



FUNDAÇÃO PADRE ANCHIETA

Relatório de Atividades 2011

Abril de 2012

APRESENTAÇÃO

Este relatório descreve as principais atividades em 2011 da administração da Fundação Padre Anchieta, com o objetivo de prestar contas ao Conselho Curador da instituição.

A FPA, em sua conformação atual, é um **complexo de mídia eletrônica** composto pela TV Cultura, a TV Rá Tim Bum, a Univesp TV, o canal MultiCultura, as rádios Cultura FM e Cultura Brasil e o portal CMAIS. A Fundação também atua na **produção de conteúdo multimídia na área educacional**, atendendo a demandas de secretarias municipais e estaduais e ministérios federais.

Em 2011, a Diretoria concentrou seus esforços em três pontos fundamentais:

- **Lançamento de novas atrações da TV Cultura**, diminuindo a presença excessiva de programas antigos e a instabilidade da grade
- **Rígido controle orçamentário** e fortalecimento da estrutura de captação de recursos próprios
- **Inchaço do quadro de funcionários** e falta de uma política de contratações

Com a assessoria da consultoria SBQ (Sociedade Brasileira da Qualidade), foi elaborado o **Planejamento Estratégico** da FPA contemplando o período de 2012 a 2014. A visão definida para a FPA é ser reconhecida como um **núcleo de excelência** no fomento e difusão da produção cultural e educativa, nacional, própria e/ou independente, valorizando:

- **Conteúdo infantil educativo**, comportamental e/ou curricular
- **Jornalismo analítico e explicativo** que ofereça aos telespectadores e ouvintes uma visão crítica, ampla e diversificada dos grandes temas da sociedade, considerando a complexidade da vida
- **Arte e Cultura** promovendo a expressão da diversidade cultural

Nesse contexto, a TV Cultura ganhou uma nova identidade visual e lançou **39 novos programas**, além de **temporadas inéditas – inclusive com formatos diferentes – de outros 17**.

Só para o público **infanto-juvenil** foram 21 novas atrações. Destaque para o **Quintal da Cultura**, programa diário, ao vivo, para a gurizada, e **Deu Paula na TV**, com divertidas crônicas

da cidade para os jovens, além de várias séries de desenhos animados. Tivemos ainda oito novas temporadas de programas consagrados, entre elas o **Cocoricó**, que completou 15 anos de sucesso.

O **Jornalismo** colocou no ar três programas novos, entre eles o semanal **Matéria de Capa**, que aprofunda o conhecimento e a reflexão sobre fatos importantes do Brasil e do exterior. Outros dois programas estrearam novos formatos, com destaque para o **Roda Viva**, agora mediado pelo jornalista Mário Sergio Conti.

Em **Arte e Entretenimento**, a TV teve 10 novas atrações e sete temporadas inéditas de programas consagrados, além de cinco especiais. Entre as novidades, as séries **Amores Expressos**, com a visão de escritores brasileiros sobre 16 cidades globais, e **Reis da Rua**, que acompanha o dia a dia de personalidades anônimas de São Paulo que têm forte atuação em suas comunidades nos campos artístico e social. O tradicional programa de música erudita **Clássicos**, por sua vez, ampliou seu repertório, incorporando orquestras internacionais e documentários sobre grandes compositores.

Como resultado, a **audiência** – um dos três objetivos do Planejamento Estratégico – **tem aumentado gradativamente**. No mês de dezembro, a TV Cultura subiu do 6º. para o 5º. lugar no ranking das principais emissoras abertas da Grande São Paulo, em 17 dias. Os resultados podem também ser constatados nas mais de 9.500 inserções espontâneas na mídia impressa, das quais 98% foram positivas.

No âmbito das rádios, a Cultura FM abriu mais espaço para o jornalismo e para a aproximação entre a música clássica e o público em geral. Entre as atrações de destaque da Cultura Brasil, tivemos uma homenagem aos 80 anos de João Gilberto.

Em abril, estreou o www.cmais.com.br, novo portal de conteúdo de toda a Fundação Padre Anchieta. De **maneira pioneira entre as emissoras de TV do país**, o portal colocou no ar todo **conteúdo produzido em HD** pela TV Cultura.

Em 2011, a Univesp TV aumentou em 20 horas semanais a faixa de estreias. A TV Rá Tim Bum, canal por assinatura totalmente voltado para o público infantil, colocou no ar uma nova atração por mês. O canal digital MultiCultura transmitiu, em média, 17 horas por dia de material do rico acervo da FPA.

Em sintonia com a missão da FPA, que tem na Educação um de seus fundamentos, a Diretoria de Projetos Educacionais executou importantes projetos para diversas instituições governamentais e privadas, além de supervisionar os programas educativos da TV. Merece destaque a **produção de conteúdos para ambiente virtual, vídeos, tutoria e gestão** da segunda edição do curso para formação de professores ingressantes da rede pública estadual da Escola de Formação e Aperfeiçoamento de Professores “Paulo Renato Costa Souza”. O curso, com **16 mil participantes**, é promovido pela Secretaria de Educação do Estado de São Paulo.

Com seu desempenho, o setor colaborou para o **crescimento das receitas próprias** da FPA, outro objetivo do Planejamento Estratégico. Em 2011, **a área educacional conquistou R\$ 52,7 milhões em novos contratos**, com duração de um a dois anos. Em paralelo, **os esforços da Diretoria de Captação levaram à obtenção de mais R\$ 31,3 milhões**. São recursos advindos de patrocínios, leis de incentivo, licenciamento, expansão da rede de parceiros e locações.

A terceira meta do Planejamento Estratégico é o **aumento da produtividade**. Uma parte do ganho obtido em 2011 se deu com o ajuste do quadro de funcionários e colaboradores. Foi **corrigido o problema crônico de excesso de pessoal** em setores que tiveram sua estrutura modificada. Ao mesmo tempo, ocorreram admissões em novas frentes, com **um processo mais racional de planejamento e contratação**. Hoje, todo profissional da FPA é celetista e, fora os cargos de confiança, deve ser escolhido por meio de processo seletivo. Só a equipe do casting pode ser contratada como PJ, de acordo com a especificidade da atividade artística e tempo requerido para o projeto. As normas fazem parte do **novo Regulamento de Compras e Contratos**, que entrou em vigor em 2011.

Em termos financeiros, a instituição praticamente repetiu o desempenho do ano anterior, apresentando **superávit de R\$ 2,1 milhões** no exercício de 2011, versus R\$ 2,2 milhões em 2010.

Dos R\$ 10 milhões da dotação orçamentária do Governo do Estado para **investimentos**, foram aplicados efetivamente na rubrica **R\$ 3.620.000,00**. O Tesouro autorizou a utilização em custeio dos R\$ 6.380.000,00 restantes. Os maiores itens de investimentos foram a recuperação e **ampliação da rede** analógica do Interior do Estado, as **centralizações** dos sistemas de edição de vídeo, de exibição dos quatro canais de TV e de armazenamento de dados corporativos. Outros itens importantes referem-se à **proteção patrimonial**, como bombas de combate a enchentes, e a otimização do uso do arquivo geral.

Com suas diretrizes, o Conselho Curador e seus comitês, sempre presentes, envolveram-se ativamente nas mudanças. **Os conselheiros merecem nossos melhores agradecimentos.**

Tem sido especialmente decisiva a participação do Conselho Curador na condução política de um tema fundamental para o futuro da instituição, o julgamento de **processos que tramitam na Justiça do Trabalho e no Supremo Tribunal Federal**. Um deles foi instaurado pelo Ministério Público do Trabalho e atualmente se encontra em fase de autuação de Recurso Extraordinário interposto pela FPA face à decisão do Tribunal Superior do Trabalho que entendeu pela obrigatoriedade da realização de concursos públicos para as funções administrativas da instituição.

A FPA teve sua criação autorizada em 1967, por meio de lei do então governador Roberto de Abreu Sodré, com a natureza de pessoa jurídica de direito privado, preservando-a de ingerências externas. **Se perder os processos em julgamento, a FPA se transformará em fundação pública por sentença judicial**. A mudança de perfil teria consequências desastrosas, obrigando a instituição a rever procedimentos contratuais, arcar com despesas para as quais não tem

recursos e submeter seus veículos a potenciais novos parâmetros de programação. **“Não excluo a idéia do colapso da Fundação Padre Anchieta no caso de julgamento irrecurável vir a lhe impor mudança da órbita privada para a esfera pública, na qual definhará e acabará estrangulada”**, afirmou em artigo recente publicado em “O Estado de S.Paulo” o jurista **Almir Pazzianotto Pinto**, ex-ministro do Trabalho e ex-presidente do Tribunal Superior do Trabalho.

Cabe ainda, no fechamento deste balanço, **renovar nossa satisfação pelo empenho de funcionários e colaboradores** para o atingimento das metas traçadas, honrando com o **compromisso da Fundação Padre Anchieta perante a sociedade** como educadora e difusora cultural.

