes

Nosso Núcleo de Artes é composto das seguintes áreas:

i. Computação Gráfica



É a área responsável pela criação e desenvolvimento dos pacotes gráficos dos programas da grade. Atua na implantação de projetos de modernização, produzindo vinhetas e artes que, junto aos cenários, compõem a identidade visual de uma atração. Também se dedica a criar e desenvolver a proposta artística para chamadas, promos, teasers e campanhas especiais da TV Cultura.

ii. Artes Gráficas

A área de Artes Gráficas é responsável pelo suporte a todas as demandas da Fundação Padre Anchieta, na produção de materiais institucionais para a programação e eventos. É o departamento que zela pela logomarca da FPA.



iii. Promos

É o setor que cuida da promoção dos lançamentos de programas, bem como de todas as campanhas institucionais com a chancela da Fundação.



iv. Efeitos Especiais

A equipe de Efeitos Especiais produz diversos materiais que complementam o trabalho do Departamento de Cenografia no atendimento às demandas, sobretudo as do entretenimento e das atrações infantis.

v. Figurino, Cabelo e Maquiagem

Em Figurino, Cabelo e Maquiagem se cria, implanta e mantém o padrão artístico do elenco da emissora.

Em 2019, o Núcleo de Artes se dedicou com destaque à concepção da identidade visual e à promoção da celebração dos **50 anos da TV Cultura**, com a criação de vinhetas especiais exibidas na grade de programação, incluindo as que promoveram a exposição sobre a história da emissora, montada no Shopping Eldorado.



O Núcleo trabalhou no desenvolvimento dos pacotes gráficos de atrações jornalísticas como Provocações, Opinião Nacional, Agrocultura e Essa Manhã, jornal matutino que estreia em 2020. Criou também o reposicionamento de marcas já consagradas e promoveu seus relançamentos, caso do Jornal da Cultura e do Roda Viva, que estrearam novos cenários em julho e agosto deste ano, respectivamente. Séries de reportagens especiais exibidas no Jornal da Cultura como “Os olhos que Condenam”, e especiais do

Repórter Eco como “A Lama em Mariana – 4 anos”, “Água” e “Brumadinho” também demandaram a concepção de pacotes gráficos e chamadas especiais.

Em



Esportes, o Núcleo de Artes desenvolveu os pacotes gráficos e promos do Campeonato Paulista de Futebol Feminino, do Torneio Internacional de Futebol Feminino e da Superliga de Vôlei 2019.

Efemérides e eventos importantes exigiram a criação de vinhetas e outras artes gráficas, com destaque para: Aniversário de São Paulo (465 anos), Carnaval do Recife, Festival de Parintins, Festival de Inverno de Campos do Jordão e Dia da Consciência Negra.



Na Produção, a equipe de Computação Gráfica criou e atualizou a identidade visual de atrações que estrearam, ou tiveram novas temporadas realizadas em 2019: Tá Certo?, Escala Musical, Sala de Cinema. Sr. Brasil, Manos e Minas e a série Crisálida. Além do pacote gráfico do reality Cultura, Musical, estreia que teve destaque na grade deste ano; bem como trabalhou no reposicionamento da marca Prelúdio, realizado com uma proposta artística totalmente nova e moderna.



Em Efeitos Especiais foram criados os troféus para os vencedores das duas competições de talentos, enquanto o time de Promos concebeu os teasers de lançamento desses programas.

Ainda na Diretoria de Produção, o Núcleo de Artes desenvolveu as vinhetas para os Especiais Rubens Ewald Filho e João Gilberto, que tiveram suas carreiras

homenageadas pela TV Cultura em função de suas mortes em 2019.

Os posicionamentos institucionais da Fundação Padre Anchieta, caso da campanha Floresta Amazônica, também foram criados pela equipe de Promos. Assim como as vinhetas Será Verdade?, a respeito de fake news, e Acidente Ecológico, sobre o vazamento de óleo que atingiu a costa brasileira no segundo semestre do ano. O Aniversário da Televisão Brasileira também foi celebrado com a produção de uma vinheta especial.

O Núcleo ainda planejou e executou o lançamento da série documental “Why We Hate?”, exibida pela primeira vez na TV aberta brasileira, em parceria com a Discovery, e produziu promos especiais para os programas Metrópolis e Quintal da Cultura, em referência à celebração dos 8 anos do programa infantil e também à marca de 1 milhão de inscritos no canal do YouTube, que deve ser atingida ainda no mês de dezembro.



A área de Figurino, Cabelo e Maquiagem se dedicou com destaque este ano para a criação, desenvolvimento e implantação do padrão artístico do reality Cultura, Musical. O programa exigiu um trabalho árduo de caracterizações (cabelo e maquiagem) e de figurino para o elenco e os candidatos que se

apresentaram nos palcos do Teatro

Franco Zampari e na Sala São Paulo. O concurso movimentou mais de 3 mil peças de roupas, entre materiais de acervo e aquisições específicas para o projeto, e 230 caracterizações. O elenco do Quintal da Cultura demandou, ao longo de todo 2019, a manutenção do conceito criado para os 4 atores que encarnam os personagens Ofélia, Ludovico, Osório e Dorotéia: foram mais de 600 montagens de figurino e 1.000 preparações de cabelo e maquiagem. A chegada de novos repórteres no Metrópolis e no Papo de Mãe também criou uma nova demanda para o departamento – juntas, as duas atrações exigiram mais de 800 looks para o elenco e mais de 800 prestações de serviço de cabelo e maquiagem. Para o Café

Filosófico e o Campus em Ação, ambos apresentados por uma dupla, foram produzidos mais de 300 figurinos.

No Jornalismo, a equipe trabalhou na implantação do novo elenco feminino da emissora, com a chegada de Daniela Lima, no Roda Viva, e Karyn Bravo e Ana Paula Couto, no Jornal da Cultura. Assim como das narradoras e comentaristas que fizeram as transmissões de futebol feminino e de vôlei.



Cenografia

O Departamento de Cenografia é responsável pela criação, desenvolvimento, execução e manutenção dos cenários de todos os programas da grade da TV Cultura. Juntamente ao Departamento de Arte, atua na implantação de projetos de modernização das atrações da emissora.

O principal desafio do Departamento em 2019 foi criar uma identidade visual artística que permeasse toda a programação, de forma que o telespectador possa reconhecer o padrão “Cultura”, independente do horário e do tipo de programa a que esteja assistindo.

No primeiro semestre, a equipe de Cenografia desenvolveu o cenário para a nova temporada do game show Tá Certo? e teve atuação importante na concepção de sets para especiais do Quintal da Cultura e da série DJ Cão e a Lojas de Discos, da TV Ra-Tim-Bum!. Também trabalhou ativamente na preparação do Especial: 50 anos da TV Cultura, realizado no Teatro Municipal de São Paulo, e dos ambientes que remetiam aos bastidores da televisão para o documentário Cultura.50. Os cenógrafos ainda criaram toda a identidade do reality de talentos Cultura, Musical, que estreou em abril deste ano.

Em julho, o Jornal da Cultura passou por uma grande reformulação artística com a estreia de um novo cenário: mais arrojado, mais moderno, e concebido a partir da otimização de elementos cenográficos existentes no estúdio, em combinação com novos materiais, formas e texturas. Uma nova fotografia trouxe ainda mais diferencial para o jornal noturno da TV.

Na sequência, o Opinião Nacional teve seu cenário remodelado, tendo como ponto de partida a reforma e atualização do mobiliário presente no programa. A atração jornalística ficou notoriamente mais contemporânea, também com o reforço de um novo desenho de luz.

O Roda Viva foi o grande destaque deste ano, estreando em agosto um cenário completamente novo e moderno. Criado com a premissa de trazer mais texturas e, conseqüentemente, diferentes profundidades, o projeto favoreceu novos e criativos enquadramentos para as câmeras. Ao mesmo tempo, o desenho trouxe uma peculiar fluidez para o programa, com a adoção de formas arredondadas produzidas a partir de diferentes materiais e técnicas de marcenaria. Por outro lado, a grandiosidade da estrutura, projetada para comportar vários entrevistadores em diferentes níveis e alturas, reafirmou a importância e relevância da atração.

O concurso de talentos Prelúdio também teve sua identidade visual totalmente atualizada em 2019. O cenário montado no Teatro Franco Zampari foi 100% alterado, a partir da composição do uso de painéis de led, fixados em estruturas suspensas no fundo do palco, com materiais que simulam cordas de instrumentos musicais. Com o reforço de uma iluminação própria de grandes shows musicais, o novo cenário criou inúmeras novas possibilidades de enquadramentos, cada um explorando um fundo diferente do palco. Para a final do programa, que foi transmitida ao vivo direto da Sala São Paulo, o projeto foi adaptado para estar de acordo com a suntuosidade da sala de espetáculos. As cordas ganharam maiores proporções e, juntas a um painel de led de 8 x 4 metros suspenso no palco, criaram um ambiente de grandiosidade coerente com a final do concurso.

Ainda em 2019, o Departamento de Cenografia trabalhou na criação e desenvolvimento de um grande projeto para a modernização da Redação do Jornalismo. Concebido com o que existe de mais moderno em materiais e acabamentos, o desenho considerou o uso

de diferentes telas e monitores como plataformas para exibição de vídeos, reportagens e artes gráficas..

O Provoações também ganhou uma nova proposta de cenário, mais atual e em conformidade com o conteúdo editorial da atração. O programa de entrevistas permanecerá com seu clima intimista, mas a utilização de novas estruturas cenográficas somará em textura e profundidade, favorecendo os enquadramentos das câmeras, que poderão sempre explorar um fundo diverso do estúdio.