São Paulo, abril de 2012

A Presidência

TV CULTURA

A TV Cultura, principal veículo da FPA, inaugurada em 1969, registrou em 2011 mais de 7.300 horas de exibição. Desse total, quase 2.000 horas foram de programação inédita, o que representou 27% de toda a programação. Um aumento de três por cento sobre 2010. A tabela mostra mais detalhes:

Programação exibida em horas		
Origem	Inédito	Reprise
FPA	1.039:59:32	1.117:17:56
3ºs Brasileiros	271:42:52	754:28:43
3ºs Estrangeiros	511:14:05	2.076:36:37
Coprodução Nacional	157:14:36	391:01:23
Coprodução Internacional	0:00:00	237:16:21
Total de horas sem intervalos	1.980:11:05	4.576:41:00

Programas e intervalos em horas	
Emissora fora do ar	1.442:38:03
Horas de Intervalos	770:29:52
Total de horas de transmissão sem intervalos	6.556:52:05
Total de horas de transmissão com intervalos	7.327:21:57

PROGRAMAÇÃO

A responsabilidade pela grade da TV Cultura é do Comitê de Programação, composto dos gerentes das áreas infantil, jornalística, de entretenimento e de produções independentes e aquisições, assim como da gerente de programação, do Vice-Presidente de Conteúdo e do Presidente da Diretoria Executiva. Na sequência do plano de estabilizar a grade e reduzir ao máximo a presença de programas antigos, em 2011 a programação ganhou 56 novas atrações, o que se refletiu em bons resultados de audiência.

■ JORNALISMO

A Gerência de Jornalismo é responsável pela produção e edição de oito programas da TV Cultura, totalizando 13 horas semanais, o que representou pouco menos do que 700 horas de programação jornalística durante o ano de 2011. Entre as novas atrações merecem destaque, no Jornalismo:

■ Roda Viva

O programa de entrevistas mais tradicional da televisão brasileira estreou uma série de novidades: em outubro voltou a ser ao vivo, com apresentação de Mario Sergio Conti, seis entrevistadores e novo cenário.

■ Matéria de Capa

A cada semana, os fatos mais importantes que acontecem no Brasil e no mundo são apresentados no programa conduzido pelo jornalista Aldo Quiroga.

■ Cultura Retrô

Apresentado por Marina Person, o programa faz um passeio pelo arquivo da TV Cultura e traz reportagens repaginadas, nas quais passado e presente interagem. A atração busca referências em outras épocas que balizam momentos marcantes do mundo atual.

Outras novidades na área foram o novo formato de **Grandes Momentos do Esporte**, com a presença de Carlos Alberto Torres, e a transmissão ao vivo do **1º Campeonato Estadual de Seleções de Ligas Municipais**. Também foi realizada, em conjunto com outras áreas da TV, a transmissão por 26 horas do evento beneficente Teleton, produzido pela AACD (Associação de Apoio à Criança Deficiente).

■ PÚBLICO INFANTIL

A Gerência Infantil trouxe para a grade de programação da TV Cultura muitas novidades. Entre elas:

■ Quintal da Cultura

Programa diário, ao vivo, das 14h30 às 17h30. Antes de cada atração infantil, os personagens Dorotéia, Ludovico, Quelônio, Minhoquias, Osório, Teobaldo e Filomena inventam brincadeiras, contam histórias, tocam música e convidam a garotada para brincar no Quintal da Cultura.

■ Cocoricó

Na temporada em que o Cocoricó completou 15 anos, Júlio e sua Turma decidem ficar mais um pouquinho na cidade grande. Em 26 episódios, eles se divertem pra valer e discutem, com leveza, temas como inclusão social. Foram produzidos ainda 13 novos episódios para exibição em 2012.

■ Festival Internacional de Cinema Infantil

A segunda temporada do FICI teve 25 novos títulos. Com curadoria da cineasta Carla Camurati, o Festival é uma faixa dedicada ao público infantil. Leva para a telinha uma seleção diária superespecial dos filmes mais aplaudidos do festival homônimo.

O festival foi uma das colaborações para a faixa da Gerência de Produção Independente e Aquisições. Outras foram as animações **Bob, o Construtor, Backyardigans, Sid, o Cientista e Pocoyo**.

As demais novas animações que entraram na grade infantil são originárias da TV Rá Tim Bum: **1, 2, 3 Agora É a sua Vez, Pequenos Cientistas, Simão e Bartolomeu, Álbum da Natureza, Ecoturistinhas, O que Eu Vou Ser Quando Crescer?, Passeio Animal, Kiaria e os Luminitos, Os Caça-Livros e Som na Caixa com DJ Cão**.

■ PÚBLICO JUVENIL

A Gerência de Entretenimento implementou várias mudanças nas faixas dedicadas ao público juvenil, com destaque para:

■ Deu Paula na TV

Conduzido por Paula Vilhena, o programa faz crônicas da cidade – e de diversos temas que dela brotam –, discute o senso comum equilibrando ironia e humor escrachado, e até cria um retrato pessoal da própria Paula.

■ Inglês com Música

Programa de sucesso entre 1969 e 1981, o **Inglês com Música** foi revivido em 2010 e, em 2011, ganhou novo formato, com estrutura de *game show*. A proposta é incentivar o aprendizado do idioma de forma leve e divertida, usando letras de músicas e jogos entre equipes.

■ Cultura Livre

Originário da Rádio Cultura Brasil, o programa é captado por câmeras de celular e recebe músicos da velha e nova safra da música brasileira. Em todas as edições, rola um bate-papo acompanhado de canjas. Apresentado por Roberta Martinelli.

■ Woohoo News

Inteiramente dedicado a vasculhar o universo dos esportes radicais, o **Woohoo News**, parceria da TV Cultura com o canal Woohoo, viaja pelo Brasil e pelo mundo atrás de quem pratica, das grandes estrelas do meio, das novidades, dos torneios e dos eventos. A apresentação é de Bianca Medeiros.

Esses programas formam, juntamente com **Pé na Rua** – que retornou à grade com novo formato –, a faixa denominada **Parada Livre**.

Outras atrações para o público juvenil foram as novas safras de episódios inéditos dos programas **Escola 2.0**, **Almanaque Brasil** (da TV Brasil), **Cultura 360**, os novos quadros e apresentadores do **Nossa Língua** e as segundas temporadas de **Ciência Travessa** e do **Arquivo Zack**.

A Gerência de Produção Independente e Aquisições, por sua vez, colaborou com a faixa trazendo para a grade a produção da BBC **Deu a Louca na História**.

■ ARTE E ENTRETENIMENTO

A faixa de arte e entretenimento, que abrange boa parte do horário nobre e dos fins de semana, tem sua programação cuidada pelas Gerências de Entretenimento e de Produção Independente e Aquisições.

Entre as principais novidades em termos de produção própria, na área musical tivemos:

■ Clássicos

O programa de música erudita trouxe grandes novidades. A atração contou, entre outras, com orquestras internacionais como a de Berlim e de Los Angeles, além da Sinfônica do Estado de São Paulo e da Filarmônica de Minas Gerais. Outra novidade foi a exibição de documentários produzidos por grandes redes internacionais sobre compositores como Haendel, Ravel e Stravinsky.

■ Pré-Estrela

Apresentado pelo maestro João Maurício Galindo, o programa surgiu com a proposta de valorizar os jovens talentos da música clássica. O valor total dos prêmios (R\$ 100 mil) é o maior entre os concursos do segmento na América Latina. O programa substituiu Prelúdio.

Outro programa próprio a destacar:

■ **Vitrine**

Assim como acontece constantemente com a tecnologia e a comunicação, o **Vitrine** também se reinventou e estreou uma nova fase. As novidades incluem quadros inéditos, bem como vinheta e trilha e, muito importante, novos apresentadores: Cunha Jr. e Carla Fiorito.

A faixa foi bastante beneficiada com coproduções, novas produções independentes e aquisições.

O incentivo a coproduções faz parte da política de programação da TV. Eis os destaques de 2011:

■ **Telefilmes Cultura II**

Aprovado pela crítica cinematográfica em sua primeira edição, o Telefilmes Cultura voltou para a grade da emissora trazendo uma segunda leva de ficções produzidas para a tevê. O cenário-tema é a região da Luz. Parceria com a Secretaria de Cultura do Estado.

■ **Somos1Só**

Somos1Só costura gêneros e linguagens em oito documentários para emoldurar um panorama do assunto mais perene do planeta: sustentabilidade. Parceria com SESCTV e Dip Produções.

■ **Autor por Autor**

Os quatro novos episódios de Autor por Autor traçam perfis de grandes nomes da literatura, aproximando o público dos mais importantes autores contemporâneos brasileiros. Outra parceria com SESCTV.

■ **Radiola**

Renovado, o Radiola volta à grade da TV Cultura comandado pelo músico João Marcello Bôscoli. Eclética, a atração procura explorar a diversidade de estilos, mostrando tendências e nomes que “acontecem” no cenário artístico musical. Coproduzido com a Trama.