Juntamente à Diretoria de Engenharia, o Departamento de Cenografia está trabalhando na criação e desenvolvimento de cenários virtuais para diferentes atrações da emissora, como é o caso do Jornal da Ciência, com estreia programada para 2020, e para o esportivo Cartão Verde, que carece de atualização em função de um ganho no conteúdo editorial e com transmissões ao vivo de grandes eventos esportivos, como o futebol feminino e o vôlei. Os testes para a nova plataforma de gráficos em 3D e soluções de sets virtuais *Brainstorm* se iniciaram em novembro. A aquisição da ferramenta otimizará espaço nos estúdios da emissora e trará um ganho de qualidade significativo, prioritariamente, para as atrações jornalísticas da grade de programação.



UNIVESP TV

É o canal educativo para a graduação à distância, elaborado pela Universidade Virtual do Estado de São Paulo em parceria com a TV Cultura. Este canal digital da multiprogramação da TV Cultura, presente também no Youtube desde 2010, onde tem mais de 749 mil inscritos e mais de 124 milhões de visualizações e promoveu a exibição de conteúdos específicos para o aprendizado dos alunos de cursos regulares de graduação e pós-graduação, ofereceu também programas de qualidade e de interesse geral da sociedade.

Em 2019, foram produzidos quase 200 horas de videoaulas ou aproximadamente 1.000 vídeos. As videoaulas interativas, onde os alunos puderam tirar suas dúvidas ao vivo, pelo canal e pela internet com seus professores. Destaque para o crescimento de alunos passando de três (3) mil para mais de cinquenta (50) mil. No último vestibular foram mais de 100 mil inscritos. O crescimento dos polos presenciais de quarenta (40) para mais de trezentos (300). Ênfases na inclusão de acessibilidade nas aulas com libras, Closed Captions e Audiodescrição. Para 2020, estão sendo desenvolvido o novo formato das aulas, com os recursos ainda mais modernos.



Jazz Sinfônica

É uma Orquestra mantida pela Secretaria de Cultura, de formação sinfônica, que se dedica a obras populares e oferece concertos para difusão cultural e democratização de acesso à música brasileira clássica, popular e ao jazz.

Em 2019 foram produzidas cerca de 25 apresentações dentro e fora do Estado de São Paulo envolvendo cerca de 120 profissionais, resultando em 18 programas inéditos com convidados e ou temas diferenciados como Clássicos da Música Brasileira, Aniversário de 50 anos da TV Cultura, Século do Jazz, Momento Jazz composto por PROMOS especiais entre outros totalizando mais de 100 programas exibidos na durante a programação da TV Cultura no decorrer do ano.



TV Câmara

TV Câmara, contrato de gestão iniciado em 2018 e renovado em 2019, para a manutenção do canal de televisão 64.4, rádio web e seu portal durante 24 horas por dia. A FPA emvidou esforços na administração do projeto, reconfigurando o sistema de transmissão, da central técnica e do estúdio. Destaque para criação da nova programação, focada em temas de interesse da população. Foram contratados setenta e sete (77) profissionais, incluindo apresentadores, repórteres, produtores e equipes operacionais.

CULTURA FM
103.3



Rádios

Cultura FM

A emissora prossegue com uma programação musical voltada, principalmente, para a música de concerto. Além da música clássica, destacam-se na programação o jazz e a música instrumental brasileira.

Nomes importantes da cena musical brasileira permanecem na grade de programação, entre eles João Carlos Martins, Julio Me daglia, Diogo Pacheco, Jamil Maluf, Marcelo Bratke, Gilberto Tinetti, João Maurício Galindo e Walter Lourenção, que mereceu programas especiais da emissora em comemoração aos seus 90 anos de idade.

As parcerias internacionais foram renovadas, caso das transmissões da temporada operística 2018-2019 do Metropolitan Opera House, dos concertos da Filarmônica de Viena (Ano Novo, Verão e de Gala no Scala de Milão) e da EBU, European Broadcasting Union, o que resultou em 276 horas de transmissões de concertos gravados ao vivo na Europa, Estados Unidos e Canadá. Os concertos da EBU são veiculados na Cultura FM de segunda a sábado, às 20h, no *Conexão Europa*.

Em 2019 a Cultura FM fez a gravação de todos os concertos da OSESP, transmitidos aos sábados, às 16h, com reapresentação aos domingos, às 20h. Ainda foram registrados 12 concertos internacionais promovidos por associações culturais no Brasil: Mozarteum Brasileiro, TUCCA e Cultura Artística, dos quais destacam-se três orquestras internacionais: Sinfônica de Montreal, Filarmônica de Luxemburgo e Sinfônica da Antuérpia.

A cobertura do Festival de Inverno de Campos do Jordão foi ampliada com transmissões em conjunto com a TV Cultura. No total foram oito concertos gravados no Auditório Claudio Santoro, na Praça do Capivari e na Sala São Paulo. Além disso, a

Rádio durante todo o mês de julho divulgou as atrações do Festival e fez matérias especiais no programa *Radiometrópolis*.

A Cultura FM é uma emissora atenta aos eventos culturais da cidade e das principais efemérides relacionadas à música. O centenário de Duke Ellington foi lembrado pela emissora em programas especiais e módulos diários na programação, assim como os 60 anos da morte de Heitor Villa-Lobos.

O jornalismo da emissora teve mudanças. O programa *Diário da Manhã* foi descontinuado, em razão do falecimento de seu apresentador Salomão Schwartzman. Os boletins de notícias são transmitidos de hora em hora das 7h às 18h, além do programa *De volta pra casa*, ancorado por Alexandre Machado, de segunda à sexta, das 18h às 19h. Em junho a emissora passou a transmitir o *Jornal da Cultura* juntamente com a TV Cultura, de segunda a sábado, a partir das 21h15.

A integração com a TV Cultura também ocorre nos intervalos da Rádio com chamadas dos programas e a divulgação da grade de programação, principalmente de música clássica. Em destaque: os programas *Clássicos*, *Concertos Matinais* e *Prelúdio*.

Outra perda irreparável em 2019 foi a morte do poeta Paulo Bomfim, que assinava uma crônica de áudio semanal chamada *Passeios da Memória*, na qual destacava momentos marcantes da história de São Paulo.

A distribuição de conteúdo é uma marca da Cultura FM (e também da Cultura Brasil) para outras praças ampliando o alcance das Rádios. Cidades como Rio de Janeiro, Porto Alegre, Juiz de Fora, São José do Pinhal, Londrina, São José do Rio Preto e São Carlos recebem nossas produções.

Fechou-se o ano com uma programação especial de Natal, veiculada nos dias 24 e 25 de dezembro com boa repercussão perante nosso público.

Em 2019, o efeito do esforço de produção pode ser medido pelos dados de audiência, que marcam seguidos aumentos no alcance máximo da emissora em 30 dias.

Alcance Médio Mensal

2016	2017	2018	2019
267.302	278.171	300.915	396.761

*média janeiro-dezembro/2019 – das 05h00 às 24h00 (Kantar-ibope Media)

Cultura Brasil

A Cultura Brasil continua destacando em sua programação a música brasileira em dois níveis: os artistas consagrados e os novos talentos. Dividida por faixas horárias, a grade de programação oferece ao público muitas opções de escuta.

Na madrugada, espaço para a música instrumental e clássicos do repertório brasileiro. Nas primeiras horas da manhã, tem música *sertaneja de raiz* e o que acontece de novo no cenário da música regional (Brasis – o som da gente). Os sucessos têm horário marcado em duas edições do *Coletânea* e a cena atual da música brasileira preenche a programação da tarde.

A emissora oferece ainda duas faixas de programas especiais diários, às 09 da manhã e às 5 da tarde, assinados por Solano Ribeiro, Arrigo Barnabé, Roberta Martinelli, Pedro Paulo Malta, Teca Lima, Omar Jubran e Alexandre Ingrevalló.

O jornalismo cultural está presente na emissora por meio do programa *Circuito*. Levado ao ar de segunda a sexta, às 11 horas, o programa tem a participação do ouvinte que interage com o apresentador pelas redes sociais. Outro espaço reservado para o espectador é o *Seleção do Ouvinte* – sábados e domingos, às 10h.

Um fato marcante no ano de 2019 foi a transmissão *ao vivo* de concertos da Jazz Sinfônica Brasil durante o Festival de Inverno de Campos do Jordão, em conjunto com a TV Cultura. Esse ano também foram feitas experiências em transmissões esportivas por rádio e TV, além da inclusão do *Jornal da Cultura* na grade de programação da emissora (retransmissão em conjunto com a Cultura FM).

Seguindo o exemplo do FM, os números de audiência da Rádio Cultura Brasil também aumentaram, conforme dados da Kantar-ibope Media, relativos ao alcance máximo da emissora em 30 dias.

Alcance Médio Mensal

2016	2017	2018	2019
66.425	65.172	70.897	104.430

*média janeiro-dezembro/2019 – das 05h00 às 24h00 (Kantar-ibope Media)



Engenharia

No setor televisivo, a Fundação Padre Anchieta administra uma concessão de TV aberta e um canal de TV por assinatura. Na TV aberta, a TV Cultura é transmitida na Grande São Paulo no sistema digital, são três canais: o canal 2.1, correspondente à mesma TV Cultura, e mais dois canais de multiprogramação: o 2.2, Multicultura, e o 2.3, Univesp TV. A TV Cultura já transmite boa parte de sua programação em alta definição (HD), através do canal digital 2.1 ou no canal 516 (operadora NET) na Grande São Paulo. No sistema de TV por assinatura, a FPA mantém o canal infantil TV Rá Tim Bum SD e HD, atualmente com mais de 13 milhões de assinantes e disponível em todo o Brasil.

No Brasil, além do sinal aberto da TV Cultura – que atende a 1.470 municípios, o que totaliza um alcance de 85,8 milhões de habitantes, dos quais 19 milhões só na Grande São Paulo –, o conteúdo da TV Cultura é retransmitido com uma boa abrangência nacional. Ele ainda figura no line-up de todas as operadoras majoritárias de TV por

assinatura e disponível para acesso por mais de 19 milhões de antenas parabólicas do país.

Toda a infraestrutura técnica é de responsabilidade da Gerência de engenharia, cujas principais atividades em 2019, conforme sua natureza está listada a seguir

Setor Projeto de Rede

- Telefônica/Vivo – Contatos necessários para o funcionamento da estação retransmissora de Campinas.
- Fundação Florestal – Contatos, relatórios e demandas necessárias para atender as normas legais nas atividades das estações que estão sob gestão dessa unidade de conservação ambiental.
- Exército 2º Região Militar do Sudeste – Contatos e viagens até o 2º GAAA em Praia Grande para a celebração do novo modelo de contrato.
- IBAMA/ICMBio – Contatos, relatórios para a ocupação legal de nossa estação retransmissora de Iperó.
- Negociação com a TV Aparecida para utilização da estação de Ubatuba.
- Negociação com a TV Canção Nova para o compartilhamento da estação de São Sebastião.
- Negociação com a Rede Vida para o compartilhamento da estação de Praia Grande.
- Renovação do Contrato com a CTEEP por mais 5 anos.
- Acompanhamento de negociação dos contratos de locações das estações no interior do estado.
- Contatos com as emissoras e empresas interessadas em compartilhar estações no interior e no Pico do Jaraguá.
- Acompanhamento das instalações dos sistemas digitais e remoção dos equipamentos analógicos.
- Diversas visitas para pesquisas de reclamações de sinal deficiente e ou falta de sinal na Capital e Grande São Paulo em locais onde telespectadores fizeram reclamações.

- Visitas a ouvintes da rádio Cultura FM para pesquisas de interferência em alguns bairros de São Paulo.
- Projeto para levantamento de medidas de campo com o instrumento Promax – TV Explorer HD ISDB-T/Tb
- Levantamento de medidas de campo de TV e FM, na Grande São Paulo após mudança de posicionamento das antenas de transmissões para o topo da torre.
- Reuniões na TV Record para definir reformas do site do Pico do Jaraguá.
- Testes de aceitação de antenas Slot na fábrica Ideal e Digital Antenas.

Setor de Transmissão e Rede

- Acompanhar diariamente o funcionamento dos transmissores, aparelhos de ar condicionado e equipamentos periféricos e monitorar sinais transmitidos, limpeza externa dos transmissores.
- Operação dos transmissores das rádios AM-FM e televisão cultura (analógico e digital).
- Operação de Sistemas.
- Comutações de fontes de sinais para os transmissores de rádio AM/FM e televisão, quando requerido.
- Manutenção preventiva e corretiva nos transmissores das rádios AM/FM e televisão analógica e digital.
- Manutenção Preditiva.
- Acompanhamento da temperatura ambiente nas salas dos transmissores e nobreak.
- Elaboração de relatórios de ocorrências e manutenções técnicas.
- Fechamento de links de eventos externos.
- Limpeza e troca de filtros de transmissores.
- Acompanhamento das transmissões de rádio e televisão no ar.



Setor de Central Técnica

- Acompanhamento e preparação técnica, efetuando ajustes nos sistemas de áudio e vídeo e endereçamento de sinais para as áreas operacionais envolvidas, possibilitando com isso a transmissão e gravações diversas. Monitoração dos diversos sinais que trafegam pela emissora a fim de detectar possíveis problemas de ordem técnica e elaboração de relatórios sobre ocorrências técnicas diversas.
- Monitoramento dos diversos sinais que trafegam pela emissora a fim de detectar possíveis problemas de ordem técnica e elaboração de relatórios sobre ocorrências técnicas diversas.
- Preparação técnica para as transmissões ao vivo do Jornal da Cultura 1° e 2° edição, com 4 links externos.
- Preparação técnica de todos os eventos ao vivo transmitidos pela TV Cultura, como por exemplo, o programa Roda Viva, Cartão Verde e eventos especiais.
- Monitoração constante dos canais, Cultura analógico, Cultura digital, Multicultura, Univesp e Ra-tim-bum.
- Apoio técnico a rádio Cultura AM e FM.
- Transmissão ao vivo da Orquestra Sinfônica da Viena, em 01/01/2019 para TV e Rádio Cultura.
- Transmissão ao vivo do Festival de inverno de Campos do Jordão.
- Transmissão ao vivo da Missa de Aparecida do Norte aos domingos.
- Transmissão ao vivo do evento TELETON em parceria com o SBT.
- Transmissão da Missa do Galo direto do Vaticano em 24/12/2019.

Setor de Elétrica Mecânica, Ar Condicionado e Telefonia

- Realizar manutenção preventiva e corretiva nas instalações, geradores, transformadores, nobreaks e cabines, aparelhos de ar condicionado (Sede, teatro Franco Zampari e nas torres Jaraguá, Sumaré, parque Novo Mundo e Guarapiranga).
- Atendimento a gravações internas e externas.
- Instalação da parte elétrica, mecânica e de ar condicionado da Unidade móvel.

- Manutenção da iluminação cênica.
- Acompanhamento de funcionamento dos grupos geradores e no-break.
- Realizar manutenção emergencial e predial nas instalações, (Sede, teatro Franco Zampari e nas torres Jaraguá, Sumaré, parque Novo Mundo e Guarapiranga).
- Confecções de peças técnicas e cenográficas.
- Manutenção dos 1000 ramais da Fundação Padre Anchieta.
- Atendimento de 905 chamados referentes a manutenção de pontos de telefonia e rede.
- Suporte técnico nos aparelhos do contrato da Vivo.

Setor de Implantações e Manutenções

- Manutenção preventiva e corretiva em todas as câmeras de vídeo dos estúdios, Eng's e Externas.
- Manutenção preventiva e corretiva de todos os VT's da fundação.
- Manutenção dos equipamentos das centrais técnicas e carros de Externa.
- Manutenção dos sistemas de antenas coletivas e TVs de toda a fundação.
- Apoio técnico às áreas de Operações, Produção e Jornalismo.
- Apoio técnico ao setor de projetos e implantação.
- Treinamento operacional aos vídeo-repórteres.
- Manutenção corretiva e preventiva em todos os equipamentos de áudio da TV e Rádios Cultura Brasil e FM.

Atividades de Projetos e Implantação:

- Montagem e instalação da mesa digital da Rádio FM, adaptação para o sistema DANTE.
- Manutenção e instalação da monitoração de áudio das Ilhas de Edição do Jornalismo Montagem do estúdio para novas mídias (internet)
- Remontagem da nova central de mídias, no prédio das tecas.

Setor de Sistemas Digitais

- Automação Mestre – Pebble Beach
- Servidores de exibição (K2 e Nexio)
- Servidores de gravação e playout (K2)
- Sistema de Storages
- Sistema Stratus
- Geradores de Caracteres
- Interatividade dos Programas (Ipad, notebooks etc.)
- Estações de trabalho, software e hardware (aprox. 150 estações)
- Rede de dados Links de Internet
- Rede e Infraestrutura
- Projetos e documentação
- Administração de servidores da Engenharia (Atualizações, antivírus, regras, domínio).
- Manutenção dos Firewalls e servidor AD da eng.
- Implantação e manutenção de sistemas de monitoramento e gerenciamento.
- Manutenção e suporte no sistema de roteirização do jornalismo ENPS
- Suporte técnico em todas as gravações de programas nos sistemas de informática, Teleprompter, rede e wi-fi.
- Apoio a implantação MAM cultura
- Manutenção preventiva e corretiva e suporte ao sistema de arquivamento Mediportal.
- Manutenção preventiva, corretiva e implantação de redes de ethernet e fibra ópticas.
- Manutenção preventiva e corretiva em 30 ilhas de edição de áudio e vídeo envolvendo formatação e reinstalação, troca de discos rígidos e memórias defeituosas.
- Manutenção preventiva e corretiva nos sistemas de playout das rádios cultura FM e AM.
- Manutenção preventiva e corretiva nos servidores de streaming dos canais TV Cultura, Multicultura e Univesp.

- Manutenção preventiva e corretiva nos sistemas de informática dos caminhões UM-1, UM-2, UMJ e UM de Áudio.
- Manutenção preventiva e corretiva e suporte ao sistema de edição centralizado Stratus.
- Manutenção preventiva e corretiva e suporte ao sistema de arquivamento e nearline Quantum.
- Manutenção preventiva e corretiva e suporte ao sistema de arquivamento Mediportal.
- Suporte e manutenção nos sistemas de mochilink.
- Acompanhamento nos eventos externos.