■ **Por que Heloisa?**

Programa sobre educação inclusiva, é inspirado no livro de Cristina Soares e composto por um curta-metragem de animação, um documentário, um depoimento da autora e *making of*. Parceria com a Secretaria do Direito da Pessoa com Deficiência e a Conteúdo Filmes. As produções contam com audiodescrição e LIBRAS.

Também faz parte da filosofia da TV Cultura aumentar gradualmente o espaço para produções independentes em sua grade. Em 2011, tivemos, na faixa de arte e entretenimento:

■ **Sangue Latino**

Um time de convidados fora do comum, que vai de Chico Buarque a Fernando Solanas, passando por Leonardo Boff e Milton Nascimento. Esses são alguns dos charmes que compõem Sangue Latino, série de entrevistas conduzidas por Eric Nepomuceno.

■ **Amores Expressos**

A série acompanha 16 escritores em viagens pelas principais cidades do planeta. Direção e apresentação de Tadeu Jungle e Estela Renner. Produção da Academia de Filmes.

■ **Reis da Rua**

A série acompanha o cotidiano de pessoas famosas em suas comunidades, seja pelo viés artístico ou o de liderança social, mas que passam despercebidas pela massa populosa da capital. Realização da Mosquito Project.

■ **Ponto de Virada**

Sempre há um momento na vida em que é necessário mudar o rumo das coisas. Ponto de Virada captura esse momento de 13 personalidades dos mais variados segmentos da arte e do esporte. Série da Trato Produções.

Entre as aquisições figuram:

■ **Cultura Documentários**

Vídeos inéditos, raros e originais em sua temática. A temporada de 2011 do programa diário trouxe como proposta central a revalorização do formato dentro da tevê aberta, principalmente no que diz respeito aos filmes internacionais. A curadoria (apenas dos internacionais) é do crítico de cinema e criador do *É Tudo Verdade*, Amir Labaki.

■ **Mostra Internacional de Cinema na Cultura**

A temporada de 2011 deu seguimento à sua proposta, que é importar para a televisão aberta uma intensa programação de filmes aprovados pela crítica e cancelados pelo festival cinematográfico homônimo.

Na lista constam ainda as produções da BBC **60 Encontros Mortais**, **Esse Tal de Rock and Roll** e **Gravidez e Maternidade**

A Gerência de Entretenimento foi ainda responsável por criar, produzir e captar os **especiais de fim de ano** Pequeno Cidadão e Noite do Balanço, exibidos no *réveillon* de 2011. Outros especiais abordaram o centenário do Theatro Municipal de São Paulo, a Pinacoteca e a premiação do Educador Nota 10 (Fundação Victor Civita).

A Gerência de Produção Independente e Aquisições, em paralelo, deu continuidade ao tradicional apoio dado pela TV Cultura a alguns programas de incentivo à produção independente, entre eles:

- **ANIMATV:** criado pela TV Cultura em parceria com o Ministério da Cultura e a TV Brasil, o ANIMATV tem a missão de fomentar a produção e exibição de séries animadas. Para a nova grade, exibe a primeira temporada dos desenhos Tromba Trem e Carrapatos e Catapultas
- **Anima Cultura/Funcine SP,** fundo de fomento à produção transmídia para o público infanto-juvenil, liderado pelo BNDES
- **PRODAV,** liderado pelo FINEP, de apoio a toda célula produtiva de audiovisual no país
- **DOCS TV Brasil, Ibero-América, CPLP e Montevideo,** de incentivo à produção de documentários

AUDIÊNCIA

O Ibope afere a audiência dos canais de TV por meio de dois parâmetros:

- **Audiência** – percentual de domicílios ou pessoas que assistiram a um determinado canal/programa em um determinado momento. Cada ponto significa 58.200 lares ou 183.500 indivíduos na Grande São Paulo. Assim, 100% significam 5.820.000 domicílios ou 18.350.000 indivíduos na área metropolitana.
- **Share** – participação de um canal em relação ao total de televisores ligados.

No ano de 2011, **a média da TV Cultura na faixa entre 7 horas e 24 horas, de segunda-feira a domingo, foi de 0,9% de audiência e 2,1% de share.**

Mais detalhadamente, de segunda a domingo:

- Na faixa entre 7 horas e 12 horas, as porcentagens foram 0,7% de audiência e 2,8% de *share*
- Entre 12 horas e 18 horas, 1,1% de audiência e 2,8% de *share*
- Entre 18 horas e 24 horas, 0,8% de audiência e 1,4% de *share*

Na faixa infantil, de segunda a sexta-feira:

- Entre 8 horas e 12 horas, as médias foram 0,8% de audiência e 3,0% de *share*
- Entre 12 horas e 18 horas, 1,2% de audiência e 3,2% de *share*

No mês de dezembro de 2011, a TV Cultura subiu do 6º para o 5º lugar no ranking das principais emissoras abertas na Grande São Paulo, à frente da Rede TV, em 17 dias, e empatou em outros dois.¹

PRODUÇÃO

Junto com a nova programação, em 2011 foi implantada a **nova identidade visual** da TV Cultura, com revitalização e modernização da logomarca, desenvolvimento de novas vinhetas institucionais e chamadas para toda a programação, segmentada nos períodos matutino, vespertino e noturno. O grafismo da nova identidade visual, de responsabilidade da Gerência de Apoio à Produção, serviu de parâmetro para dar unidade à produção de novas vinhetas, cenários e figurinos de novos programas, bem como para a reformulação dos programas já existentes.

O consagrado cineasta e roteirista **Cao Hamburger**, criador de premiados programas televisivos para crianças, iniciou a assessoria artística para o desenvolvimento de novos projetos e reformulação dos programas da grade, alinhados à nova identidade visual, em conjunto com as áreas de criação do apoio à produção.

O *workshop* **Vila Sésamo: As Crianças do Brasil** reuniu representantes de diferentes áreas e instituições que vêm lutando e mobilizando a sociedade para a temática da infância brasileira, com o objetivo de discutir conteúdos para a nova série do programa e ações correlatas. O *workshop* envolveu diversos setores da FPA, sendo coordenado pela Gerência de Aquisições e Produção Independente em parceria com a Diretoria de Projetos Educacionais.

Diante das problemáticas relacionadas ao uso das tecnologias nas escolas e aos maus hábitos alimentares cultivados pelas famílias brasileiras, a Sesame Workshop, a TV Cultura, a UNESCO (Organização das Nações Unidas para Educação, Ciência e Cultura) e a Secretaria Municipal de Educação de São Paulo estão desenvolvendo em parceria um projeto educacional para ser implantado nas EMEIs da região de Itaquera.

O projeto **Hábitos Saudáveis** tem como foco o aprendizado sobre alimentação saudável, atividades físicas e saúde socioemocional por meio do uso da tecnologia disponível nas escolas. O alvo são 43 EMEIs, atingindo aproximadamente 7.600 crianças com idade entre 4 e 5 anos e cerca de 400 professores. É um piloto para uma possível expansão para toda a área metropolitana.

No final do ano, a TV Cultura promoveu um **concurso entre telespectadores** para escolher a melhor trilha musical para a programação de fim de ano da TV Cultura, com premiação em dinheiro para o vencedor.

1. Fonte: Ibope/ Media Workstation – Grande São Paulo

Com o objetivo de racionalizar custos e dar foco à atividade principal, a TV Cultura **terceirizou a montagem de cenários físicos**. Fomentaram-se o desenvolvimento e a implantação de **cenário virtual** para diversos de seus programas. Em 2011, foram produzidos 15 deles. Outra inovação foi a criação e uso de *software* para artes automatizadas na transmissão do jogos de futebol.

OPERAÇÕES

Em trabalho conjunto, as Gerências de Engenharia e Operações implantaram a **centralização da operação** de duas áreas:

- **Operação de vídeo:** reuniu os operadores de vídeo da TV Cultura em uma mesma sala, otimizando os turnos de trabalho e garantindo monitoração uniforme para todas as câmeras da FPA
- **Exibição:** reuniu e unificou a operação dos canais TV Cultura, TV Rá Tim Bum, Univesp TV e MultiCultura, garantindo maior eficiência e segurança, além de racionalizar os custos operacionais e de manutenção de todos os canais da FPA

Começaram a ser implantados, para entrar em operação em 2012:

- **Sistema de edição compartilhada** que otimizará a mão de obra de editores e facilitará o intercâmbio de materiais entre Jornalismo e Produção
- **Atualização tecnológica da central técnica das ilhas:** digitalização de todas as ilhas de pós-produção, instalação de matriz interligando ilhas e VTs com painéis de comando que otimizam e simplificam as operações

Entre outras tarefas, a Gerência de Operações promoveu a **reorganização da distribuição de gravações pelos estúdios** com o objetivo de diminuir o tempo de ocupação pelos programas, gerando melhor aproveitamento da equipe para outras gravações. Programas que tomavam de quatro a cinco horas de estúdio e equipe em gravações em cenário virtual fazem agora suas gravações em uma hora e meia.