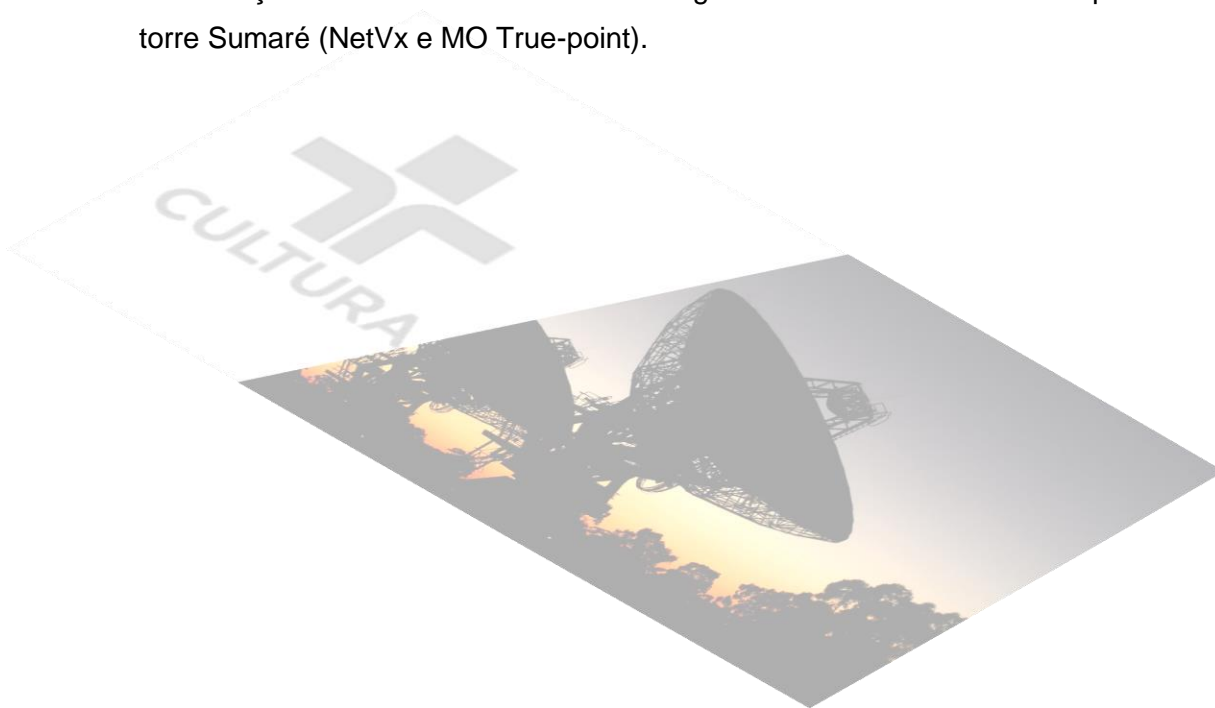
Setor de Manutenção de Rede do Interior

- Atividades de manutenção corretiva nas estações da TV Cultura no interior do estado de São Paulo. A manutenção pode ser efetuada desde a recepção via satélite, transmissores de VHF e UHF, cabos e antenas de Transmissão.
- Atividades de manutenção preventiva nas estações da TV Cultura no interior do estado de São Paulo efetuando limpeza nas estações e equipamentos, verificação das leituras e análise da qualidade de áudio e vídeo.
- Gerenciamento e manutenção de 10 telemetrias em estações do interior e no HPA na Fundação.
- Alinhamento de antenas e apoio técnico nas estações da ALESP e UNIVESP em todo o estado.
- Implantação da transmissão digital de TV em 12 cidades do interior e litoral do estado de São Paulo.
- Apoio técnico e de implantação de sistemas em afiliadas da TV Cultura em todo Brasil.
- Vistorias técnicas nas estações da rede do interior visando a implantação dos sistemas de TV digitais.

Setor de Distribuição de Sinais

- Manutenções Corretivas e Preventivas em na estação do Jaraguá.

- Manutenções Corretivas e Preventivas na estação da Embratel.
- Manutenções Corretivas e Preventivas na TV ALESP.
- Manutenções Corretivas e Preventivas em nossas antenas parabólicas.
- Manutenções Corretivas e Preventivas em nossos equipamentos do Sistema de Transmissão de Satélite Digital.
- Manutenções- no sistema de Micro-ondas de externas.
- Manutenção no sistema de Up-Link Digital e analógico (Encoder's, moduladores, up-converter's, HPA's e antenas).
- Manutenção no sistema de transmissão digital da TV Cultura do estúdio para a torre Sumaré (NetVx e MO True-point).





Operações

A **Gerência de Operações** é responsável pela operação de áudio, vídeo, iluminação, edição, sonorização/sonoplastia e exibição das TVs e Rádios.

Operações de Externas – ENG's

Atualmente as ENG'S contam com 17 operadores e 17 auxiliares de câmera UPE e mais 5 operadores de áudio. No decorrer do ano de 2019, Foram realizadas mais de 4.400 captações com unidades portáteis de externa, atendendo as áreas de jornalismo, entretenimento, clássicos, musicais, institucionais conforme detalhamos a seguir:

Quantidade de Captações - Diárias de ENG

PROGRAMAS	ENG'S	HORAS	PROGRAMAS	ENG'S	HORAS
Agrocultura	6	36	Operações	176	1057
Aquisições	3	20	Opinião	18	108
Campus Em Ação	3	18	Papo De Mãe	62	373
Cartão Verde	5	31	Persona	24	141
Clássicos	31	183	Preludio	21	123
Cultura Livre	19	114	Produção	23	138
Cultura, O Musical	36	217	Provocações	2	12
Doc 50 Anos	65	391	Quintal Da Cultura	42	250
Efemerides	0	0	Ratimbum	13	78
Escala Musical	45	267	Reporter Eco	219	1316
Futebol	4	25	Roda Viva	13	78
Jazz Sinfônica	56	335	Sala De Cinema	14	85
Jornal Da Cultura 1ª E 2ª Edições	2291	13744	Senhor Brasil	1	6
Libras	0	0	Tá Certo	3	20
Link	137	820	Univesp	294	1764
Manos E Minas	25	150	Vinhetas E Artes	16	97
Metrópolis	695	4167	Vitrine Brasil	50	300

Total de Eng's 4.416

Total de Horas 26.498

Almoxarifado Técnico

Setor responsável pela entrada e saída de equipamentos à serem usados nos mais diversos trabalhos fornecidos pelo departamento de operações, desde saídas de eng's, até produções mais complexas. Diariamente são atendidas aproximadamente 80 movimentações entre saídas e entradas no período das 06h00 da manhã às 24h00.

Estúdios / Externas

Nesta área foram realizadas as grandes captações e transmissões da Fundação Padre Anchieta como: concertos na Sala São Paulo, Ibirapuera, Sesc Pompéia, teatro Franco Zampari, nos 7 estúdios da tv Cultura, teatro Municipal de São Paulo, captações das apresentações da orquestra Jazz Sinfônica em aproximadamente 30 concertos em locais diferentes como Memorial da América Latina, Suzano, Campos do Jordão festival de inverno, além de toda a grade de programação da emissora realizada em estúdios.

Totalizando quase 6100 horas de estúdios e aproximadamente 200 diárias de externas com unidades móveis, como mostra a planilha a seguir.

Quantidade de Horas de Uso nos Estúdios

PROGRAMAS	HORAS ANUAIS	PROGRAMAS	HORAS ANUAIS
50 Anos Tv Cultura	13:00	Operações	84:00:00
Agrocultura	25:00:00	Opinião	60:00:00
Café Filosófico	57:00:00	Palestras	63:00:00
Campus Em Ação	87:00:00	Panorama	31:00:00
Cartão Verde	73:00:00	Papo De Mãe	287:00:00
Classicos	16:00	Persona	65:00:00
Cultura Livre	33:00:00	Preludio	32:00:00
Cultura, O Musical	37:00:00	Produção	51:00:00
Futebol	22:00	Provocações	91:00:00
Jazz Sinfônica	33:00:00	Quintal Da Cultura	690:00:00
Jornal Da Cultura 1ª Edição	140:00:00	Ratimbum	50:00:00
Jornal Da Cultura 2ª Edição	475:00:00	Roda Viva	127:00:00
Jornalismo	32:00:00	Tá Certo	510:00:00
Libras	1143:00:00	Univesp	1134:00:00
Materia De Capa	51:00:00	Vinhetas E Artes	15:00
Metrópolis	549:00:00	Volei	35:00:00
TOTAL 6.111:00:00			

Diária de Exernas

PROGRAMAS	DIÁRIAS
Provocações	5
Clássicos	29
Posse Governador	2
Cultura Livre	16
50 Anos Tv Cultura	2
Manos E Minas	15
Jazz Sinfônica	25
Cultura, O Musical	21
Festival Inverno Campos Jordão	6
Persona	9
Operações	36
Preludio	12
Sr. Brasil	21
TOTAL	199

Sonoplastia

Tratamento de áudios de programas diversos, remixagem de programas musicais gravados em canais separados, mixagem e sonoplastias em chamadas, inserção de áudio descrição nas devidas trilhas, totalizando mais de 3.700 horas.

Quantidade de horas de sonoplastia

PROGRAMAS	HORAS ANUAIS	PROGRAMAS	HORAS ANUAIS
50 Anos Tv Cultura	09:00	Papo De Mãe	335:00:00
Audio Descrição	209:00:00	Planeta Terra	10:00
Campus Em Ação	129:00:00	Quintal Da Cultura	704:00:00
Chamadas	1033:00:00	Ratimbum	12:00
Cultura Livre	27:00:00	Remix (Programas Musicais)	1060:00:00
Documentarios	09:00	Tá Certo	35:00:00
Escala Musical	83:00:00	Vitrine Brasil	75:00:00
Jazz Sinfônica	40:00:00		
TOTAL 3770:00:00			

Edição

Ao longo do ano foram realizadas edições para as áreas de: jornalismo, produções, acessibilidade, closed caption, mídias digitais, núcleo educação, Univesp, Ra tim bum, acervo, aquisições. Isto tudo totalizando quase 75.000 horas de edição.

Quantidade Edição Jornalismo

PROGRAMAS	HORAS ANUAIS
Agrocultura	950:00:00
Cartão Verde	310:00:00
Jornal Da Cultura 1ª Edição	9714:00:00
Jornal Da Cultura 2ª Edição	9975:00:00
Matéria De Capa	1450:00:00
Opinião	344:00:00
Panorama	486:00:00
Provocações	1062:00:00
Reporter Eco	1350:00:00
Roda Viva	340:00:00
Vitrine Brasil	600:00:00
TOTAL	26581:00

Quantidade de Horas e Períodos de Edição Pós Produção

PROGRAMAS	HORAS ANUAIS	PROGRAMAS	HORAS ANUAIS
Trajetórias	1404:00:00	Preludio	30:00:00
Aquisições	1566:00:00	Manos E Minas	654:00:00
Audio Descrição	1302:00:00	Metrópolis	5598:00:00
Brasil Toca Choro	168:00:00	Operações	72:00:00
Café Filosófico	3132:00:00	Papo De Mãe	1362:00:00
Campus Em Ação	144:00:00	Persona	1566:00:00
Chamadas	3132:00:00	Pós Produção	1878:00:00
Escala Musical	672:00:00	Produção	96:00:00
Clássicos	3756:00:00	Quintal Da Cultura	3660:00:00
Cultura Livre	1566:00:00	Ratimum	5550:00:00
Documentários	396:00:00	Senhor Brasil	942:00:00
Jazz Sinfônica	1506:00:00	Univesp	7890:00:00
TOTAL 48042:00			

Mídia Center

Setor por onde passa todo o fluxo de mídias da tv Cultura, Univesp, Ratimbum, Multicultura, digitalização do acervo, tv Camara 24 horas por dia. Materiais que foram captados em externa, gravados dentro da emissora, editados, exibidos, digitalizados. O fluxo diário é de 5 terabytes aproximadamente, e o arquivamento é de 3 terabytes aproximadamente..

Digitalização

Setor onde é transcrito o acervo da tv Cultura de analógico para digital. No ano de 2019 foi digitalizado aproximadamente 1.400 horas de material provenientes de 1.636 fitas UP (uma polegada) e 6.117 horas de material provenientes de 6.443 fitas beta analógica.

Material Digitalizado

MESES	U.P		BETA PRONTA(PGM)	
	HORAS	FITAS	HORAS	FITAS
Janeiro	52:00:00	57	09:00	12
Fevereiro	102:00:00	109	16:00	16
Março	97:00:00	112	96:00:00	120
Abril	111:00:00	124	405:00:00	440
Maió	128:00:00	139	1127:00:00	1202
Junho	155:00:00	167	913:00:00	933
Julho	142:00:00	154	972:00:00	1013
Agosto	115:00:00	127	848:00:00	883
Setembro	138:00:00	153	778:00:00	840
Outubro	166:00:00	188	906:00:00	930
Novembro	132:00:00	148	31:00:00	35
Dezembro	147:00:00	158	16:00	19
TOTAL	1485:00:00	1636	6117:00:00	6443

Acessibilidade

Closed Caption / Libras / Áudio Descrição

Área onde é realizada os três tipos de intervenção para deficientes audiovisuais: closed caption, áudio descrição e libras. Conforme determinação do Ministério das Comunicações e a Portaria nº 188, de 24 de março de 2010. A programação da TV Cultura, TV Câmara, Univesp estão cobertas da seguinte forma:

1. Closed Caption – 24 horas diárias na programação Cultura, TV Câmara, Univesp;
2. Áudio descrição – em horas semanais aproximada: 15 horas Cultura, 10 horas Univesp;
3. Libras – em horas semanais: 8 horas Cultura, 9 horas TV Câmara, 10 horas Univesp;

Operações de Rádio

Diariamente esta equipe executa todo o trabalho operacional nas duas rádios da Fundação Padre Anchieta, Rádio Cultura FM e Rádio Cultura Brasil AM. A operação tem início a partir das 5h00 da manhã e vai até às 23h30. Onde são realizadas as gravações, edições de programas que vão ao ar em sua grade de programação, como: Cultura Jazz, Interlúdio, Mapa Mundi, Rádio Metrópolis, Pergunte ao Maestro, Cinema Falado, entre outros.

TV Câmara

A área de controle mestre da tv Camara é onde exhibe toda a grade de programação do canal 24 horas por dia e sua base de instalação fica na FPA, onde existe um controle mais eficiente e mais seguro dos servidores de exibição. Entre programas ao vivo e gravados, incluindo a sessão plenária, auditório on line (audiências públicas) e jornal, são veiculados em torno de 38 programas por semana, estes também são reprisados em horários alternativos ao longo da programação.

Na Camara Municipal, está alocada a operação de produção e jornalismo do canal onde existe as equipes de captações externa, estúdio, ilhas de edição, vídeo grafismo, sala de controle (switcher), salas de controle dos 7 plenários de onde são transmitidas,

via internet, as audiências públicas, são gravados os programas de grade, edições, ancoragem do jornal em estúdio, links. Esta equipe contém aproximadamente 37 colaboradores.



Tecnologia da Informação

A Gerência de Tecnologia da Informação desenvolveu internamente vários sistemas para suporte a gestão, acompanhou e definiu rotinas, administrou controlou os serviços de sistemas operacionais e de banco de dados gerenciou os recursos humanos participantes das tecnologias da informação, realizou suporte técnico e operacional as áreas da empresa, a seguir algumas das atividades realizadas no período:

1. Sistemas

.1.1. INTRANET

- Manutenção das Aplicações de Gestão de Contratos a Pagar, Receber e Permuta

- Nova versão da Aplicação de Contratação Eventual permitindo até 6 parcelas por Solicitação e novo fluxo de aprovação
- Menu centralizando as aprovações de solicitações de Compra, solicitações e atestes de Contrato e Eventual
- Eleição e Apuração dos representantes da CIPA
- Manutenção na aplicação para cadastro e acompanhamento do Planejamento Estratégico da FPA
- Manutenção na Aplicação para publicação na Intranet do Estudo de Audiência dos programas FPA
- Manutenção na aplicação Tráfego Digital MAN
- Aplicação para cadastro de documentos da Rouanet Passivo (PRONAC)
- Aplicação para Digitalização dos Processos
- Manutenção na Aplicação de Gestão Documental
- Aplicação de Banco de Talentos
- Aplicação JC Ticker – Editorial
- Aplicação Enquete Twitter

.1.2. Protheus (Microsiga)

- Atualização do ERP - Protheus para o Release 12.1.25 com a conversão da base de dados em ambiente de Produção
- Modificações e atualizações do Protheus 12 (Microsiga)
- Adequações nas Integrações da Intranet para a nova versão do Protheus 12.1.25
- Atualizações para geração da DIRF de 2019
- Implantação de novo módulo do Protheus (TAF) para atender ao e-Social e EFD-Reinf
- Início de implantação e testes para E-Social e EFD-Reinf
- Levantamento do Sistema de Ponto Eletrônico para desenvolvimento interno
- Implantação no Protheus do SPED Fiscal

- Implantação no Protheus para Emissão de Notas Fiscais Eletrônicas na Secretária da Fazenda de SP – Notas de Remessas e Retorno de Equipamentos
- Implantação do Sistema Ponto Secullum 4 para os novos relógios de Ponto Eletrônico

.1.3. Migração de banco de dados e aplicação Oracle

- Migração do Banco de Dados Oracle (DPTV) para SQL SERVER
- Nova interface (plataforma Dot Net C# WPF) para o sistema DPTV em andamento

2. Manutenção de Sistemas / Banco de Dados

- Importação de planilhas para o Controle Orçamentário
- Banco de Dados Protheus 12 (Microsiga)
- Base de dados do Ponto Secullum 4 (Controle de Ponto Eletrônico)
- Banco de Dados Oracle
- Protheus (Microsiga) - Ativo Fixo, Compras, Controle Estoque, Financeiro, Faturamento, Contabilidade, Ponto Eletrônico
- Intranet – Todas as Aplicações da Intranet
- Cedoc, Tráfego de Mídias, Controle de Acervo da Rádio, Programação da TV dos Canais TV Cultura, Multicultura, TV Rá-Tim-Bum e Univesp TV
- Suporte ao sistema Mídia+ e integração com o Protheus (Faturamento)
- Ector Sistema de Controle de Acesso

3. Infraestrutura Rede e Servidores

- Manutenção e suporte nível 3 aos usuários da FPA
- Manutenção corretiva e preventiva em 40 servidores de aplicações corporativas
- Manutenção nas aplicações corporativas

- Monitoramento dos backups dos servidores
- Monitoramento do sistema de antivírus

4. Suporte – Help Desk

.4.1. Manutenção

- Atendimento de 5.700 Chamados
- Atualização dos sistemas operacionais
- Manutenção preventiva, corretiva e implantação de ferramentas de correio eletrônico
- Apoio operacional a apresentações e palestras
- Apoio operacional a usuários corporativos
- Instalação de impressoras
- Substituição de toners
- Controle do inventário dos computadores e softwares

5. Cabeamento e Telefonia

.5.1. Manutenção

- Atendimento de 1.058 chamados
- Manutenção no PABX analógico
- Monitoramento dos links E1 de conexão do PABX
- Cabeamento estruturado para atender as mudanças de Layout da FPA

6. Internet

.6.1. Site TV Cultura

- Manutenção do site
- Mudança de templates das páginas dos programas e grade programação
- Criação de nova página de playlists
- Criação de novos menus e rodapé para o site
- Página de 50 anos TV Cultura
- Api de temperatura para o GC

.6.2. CMS Publicador

- Integração com sistema elemental para transmissões ao vivo
- Integração para acesso a pastas de vídeos
- Manutenção do sistema
- Criação de módulos para os sites da TV Cultura, FPA, UnivespTV e Multicultura