Outro ganho da reorganização foi a **diminuição em montagens e desmontagens de cenários**. Agora a iluminação e os equipamentos de áudio e vídeo ficam fixos, o que facilita também o trabalho do pessoal do apoio operacional. Eis algumas estatísticas de operações:

- 3.500 saídas externas para gravações com equipes de reportagens e de produção
- 1.200 gravações ou transmissões ao vivo de estúdio e eventos externos no ano
- 8.000 edições de vídeo e áudio

DOCUMENTAÇÃO

O Centro de Documentação implantou o sistema de gerenciamento de copiagem via intranet com apontamento ao centro de custo do programa e/ou área. Foi **concluído o processo de digitalização do acervo de fitas quadruplex**, bitola de maior risco de obsolescência. O projeto de digitalização das demais bitolas, num total de mais de 100 mil horas, prossegue. Das 11.551 horas já digitalizadas, 1.520 foram trabalhadas em 2011.

Teve início o processo de **digitalização do acervo musical** junto com a recuperação catalográfica e a reestruturação metodológica da Discoteca. Já está em funcionamento o Media Portal, **sistema de gerenciamento do conteúdo digital** (fotos, imagens em movimento e músicas). Outro projeto iniciado em 2011 trata da **revitalização do acervo filmico** da Fundação Padre Anchieta, para tratar 80 mil filmes de 16 mm.

Os 25 anos do Roda Viva foram comemorados com uma exposição das charges do cartunista Paulo Caruso, as quais fazem parte do acervo da TV Cultura, no espaço cultural da BMV&F de São Paulo.

TRANSMISSÃO E ALCANCE

No setor televisivo, a Fundação Padre Anchieta administra uma concessão de TV aberta, o canal 2, analógico, que transmite a TV Cultura. No sistema digital, são três canais: o canal 2.1 correspondente à mesma TV Cultura, e mais dois canais de multiprogramação: o 2.2, a MultiCultura, e o 2.3, a Univesp TV. A TV Cultura já transmite boa parte da sua programação em alta definição (HD), através do canal digital 2.1. Seu conteúdo está disponível ainda em seis canais por assinatura por satélite e outros dois por cabo, além de 18 TVs parceiras ou afiliadas.

No Estado de São Paulo, o sinal aberto da TV Cultura atende a **381 municípios**, o que totaliza uma população de **37 milhões de pessoas, das quais 19 milhões só na Grande São Paulo**. A cobertura é feita por 196 retransmissoras próprias e 11 de Prefeituras de cidades do interior. Em 2011, a Gerência de Engenharia promoveu 694 manutenções corretivas e outras 219 preventivas dessa rede.

Sob a coordenação da Gerência de Engenharia, foram **adquiridas e instaladas duas antenas de transmissão** para as estações de Amparo e São José dos Campos, além de **dois transmissores** 120 W UHF para Sertãozinho e São João da Boa Vista. Em 2011 foram ainda concluídos os projetos de mais 65 estações analógicas e 10 digitais, para futura implantação. Em parceria com a Rede Record, foi feito o balizamento da torre do Jaraguá, na Capital.

Entre as **232 ações de manutenção** destacam-se duas corretivas em equipamentos de microondas e outras 47 preventivas em receptores de satélite da rede interiorana. Além de testes de equipamentos, revisões de antenas e iluminadores, ajustes dos níveis de áudio e vídeo, em todo o sistema da TV, foram feitos estudos para a transmissão do conteúdo HD para todo o Estado.

Começou a ser implantada, para entrar em operação em 2012, a **Monitoração Sumaré**, cujo objetivo é facilitar a monitoração dos sinais irradiados do Sumaré (TV Cultura, Univesp TV, MultiCultura, Rádio Cultura FM, TV Brasil, TV Justiça, PontoJus, TV Câmara, TV Senado e TV Alesp).

Foram realizados nas instalações da FPA testes para fins científicos da **rádio digital** (DRM) em Onda Média, Onda Curta e Frequência Modulada, sob responsabilidade do Ministério das Comunicações, da ANATEL e do INMETRO.

DEMAIS CANAIS

TV RÁ TIM BUM

A TV Rá Tim Bum é o único canal 100% nacional, com a sua programação totalmente voltada para o público infantil, na faixa etária entre 2 e 10 anos. A TV RTB está presente nas principais redes de tevês por assinatura do Brasil.

Desde 2008 o canal tem como meta estreiar um novo programa por mês. Em 2011, os lançamentos foram estes:

Mês	Estreias	Origem
Janeiro	O Corpo Humano Escola 2.0	Parceria HCTV Produção TV Cultura
Fevereiro	Anabel – 2ª Temporada	Aquisição Martinelli Films
Março	Física Divertida – 2ª Temporada	Coprodução Mad Science
Abril	Dando Bandeira	Acordo/Parceria MultiRio
Maio	Cocoricó na Cidade – Nova Temporada	Produção TV Cultura
Junho	Como Cuidar do Seu Melhor Amigo	Produção TV Rá Tim Bum
Julho	TREXCI	Produção TV Rá Tim Bum
Agosto	A Mansão Maluca do Professor Ambrósio – 2ª Temporada	Coprodução Tortuga
Setembro	Nilba e os Desastronautas – 2ª Temporada	Coprodução 44 Toons
Outubro	Escola pra Cachorro	Coprodução Radar Cinema
Novembro	Dr. Raio X	Produção TV Rá Tim Bum
Dezembro	O Papel das Histórias – 2ª Temporada	Produção TV Rá Tim Bum

Em 2011, a TV Rá Tim Bum esteve no ar por 8.700 horas. Em detalhes:

Programação exibida em horas		
Origem	Inédito	Reprise
TV RTB	40:20	1.986:20
FPA	26:00	3.890:00
AQUISIÇÕES	8:00	404:00
COPRODUÇÕES	32:10	328:10
Total	106:30	6.608:30

Programas e intervalos em horas	
Horas de inéditos	106:30
Horas reprisadas	6.608:30
Horas de intervalos	2.046:00
Total de horas de exibições	8.761:00

UNIVESP TV

Univesp TV é um dos instrumentos de apoio ao aprendizado dos alunos inscritos na Universidade Virtual do Estado de São Paulo. Canal digital de TV da multiprogramação (2.2) da FPA, produz programas diretamente ligados ao conteúdo dos cursos oferecidos pela Universidade de São Paulo (USP) e Universidade Estadual Júlio de Mesquita Neto (Unesp), além de programas de interesse geral, abordando uma ampla gama de áreas do conhecimento.

Desde o início das atividades do Programa Universidade do Estado de São Paulo, em 2008, até dezembro de 2011, a equipe da Univesp TV concluiu 166 programas especialmente produzidos para os cursos oferecidos pelas universidades estaduais, com um total de 2.765 minutos.

Observado o ano de 2011, a Univesp TV registrou **crescimento na produção de programas e na exibição de horas inéditas**. A faixa noturna nos dias de semana, em que estreia a programação reprisada no dia seguinte nos períodos matutino e vespertino, concentrava-se em 2010 entre 19h30 e 01h00. Em 2011, a faixa de estreia foi estendida, iniciando-se às 18h30, o que representa uma **ampliação de 20 horas semanais**.

Foram produzidos 58 programas ligados aos cursos do programa Univesp, ante 35 em 2010. Do total, 37 programas compuseram material transmitido nos encontros presenciais do curso de **Pedagogia Unesp-Univesp**, como parte das seguintes disciplinas: **Educação**

infantil: Diferentes Formas de Linguagens Expressivas e Comunicativas; Didática Geral; Conteúdos e Didática da Alfabetização; Didática da Língua Portuguesa e da Literatura, com o apoio de 19 **Programas Complementares**, em um total de 840 minutos de produção. Para o curso de extensão oferecido pela Universidade de São Paulo sob o título de **Ética Valores e Cidadania na Escola** foram produzidos 5 programas, com um total de 75 minutos. Para o **curso de Licenciatura em Ciências**, oferecido pela USP, foram produzidos 21 programas para disciplinas diversas com tempo total de produção de 260 minutos.

Além dos programas ligados diretamente ao conteúdo dos cursos, a equipe da Univesp TV também produziu **361 diferentes programas** para as linhas regulares semanais (Educação Brasileira, Ensino Superior, Fala Doutor, Céu da Semana, entre outros), além da série Encontros, em que seminários e mesas redondas são gravados e exibidos na íntegra. O ano também marca a consolidação da programação de cursos, sob a rubrica Conhecimento como Bem Público, com cursos livres (de curta duração de iniciativa da equipe da Univesp TV) e cursos da USP: pela primeira vez, a Univesp TV gravou e veiculou duas disciplinas regulares da pós-graduação da USP – Tópicos e Epistemologia de Matemática (professor Nilson Machado, Faculdade de Educação) e Qualidade da Democracia (professor José Álvaro Moisés, FFLCH).