.6.3. Banco de Talentos

- Sistema de cadastro para o banco de talentos da TV Cultura

.6.4. Site FPA

- Manutenção do site para inserção de novas páginas e conteúdo do site:
- SIC, Trabalhe Conosco, Conselho Curador, Área de Cobertura, Central de Relacionamento

.6.5. Sites Univesp TV e Multicultura

- Manutenção dos sites

.6.6. Brasil Toca Choro

- Site interno com vídeos e conteúdo de áudio e vídeo com especial do programa Brasil Toca Choro

.6.7. CMS Astolfo

- Manutenção e suporte para os usuários do CMS

.6.8. Sites Cultura FM e Cultura Brasil

- Manutenção dos sites Cultura FM e Cultura Brasil
- Manutenção de player das rádios controle remoto

.6.9. Site TV Rá-tim-bum

- Manutenção do site e grade de programação

.6.10. ESocial

- Criação de sistema para controle dos cadastros dos funcionários da TV Cultura para o eSocial

.6.11. JC Twitter Select

- Manutenção do sistema
- Criação de nova funcionalidade para favoritos e tweets selecionados

.6.12. Desenvolvimento (não finalizados e/ou interrompidos)

- Sistema de Inventário/Patrimônios
- Novo frontend e APIs para MAM (TV Cultura) e Rádios
- Sistema de enquetes
- Autenticação do Wi-Fi da FPA por redes sociais



Gerencia de Mídias Digitais

Área responsável pelo gerenciamento dos conteúdos da Fundação Padre Anchieta nas diversas plataformas digitais (redes sociais, sites e aplicativos móveis). Além de disponibilizar os vídeos dos programas produzidos para a TV, o setor desenvolve conteúdos exclusivos para a internet, tanto para divulgar as principais marcas da Fundação Padre Anchieta, quanto para oferecer aos internautas conteúdo de qualidade e com formato apropriado para os meios em que foram publicados.

Em 2019, a área gerenciou:

- 6 páginas no Facebook,
- 3 perfis no Twitter,
- 3 contas no Instagram,
- 27 canais no YouTube,
- 2 websites (TV Cultura e Fundação Padre Anchieta);
- 1 aplicativo, disponível gratuitamente para os sistemas Android e iOS.

Desde o seu lançamento, o app já foi instalado mais de 400 mil vezes.

Além disso, foram supervisionadas 9 páginas no Facebook, 3 contas no Instagram e 1 perfil no Twitter, todos gerenciados por suas respectivas equipes de Produção.

Todos os conteúdos e projetos desenvolvidos durante o ano foram baseados nos seguintes objetivos:

- Aumentar o alcance dos perfis da FPA nas plataformas digitais;
- Divulgar nossas marcas, programas e parceiros;
- Aumentar a relevância das marcas da TV Cultura;
- Produzir conteúdos exclusivos para o meio digital.

Principais Ações

Com base nos objetivos acima, foram criadas diversas ações no decorrer do ano que obtiveram resultados bastante positivos, ou seja, em 2019, expandimos ainda mais a presença da TV Cultura no universo digital:

YouTube: o canal Cultura Digital bateu 1 milhão de inscritos na plataforma. Seguindo o mesmo caminho, o canal do Quintal da Cultura atingirá até o fim de novembro deste ano a mesma marca de 1 milhão.

Considerando ainda todos os canais geridos se obtém quase 6 milhões de inscritos e mais de 2 bilhões de visualizações.

Facebook: as fanpages gerenciadas pelo departamento de Mídias Digitais já somam mais de 2,1 milhões de fãs.

Instagram: o perfil da TV Cultura apresentou um grande crescimento em relação ao seu número de seguidores no ano anterior. Ao longo de 2019, o perfil conquistou 244 mil novos seguidores, somando hoje mais de 490 mil.

Twitter: hoje na plataforma o perfil da TV Cultura soma mais de 800 mil seguidores; o do Roda Viva cerca de 690 mil e o do Jornalismo TV Cultura, 120 mil seguidores.

Webséries: no primeiro semestre de 2019, com o objetivo de experimentar novas linguagens e criar conteúdo inéditos e exclusivos para as plataformas digitais, o setor de Mídias Digitais estreou 3 séries exclusivas para o canal Cultura Digital no YouTube.

O Projeto Urbanite, apresentado pelo Dr. Paulo Saldiva, mostra como a cidade interfere na saúde e na qualidade de vida de seus habitantes e

apresenta alternativas para viver melhor nas selvas de pedra. Já a websérie Cultura no Mundo nos leva para conhecer o diário de bordo de uma videorepórter que embarcou para a Rússia, Buenos Aires, Maldivas e Nova York em busca de novas aventuras. Por fim, com o apoio da Samsung, a produção Marcas & Cidadania, apresentada pelo jornalista João Faria, leva para as redes a importância de grandes corporações estarem presentes em ações de responsabilidade social. Desta forma, coloca em evidência alguns dos projetos promovidos por instituições privadas que transformam as vidas de milhares de pessoas ao redor do País. A produção foi um dos cases vencedores da edição 2019 do Prêmio Marketing Best.



Parte das comemorações dos 50 anos de TV Cultura foram retratados em uma grandiosa exposição, a 'Entra que lá vem história', no Shopping Eldorado, com curadoria de Flávio de Souza. A mostra trouxe cerca de 40 ambientes dedicados a mais de 50 atrações que contribuíram para o fortalecimento da

imagem da emissora como uma das melhores do Brasil e do mundo.

O foco no digital, neste caso, foi promover a divulgação tanto da grade quanto da exposição, fortalecendo a marca e buscando levar o público a um mergulho por suas memórias televisivas mais preciosas, marcantes e afetivas, símbolos de determinados períodos da vida.

Todos os almanaques produzidos em comemoração dos 50 anos – que contemplam a história da emissora como um todo, dos programas infantis, do projeto Brasil Toca Choro e do programa Sr. Brasil – foram disponibilizados gratuitamente em formato ebook no site da TV Cultura.

De janeiro a novembro de 2019, foram realizadas 46 edições do programa Roda Viva, transmitidas simultaneamente no Facebook, no YouTube e Twitter. Os vídeos disponibilizados no canal no YouTube do programa contam com mais de 15,7 milhões de visualizações, e contabilizou 317 milhões de impressões na plataforma, em relação aos inscritos no canal, o aumento foi de 311%; as visualizações subiram 150%, e o alcance cresceu 107%. No Twitter, o maior número de impressões por mês até julho

deste ano era 1,37 milhão; de agosto a novembro, os números mensais consistentemente ultrapassam a marca dos 2 milhões, com destaque para setembro, mês em que a conta atingiu 4,53 milhões de impressões. As menções ao perfil também subiram: em julho, eram 1.178; em agosto, saltaram para 13,6 mil e, em setembro, 26,8 mil. No Facebook, o crescimento acompanhou as outras redes: houve um salto no alcance das postagens a partir de agosto, com pico de 635,137 pessoas alcançadas.

O Quintal da Cultura em novembro de 2019, o programa chegou à marca de 1 milhão de inscritos no seu canal no Youtube. Até o momento, os Vlogs do Quintal (conteúdos exclusivos para a internet) totalizam mais de 26 milhões de visualizações. Considerando todos os conteúdos publicados no canal, mais de 50 vídeos conquistaram mais de 1 milhão de visualizações cada um, e o vídeo mais visto ultrapassou sozinho a casa dos 10 milhões. Neste ano, também ocorreu o lançamento desta marca no Instagram, a fim de atingir um novo público.

Urbanite é: uma das primeiras séries exclusivas, produzida pelo setor de Mídias Digitais e lançada no canal da TV Cultura no YouTube, o Urbanite apresentado pelo médico patologista Paulo Saldiva, estreou na televisão em



05 de novembro de 2019. A série foi levada ao ar na programação da TV Cultura, confirmando o potencial das plataformas digitais como fonte de experimentação e criação de novas linguagens.

Em outubro deste ano também ocorreu o lançamento do Jornalismo TV Cultura no Instagram, a fim de atingir um novo público e diversificar as redes da marca na internet. Desse modo, o público possui um contato ainda maior com as pautas e bastidores do Jornal da Cultura, do JC1, do Opinião TV Cultura e Matéria de Capa.

No dia 06 de novembro foi realizado um bate-papo exclusivo para o público da internet, promovido pela Discovery Brasil, pela TV Cultura e pela FAAP - Fundação Armando Alvares Penteado, sobre os assuntos discutidos na série "Por que Odiamos?". A fim de debater as maneiras de trabalhar contra o ódio, uma das emoções mais primárias e destrutivas da humanidade, o painel contou com a

moderação de Marcelo Tas e reuniu Luiz Felipe Pondé, Contardo Calligaris e Alexandra Loras.

A Netflix promoveu uma campanha com a TV Cultura a fim de promover sua série O Cristal Encantado: A Era da Resistência, juntando os bonecos de Jim Henson com Mau, Celeste, Godofredo e o Porteiro de Castelo Rá-Tim-Bum. O Cristal Encantado original é um marco do cinema de fantasia porque todo o elenco é composto por criaturas animatrônicas e bonecos, e isso foi mantido na nova série, que estreou em 30 de agosto.

A final da temporada 2019 do programa “Prelúdio” o reality show com jovens talentos da música clássica, ganhou um novo tom no digital neste ano. Em uma grande festa na Sala São Paulo, pela primeira vez, o programa foi transmitido ao vivo, em 4K, no YouTube, e contou com a participação do público pela internet, que pôde votar em seu músico preferido pelas redes sociais. No geral, foram alcançadas mais de 340 mil pessoas e foram obtidos mais de 29 mil votos.



Cedoc

O Centro de Documentação (Cedoc) da Fundação Padre Anchieta tem como objetivo preservar o material produzido pela TV.

Nosso acervo atravessou o tempo e, hoje é uma testemunha ocular da história do Brasil e do Mundo em imagens preservadas em vários suportes multimídias, resultantes da evolução tecnológica.

O Cedoc também coloca à disposição diferentes tipos de materiais para dar suporte às pesquisas das produções de programas de TVs e Rádios, atender funcionários e público externo.

Os serviços oferecidos vão além de preservação dos suportes. Pesquisamos, organizamos, catalogamos, indexamos. Fazemos Efemérides, Relatórios, normalizamos trabalhos acadêmicos, temos intercâmbios com outras Instituições como Bibliotecas, Museus e Centros Culturais realizando exposições externas.

O Cedoc também se preocupa em formar novos técnicos e profissionais através de programas de estágio, palestras e oficinas realizadas para diversas instituições ligadas a Cultura, Audiovisual, Televisão preocupadas em preservar a memória de suas organizações.

A Equipe colabora com recepção de visitantes, apoio às exposições internas e externas, e também participam das palestras, eventos e campanhas realizados pela FPA.

O Acervo do Cedoc possui:

Biblioteca

Livros	20.500
Catálogos	2.421
Periódicos	60 títulos
Iconográficos	6.684
DVD	361
CD	58

Discoteca

Disco Vinil 33 Rpm	52.000
Vinil Compacto	4.000
Cd	38.229
Fita de Rolo	30.000 hrs. Gravação
Dat	3.600
Md	3.000
Programas Cd	6.500
Programas Servidor	1.153 hrs. gravação
Partituras	650

Fotografia

Negativos	97.903
Contatos	22.391
Slides	382.904
Fotos ampliadas	52.603
Gravuras	2.287
Cartazes	5.787

Texto

Recortes Jornais	1.800.000
Arquivo Digital	409.000

Filmoteca	
Filmes	100.000 aproximado
Cma – Centro De Memória Audiovisual	
Equipamentos	140
Bonecos e Adereços	36
Quadros	539
Prêmios	513
Figurinos	6
Castelo Rá-Tim-Bum	700
Maquetes	54
Documentos	11.000
Inezita Barroso	115 Objetos
Gestão de Processos	120

Áreas do Cedoc:

A. Biblioteca

Área de apoio para realização de pesquisas para as produções, trabalhos acadêmicos, empréstimos entre bibliotecas. Incentiva a leitura e a cultura.

Atualmente com três projetos: Tatiana Belinky, Acervo Doc-TV, Acervo Fitas Internacionais/ Depósito.

B. Catalogação

Área que realiza a organização e ingestão de todo o material produzido pela TV Cultura. As catalogações (descrição/decupagem) das imagens são executadas com detalhes e precisão, para que nas futuras buscas, o pesquisador possa encontrá-las com facilidade e rapidez.

C. Pesquisas de Imagens

Área responsável pela localização de imagens audiovisuais (contidas em Betas, K7, UP, VT, FILMES etc) no acervo da TV Cultura. As buscas são realizadas no Banco de Dados informatizado, alimentado pelos catalogadores e indexadores; e em fichas e

relatórios de papel que ficam em armários de arquivos. Atendimento ao público interno e externo, envio de imagens e pré-edição das imagens que serão vendidas para público externo.

D. Centro de Memória Audiovisual

Preserva a história da FPA e da TV Cultura. Contém objetos de cena, documentos, quadros, etc. Realiza projetos de exposições fiscalizando a montagem e desmontagem do acervo; instalação de quadros para cenários de programas, assim como para as salas e corredores da FPA.

Exposições realizadas

- Pesquisa e levantamento de acervo para exposição Castelo Rá-Tim-Bum em Shopping no Interior de SP;
- Pesquisa e levantamento de acervo para exposição Castelo Rá-Tim-Bum em no shopping Guararapes;
- Pesquisa e levantamento de acervo para exposição 50 anos - Senta que lá vem história;
- Pesquisa e levantamento de acervo para exposição Vladimir Herzog no Itaú Cultural;

E. Discoteca

Área que preserva a história dos programas das Rádios Cultura AM – FM nos diversos suportes, de acordo com os avanços tecnológicos. Preserva também coleção musical erudito e popular, que faz a programação dos rádios e a trilha sonora dos programas da TV.

F. Filmoteca

A filmoteca armazena o acervo mais antigo da FPA cuja produção corresponde aos anos da década de 1970 e 1980. Sendo constituído majoritariamente por películas 16 mm, seguidas de Super 8 e 35 mm. Atualmente o acervo recebe intervenção de seus colaboradores através do 'Projeto CEDOC' no sentido de promover a restauração e organização dos materiais, a fim de preservar a memória audiovisual Brasileira e do mundo. Sendo, portanto, um dos mais importantes acervos de áudio-video do país.

Todo o acervo está conservado conforme normas arquivistas e demanda um trabalho técnico profissional por parte da equipe.

A filmoteca é muito visitada por profissionais de outras emissoras para aprimorar técnicas de seus acervos.

G. Fotografia

Área técnica responsável pela guarda e preservação da memória fotográfica da FPA. A memória de FPA e da TV Cultura são preservadas e disponibilizadas em diferentes suportes: slides, contato, fotografias. O acervo é diariamente atualizado através das fotografias enviadas pelos nossos fotógrafos.

O processo de migração para um sistema de banco de dados digital, o *Media Portal*, gera maior rapidez para as pesquisas e maior controle na entrada e saída de fotos.

H. Indexação

Responsável pela gestão de documentos audiovisuais através de vocabulário controlado. Inclui rotinas de pesquisa de termos para a integridade da recuperação das informações solicitada através do Banco de dados Oracle. Através da constante atualização do Vocabulário Controlado é possível a indexação das imagens, do acervo da biblioteca e da pesquisa de texto, em uma linguagem única que permite a quem pesquisa encontrar o assunto procurado nos diferentes suportes do acervo do Cedoc, trazendo excelência ao resultado da Informação solicitada.

I. Pesquisa de Texto

Área do Cedoc responsável pela formação e manutenção da Hemeroteca iniciada em 1984 (coleção de artigos de jornais enfatizando grandes temas como economia, política, personalidades, etc). Traz um acervo atualizado com o trabalho de pesquisa diária nos principais jornais em arquivo digital.



Rede de Afiliadas

Em 2019 a TV Cultura ampliou a distribuição do seu sinal por todo o país, chegando nos 5.570 municípios brasileiros (TV aberta, fechada e parabólicas). Na TV aberta são 209 canais próprios no Estado de São Paulo e no Distrito Federal, 138 emissoras afiliadas no Brasil com um potencial de alcance de 154 milhões de brasileiros na TV aberta e parabólicas. Na TV por assinatura, são 16,3 milhões de assinantes. Por sua expansão, desde 2016 a TV Cultura é categorizada pela ANATEL como Rede Nacional.

Também em 2019, a TV Cultura empreendeu esforços para internacionalizar sua marca e programação firmando acordo de intercâmbio de conteúdo com a TV BRICS de Moscou, o que proporcionará à TV Cultura exibir parte de sua programação em território russo.



Administração e Finanças

Em 2019, a área Administrativa e Financeira teve como preocupação dar prosseguimento à gestão, de maneira a assegurar a equalização do poder de gastos orçamentários da entidade.

Com disciplina, assegurou o equilíbrio econômico, que facilitou uma melhor execução do orçamento.

Adiante listamos algumas estatísticas e atividades desenvolvidas pelas diversas áreas que integram a diretoria.

Gerência de Orçamento, Controladoria e Financeiro

Responsável por definir diretrizes e realizar a gestão dos recursos econômicos e financeiros da FPA.

Conduz as atividades inerentes às áreas de faturamento, tesouraria, orçamento e custos, controladoria, contabilidade e Projetos incentivados, garantindo o adequado atendimento contábil, fiscal e tributário;

Em 2019, foi responsável pela elaboração do PPA (Plano Pluri Anual) que tem como objetivo direcionar o planejamento da entidade perante ao Plano Orçamentário de Governo nos próximos 3 anos.

Faturamento

A área de faturamento é responsável pela definição das diversas maneiras de entradas de recursos na FPA, abaixo algumas de suas atividades:

- ✓ Recebe e confere as solicitações efetuadas pelos anunciantes/agências;
- ✓ Insere as informações do serviço nas notas fiscais, referente a anunciantes/agencias.
- ✓ Insere e efetua a manutenção dos contratos no sistema de contas a receber e permutas.
- ✓ Emite Nota fiscal;
- ✓ Emite Nota de débito;
- ✓ Emite boletos;
- ✓ Encaminha aos clientes os documentos emitidos (notas fiscais e debito/boletos);
- ✓ Efetua no *SIAFEM* os lançamentos relativos ao faturamento;
- ✓ Controla e acompanha os repasses relativos aos direitos autorais de terceiros;

Tesouraria

Além de deliberar diariamente em conjunto com a Gerência e Diretoria todos os pagamentos da FPA, mediante relação de pagamentos, borderôs, cheques, fluxo financeiro, reposição de caixas rotativos, adiantamentos e reembolsos e coletar assinaturas nos cheques e borderôs, a tesouraria desempenhou diversas atividades conforme descrevemos:

- ✓ Controle e manutenção da carteira de cobrança e das ordens recebidas do exterior, providenciando o fechamento de câmbio das mesmas;
- ✓ Compra de moedas estrangeiras para viagens internacionais;
- ✓ Solicitação diária, dos pagamentos a serem realizados diretamente na conta única do governo para posterior execução dos compromissos liberados pela Secretaria Fazenda;