Merece especial menção a produção do programa Inglês com Música, veiculado também na TV Cultura, e realizado com a participação, na plateia, de alunos da Secretaria da Educação e do Centro Paula Souza. Nessa linha, a Univesp TV produziu 306 horas de programação, chegando a um total, em 2011, de 321 horas de material próprio.

Ante o aumento da produção própria, **as aquisições de programas estrangeiros diminuiram**. Se em 2009 foram exibidos 111 programas nesse formato, esse número caiu para 47 programas em 2010 e chegou a 29 no ano de 2011, com um total de 200 episódios que totalizaram 7.267 minutos, ou 121 horas.

MULTICULTURA

O MultiCultura, canal digital 2.3, é dedicado basicamente à exibição de programas do acervo da Fundação Padre Anchieta, acumulado ao longo de mais de quatro décadas e considerado o mais importante do país. Em 2011, ao canal transmitiu pouco menos de 6,3 mil horas de programação. Sua média horária de transmissão no ano foi de 17h14 por dia.

Mais detalhes da grade do MultiCultura:

Item	Origem	Total em horas
Horas de reprises (acervo)	FPA	5.858:06:14
Horas inéditas	FPA + MultiCultura	42:37:00
Horas de intervalos	FPA	362:41:00
Horário eleitoral		22:47:00
Outros		06:51:00
Total de horas de transmissão		6.293:02:14

RÁDIOS

As Rádios Cultura FM e Cultura Brasil continuam seguindo a missão de prestigiar a boa música e o jornalismo cultural. Com programas voltados à música clássica e à música brasileira, respectivamente, as duas emissoras tiveram em 2011 mudanças pontuais em suas grades de programação.

CULTURA FM

A Cultura FM possui atualmente 36 programas. Em maio de 2011, às oito da manhã, estreou o programa **Começando o Dia** com o jornalista Alexandre Machado. Música, informação e prestação de serviço são os lemas dessa atração matutina.

Em junho, no horário das 11 da manhã, de segunda a sexta, foi criada a faixa **Ideias Musicais** trazendo a cada dia um especialista para discorrer sobre um tema e dar exemplos musicais durante uma hora. Foram convidados nessa primeira série de três meses os músicos: Rodolfo Coelho de Souza, Fábio Zanon, Yara Caznok, Mário Videira e Silvio Ferraz.

A média de audiência de emissora, segundo o Ibope, manteve-se a mesma de 2010 com aproximadamente **12 mil ouvintes por minuto**. Nomes importantes do cenário erudito brasileiro fazem parte da grade de programação da emissora. São eles: o pianista Gilberto Tineti, os maestros João Maurício Galindo, Júlio Medaglia, e Walter Lourenço; o crítico musical João Marcos Coelho e os músicos Marcelo Jaffé, Naomi Munakata e Amaral Vieira. Foram mantidas as parcerias com a Fundação OSESP, a Sociedade de Cultura Artística, o Mozarteum Brasileiro e a Santa Marcelina Cultura (Festival de Inverno de Campos do Jordão). A emissora continuou fazendo **captações de eventos musicais em salas de concerto** importantes como a Sala São Paulo (semanalmente gravando a OSESP) e o Teatro Municipal.

CULTURA BRASIL

A Cultura Brasil investiu principalmente no desenvolvimento de conteúdos para o seu site. Foram produzidas *playlists*, páginas especiais e documentários como **Palco: Música e Registro** (sobre as gravações ao vivo registradas em discos) e **Retrato de João** (em homena-

gem aos 80 anos de João Gilberto). Outro destaque foi o projeto **Jogada Ensaíada**, que recuperou músicas que fazem citação aos times de futebol. Essa ação foi muito bem recebida pelos ouvintes/ internautas gerando aproximadamente 6 mil visitas/dia no site.

Num convênio com a ARPUB (Associação das Rádios Públicas do Brasil), a Cultura Brasil passou a veicular o **Lusofalante**, programa que foi contemplado com o Prêmio Roquette Pinto e que destaca a música e a fala dos países lusófonos. Os doze episódios estão sendo transmitidos sempre aos sábados, às nove da manhã. Outra novidade foi a instalação da câmera no estúdio do ar. Agora os ouvintes podem observar o que está acontecendo no estúdio da rádio, acompanhando as entrevistas e participando dos *chats*. O programa **Radar Cultura** é ainda o melhor exemplo da interação entre os ouvintes e a emissora.

Foi mantida a parceria com a Rádio MEC, do Rio de Janeiro, para levar ao ar semanalmente o programa **Bossa Moderna**, apresentado pelo jornalista Tárík de Souza. O **Cultura Livre**, apresentado por Roberta Martinelli, ganhou destaque na TV Cultura sendo exibido diariamente na faixa Parada Livre, com muito boa repercussão.

Na programação diária, a emissora possui atualmente 23 programas.

PORTAL CMAIS

Em 2011 a principal atividade da Gerência Multimídia da FPA foi o lançamento em abril do **CMAIS** (cmais.com.br), o portal de conteúdo da Cultura.

Este portal tem como missão reunir **todo o conteúdo produzido pela FPA**, em seus quatro canais de TV (Cultura, Rádio Tim Bum, UnivespTV e MultiCultura) e em suas duas rádios (Cultura Brasil e Cultura FM). Há também uma editoria de Educação, de responsabilidade da Diretoria de Projetos Educacionais.

O **ambiente web dos canais foi reformulado**, adotando uma linguagem visual padronizada e alinhada com a nova linguagem da TV Cultura. Na área infantil, as principais ações foram o lançamento do site do Quintal da Cultura, o novo site da TV Rádio Tim Bum. Na área adulta as principais ações foram as interatividades nos novos sites do Roda Viva e do Jornal da Cultura.

Todo **conteúdo produzido em HD** pela TV Cultura está disponibilizado em alta definição também no portal. **Essa ação foi pioneira entre as emissoras de TV no Brasil** e foi possível com o acordo que temos com o Youtube desde 2010. Além disso, essa parceria nos gerou uma receita de US\$ 52.733 em 2011.

A audiência web total foi de **10.645.357 visitantes**.

Ainda em 2011 foram fechados contratos e parcerias que terão suas ações realizadas em 2012. São elas: aplicativos para as TVs conectadas, para TV Digital (Ginga), novo aplicativo das rádios para iOS, aplicativo do Cocoricó para iPad, entre outras.

DIRETORIA DE CAPTAÇÃO

A Diretoria de Captação de Recursos tem como objetivo a geração de receitas próprias a partir da exploração comercial das diversas plataformas da Fundação Padre Anchieta, dos seus produtos da grade da TV Cultura, do seu conteúdo proprietário e do licenciamento das suas marcas. **O total da captação em 2011 foi da ordem de R\$ 31,3 milhões.**

Em 2011 foi implementado o projeto piloto para a venda de conteúdo da RTV Cultura/FPA, com a negociação realizada para o serviço Net NOW da Net Serviços/TV por assinatura, que deverá ter a TV Cultura na sua grade VOD (*video on demand*) no início de 2012.

■ Mercado Publicitário

Em 2011 continuamos a apresentar e executar **projetos customizados**, inclusive com produção própria ou terceirizada, como forma de atração de anunciantes como: Honda, Sanofi-Aventis, Yamaha, Abiquin, entre outros.

Anunciantes e apoiadores culturais como Bradesco, Ultrafarma, Ypê, Casas Bahia, CEF, SESI nacional, BM&F Bovespa, CPFL entre outros, renovaram seu apoio e os investimentos em nossa grade.

■ Leis de Incentivo

Como responsável pela criação dos projetos de leis de incentivo, a área realizou a inscrição dos projetos na **Lei Rouanet**, tanto no artigo 26 quanto no artigo 18 (aprovado a partir de julho de 2011), junto ao Ministério da Cultura. A possibilidade da utilização do incentivo fiscal para apoio à nossa grade é um dos diferenciais para a conquista e a continuidade do apoio de muitos anunciantes.

■ Cultura Marcas

Cultura Marcas é a unidade de negócio que gerencia o licenciamento de marcas e a comercialização de imagens, desenvolvendo projetos e parcerias com o mercado.

Como destaque dos negócios em licenciamento de marcas, em 2011 foi fechada a parceria com a Editora Abril para lançamento do primeiro aplicativo para dispositivos móveis do Cocoricó, que será vendido na loja da Apple a partir de abril de 2012. *Cocoricó o Musical* esteve nos principais teatros do Brasil.

Em 2011 fechamos também o licenciamento das revistas de atividades para crianças do Cocoricó com a Editora Deomar.

A Paramount Brasil, distribuidora oficial dos maiores estúdios de cinema de Hollywood, Paramount, Universal e DreamWorks, lançou dez novos títulos em DVD do programa *Cocoricó*, incluindo novos episódios do sucesso “Cidade”.

Casas Pernambucanas e Bitufo, outros licenciados, obtiveram resultados acima das expectativas.

Cultura Marcas acumulou um **crescimento no período de 2007 a 2011 de 76%**.

■ Canais

De acordo com a nova política da área, buscamos identificar novos *prospects*, regularizar os convênios antigos e notificar os parceiros e retransmissoras da TV Cultura em busca do apoio à nossa programação e à expansão da cobertura nacional.

Além disso, efetuamos a renegociação dos contratos vigentes, controle de cobertura geográfica e por programa, eliminando a condição de cessão não onerosa.

Através dessas ações, Canais apresentou um **crescimento de 22%** comparado ao ano de 2010 e de 95% em relação a 2009.

O ano de 2011 encerrou-se com a seguinte cobertura de afiliados:

- 16 emissoras;
- 10 estados;
- 5.544.157 domicílios com TV;
- 18.850.133 telespectadores.

A cobertura de parceiros de conteúdo, por sua vez, é a seguinte:

- 2 parceiros;
- 22 estados + Distrito Federal;
- 24.675.784 domicílios com TV;
- 81.858.936 telespectadores.

Mais detalhes do setor de Canais:

Parceiros	2	EBC TV Brasil Rede Minas
Afiados	16	RTVE PR TV Brasil Central – GO CATV Cascavel TV Educativa Ponta Grossa TV Litoral Panorama – SC Rede Paulista Unisantos TV O Povo – CE Fundação AJGM – ES TV Cultura de ITABIRA – MG TV ITARARÉ – PB TV Cultura Norte Paranaense TV Unisul – SC Rede Claret Prefeitura Municipal de Agudo – RS Fundação Cultural Carlos Drummond de Andrade Fundação Educacional de Campo Belo – Fecamp
Total	18	

■ Operadoras TV Rá Tim Bum

Em 2011, teve início o processo de renegociação dos contratos do canal TV Rá Tim Bum, com a reivindicação da ampliação do acesso do canal aos assinantes, reclassificando a nossa colocação, passando dos “pacotes mais onerosos” para os “pacotes básicos” das operadoras de TV paga.

Para o aumento da base de assinantes do canal, foram implementadas ações de relacionamento com as operadoras e associações, entre elas Net, Sky, TVA, Oi, Embratel e Neo TV. Foram realizados concursos culturais e eventos em shoppings junto com as operadoras para a divulgação da TV RTB. O faturamento teve um **crescimento de 33%** sobre os resultados de 2010.

■ Locações de espaço em torres de transmissão e equipamentos

Outra fonte de receita é o aproveitamento dos ativos da FPA, como as locações de espaço em torres e equipamentos. Destacam-se em 2011 a locação de espaço em torres para as antenas da Nextel e do Brasil Site e para a transmissão da TV Assembleia e a locação de equipamentos como a Unidade Móvel para captação dos Jogos do Campeonato da Liga das Seleções Estaduais. Com relação ao faturamento, houve um crescimento de 20% em comparação a 2010.

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Em 2011 a Fundação Padre Anchieta prosseguiu no seu enfoque de gestão de suas próprias emissoras, encerrando atividades de administração e produção de conteúdo para emissoras de terceiros. Como consequência, a área de Prestação de Serviços, então ligada à Vice-Presidência de Gestão, deixou de ser operacional e, no período de janeiro a outubro, administrou o encerramento dos seguintes contratos (e as correspondentes datas):

- Assembleia Legislativa de São Paulo: gerenciamento e produção de conteúdo da TV Assembleia (fevereiro);
- Conselho de Justiça Federal (CJF): produção do programa semanal *Via Legal* (março);
- Supremo Tribunal Federal (STF): gerenciamento técnico, manutenção de equipes e produção de conteúdo da Rádio Justiça, em Brasília, (julho);
- Supremo Tribunal Federal (STF): gerenciamento técnico, manutenção de equipes e produção de conteúdo da TV Justiça, em Brasília (outubro).

DIRETORIA DE PROJETOS EDUCACIONAIS

Em sintonia com a missão da FPA que tem na Educação um de seus objetivos, a Diretoria de Projetos Educacionais da FPA executou em 2011 importantes projetos para as Secretarias estaduais de Educação (SEE) e do Emprego e Relações do Trabalho (SERT), bem como para o Centro Paula Souza e para a Fundação Victor Civita. Só os contratos assinados em 2011, com duração de um a dois anos, somaram **R\$ 52,7 milhões**.

Prestes a completar cinco anos de atendimento às demandas da educação pública brasileira, a Diretoria colabora com os parceiros na formação, na ampliação de repertório de conteúdo e no aprimoramento pessoal e profissional do maior número de pessoas.

Um dos serviços prestados para a SEE foi a implementação da segunda edição do **Curso para Professores Ingressantes da rede pública estadual** da Escola de Formação e Aperfeiçoamento de Professores “Paulo Renato Costa Souza”. O curso, com **16 mil participantes**, foi realizado no segundo semestre. Ficaram sob a responsabilidade da FPA:

- a) desenvolvimento de novas atividades para o Núcleo Básico e para as 14 disciplinas específicas, num total de 420 novas telas de questões objetivas, questões discursivas e fóruns;
- b) desenvolvimento de 120 novas telas de conteúdo para o Núcleo Básico;
- c) revisão e atualização de todo conteúdo dos módulos do Núcleo Básico e dos módulos de disciplinas específicas;
- d) produção de 47 vídeos, dos quais 32 foram feitos em 2011, totalizando 192 minutos de edição;
- e) adaptações dos vídeos e dos conteúdos permitindo acessibilidade para portadores de deficiência visual ou auditiva;
- f) gestão e implementação de monitoria e acompanhamento do curso, envolvendo ao todo 370 tutores, 18 coordenadores e suporte técnico para a equipe.

Em setembro teve início a operação do **Núcleo de Vídeo**, responsável pelo registro audiovisual de projetos pedagógicos da SEE, cobertura de palestras e orientações técnicas sobre gestão escolar. Além de DVDs, o material está disponível para consulta pelo público em geral por meio de um site específico. No período foram gravadas 146 horas, que resultaram em 9 horas e 27 minutos de material editado e 20 vídeos.

O mesmo contrato abrange ainda a produção de uma **série de 52 programas para a TV Cultura destinados ao público juvenil**, com temática relacionada à comunidade escolar, e a produção do evento final **Jornada da Matemática**, competição entre alunos da rede estadual de ensino. O evento resultou em dois programas e dois vídeos complementares, num total de 110 minutos.

Para a **SERT** as produções envolveram quatro programas da Secretaria:

- **Banco do Povo Paulista:** 8 cartilhas (tiragem 240 mil cópias); 8 vídeos (replicação de 240 mil cópias); 1 curso EAD para 30 mil alunos.
- **Arcos Ocupacionais:** 16 livros (tiragem 16 mil cópias); 16 DVDs com 3 vídeos em cada um (duplicação de 8 mil cópias) e inserção no site. Os vídeos somaram 110 minutos de edição.
- **Poupa Tempo do Empreendedor:** 1 apostila em pdf para inserir no site (50 mil acessos); 10 vídeos para site (totalizando 37 minutos de edição).
- **Time do Emprego e PEQ (Programa Estadual de Qualificação Profissional):** suporte técnico e inserção de conteúdo para site.

Para o **Centro Paula Souza (CPS)** foram finalizados cinco livros do Núcleo Básico, seis livros de Eletrônica e cinco livros de Mecânica. No total, foram 4.038 páginas editadas e 274.800 exemplares produzidos. O mesmo conteúdo foi disponibilizado também em 140 mil *pencards* distribuídos aos alunos do CPS. Ocorreu ainda em 2011 a entrega dos últimos lotes de 108 vídeos previstos no contrato.

No final do ano, foram **assinados dois novos contratos relevantes**. Um deles, no valor de R\$ 3,7 milhões, para o desenvolvimento de novos produtos para o Time do Emprego e o Banco do Povo Paulista da SERT. O outro, com a SEE, no valor de R\$ 13,6 milhões, objetiva a realização em 2012 de um **curso de inglês a distância** para alunos do ensino médio regular e do EJA (Educação de Jovens e Adultos) da rede estadual. O curso terá 80 horas e **serão atendidos 50 mil estudantes**.

A Diretoria, além dos serviços para terceiros, é a responsável pela supervisão de alguns programas educativos da TV Cultura: Escola 2.0, em parceria com a Secretaria de Educação do Estado; Educação Financeira, em parceria com a BM&FBovespa; Nossa Língua e Cultura 360. Este último é uma parceria com a ABTU (Associação Brasileira das TVs Universitárias) e tem o objetivo de incentivar a produção audiovisual acadêmica. Também ficou com a área a orientação pedagógica do evento de premiação do Educador Nota 10, iniciativa da Fundação Victor Civita para valorizar as práticas inovadoras em salas de aula do país, que gerou um programa de uma hora para a TV Cultura.

ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS

RECURSOS HUMANOS

No ano de 2011, foi empreendido um **ajuste severo no quadro de funcionários e colaboradores** da FPA. O processo de reestruturação implicou a demissão de 150 profissionais, apenas no mês de fevereiro, em diversos setores. Durante todo o ano, foram realizadas **648 demissões**, sendo 384 por dispensa e 263 a pedido.