- ✓ Elaboração do fluxo projetado de curto prazo e tratamento diário das informações de maneira a realocá-los com as disponibilidades futuras;
- ✓ Acompanhamento conciliação e reconciliações bancárias diárias;
- ✓ Acompanhamento controle das prestações de contas e dos adiantamentos de viagens e pequenos gastos;
- ✓ Acompanhamento da movimentação e efetivação dos lançamentos manuais de inscrição no sistema de governo SIAFEM;

Orçamento e Custos

A área de Orçamento e Custos é responsável pela elaboração, manutenção e acompanhamento do orçamento anual da TV, tendo em 2019 realizado:

- ✓ Consolidação e acompanhamento do orçamento empresarial 2019;
- ✓ Consolidação mensal dos indicadores de desempenho;
- ✓ Atendimento a gestores e usuários das unidades orçamentárias, para melhor entendimento da ferramenta orçamentária (módulo PCO);
- ✓ Acompanhamento e atualização mensal dos demonstrativos gerenciais (Orçamento Operacional de Caixa e DRE);
- ✓ Elaboração da Proposta da Despesa Orçamentária de Governo para o ano de 2020 (POS);
- ✓ Consolidação e alimentação do PPA;
- ✓ Apuração mensal de informações de receitas, custos e margem de contribuição por programa;
- ✓ Assessoramento com fornecimento de dados gerenciais em atendimento as demandas executivas internas e externas;
- ✓ Planejamento das atividades para elaboração e consolidação do orçamento empresarial 2020.

Controladoria

A área de controladoria é a responsável por inserir e validar os dados nos sistemas internos e externos das operações financeiras assumidas com seus fornecedores de serviços e materiais, abaixo destaque de algumas atividades realizadas em 2019:

- ✓ Atualização dos sites governamentais com dados e informações orçamentárias e financeiras;
- ✓ Formalização dos pedidos, junto à Secretaria do Planejamento e Secretaria da Fazenda, no que tange à liberação ou descongelamento de créditos e reprogramação orçamentária;
- ✓ Envio do fluxo de informações financeiras a Secretaria da Fazenda para atendimento dos Sistemas SIR e SIEDESC;
- ✓ Habilitação de pagamento e validação das informações do sistema;
- ✓ Deliberação eletrônica das solicitações de contratos e ou serviços eventuais, Pessoa Física e Jurídica;
- ✓ Processamento da folha de pagamento dos autônomos;
- ✓ Emissão de nota fiscal de tomador de serviço no site da PMSP;
- ✓ Manutenção do cadastro dos contratos de serviços terceirizados – aplicativo PRODESP;
- ✓ Efetua os lançamentos de execução orçamentárias nos sistemas SIAFEM/SIAFÍSICO das obrigações a pagar da entidade, segregando por fonte de recursos;
- ✓ Integraliza os títulos de folha de pagamento no módulo financeiro do sistema Microsiga e desmembra seus títulos por fonte de recursos;
- ✓ Confere e valida semanalmente os movimentos diários de Compras e Financeiro, documental e sistêmico, encaminhados para a Contabilidade.
- ✓ Elaboração periódica dos relatórios de receita e despesa para atendimento da prestação de contas do Convênio UNIVESP;

Contabilidade

As Principais atividades da contabilidade no ano de 2019 foram:

- ✓ Contabilização dos Registros e Fechamento Contábil;
- ✓ Conciliação e análise das Contas Contábeis;
- ✓ Elaboração das demonstrações contábeis anuais;
- ✓ Faturamento de NF-e estadual para transporte de bens ou materiais;
- ✓ Obrigações acessórias: SICAP - Sistema de Cadastro e Prestações de Contas para a Promotoria de Justiça de Fundações, Curadoria das Fundações; DCTF - Declaração de Débitos e Créditos Tributários Federais, RFB; SINFE - Sistema

- de Informações Fundações e Empresas, Casa Civil; GIA - Guia de Informação e Apuração do ICMS, SEFAZ; Escrituração Fiscal Digital – EFD ICMS/IPI;
- ✓ Obtenção e manutenção da validade das certidões negativas junto aos órgãos competentes;
 - ✓ Controle patrimonial dos Bens da Fundação;
 - ✓ Recepção e guarda da documentação contábil/fiscal.

Projetos Incentivados

Área que coordena e controla os recursos de Incentivo ao audiovisual (Lei de Incentivo à Cultura / Lei do Audiovisual / Fundo Setorial (Fluxo TVs), Funcine e editais estaduais e municipais) e para projetos de coprodução entre a Fundação e as produtoras independentes. Abaixo listamos as principais atividades de atuação da área:

- ✓ Enquadramento dos projetos da Fundação na Lei de Incentivo à Cultura (ex. Rouanet).
- ✓ Respostas às Diligências do Ministério referentes à análise dos projetos do “passivo”.
- ✓ Coordenação dos Processos atuais no Ministério (apoio adm. da área de Rede / Captação)
- ✓ Coordenação dos Processos para execução obrigatória de Divulgação dos projetos aprovados na Lei de Incentivo
- ✓ Coordenação dos processos para execução obrigatória de Acessibilidade: (1) dos programas de grade e conteúdos independentes e (2) Formação de Plateia
- ✓ Coordenação e Gestão dos Processos de Fundo Setorial (Prodavs).
- ✓ Coordenação e Gestão dos Processos de FUNCINE (AnimaSP).
- ✓ Coordenação dos processos de Fomento e Parcerias com as produtoras independentes.
- ✓ Manutenção do Sistema SAV e SAPIO / ANCINE

Compras e Suprimentos

Em 2019, a FPA manteve relacionamento comercial com mais de 1,5 mil pessoas físicas e jurídicas, prestadores de serviços e fornecedores em geral. Eis o quadro, por modalidade, das compras de 2019, dividida por modalidade.

MODALIDADE	QTDE.
Pregão Eletrônico	32
Pregão Presencial	4
Pedido de Cotação	11
Dispensa de Seleção	690
Importações	68
Requisições Diversas de Materiais	3.367
Atendimento a Traslados e Diárias	1.629

Central de Relacionamento

A Central de Relacionamento da FPA integra os canais de comunicação formais (telefone, e-mail e carta) da Instituição com o público, para monitorar pelo Sistema CRM os atendimentos e extrair os relatórios para avaliações.

Em 2019, **entre 01 janeiro e 31 de dezembro**, as mensagens registradas no Sistema CRM somam **10.456** recebidas e **10.290** respondidas.

Os programas e setores com maior volume de mensagens foram:

Rádio Cultura FM (1425), Jornal da Cultura (1261), Técnica RTV (1016), Sr. Brasil (915), Programação (698 + 215 inf.juv), Rede de Afiliadas (546), Roda Viva (420), Mídias Digitais (403), Institucional FPA (349), Assuntos Gerais TV (292), Quintal da Cultura (257), Rádio Cultura Brasil (191), Canal MultiCultura (162), Prelúdio e Clássicos (156), Manos e Minas (145), Metrópolis (122).

Principais motivos de contato:

Pedido de Informação (2641), Reclamações (1929), Sugestões (1772), Críticas (1237), Comentários e Participações (939), Plateia (926), Elogios (585), Cópias (187), Reprise Programa Antigo (120).



SIC – SP Fundação Padre Anchieta

A instituição aderiu ao serviço em 2012, atendendo determinações do Decreto Estadual 58052, de 16 de maio de 2012, que regulamentam o Serviço de Informação ao Cidadão no Estado de São Paulo, em cumprimento à LAI - Lei Federal Nº 12.527 de 18/11/2011.

Em 2019, de 01/01 ao dia 31/12, o Serviço de Informação ao Cidadão da Fundação Padre Anchieta:

- a) Recebeu e atendeu a 28 solicitações
- b) Das solicitações atendidas, 26 foram encerradas no período. Dessas, 02 (duas) foram encerradas na 1ª. Instância.
- c) Duas enviadas ao cidadão - aguardando o prazo para encerramento.

Composição do Conselho Curador

Abaixo a composição do Conselho Curador referente período de 2019:

Alê Youssef	Henrique Meirelles
Ana Amélia Inoue	Hubert Alqueres
Antonio de Pádua Prado Jr	Ildeu de Castro Moreira
Antonio Jacinto Matias	Ismael Ivo
Augusto Rodrigues	Jairo Saddi
Beatriz Bracher	Jefferson Del Rios
Benedito Guimarães Aguiar Neto	João Rodarte
Bruno Caetano	Jorge da Cunha Lima
Bruno Barreto	José Gregori
Carlos Eduardo Lins da Silva	Lygia Fagundes Telles
Carlos Antonio Luque	Luciano Emílio Del Guerra
Carlos Eduardo Pignatari	Luigi Nesse
Celso Niskier	Marco Antonio Zaggo
Eduardo Saron	Maria Amália Pie Aibib Andery
Emanoel Araujo	Marcos Mendonça
Fabio Magalhães	Maria Filomena Gregori
Fernando Padula Novaes	Maria Isabel Azevedo Noronha
Gabriel Jorge Ferreira	Marcelo Knobel
Geraldo Carbone	Nayara Souza
Guilherme Amorim Campos da Silva	Ricardo Ramos Filho

Ricardo Ohtake	Sérgio Sá Leitão
Roberto Giannetti da Fonseca	Sérgio Kobayashi
Rossieli Soares da Silva	Vahan Agopyan
Sandro Roberto Valentini	

Participaram ainda do Conselho Curador, no período de 2019 os seguintes Conselheiros:

João Cury Neto

Jorge Caldeira

Moacyr Expedito Marret. Vaz Guimarães

Paulo Nassar

Rubens Barbosa