Em contrapartida, foram processadas **336 admissões**. Uma parte delas se deve a uma readequação das relações de trabalho, que **aboliu a figura do colaborador Pessoa Jurídica**. Agora, todo profissional da FPA é celetista e, fora os cargos de confiança, deve ser escolhido por meio de processo seletivo, conforme o **novo Regulamento de Compras e Contratos** aprovado pelo Conselho Curador em abril de 2011. Apenas os profissionais do *casting* podem ser contratados como PJs, de acordo com a especificidade da atividade artística e tempo requerido para o projeto. Em 2011 foram realizados **processos seletivos** (transparentes) para 267 contratações.

Também foram concluídos os trabalhos de definição da estrutura organizacional e a revisão do plano de cargos e salários, ambos conduzidos pela Price.

Os processos de trabalho das áreas Administração e Finanças, Orçamento e Controladoria, Recursos Humanos, Jurídico, Tecnologia da Informação, Engenharia, Operações e Documentação foram mapeados, identificadas oportunidades de melhorias e sugeridos indicadores de desempenho pela consultoria KPMG.

Igualmente, promoveu-se uma significativa **redução de horas extras**. O setor de Operações da TV Cultura, por exemplo, com um controle de escalas mais adequado, fechou o ano com 2.095 horas extras, contra cerca de 5 mil no ano anterior. Essa redução, próxima a 60%, incrementou os índices de produtividade, sem prejuízo artístico para a emissora.

No Jornalismo, o processo de produção sofreu importante mudança, com a criação de uma **plataforma única para atendimento a todos os programas**, no que se refere a conteúdos de reportagem. Desse modo, os núcleos de reportagem, chefia de reportagem e pauta, foram

unificados, passando a atender à demanda integral. Até então, cada programa tinha seu próprio núcleo de produção, sistema que produzia ociosidade e eventual superposição. Cada programa tem um núcleo básico de edição.

O mapeamento feito na área de Apoio à Produção conduziu à **revisão dos processos**, visando a um aumento de produtividade e qualidade dos serviços prestados às emissoras da instituição. Com reflexo direto na produtividade e no controle de custos, foi desenvolvido junto às áreas de Orçamento e TI uma ferramenta que unifica e **consolida os orçamentos de produção** de novos programas e/ou projetos demandados pelas áreas de conteúdo das TVs.

Os programas de **treinamento** envolveram 279 funcionários, o que significou 28.256 horas de treinamento/ano ou 101,28 horas de treinamento/funcionário. O Ambulatório Médico realizou 7.899 atendimentos.

ORÇAMENTO E CONTROLADORIA

Em 2011, foi promovida uma **reestruturação organizacional**, segregando funções de liquidação financeira das funções de orçamento e consolidando Gerência de Administração, Gerência de Controladoria e Gerência Financeira em Gerência de Orçamento e Controladoria e Gerência de Administração e Finanças.

Foi criado também um **comitê de Diretoria para deliberação sobre contratações de pessoal e de despesas** não previstas no orçamento. Outras ações importantes foram:

- Continuidade do projeto de integração do sistema de gestão da FPA com o sistema de governo (SIAFEM), cuja conclusão é prevista para 2012;
- Acompanhamento do controle orçamentário de fluxo de caixa e de DRE projetados, com sinalizações para o corpo gestor de ajustes necessários;
- Apuração mensal de informações de receitas, custos e margem de contribuição por programa.

JURÍDICO

As principais ações da Gerência Jurídica em 2011, classificadas por natureza, foram as seguintes:

- **Instrumentos contratuais:** 1.080 contratos novos, 435 termos aditivos e 86 rescisões;
- **Emissão de pareceres:** aproximadamente 100, com ênfase para as áreas de direito autoral, propriedade intelectual e direito administrativo;

- **Assessoria** a todas as áreas da FPA (administrativas e voltadas às atividades fim) na estruturação de contratações em geral, em processos licitatórios, dispensas e inexigibilidades, impugnações e recursos administrativos em geral, com despachos conclusivos das autoridades competentes; bem como em projetos voltados à área de Educação, celebração de convênios e regularização dos títulos de propriedade dos imóveis da FPA;
- **Acompanhamento** dos 49 processos administrativos em curso (Corregedoria, Tribunal de Contas, Secretaria da Fazenda e outros): 50 respostas e manifestações;
- **Orientação e elaboração de respostas** (cerca de 30) aos relatórios de auditoria apresentados por diversos órgãos integrantes do Governo Estadual (Secretaria da Fazenda, Tribunal de Contas e Corregedoria Geral da Administração);
- **Controle de marcas:** acompanhamento das **364 marcas da FPA registradas junto ao INPI**;
- **Direitos autorais:** padronização dos termos de autorização de cessão;
- **Contencioso civil:** definição das linhas de defesa nos processos em que a FPA figura como ré, acompanhados por escritórios terceirizados;
- **Trabalhista (contencioso e consultivo):** patrocínio das 407 ações trabalhistas em curso, elaborando aproximadamente 1.485 peças processuais (defesas, manifestações, recursos), sustentação oral em tribunais, instrução das testemunhas e prepostos etc. Houve o comparecimento a 84 audiências no ano.

ADMINISTRAÇÃO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Entre as principais rotinas operacionais realizadas no âmbito da Gerência de Administração e Finanças, destacam-se:

- **Faturamento:** emissão de 1.976 Notas Fiscais de serviço e de 108 de débito;
- **Contas a pagar:** com análise documental: 17.353 lançamentos de inclusão (obrigações) e 24.050 (baixas);
- **Contábil das operações financeiras e econômicas:** 332.365 registros;
- **Controle de ativo imobilizado patrimonado:** 3.085 bens, totalizando R\$ 4.468 mil;
- **Controle e prestação de contas com convênios:** três convênios em andamento e cinco prestações de contas elaboradas (quatro final e uma parcial);
- **Controle e prestação de contas de projetos incentivados pela lei Rouanet:** cinco projetos em andamento e três prestações de contas elaboradas;
- **Movimentação e controle bancário:** 18 contas bancárias, sendo cinco de recursos próprios, oito de projetos incentivados pela Lei Rouanet e cinco de convênios.

A FPA implementou novas normas e procedimentos para a contratação de bens e serviços, objetivando chegar em 2012 a uma plena integração com o **SIAFEM** (Sistema Integrado de Administração Financeira para Estados e Municípios). Trata-se de uma obrigação de todas as entidades abrangidas pelo orçamento estadual.

Em decorrência, desde meados de 2011 só estão sendo contratados fornecedores e prestadores de serviços cadastrados no **CAUFESP** (Cadastro Unificado de Fornecedores do Estado de São Paulo). Também é exigida conta corrente no Banco do Brasil, em atendimento ao decreto estadual que dispõe sobre a centralização das operações de natureza financeira da Administração Direta e Indireta do Estado.

Na Coordenadoria de Suprimentos, destacamos a implantação do novo **Regulamento de Compras e Contratos**.

Em 2011, a FPA manteve relacionamento comercial com cerca de 2 mil pessoas físicas e jurídicas, prestadores de serviços e fornecedores em geral. Eis o quadro, por modalidade, das compras de 2011:

- Pregão Eletrônico: 40;
- Pregão Presencial: 15;
- Registro de Preço: 3;
- Pedidos de Cotação: 52;
- Convocação Geral: 20;
- Dispensa de Licitação: 2.123.

Foram adquiridos 1.290 bilhetes aéreos, 1.299 reservas em hotéis diversos e foi feita a contratação de 1.083 seguros de viagem.

Outras estatísticas relevantes: 7.614 correspondências postadas, 260 mil cópias, 1.542 solicitações de manutenção, 5.421 requisições de material, 10.841 atendimentos de solicitações de transportes, 842.364 quilômetros rodados e 2.090 solicitações de serviços gerais.

A Gerência de Tecnologia da Informação promoveu em 2011 um total de 6.315 atendimentos de suporte a sistemas implantados, 47 desenvolvimentos e atualizações de sistemas, 1.790 manutenções de contas de e-mail e 56 manutenções de servidores. Foi implantado **um sistema centralizado de armazenamento de dados corporativos com redundância**.

COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO COM O PÚBLICO

Os programas e projetos desenvolvidos pela FPA e suas emissoras no decorrer de 2011 tiveram ampla repercussão nos principais veículos de comunicação do país. Os resultados podem ser constatados nas **9.521 inserções na mídia impressa**, das quais 9.387 foram positivas (98%) e apenas 101 negativas.

As estatísticas da Assessoria de Comunicação registram, em 2011, o envio de **1.462 releases** à imprensa. Nossos programas televisivos ocuparam 166.019,4 cm/colunas dos jornais e revistas. Estima-se o valor, se despendido em publicidade, de R\$ 29.965.531,34. No período, ainda conseguimos atingir um público estimado em 2.409.447.765 pessoas.

Para produzir as peças publicitárias veiculadas na mídia, bem como folders, banners, convites etc., a FPA possui uma House (agência de criação publicitária interna). Em 2011, o departamento criou dezenas de anúncios que propiciaram **78 inserções** em veículos de mídia impressa como Folha de S. Paulo, O Estado de S. Paulo, Valor Econômico, Brasil Econômico, Meio&Mensagem, Diário do Grande ABC, Veja, Isto É, Isto É Gente, Piauí, Exame, Osesp, Concerto e Cult. A divulgação foi feita em parte com permutas.

No primeiro semestre, a divulgação foi concentrada no lançamento da nova grade, com destaque para **Quintal da Cultura**, a série da BBC **Esse tal de Rock and Roll** e novos desenhos. No segundo semestre, mereceram promoções especiais os 25 anos do **Jornal da Cultura**, a criação da faixa **Parada Livre** e as estreias do **Roda Viva** com Mario Sergio Conti e do **Pré-Estreia**. Além disso, numa ação inédita, a MTV divulgou por um mês a programação da TV Cultura em 53 inserções.

Foram também desenvolvidos materiais promocionais diversos, como adesivos para carros do **Cocoricó** e flyers e cartazes para o **Pré-Estreia**. Outro importante trabalho da House foi o suporte dado a Cultura Marcas na criação do *style guide/branding/quality assurance* (orientação do uso de elementos de Guia de Estilo, aplicação de logomarcas e controle de qualidade) de produtos licenciados.

A **Central de Relacionamento** da FPA integra todos os canais de comunicação (telefone, e-mail e carta) da instituição com o público, a fim de monitorar os atendimentos e extrair os relatórios para avaliações. Em 2011, a Central recebeu e respondeu **24.506 mensagens**.

Em 2011 foram realizadas **60 visitas institucionais e atendimento de estudantes** para trabalhos acadêmicos, de estudantes da USP, Faap, Senac e Faccamp, entre outras escolas.

Com o objetivo de **integrar os colaboradores**, a intranet da FPA teve atualizações diárias. Além disso, foram enviados 280 comunicados por e-mail, de setores e temas diversos, com assuntos institucionais e de interesse direto do funcionário. Outro canal de comunicação interna são os sete murais.

DIRETORIA EXECUTIVA

(Composição em 31/12/2011)

DIRETORES

Diretor Presidente

JOÃO SAYAD

Vice-Presidente de Conteúdo

FERNANDO VIEIRA DE MELLO

Vice-Presidente de Gestão

RONALDO BIANCHI

Diretor de Captação

MAURO SATO

Diretor de Projetos Educacionais

FERNANDO JOSÉ DE ALMEIDA

GERENTES

Entretenimento

MARCELO DE OLIVEIRA COSTA

Apoio à Produção

LEILA MARIA DE OLIVEIRA RUSSO

Infantil

FERNANDO MÁRCIO GOMES SILVA

Arte

JOÃO PAULO A. SCHLITZER SILVA

Jornalismo

CELSO IWAO KINJÔ

Engenharia

MARCOS KRISP DE LUCENA

Produção Independente e Aquisições /

Canal Rá Tim Bum

MARCUS CESAR FERNANDES

Operações

ROMEU PARIS FILHO

Programação

ANNA VALÉRIA TARBAS

Multimídia

EDUARDO AUGUSTO DE

OLIVEIRA BRANDINI

GERENTES

(cont.)

Rádios

LEONTINA GIOCONDA BORDON

Univesp TV

MÔNICA TEIXEIRA

Marcas e Licenciamento

ANA SILVIA K. S. DE CARVALHO

Captação de Recursos

JOÃO EDGARD FREY JÚNIOR

Rede

RICARDO MOREIRA PAOLETTI

Administração Projetos Educacionais

JÚLIO ANTÔNIO DE O. MORENO

Projetos e Novos Negócios – Educação

MÔNICA GARDELLI FRANCO

Administrativo e Financeiro

MÁRCIO MARTINS AMORIM

Jurídico

JULIANA MARIA DA C. STEINHART

Orçamento e Controladoria

VITÓRIA ROSA NEAL BOLDRIN

Recursos Humanos

TANE MARIA DE PAIVA YMAYO

Tecnologia da Informação

CARLOS ALBERTO DA SILVA ARAÚJO

Também fizeram parte da Diretoria Executiva em 2011:

DIRETORES

CARLOS WAGNER M. LA BELLA

CELSO TADEU DE A. SILVEIRA

JOSÉ CHAVES F. DE OLIVEIRA

MARINES SILVA

GERENTES

ALEXANDRE DIAS GOMES TAUHATA

CLÁUDIA VIANNA DE ALCÂNTARA

CLÁUDIO MAXWEL ALFAIA

GISELE MARIA B. Q. MESQUITA

MARCOS RIBEIRO DE MORAES

MARIA APARECIDA G. DE MATOS

MÁRIO SÉRGIO CARDOSO

ROBERTO PEREIRA

CONSELHO CURADOR

(Composição em 31/12/2011)

PRESIDENTE

MOACYR EXPEDITO M. V. GUIMARÃES

MEMBROS VITALÍCIOS

JORGE DA CUNHA LIMA

FÁBIO MAGALHÃES

LYGIA FAGUNDES TELLES

MEMBROS NATOS

SIMÃO PEDRO

*Presidente da Comissão de Educação e Cultura da
Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo*

VITOR SAPIENZA

*Presidente da Comissão de Ciência, Tecnologia e Informação
da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo*

ANDREA MATARAZZO

Secretário de Estado da Cultura

HERMAN JACOBUS CORNELIS VOORWALD

Secretário de Estado da Educação

ANDREA SANDRO CALABI

Secretário de Estado dos Negócios da Fazenda

ALEXANDRE SCHNEIDER

Secretário da Educação do Município de São Paulo

MEMBROS NATOS

(cont.)

CARLOS AUGUSTO CALIL

Secretário da Cultura do Município de São Paulo

JOÃO GRANDINO RODAS

Reitor da Universidade de São Paulo

FERNANDO FERREIRA COSTA

Reitor da Universidade Estadual de Campinas

JÚLIO CESAR DURIGAN

Reitor da Universidade Estadual Paulista “Julio de Mesquita Filho”

DIRCEU MELLO

Reitor da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

BENEDITO GUIMARÃES AGUIAR NETO

Reitor da Universidade Mackenzie

HUBERT ALQUERES

Presidente do Conselho Estadual de Educação

ANDREA MATARAZZO

Presidente do Conselho Estadual de Cultura

CELSO LAFER

Presidente da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo

HELENA BONCIANI NADER

Presidente da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência

JOAQUIM MARIA GUIMARÃES BOTELHO

Presidente da União Brasileira de Escritores

VALDIR JOSÉ LANZA

*Presidente da Associação Brasileira de Mantenedoras
do Ensino Superior, Seção de São Paulo*

CARLOS EDUARDO SIQUEIRA

Presidente da União Estadual dos Estudantes

ROBERTO MENDONÇA

Coordenador Geral do Pensamento Nacional das Bases Empresariais

MEMBROS ELETIVOS

ALBERTO GOLDMAN

ANDREA MATARAZZO

AUGUSTO LUIS RODRIGUES

CAIO TULIO COSTA

CARLOS DE ALMEIDA PRADO BACELLAR

CARLOS VOGT

DANILO SANTOS DE MIRANDA

ESTHER IMPÉRIO HAMBURG

FRANCISCO VIDAL LUNA

GABRIEL JORGE FERREIRA

IVO HERZOG

JOSÉ CARLOS DIAS

LUIS FRANCISCO CARVALHO FILHO

LUIZ GONZAGA BELLUZZO

MAYANA ZATZ

MOACYR EXPEDITO M. V. GUIMARÃES

MODESTO CARVALHOSA

PAULO EGYDIO MARTINS

PAULO ROBERTO MENDONÇA

ROBERTO MULLER

ROBERTO TEIXEIRA DA COSTA

RUBENS BARBOSA

SABINE LOVATELLI

REPRESENTANTE DOS FUNCIONÁRIOS

JOSÉ MARIA PEREIRA LOPES

MEMBRO EMÉRITO

ROBERTO COSTA DE ABREU SODRÉ

(in memoriam)

Também fizeram parte do Conselho Curador em 2011:

ARTHUR FONSECA FILHO

BELISÁRIO DOS SANTOS JR.

CÉLIA LEÃO

GUSTAVO IOSCHPE

HERMES FERREIRA FIGUEIREDO

JOSÉ JESUS CAZETTA

JOSÉ ROBERTO MARCELLINO DOS SANTOS

LINAMARA RIZZO BATTISTELLA

MARCO ANTÔNIO RAUPP

MARIA LÚCIA PRANDI

MAURO RICARDO MACHADO DA COSTA

PAULO RENATO SOUZA

PEDRO RONZELLI JÚNIOR

RENATA LEMOS PETTA

SÉRGIO SILVA DE FREITAS